

ACCELERATING GREEN GROWTH

INTEGRIERTER GESCHÄFTSBERICHT 2021



AUFSTIEG ZUM WELT- MARKTFÜHRER FÜR INNOVATIVE UND KLIMAFREUND- LICHE BAULÖSUNGEN

Mit unserem Rekordergebnis von 2021 haben wir das Versprechen der Strategie 2022 «Building for Growth» ein Jahr vor Plan erfüllt. Mit der Strategie 2025 «Accelerating Green Growth» haben wir uns auf den Weg gemacht, Weltmarktführer für innovative und klimafreundliche Baulösungen zu werden und bis 2050 Net-Zero zu erreichen.



Bild Deckblatt: Der ikonische Hauptsitz von Amazon in Seattle, bei dessen Bau mit ECOPlanet eine CO₂-Reduzierung von 80 Prozent erreicht wurde.



AUFBAU EINER GRÜNEREN WELT

34–45

Vorreiter bei grünen Baulösungen



UNSER VERSPRECHEN EINHALTEN 48–53

Starke Fundamente für die nächste Wachstumsphase



MÖGLICHKEITEN ERWEITERN

56–71

Ausbau der Bereiche Lösungen & Produkte sowie Innovation

INHALT

STRATEGISCHE ÜBERSICHT

REKORD-FINANZERGEBNIS 2021	6
BRIEF DES VERWALTUNGSRATSPRÄSIDENTEN	8
Q&A MIT JAN JENISCH	10
UNSERE WICHTIGSTEN ERFOLGE 2021	12
MEGATRENDS UND CHANCEN	14
STRATEGIE 2025	16
NACHHALTIGKEIT	20
UNSERE GESCHÄFTSSEGMENTE	22
UNSER FÜHRUNGSTEAM	24
GESCHÄFTSMODELL	26
MATERIELLE PRIORITÄTEN	28
UNSERE GLOBALE PRÄSENZ	30

AUFBAU EINER GRÜNEREN WELT

DEKARBONISIERUNG DER GEBAUTEN UMWELT	34
VIER HEBEL FÜR DIE GRÜNE KREISLAUF-BAUWIRTSCHAFT	36
UNSER CO ₂ -FUSSBADRUCK UMWELT	40
MITARBEITENDE UND COMMUNITIES	42
	44

UNSER VERSPRECHEN EINHALTEN

NEUE STÄRKE	48
FÜHREND BEIM WECHSEL ZUM GRÜNEN ZEMENT	50
ATTRAKTIVE GESCHÄFTSGRUNDLAGEN DER ANBIETER VON GRÜNEM BETON	51
	52

ERWEITERTE MÖGLICHKEITEN

DIE CHANCEN DER ZUKUNFT NUTZEN	56
AUSBAU DES BEREICHS LÖSUNGEN & PRODUKTE	58
DIE ZUKUNFT DES BAUENS	60
FÖRDERUNG UNSERER MITARBEITENDEN	66
GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND UMWELT	68
HOLCIM FOUNDATION	70

FINANZINFORMATIONEN IM ÜBERBLICK

KAPITALMARKT-INFORMATIONEN	74
KONZERNABSCHLUSS	78

Die Umsetzung der Strategie 2025 ist schnell angelaufen. Wir übernehmen Marktführer in den USA, Frankreich und weiteren Ländern, um unsere Präsenz in den attraktivsten Bausegmenten auszubauen – von Dachsystemen bis zu Dämmung und Renovierung.

MALARKEY ROOFING PRODUCTS

Im Dezember 2021 haben wir die Übernahme von Malarkey Roofing Products vereinbart, einem führenden Anbieter für Wohndächer auf dem US-amerikanischen Markt. Mit einem prognostizierten Nettoverkaufsertrag von USD 600 Millionen im Jahr 2022 kann Malarkey auf ein zweistelliges Wachstum im hochprofitablen USD 19-Milliarden-Markt für Wohndächer verweisen.

ERWEITERUNG DES SEGMENTS LÖSUNGEN & PRODUKTE

PRB GROUP

Im Januar 2022 vereinbarten wird die Übernahme der PRB Group, Frankreichs grösstem unabhängigen Hersteller von spezialisierten Baulösungen mit einem geschätzten Nettoverkaufsertrag von EUR 340 Millionen im Jahr 2022. Die PRB Group bietet eine breite Palette von Hochleistungs-Baulösungen an, die von Beschichtungen und Dämmstoffen über Klebstoffe und Fussbodensysteme bis hin zu fortschrittlichen Lösungen für Energieeffizienz und Renovierung reichen.



GRÜNES BAUEN WIRD WELTWEIT REALITÄT

DER KOMPLEX «LIVING
TOMORROW» (BELGIEN)
ENTHÄLT ECOPACT MIT

54
MILLIONEN
TONNEN

MATERIAL WURDEN 2021
IN UNSEREM UNTER-
NEHMEN RECYCELT

70%

weniger CO₂





«**ICONIC TOWER**»
(ÄGYPTEN) ENTHÄLT
ECOPLANET MIT

60%

weniger CO₂

EIGHT GARDENS (GB)
ENTHÄLT ECOPACT MIT



64%

weniger CO₂



**MVULE GARDENS
(KENYA) ENTHÄLT
TECTORPRINT MIT**

50%

reduziertem
Materialaufwand



**UNIVERSITÄT
BOSTON (USA) ENTHÄLT
ECOPACT MIT**

30%

weniger CO₂



**ERSCHWINGLICHER
WOHNBAU (ECUADOR)
ENTHÄLT ECOPACT MIT**

60%

weniger CO₂

2021 REKORD-FINANZERGEBNIS

Rekordergebnis, Strategie 2022 ein Jahr vor Plan umgesetzt

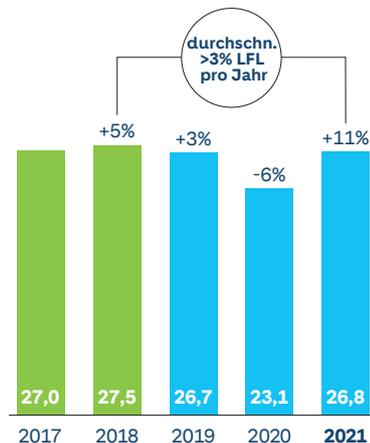
CHF
26834MIO.
NETTOVERKAUFSETRAG

CHF
4612MIO.
WIEDERKEHRENDES EBIT

GRÖSSTE ERFOLGE 2021

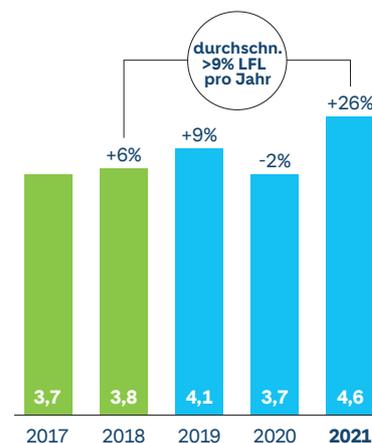
CHF
26,8 MRD.

NETTOVERKAUFSETRAG (CHF MRD.)



CHF
4,6 MRD.

WIEDERKEHRENDES EBIT¹ (CHF MRD.)



STRATEGIE 2022

NETTOVERKAUFSETRAG

3–5% LFL
p.a.

PERFORMANCE 2021



WIEDERKEHRENDES EBIT MINDESTENS

7% LFL
p.a.

