

Questionario

Chiediamo la sua collaborazione perchè ci aiuti, attraverso questo questionario, ad identificare le nostre aree di miglioramento per una rendicontazione sempre più completa e trasparente.

Compili il questionario e lo spedisca al numero di **fax 031.616250 alla c. a. della Funzione Sviluppo Sostenibile**

1. Qual è la sua valutazione sul Rapporto di Sostenibilità 2006 di Holcim in Italia?

	1 = insuff.	2	3	4	5 = ottimo
a. Per trasparenza delle informazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
b. Per esaustività delle informazioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
c. Per chiarezza della metodologia adottata	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
d. Per chiarezza dei contenuti	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
e. Per aspetto grafico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
f. Per capacità di aumentare la conoscenza dell'azienda	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
g. Per capacità di essere strumento di dialogo con gli stakeholder	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
h. Per risultati ottenuti da Holcim in Italia:	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
1. in ambito economico	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
2. in ambito ambientale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
3. in ambito sociale	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

2. Quale sezione del documento l'ha interessata di più? (non più di tre scelte)

Sezioni	Area più interessante
Premessa metodologica	<input type="checkbox"/>
Lettera agli Stakeholder	<input type="checkbox"/>
Profilo aziendale	<input type="checkbox"/>
Strategia, Visione, Governance	<input type="checkbox"/>
Relazioni con gli Stakeholder	<input type="checkbox"/>
Performance Economica	<input type="checkbox"/>
Performance Ambientale	<input type="checkbox"/>
Performance Sociale	<input type="checkbox"/>
Prossimi Passi	<input type="checkbox"/>

3. Quali sono le informazioni mancanti o che andrebbero maggiormente sviluppate nelle future edizioni?

4. Ha altri commenti e suggerimenti?

5. Dopo aver letto il Rapporto di Sostenibilità 2006 la sua opinione su Holcim è cambiata?

Si, in meglio	<input type="checkbox"/>	Si, in peggio	<input type="checkbox"/>	No	<input type="checkbox"/>
---------------	--------------------------	---------------	--------------------------	----	--------------------------

6. A quale categoria di stakeholder di Holcim appartiene? (possibili scelte multiple)

Categorie	
Dipendente	<input type="checkbox"/>
Sindacato	<input type="checkbox"/>
Cliente	<input type="checkbox"/>
Fornitore	<input type="checkbox"/>
Comunità locale	<input type="checkbox"/>
Enti/Istituzioni (Regione, Provincia, Comune, ecc.)	<input type="checkbox"/>
Autorità di vigilanza/controllo	<input type="checkbox"/>
Enti di ricerca (università..)	<input type="checkbox"/>
Associazione di categoria o di settore	<input type="checkbox"/>
Media	<input type="checkbox"/>
Associazione non a scopo di lucro	<input type="checkbox"/>
Altro _____	<input type="checkbox"/>