

LafargeHolcim veröffentlicht unauditierte Pro-Forma-Informationen für Gesamtjahr 2014 und erstes Halbjahr 2015

Die Präsentation der unauditierten Pro-Forma-Informationen, die zukünftig als Vergleichsbasis für die Quartals- und Gesamtjahresberichtserstattung verwendet wird, ist nun auf der Webseite www.lafargeholcim.com im Bereich „Investor Relations/Key Financials“ verfügbar.

Zum Zweck des geplanten Zusammenschlusses, beinhalteten die Pro-Forma-Informationen für 2014 im Registrierungsdocument vom 11. Mai 2015 lediglich die Auswirkungen auf den Zusammenschluss von Lafarge und Holcim und deren direkte Auswirkungen (insbesondere die Veräusserungen an CRH), die zu diesem Zeitpunkt bekannt waren.

Mit der abgeschlossenen Fusion beinhalten die Pro-Forma-Informationen der heutigen Mitteilung zusätzlich zum Zusammenschluss und den jüngsten Anpassungen der Veräusserungen im Zusammenhang mit der Fusion von Lafarge und Holcim auch die Auswirkungen der Reklassifizierung der Restrukturierungs- und Mergerkosten, die Dekonsolidierung der Joint-Venture-Aktivitäten in Australien und den Effekt der Veräusserungen, die im Laufe der Jahre 2014 und 2015 von Lafarge initiiert oder abgeschlossen wurden.

Diese Zahlen berücksichtigen nicht den Einfluss des Kaufpreises auf die Rechnungslegung hinsichtlich operativem EBITDA, der hauptsächlich von der Bestandsbewertung verursacht wird. Eine Aufgliederung je Quartal wird zusammen mit Pro-forma-Informationen für das erste Halbjahr 2015 dargelegt.

Über LafargeHolcim

LafargeHolcim (SIX Swiss Exchange, Euronext Paris: LHN) ist mit einer ausgewogenen Präsenz in 90 Ländern und dem Fokus auf Zement, Zuschlagstoffe und Beton das führende Unternehmen der Baustoffindustrie. Der Konzern hat 115.000 Mitarbeitende rund um die Welt und einen Nettoverkaufsertrag von CHF 32 Milliarden (EUR 26 Milliarden) im Jahr 2014. LafargeHolcim setzt beim Thema Forschung und Entwicklung die Massstäbe in seiner Industrie und bietet angefangen bei individuellen Bauherren bis hin zu grössten und sehr komplexen Projekten die grösste Bandbreite an Produkten, innovativen Services und umfangreichen Baulösungen, die für Mehrwert sorgen. Mit dem Bekenntnis, nachhaltige Lösungen für besseres Bauen und bessere Infrastruktur zu fördern und einen Beitrag zu höherer Lebensqualität zu leisten, ist der Konzern bestens positioniert, um den Herausforderungen der zunehmenden Urbanisierung zu begegnen.

Mehr Informationen unter www.lafargeholcim.com