PERFORMANCE 2021



¹ 2017 und 2018 sind nicht angepasst an IFRS 16 «Leasingverhältnisse»

² 2017 und 2018 spiegeln die ehemalige alternative Leistungskennzahl «Free Cashflow» wider

³ nach Leasingverhältnissen

ESG-RATINGS



Holcim erreicht die höchste «A1+» Bewertung von Vigeo. Eiris (V.E) – Top 2%-Platzierung weltweit – Bester Energy Transition Score innerhalb der Branche



Hochstufung des ESG-Ratings auf «A» durch MSCI – Ranking unter den besten 19% im Baumaterialienuniversum



Einstufung von Holcim im ESG-Risiko-Rating durch Sustainalytics in die besten 6% und höchste Punktzahl in der Branche für die Handhabung wesentlicher ESG-Themen

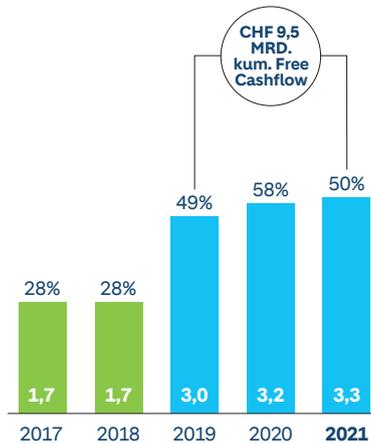


Holcim wird als global Climate Leader für Massnahmen gegen den Klimawandel anerkannt und zum zweiten Mal in Folge in die namhafte «A-Liste» des CDP aufgenommen

CHF

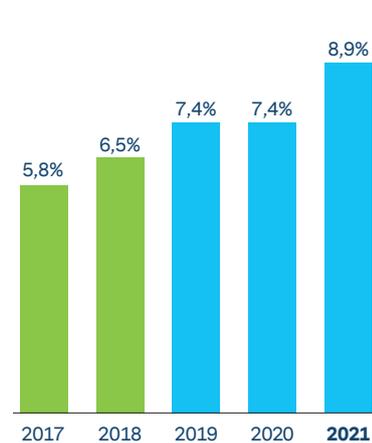
3,2 MRD.

FREE CASHFLOW^{1,2,3} (CHF MRD.) UND CASH CONVERSION¹ (%)



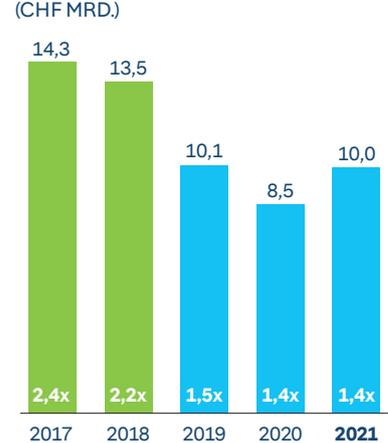
8,9%

KAPITALRENDITE (ROIC)¹ (%)



1,4x

VERSCHULDUNGSGRAD (LEVERAGE RATIO)¹ (x) UND NETTOFINANZSCHULDEN¹ (CHF MRD.)



CASH CONVERSION

>40%

PERFORMANCE 2021



ROIC

>8%

PERFORMANCE 2021



VERSCHULDUNGSGRAD UNTER

2x

PERFORMANCE 2021



BRIEF DES VERWALTUNGSRATS- PRÄSIDENTEN

«Mein aufrichtiger Dank gilt allen unseren Mitarbeitenden an vorderster Front, die für die Sicherheit unserer Communities sorgen und gleichzeitig eine wichtige Rolle für das Funktionieren des Unternehmens spielen.»

SEHR GEEHRTE AKTIONÄRINNEN UND AKTIONÄRE

Im Namen des Verwaltungsrates möchte ich zunächst allen unseren Teams und insbesondere unseren Mitarbeitenden an vorderster Front, die sich in diesem Jahr unermüdlich für die Sicherheit von Menschen und Communities eingesetzt haben, unsere tiefste Anerkennung aussprechen. Dank ihrer Arbeit konnten wir unsere Aufgabe als wesentlicher Sektor für die Gesellschaft weiter erfüllen.

Trotz der Turbulenzen infolge der Pandemie haben wir auch in diesem Jahr wieder Rekordergebnisse erzielt, und zwar sowohl bei den Finanzindikatoren als auch bei unseren Kennzahlen für Umwelt, Soziales und Governance (ESG). Im Namen des Verwaltungsrates danke ich unserer Geschäftsleitung und unseren Teams aufrichtig dafür, dass sie unter den schwierigen Umständen mit bemerkenswerter Widerstandsfähigkeit und Agilität diese beeindruckenden Erfolge erzielt haben.

Wir haben die Gelegenheit dafür genutzt, unseren strategischen Wandel voranzutreiben. Mit unserer Strategie 2025 «Accelerating Green Growth» verfolgen wir nun unsere Vision, der weltweit führende Anbieter innovativer und nachhaltiger Baulösungen zu werden.

Ein weiterer wichtiger Meilenstein für unseren Konzern ist die Zusammenführung aller unserer Marken unter der neuen Holcim-Konzernidentität. Sie bringt unser gemeinsames Ziel zum Ausdruck, unsere Fortschritte in den Dienst für die Menschen und den Planeten zu stellen. Ihr Vertrauen hat uns die Einleitung konkreter Massnahmen ermöglicht:

Im Jahr 2021 haben wir uns als erstes Unternehmen unserer Branche von der Science Based Targets initiative

(SBTi) validierte Net-Zero-Ziele für die Jahre 2030 und 2050 gesetzt. Das Ziel von Net-Zero-Emissionen ist jedoch von keinem Unternehmen als Einzelakteur zu erreichen. Deshalb beziehen wir in unsere Zielsetzung unsere gesamte Wertschöpfungskette ein, von unseren Lieferanten bis zu unseren Kunden. Gemeinsam können wir noch mehr Wirkung erzielen. Wir freuen uns darauf, Ihnen unseren Climate Transition Report vorzustellen. Er wird der erste Bericht seiner Art in unserem Sektor, in dem wir detailliert darlegen, wie wir unsere ehrgeizigen Klimaziele erreichen wollen.

Wir nutzen unsere Geschäftstätigkeit aktiv, um einen Beitrag zu leisten. Mit unseren kohlenstoffarmen Materialien – vom grünen ECOPact-Beton bis hin zum grünen ECOPlanet-Zement – machen wir die Städte grüner. Wir sorgen für intelligentere Infrastruktur, von grüner Mobilität bis hin zu erneuerbaren Energien. Und wir wollen Lebensstandards durch bezahlbaren Wohnraum verbessern. Unser Unternehmen treibt das zirkuläre Bauen voran und recycelt Materialien, um weniger Abfall zu erzeugen und die natürlichen Ressourcen zu schützen.

Mit unserer neuen Strategie widmen wir uns noch stärker der umweltorientierten Entwicklung unseres Unternehmens. Wir verpflichten uns als erstes Unternehmen im Bausektor, einen messbaren positiven Einfluss auf die biologische Vielfalt und die Wiederherstellung von Süßwasserreserven in Gebieten mit hohem Wasserrisiko zu nehmen. Mit unseren Lösungen, die von den grünen Dächern von Firestone bis zum wasserdurchlässigen Hydromedia-Beton reichen, machen wir den Städtebau umweltfreundlicher.

Unsere Mitarbeitenden und die Communities, in denen wir tätig sind, liegen uns immer besonders am Herzen.



«Die Konzernidentität von Holcim bringt unser gemeinsames Ziel zum Ausdruck, unsere Fortschritte in den Dienst für die Menschen und den Planeten zu stellen.»

VORGESCHLAGENE DIVIDENDE

CHF

2,20

FÜR 2021

Die Achtung der Menschenrechte steht im Mittelpunkt unseres Handelns und ist ein nicht verhandelbarer Wert für uns und alle unsere Geschäftspartner. Wir engagieren uns für das Gedeihen unserer Communities weltweit und investieren aktiv in die Verbesserung ihrer Lebensbedingungen. Dazu setzen wir Initiativen in den Bereichen Gesundheit, Bildung und Kompetenzentwicklung um. Ausserdem bemühen wir uns mit diversen Innovationen darum, die Infrastrukturlücke in unserer Welt zu schliessen. So haben wir in diesem Jahr in Malawi die erste Schule der Welt im 3-D-Druckverfahren gebaut und nutzen diese Erfahrung nun, um in Kenia mit demselben Verfahren den grössten mit 3-D-Druck gebauten Komplex mit erschwinglichem Wohnraum Afrikas zu errichten.

Möglich werden diese Initiativen durch Sie, unsere Aktionärinnen und Aktionäre, das Vertrauen, das Sie täglich in uns setzen, sowie durch das Engagement

unserer 70000 Mitarbeitenden weltweit. Ihre Leidenschaft und ihr tägliches Engagement für die Menschen und den Planeten bilden die Grundlage für diesen Bericht. Ich hoffe, dass Sie angesichts der Erfolge dieses Jahres, auf die wir in den folgenden Seiten genauer eingehen, dieselbe Begeisterung empfinden wie ich.

Im Namen des Verwaltungsrats danke ich Ihnen aufrichtig für Ihr anhaltendes Vertrauen, das uns Zuversicht für die weitere Umsetzung unserer Mission gibt.

BEAT HESS
Verwaltungsratspräsident

«Unser Rekordergebnis im Hinblick auf Finanz- und ESG-Ziele verdanken wir dem unschätzbaren Vertrauen unserer Aktionärinnen und Aktionäre und der Widerstandsfähigkeit unserer Teams.»

Q&A MIT JAN JENISCH



«Unsere Zukunft liegt im zirkulären Bauen. Meine Vision ist es, mit Recyclingmaterialien aus Altem Neues zu schaffen.»

Möglich gemacht haben das unsere lokalen Führungskräfte, die sich in unserer High-Performance-Kultur dynamisch entfaltet haben. Wir haben unsere Strategie 2022 ein Jahr vor Plan umgesetzt und damit ein solides Fundament für unsere nächste Wachstumsphase geschaffen.

Mit unserer auf Nachhaltigkeit fokussierten Strategie haben wir unsere Lösungen für umweltfreundliches Bauen wie den grünen ECOPact-Beton und intelligente Dachsysteme ausserordentlich schnell eingeführt.

F KÖNNEN SIE ETWAS ÜBER DIE STRATEGIE 2025, «ACCELERATING GREEN GROWTH» SAGEN?

A Ein Schlüsseltreiber der Strategie 2025 «Accelerating Green Growth» ist unser Ziel, 30 Prozent des Nettoumsatzes des Konzerns bis 2025 im Bereich Lösungen & Produkte zu erzielen. Unsere neue Leistungsstärke gibt uns die Kraft, in die vor uns liegenden Chancen zu investieren, um der weltweit führende Anbieter von innovativen und klimafreundlichen Baulösungen zu werden.

Mit unseren Vereinbarungen zur Übernahme von Malarkey Roofing Products in den USA, einem führenden Anbieter von Dachsystemen für Wohngebäude, und der PRB Group, einem führenden Anbieter von Speziallösungen für das Bauwesen in Frankreich, haben wir einen beeindruckenden Start hingelegt. Beide Unternehmen bieten fortschrittliche Lösungen von Energieeffizienz bis hin zu Gebäudesanierungen an und sind für ihre wegweisenden Innovationen und Beiträge zur Nachhaltigkeit bekannt.

Firestone ist mit seinen fortschrittlichen Flachdachsystemen für gewerbliche Anwendungen, die eine breite Palette von Lösungen von Gründächern bis hin zu kühlen Dächern umfassen, natürlich ein wichtiges Element für die strategische Entwicklung. Die Marke verzeichnet bereits ein zweistelliges Umsatzwachstum und wir haben mit ihrer Expansion nach Lateinamerika begonnen.

Finanzergebnisse in Rekordhöhe

26,8 MRD.

NETTOVERKAUFSERTRAG (CHF)

4,6 MRD.

WIEDERKEHRENDES EBIT (CHF)

8,9%

KAPITALRENDITE (ROIC)

50%

CASH CONVERSION

10,0 MRD.

NETTOVERSCHULDUNG (CHF)

F WAS WAREN UNSERE HIGHLIGHTS IM JAHR 2021?

A In erster Linie bin ich stolz auf unsere Mitarbeitenden, die sich umeinander kümmern und für die Sicherheit unserer Communities sorgen. Sie haben die Covid-Pandemie mit ausserordentlicher Widerstandsfähigkeit und Agilität gemeistert und Holcim ein Rekordjahr beschert.

Aus finanzieller Sicht erreichten wir bei allen wichtigen Kennzahlen neue Höchstwerte, von einem Nettoverkaufsertrag von CHF 26,8 Milliarden und einem überproportional wiederkehrendem EBIT von CHF 4,6 Milliarden bis hin zu einem niedrigen Nettoverschuldungsgrad von 1,4x. Dies ist besonders eindrucksvoll für ein Jahr, in dem wir Firestone Building Products in die Gruppe aufnahmen und damit unseren Wandel zum weltweit führenden Anbieter innovativer und klimafreundlicher Gebäude-lösungen beschleunigt haben.

F WIE SIEHT ES MIT DEN WEITEREN GESCHÄFTSSEGMENTEN AUS?

A Zement, Transportbeton und Zuschlagstoffe sind integrale Bestandteile unserer Strategie und unserer Vision. Auf unserem Weg zu Net-Zero wollen wir ihre grüne Transformation vorantreiben.

Heute bieten wir mit ECOPact und ECOPlanet das branchenweit grösste Sortiment mit grünem Beton und Zement an. Der Kohlenstoff-Fussabdruck dieser Produkte ist um mindestens 30 Prozent kleiner als bei Standard- und lokalen Materialien und bringt das Ziel der Kohlenstoffneutralität in greifbare Nähe.

Zur Erweiterung unserer Produktpalette investieren wir weiterhin in innovative, kohlenstoffarme Rohstoffe von kalzinierendem Ton und karbonisiertem Olivin bis hin zu recycelten Bau- und Abbruchabfällen.

F WAS IST IHRE VISION FÜR DIE ZUKUNFT DES BAUS?

A Unsere Zukunft liegt in einer auf dem Kreislaufprinzip basierenden Bauwirtschaft. Dieses Kreislaufprinzip, das wir auch als zirkuläres Bauen bezeichnen, birgt eine der grossen Chancen unserer Zeit. Zirkuläres Bauen ermöglicht wirtschaftliches Wachstum auf klimafreundliche, naturverträgliche und sozial integrative Weise.

Mit Innovationen in drei Bereichen arbeitet Holcim an vorderster Front

daran, den Wandel in Richtung zirkuläres Bauen voranzutreiben. Wir recyceln Materialien in allen Tätigkeitsfeldern und konzentrieren uns dabei auf die Rückgewinnung von Materialien, auch Urban Mining genannt. Wir optimieren die Klimabilanz von Gebäuden durch intelligentes Design und kohlenstoffarme Lösungen. Ausserdem ermöglichen wir die Wiederverwendung von Gebäuden durch umweltfreundliche Sanierung, Reparatur und Renovierung, damit sie so lange wie möglich genutzt werden können.

In der Schweiz haben wir den weltweit ersten grünen Zement Sus-teno auf den Markt gebracht, der zu 20 Prozent aus recycelten Bau- und Abbruchabfällen besteht. Aber das ist erst der Anfang und wir wissen, dass noch mehr möglich ist. Ich freue mich auf die zahlreichen vor uns liegenden Chancen für einen verstärkten Einsatz zirkulärer Lösungen, die gut für die Menschen und den Planeten sind.

F WAS KOMMT ALS NÄCHSTES?

A Innovation und noch mehr Innovation. Wir haben Technologien der nächsten Generation in der Pipeline, von Digitalisierung und künstlicher Intelligenz über bahnbrechende Lösungen wie magnetisierbaren Beton, der das

«In erster Linie bin ich stolz auf unsere Mitarbeitenden, die sich gegenseitig um Sicherheit und den Schutz unserer Communities kümmern.»

Aufladen von Elektrofahrzeugen unterstützt, bis hin zu mehr als 30 Pilotprojekten zur Kohlenstoffabscheidung, -nutzung und -speicherung. Wir arbeiten mit den besten und klügsten Köpfen auf der ganzen Welt zusammen, um unsere Ziele schneller zu erreichen. Dabei beziehen wir Start-ups über gleichgesinnte Unternehmen bis hin zu führenden Wissenschaftlern vom MIT oder der ETH mit ein. Gemeinsam können wir mehr bewirken, um auf unserem Weg zu Net-Zero schneller voranzukommen.

«ACCELERATING GREEN GROWTH»

CEO Jan Jenisch beim Besuch des Recycling-Werks in der Schweiz (links) und bei der Einweihung der Striatus-Brücke in Venedig (rechts).



UNSERE WICHTIGSTEN ERFOLGE 2021

GESCHÄFTLICHE ERFOLGE

Rekordergebnis

Umsetzung der Strategie 2022 ein Jahr vor Plan mit Rekordergebnissen bei Nettoverkaufsertrag, wiederkehrendem EBIT, ROIC, Cash Conversion und Fremdkapital

Firestone Roofing-Plattform erreicht zweistelliges Umsatzwachstum



Einführung einer neuen Konzernidentität, die unsere Vision widerspiegelt, der weltweit führende Anbieter innovativer und klimafreundlicher Baulösungen zu werden



Zwölf Bolt-on-Übernahmen, für Wachstum bei Fertizement und Zuschlagstoffen

Vereinbarungen zur Übernahme von Malarkey Roofing Products in den USA



«Best-in-class»-Leistung im Bereich Gesundheit und Sicherheit

EINSATZ VON GRÜNEN BAULÖSUNGEN

Einjähriges Jubiläum von ECOPact, jetzt in 24 Märkten und in allen Regionen



ECOPlanet in 15 Märkten – in weniger als einem Jahr



TectorPrint, ein proprietäres 3-D-Druckmaterial für intelligentes Design



DYNAMax, Hochleistungsbeton für flexibles Design



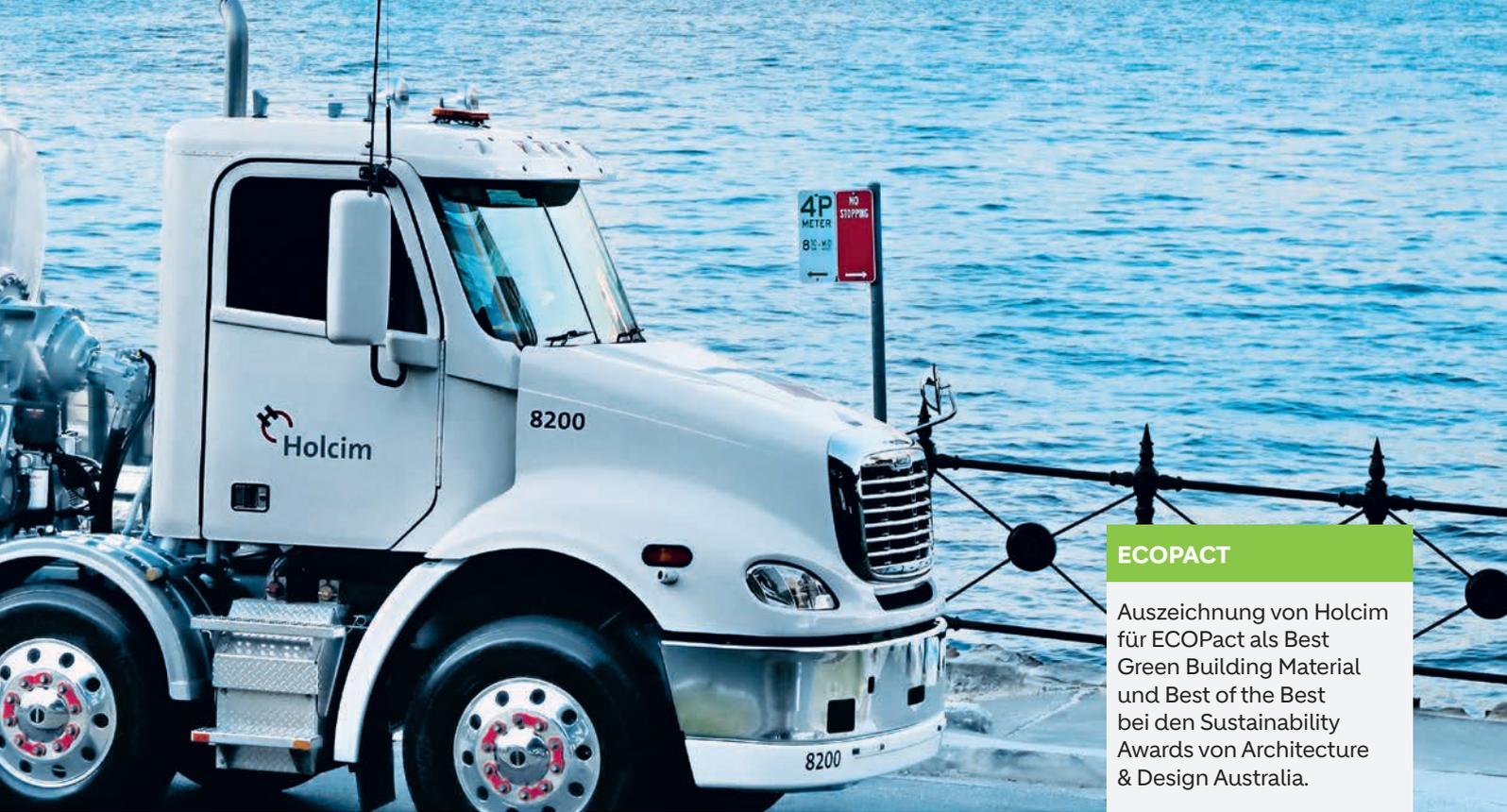
19 Lösungen mit der Auszeichnung «Good for the Planet» von Solar Impulse



Erstes Unternehmen in der Baubranche mit einem von der SBTi unterstützten Net-Zero-Fahrplan bis 2050



Über 30 CCUS-Projekte wie mineralisiertes CO₂ als emissionsarmer Rohstoff für grünen Zement



ECOPACT

Auszeichnung von Holcim für ECOPact als Best Green Building Material und Best of the Best bei den Sustainability Awards von Architecture & Design Australia.

AUSZEICHNUNGEN

Anerkannt als globaler Vorreiter im Klimakampf; eines von sieben Unternehmen mit Net-Zero-Zielen für 2050, die von der SBTi validiert wurden, und A-Ranking des CDP das zweite Jahr in Folge



Auszeichnung von ECOPact als nachhaltigstes Baumaterial von Australien bis Kanada

Auszeichnung von Striatus als beste Designinnovation vom European Cultural Center



Fast Company Top Innovator im Bereich Stadtentwicklung für bezahlbaren Wohnraum mit 14Trees



World's Top Female Friendly Companies 2021



Gewinner der «Prince Michael International Road Safety Award» Auszeichnung



PARTNERSCHAFTEN

Gründungsmitglied der First Movers Coalition, ins Leben gerufen vom Klima-Sondergesandten der USA, John Kerry, auf der COP26 in Glasgow



Holcim lanciert gemeinsam mit Bloomberg Media das Circular Cities Barometer



Gründungsmitglied des MIT Climate & Sustainability Consortium für den Einsatz von Innovationen für den Klimaschutz



Stapellauf des Circular Explorer in Hamburg für die Säuberung unserer Ozeane gemeinsam mit One Earth-One Ocean



Über 100 Startup-Partnerschaften für bahnbrechende Lösungen wie magnetisierbaren Beton zum Aufladen von Elektrofahrzeugen mit Magment



MEGATRENDS UND CHANCEN

Aktuelle Megatrends, von Bevölkerungswachstum und Urbanisierung bis hin zu besseren Lebensstandards, machen den Bausektor attraktiver als je zuvor.

SECHS MEGATRENDS

BEVÖLKERUNGS- WACHSTUM

Von ca. 8 Mrd. heute
auf ca. 10 Mrd. bis 2050



BESSERE LEBENS- STANDARDS

Erhöhte Nachfrage nach einem
besseren Lebensstandard
und einer effizienteren Infrastruktur



URBANISIERUNG UND MEGASTÄDTE

Bis 2050 werden
zusätzlich ca. 2,5 Mrd.
Menschen in Städten leben



KLIMAFREUND- LICHE BAU- LÖSUNGEN

Höhere Nachfrage nach klimafreund-
lichen Baulösungen aufgrund von
Ressourcenknappheit & Klimawandel



INNOVATIVES BAUEN

Beschleunigt durch Leichtbaupro-
dukte und modulare Baulösungen



REPARATUREN UND SANIERUNGEN

Reparaturen und Sanierungen
steigern die Nachfrage im urbanen
Raum



ENORME CHANCEN FÜR UNSER UNTERNEHMEN

VORREITER BEI INNOVATIVEN & GRÜNEN BAULÖSUNGEN

Grünes Bauen in grossem
Massstab für eine klimaneutrale Zukunft



FÜHREND IN DER KREISLAUF- WIRTSCHAFT & REDUZIERUNG UNSERER CO₂-BILANZ

Reduzieren, Weiterverwenden und
Wiederverwerten als Grundmotto, um
«mehr mit weniger zu bauen»



ÜBERDURCH- SCHNITTLICHER STAKEHOLDER VALUE

Überdurchschnittlicher Erfolg beim
Finanzergebnis und in der ESG-Performance



ENGERE ZUSAMMENARBEIT MIT KUNDEN DANK LÖSUNGEN & PRODUKTEN

Eine Plattform für Innovation und
überdurchschnittliches
Wachstum entlang der Wertschöpfungskette



STRATEGIE 2025 – «ACCELERATING GREEN GROWTH»

UNSERE VIER STRATEGISCHEN PRIORITÄTEN



WACHSTUM STEIGERN (ACCELERATING GROWTH)

Die aktuellen Megatrends, von wachsender Bevölkerung und Urbanisierung bis hin zu besseren Lebensstandards, machen den Bausektor attraktiver als je zuvor. In diesem Kontext beschleunigen wir unser Wachstum in allen unseren Märkten mit führender Rentabilität und Cashflow. Das rentable Wachstum von Holcim fusst auf innovativen Baulösungen, vom grünen Beton ECOPact bis hin zu intelligenten Bedachungs- und Energieeffizienzsyste-men. Mit Lösungen wie ECO-Planet, dem weltweit ersten Zement, der zu 20% aus recyceltem Bau- und Abrisschutt besteht, starten wir die grüne Transformation der Zementbranche. Ausserdem wachsen wir mit Bolt-on-Übernahmen in reifen Märkten für Zuschlagstoffe und Transportbeton. Unsere Performance wird auch von der zunehmenden Digitalisierung unserer Wertschöpfungskette profitieren, vom Betrieb und Vertrieb bis hin zum Kundenservice (siehe Kasten).

*Louis Vuitton Stiftung, Paris,
Frankreich mit Ductal gebaut – 2014
Architekt: Gehry Partners*



DIGITALISIERUNG

Digitale Technologien tragen entscheidend dazu bei, dass wir intelligenter und grüner bauen können. Wir digitalisieren die Wertschöpfungskette von der operativen Ebene bis hin zu Distribution und Verkauf. Ausserdem nutzen wir offene Innovationen, um eine agile und datenbasierte Kultur und eine transparentere und kollaborative Bauindustrie zu schaffen.



ERWEITERUNG VON LÖSUNGEN & PRODUKTE

Bis 2025 werden 30% unserer Nettoumsätze im Geschäftssegment Lösungen & Produkte erwirtschaftet. Um enger mit unseren Kunden zusammen zu arbeiten, erweitern wir unsere Palette integrierter Lösungen und Systeme in allen Bereichen, von Bau und Energieeffizienz bis hin zu Reparaturen und Sanierungen. Die Übernahme von Firestone Building Products, einem global führenden Anbieter von Dachsystemen, nutzen wir dabei als Wachstums- und Innovationskatalysator für unser Unternehmen. Im weltweiten Dachmarkt mit einem Volumen von USD 50 Milliarden verzeichnet das Flachdachgeschäft bereits heute zweistellige Wachstumsraten und wird sich bis 2025 durch strategische Investitionen und Übernahmen auf USD 4 Milliarden verdoppeln.

LÖSUNGEN & PRODUKTE

3,6 MILLIARDEN

2021 NETTOVERKAUFSETRAG (CHF)
(+10,1% LFL)

*Firestone-Solardach im
Apple Park, Cupertino, USA*



FIRESTONE BUILDING PRODUCTS

Die Übernahme von Firestone Building Products war ein Meilenstein für die Expansion von Lösungen & Produkte. Dieses renommierte Unternehmen bildet die Ausgangsbasis, von der wir nach der Position des weltweit führenden Anbieters von Dachsystemen greifen. Wir haben bereits einen guten Start hingelegt: Umsatzwachstum im zweistelligen Bereich im Jahr 2021, ausverkaufte Positionen, starke Preisgestaltung und anhaltende Expansion in Lateinamerika. Synergien sind auf Kurs und wir profitieren bereits von Cross-Selling-Chancen.

STRATEGIE 2025 – «ACCELERATING GREEN GROWTH»

UNSERE VIER STRATEGISCHEN PRIORITÄTEN



FÜHREND BEI NACHHALTIGKEIT & INNOVATION

Nachhaltigkeit steht im Zentrum unserer Strategie. Deshalb haben wir eines der ersten Net-Zero-Ziele der Branche für 2050 festgelegt, das von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert wurde. Holcim wird der Vorreiter bei grünen Baulösungen bleiben: 25% des Absatzes von Transportbeton wird mit ECOPact erzielt, der einen um 30% bis 100% verkleinerten CO₂-Fussabdruck aufweist. Wir sind ein Pionier der Kreislaufwirtschaft und werden bis 2025 75 Mio. Tonnen Materialien recyceln, darunter 10 Mio. Tonnen Bau- und Abrisschutt. Wir werden weiter intelligente Technologien einsetzen, vom 3-D-Druck, der 70% weniger Materialien verbraucht, bis hin zu mineralischen Bindemitteln wie kalziniertem Ton, und die Entwicklung von Technologien der nächsten Generation fortsetzen, darunter 30 Pilotprojekte zu Kohlenstoffabscheidung, -nutzung und -lagerung, die zu unserem Ziel beitragen, bis 2030 mindestens ein kohlenstoffneutrales Werk zu betreiben.

Unsere Innovationen konzentrieren sich auf den Bau grünerer Städte



PLANTS OF TOMORROW

In der Initiative «Plants of Tomorrow» führen wir mehrere Innovationen zusammen, die eine bessere Performance, Kreislaufwirtschaft und Kohlenstoffneutralität zum Ziel haben. Sie dient der beschleunigten Einführung neuer Technologien und Lösungen entlang unserer Wertschöpfungskette, vom Steinbruch bis zum Lkw. Bislang haben wir 800 Anwendungen in Bereichen wie Automatisierung und Robotik bis hin zu künstlicher Intelligenz und digitalen Zwillingen für 180 Anlagen in Betrieb genommen. Bis 2050 werden es mehr als 5000 Anwendungen sein.



ÜBERDURCHSCHNITTLICHE PERFORMANCE

Um die Rentabilität zu steigern, werden wir eine überdurchschnittliche Performance im Hinblick auf Finanz- und ESG-Ziele liefern, mit erstklassigen Kennzahlen und einer disziplinierten nachhaltigkeitsorientierten Investitionsstrategie.

Um diese Ergebnisse zu erreichen, stärken wir unsere High-Performance-Kultur, die den höchsten Ansprüchen in puncto Ethik und Integrität genügt.

Unsere finanziellen Ziele sind:

3–5%

NETTOVERKAUFSETRAG

(Wachstum auf vergleichbarer Basis)

ÜBERPROPORTIONALER

Anstieg des wiederkehrenden EBIT auf vergleichbarer Basis

45%

CASH CONVERSION

10%

KAPITALRENDITE IM JAHR 2025

Verhältnis
Nettofinanzschulden
zu EBITDA bis
2025 unter 1,5x

Unsere Strategie sieht ehrgeizige Nachhaltigkeitsziele für 2025 im Einklang mit der Net-Zero-Roadmap von Holcim vor, die von der SBTi validiert wurden:

25%

des Transportbetonabsatzes mit ECOPact, mit einem um 30% bis 100% niedrigeren CO₂-Fussabdruck

10

MILLIONEN TONNEN

p.a.
Bau- und Abrisschutt, die in unseren Produkten recycelt werden, und 75 Mio. Tonnen wiederverwerteter Abfall insgesamt

500 MIO.

CHF GREEN CAPEX

p.a.

>40%

unserer Finanzierungsvereinbarungen sind mit Nachhaltigkeitszielen verknüpft



Parndorf Shopping Center, Österreich, gebaut mit dem RubberGard EPDM-Dachsystem von Firestone



NACHHALTIGKEIT IM ZENTRUM UNSERER STRATEGIE



KLIMA & ENERGIE

2021 sanken die von uns kontrollierten CO₂-Emissionen (Scope 1) um 1% auf 553 kg CO₂ pro Tonne. Unsere Initiativen für den Einsatz sauberer Energie trugen dazu bei, indirekte Emissionen (Scope 2) auf 34 kg CO₂ pro Tonne (netto) zu reduzieren. Die Scope-3-Emissionsintensität entwickelte sich positiv und konnte in den Kategorien Kraftstoffe und erworbener Klinker und Zement reduziert werden. Auf absoluter Ebene betragen unsere Scope 3-Emissionen insgesamt 30 Mio. Tonnen. Diese Emissionsreduzierung zeigt, dass wir auf unserem Weg zum Net-Zero-Ziel gute Fortschritte machen. Siehe Seiten 36–41.

553
KG CO₂ (NETTO)

EMISSIONEN PRO TONNE ZEMENTGEBUNDENER MATERIALIEN (SCOPE 1)



KREISLAUF- WIRTSCHAFT

Unsere Ergebnisse in Bezug auf die Kreislaufwirtschaft im Jahr 2021 waren hervorragend: 54 Mio. Tonnen (Anstieg von 17%) Grundstoffe wurden in unserem Unternehmen wiederverwertet, sodass wir unsere weltweit führende Position im Recycling weiter halten. Bis 2030 werden wir diese Zahl auf 100 Mio. Tonnen nahezu verdoppeln. 2021 stieg der Anteil recycelter Abfallstoffe in unserem Zement auf 24%, womit unser Ziel von 30% bis 2030 in greifbare Nähe rückt. Wir konzentrierten uns auch auf das Recycling von Bau- und Abrisschutt (CDW). 2021 recycelten wir 6,6 Mio. Tonnen, und bis 2025 dürften wir unser Ziel von 10 Mio. Tonnen CDW erreichen. Siehe Seiten 11, 34–35, 37 und 62.

54
MILLIONEN TONNEN

RECYCELTER ABFALL



UMWELT

Für Holcim geht es im Umweltschutz um zwei Hauptelemente: Wasser und Artenvielfalt. 2021 machten wir grosse Fortschritte bei wasserbezogenen Zielen und reduzierten die Entnahme von Süswasser für Zement auf 259 Liter pro Tonne. Ausserdem legten wir erstmals die spezifische Süswasserentnahme für unsere Geschäftsfelder Zuschlagstoffe und Transportbeton offen. Mit unserer Umweltstrategie zählen wir zu den 1% der 500 grössten globalen Unternehmen mit wissenschaftsbasierten Zielen zur Artenvielfalt. Ende 2021 lagen für über 93 Prozent unserer Steinbrüche Sanierungspläne und Biodiversitäts-Managementpläne (für die Steinbrüche mit hoher Bedeutung der Biodiversität) vor. Damit sind wir auf dem besten Weg, unsere Ziele für 2022 zu erreichen. Siehe Seiten 42–43.

259
LITER SÜSWASSER

PRO TONNE ZEMENTGEBUNDENER MATERIALIEN ENTNOMMEN



GEMEINSCHAFTEN

Wir verpflichten uns, die Menschenrechte zu achten und Menschen und Gemeinschaften beim Aufbau einer besseren Zukunft zu unterstützen. Wir haben uns 2021 verpflichtet, bis 2030 mit CHF 500 Millionen zu positiven gesellschaftlichen Entwicklungen beizutragen. 2021 investierten wir CHF 43 Mio. in Wohnraum und Infrastruktur, Gesundheit und Kompetenzentwicklung, was einem Anstieg von 19% gegenüber dem Vorjahr entspricht. Die Covid-19-Krise wirkte sich weiterhin aus, und unsere Teams setzten auf Länderebene weiterhin aussergewöhnliche Massnahmen um. Wir lassen unseren Worten Taten folgen. Inzwischen haben wir für alle Länder, in denen wir tätig sind, Verfahren und Aktionspläne zur Bewertung der Menschenrechte eingeführt. Siehe Seiten 44–45.

43
MILLIONEN CHF

FÜR SOZIALE INITIATIVEN

UNSERE GESCHÄFTS- SEGMENTE

Holcim ist als führender globaler Anbieter von Baustoffen und Baulösungen in vier Segmenten aktiv: Zement, Zuschlagstoffe, Transportbeton und Lösungen & Produkte. Als Teil unseres Net-Zero-Versprechens möchten wir bei der Reduzierung von Kohlenstoffemissionen branchenweit Massstäbe setzen und den Übergang zum kohlenstoffarmen Bauen vorantreiben.

ZEMENT



Wir bieten ein breites Sortiment mit nachhaltigem, innovativem Zement und hydraulischen Bindemitteln. Vereinfacht lässt sich der Markt grob einteilen in Zement in Säcken und losen Zement. In den Schwellenländern wird Zement im allgemeinen in Säcken verkauft. Zement in loser Schüttung ist vor allem in den Industrieländern gefragt. Der Schwerpunkt liegt hier auf grösseren B2B-Kunden wie Bauunternehmen oder Baustoffproduzenten. Wir arbeiten ständig an nachhaltigerem Zement, sei es durch die Senkung von Kohlenstoffemissionen bei der Herstellung oder durch das Schliessen des Lebenszyklus der Baustoffe. Unser ressourcenschonender Zement Susteno etwa besteht zu 20 Prozent aus wiederverwertetem Beton.

TRANSPORTBETON



Die Kunden schätzen die Qualität und Konsistenz unserer Transportbetonprodukte, die Bandbreite unseres Portfolios, unsere Beratungsexpertise bei Grossprojekten, unsere Flexibilität sowie unsere Zuverlässigkeit. Zudem bieten wir ein umfassendes Sortiment innovativer Betonsorten, darunter selbstfüllender und selbstnivellierender Beton, dekorativer Beton, Isolierbeton und Drainagebeton. Auch in Bezug auf nachhaltige Rohstoffe sind wir innovativ und bauen unser Portfolio klimaneutraler Betonlösungen aus. 2021 erzielte ECOPact, das branchenweit umfassendste Sortiment an grünem Beton, hervorragende Ergebnisse mit herausragender Leistungsfähigkeit, Nachhaltigkeit und Ressourcenschonung in 24 Ländern weltweit. Der Hochleistungsbeton DYNAMax wird in Europa, Lateinamerika, Nordamerika und Asien-Pazifik eingeführt.

ZEMENT

16,4 MILLIARDEN

ABSATZ (CHF)

2020: 15,0 MILLIARDEN

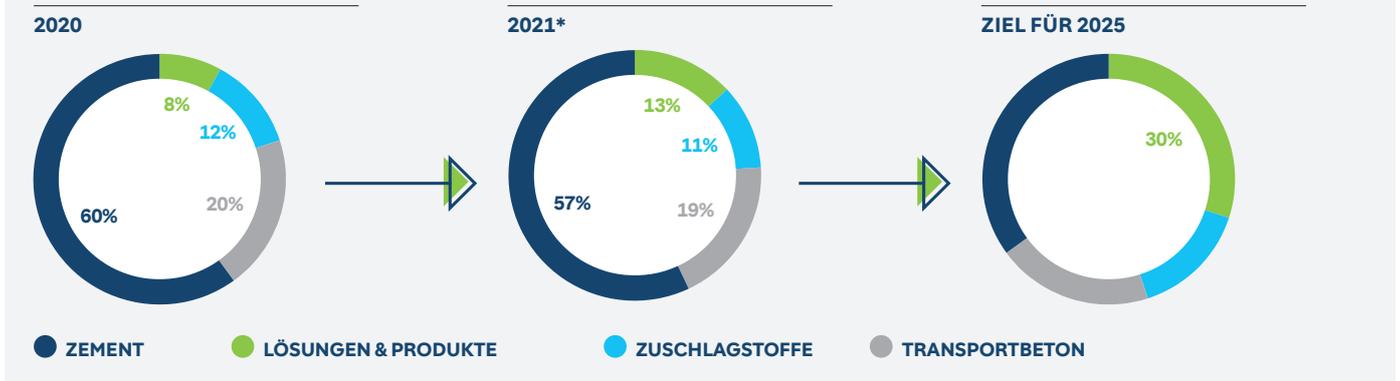
TRANSPORTBETON

5,2 MILLIARDEN

ABSATZ (CHF)

2020: 4,6 MILLIARDEN

LÖSUNGEN & PRODUKTE: BESCHLEUNIGUNG DES WACHSTUMS AUF 30% BIS 2025



* In den Zahlen für 2021 berücksichtigen wir einen Beitrag von neun Monaten von Firestone; die Übernahme von Malarkey Roofing Products soll im ersten Quartal 2022 und die von der PRB Group im zweiten Quartal 2022 abgeschlossen werden

ZUSCHLAGSTOFFE



Unsere Zuschlagstoffe werden als Rohmaterial für Beton, Mörtel und Asphalt sowie als Grundstoffe für Strassen, Deponien und Gebäude eingesetzt. Daher sind sie essenziell für Bauprojekte. Schotter, Kies und Sand sind typische Zuschlagstoffe. Die meisten Zuschlagstoffe werden hergestellt, indem hartes Gestein aus Steinbrüchen gesprengt, extrahiert und zerkleinert wird. Die Herstellung von Zuschlagstoffen beinhaltet auch die Extraktion von Sand und Kies an Land und aus dem Wasser. Darüber hinaus bieten wir zunehmend wiederverwertete Zuschlagstoffe an, die aus Bauschutt sowie Abbruchmaterial (besonders in urbanen Gebieten) hergestellt werden. Diese wiederverwerteten Zuschlagstoffe ersetzen den Bedarf für eine Extraktion aus Steinbrüchen und leisten so einen Beitrag zur Kreislaufwirtschaft im Baugewerbe.

ZUSCHLAGSTOFFE

4,0 MILLIARDEN

ABSATZ (CHF)
2020: 3,7 MILLIARDEN

LÖSUNGEN & PRODUKTE



Lösungen & Produkte ist unser Wachstumssegment, in dem wir bis 2025 30 Prozent des Nettoverkaufsertrages erwirtschaften wollen. Wir sind bestrebt, enger mit unseren Kunden zusammenarbeiten und unsere Palette an integrierten Lösungen und Systemen zu erweitern: von Bau- und Energieeffizienz bis hin zu Reparaturen und Bau-Sanierung. Grundlage hierfür ist unsere Übernahme von Firestone Building Products im Jahr 2021, einem global führenden Anbieter von Dachsystemen, der ein neuer Wachstums- und Innovationskatalysator für unser Unternehmen ist. Der Absatz mit Dachsystemen wuchs 2021 im globalen Markt für Flachdächer, der USD 50 Mrd. wert ist, bereits im zweistelligen Bereich. Bis 2025 streben wir eine Verdoppelung auf USD 4 Mrd. an. Unterstützt wird dies von Malarkey Roofing Products, einem führenden Unternehmen für Wohnbedachungen in den USA, über dessen Übernahme wir uns Ende des Jahres 2021 geeinigt haben.

LÖSUNGEN & PRODUKTE

3,6 MILLIARDEN

ABSATZ (CHF)
2020: 1,9 MILLIARDEN

WIR STELLEN VOR: UNSER FÜHRUNGS- TEAM

Wir wollen der weltweit führende Anbieter innovativer und nachhaltiger Baulösungen werden, wobei wir einen regen Austausch pflegen und stets auf unseren Grundwert «Gesundheit und Sicherheit» achten.



Join Audio  ^
Stop Video  ^
Participants  10 ^

OLIVER OSSWALD
Lateinamerika

MAGALI ANDERSON
Chief Sustainability
and Innovation Officer

JAN JENISCH
CEO

GÉRALDINE PICAUD
CFO

RENÉ THIBAUT
Nordamerika

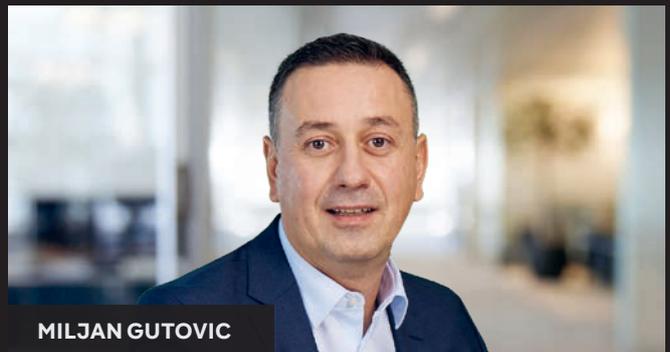
**FELICIANO GONZÁLEZ
MUÑOZ**
Human Resources

MARTIN KRIEGNER
Asien-Pazifik

MILJAN GUTOVIC
EMEA

MATHIAS GÄRTNER
Legal & Compliance

JAMIE M. GENTOSO, P.E.
Global Head Lösungen &
Produkte (Solutions & Products)



End

UNSER MODELL FÜR WACHSTUM UND WERTSCHÖPFUNG

RESSOURCEN

~70 000

Mitarbeitende

266

Zement- und Mahlwerke

661

Zuschlagstoffwerke

1374

Transportbetonwerke

286

aktive Patentfamilien in unserem Patentportfolio, ausgewogen entlang unserer Wertschöpfungskette

~65%

der Patente stehen im Zusammenhang mit nachhaltigen Lösungen*

* Ohne Firestone-Patente.

GESCHÄFTSSEGMENTE



ZEMENT

Wir stellen ein breites Sortiment an nachhaltigen, innovativen Zementen und hydraulischen Bindemitteln her, die von klassischen Mauerbindern bis hin zu Spezialprodukten für vielfältige Anwendungen reichen.



TRANSPORTBETON

Gemessen am Volumen ist Beton nach Wasser das weltweit meistverbrauchte Gut. Wir zeichnen uns durch die Qualität und Beständigkeit unserer Produkte, die Breite unseres Produktspektrums und unsere innovativen Lösungen aus.



ZUSCHLAGSTOFFE

Unsere Zuschlagstoffe werden als Rohmaterialien für Beton, Mörtel und Asphalt sowie als Grundstoffe für Gebäude, Strassen und Deponien eingesetzt. Für unsere wiederverwerteten Zuschlagstoffe verwenden wir Betonbruch und Abbruchasphalt.



LÖSUNGEN UND PRODUKTE

Dank unserer technischen Expertise und jahrzehntelangen Erfahrung sind wir in der Lage, Lösungen anzubieten, die genau auf die individuellen Anforderungen unserer Kunden zugeschnitten sind. Unser lokales Markt-Know-how ermöglicht es uns, zusammen mit unseren Forschungs- und Entwicklungskompetenzen, Lösungen effektiv zu entwickeln und zu skalieren.

Auf unserem Weg zum Weltmarktführer für innovative und nachhaltige Baulösungen

STRATEGISCHE PRIORITÄTEN



**WACHSTUM
STEIGERN**



**ERWEITERUNG
DES SEGMENTS
LÖSUNGEN & PRODUKTE**



**FÜHREND BEI
NACHHALTIGKEIT &
INNOVATIONEN**



**ÜBERDURCH-
SCHNITTLICHE
PERFORMANCE**

GESCHAFFENER MEHRWERT 2021

FINANZIELL

CHF

26834 MIO.

Nettoverkaufsertrag
(+11,3% like-for-like)

CHF

4612 MIO.

Wiederkehrendes EBIT
(+25,7% like-for-like)

CHF

3264 MIO.

Free Cashflow nach
Leasingverhältnissen

8,9%

Kapitalrendite (ROIC)

NICHT-FINANZIELL

553 KG

CO₂-Emissionen pro Tonne
zementgebundener Materialien

54 MIO.

verarbeitete Tonnen Abfall

259 L

Wasserentnahme pro Tonne
zementgebundener Materialien

CHF 43 MIO.

für soziale Initiativen

MATERIELLE PRIORITÄTEN

Wesentlichkeit ist ein wichtiger Aspekt, anhand dessen wir unseren Ansatz für die Schaffung von langfristigem Wert für all unsere Anspruchsgruppen festlegen.

WARUM WESENTLICHKEIT ENTSCHEIDEND IST

- Beteiligung der Anspruchsgruppen
- Risikomanagement
- Identifizierung von Chancen

METHODE

IDENTIFIKATION

von Themen und Anspruchsgruppen

STRATEGISCHE AUSRICHTUNG

der Umfrage/Fragen anhand eindeutiger Kriterien bezüglich der Geschäftsstrategie und der Nachhaltigkeitssäulen, im Einklang mit unserem Risikomanagementansatz

BEWERTUNG DER PROBLEME

durch interne und externe Anspruchsgruppen anhand der festgelegten Kriterien

VALIDIERUNG

von der Geschäftsleitung erstellte Wesentlichkeitsmatrix

WESENTLICHKEIT 2021

Im Jahr 2021 erreichten wir wichtige Meilensteine im Hinblick auf die Bewältigung einiger unserer wichtigsten Probleme. Wir waren auch die ersten unserer Branche, die für alle von der Science Based Targets initiative (SBTi) berücksichtigten Bereiche Net-Zero-Ziele für 2050 festlegten.

Gesundheit und Sicherheit unserer Mitarbeitenden und Vertragspartner zählen zu unseren wichtigsten Anliegen. Im Jahr 2021 führte Holcim ein neues Betriebsmodell für Gesundheit, Sicherheit & Umwelt (GSU) ein, das auf den drei Säulen kritisches Risikomanagement, Einbindung der Mitarbeitenden und kontinuierliche Verbesserung beruht. Sowohl die Krankheits- als auch die Verletzungsrate verbesserten sich.

Wir verstärkten auch unseren Fokus auf nachhaltiges Bauen, indem wir unter anderem das Ziel formulierten, bis 2025 10 Millionen Tonnen Bau- und Abbruchabfälle zu eigenen Produkten zu recyceln und bis zum selben Jahr 25 Prozent unseres Transport-Nettoumsatzes mit grünem ECOPact-Beton zu erwirtschaften.

Obwohl wir 2021 keine neue Wesentlichkeitsanalyse durchführten, setzten wir die Beratungen mit unseren wichtigsten Anspruchsgruppen fort, indem wir im Rahmen einer globalen Umfrage unsere wichtigsten Menschenrechtsrisiken überprüften, Interviews mit der Geschäftsleitung führten und Beiträge von Menschenrechtsexperten und Mitgliedern der Gemeinschaft einholten. Weitere Einzelheiten finden sich auf Seite 45.

WESENTLICHKEITSMATRIX

Themen, auf die wir uns in den nächsten drei bis fünf Jahren konzentrieren werden, um Mehrwert für alle Anspruchsgruppen zu schaffen.

- FOKUSTHEMEN
- ÜBERWACHEN UND VERWALTEN
- BEIBEHALTEN

Bedeutung für externe Anspruchsgruppen	Sehr hoch	<ul style="list-style-type: none"> • Energiekosten, -effizienz und -beschaffung • Auswirkungen des Klimawandels auf unsere Geschäftstätigkeit • Aus Abfall gewonnene Ressourcen und Kreislaufwirtschaft 	<ul style="list-style-type: none"> • Geschäftsethik und Compliance • Corporate Governance • Treibhausgasemissionen • Gesundheit und Sicherheit • Nachhaltige Produkte, Innovation und Technologie 	
	Höchst	<ul style="list-style-type: none"> • Biodiversitätsmanagement und Steinbruchsanierung • Wassermanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • Luftemissionen • Cyberangriffe und Datenschutz • Mitarbeitervielfalt und Integration • Personalentwicklung und Mitarbeiterengagement • Menschenrechte • Branchen- und Marktveränderungen • Auswirkungen und Wertschöpfung durch die Zusammenarbeit mit lokalen Gemeinden • Lieferkettenmanagement • Transport und Logistik • Rentabilität des eingesetzten Kapitals 	<ul style="list-style-type: none"> • Cash Conversion • Kundenbeziehungen und -zufriedenheit • Preisgestaltung und Einhaltung von Kartellbestimmungen
	Mittel	<ul style="list-style-type: none"> • Externe Gefahren (nicht klimabezogen) • Internes Abfallmanagement 	Finanzbezogene Risiken	
	Gering	Mittel	Höchst	Sehr hoch
		Bedeutung für den künftigen Wert von Holcim laut internen Anspruchsgruppen		

UNSERE GLOBALE PRÄSENZ

Mit Standorten in ca. 60 Ländern verfügen wir branchenweit über die grösste globale Präsenz.

- 📍 ZEMENTWERK
- 📍 MAHLWERK

UNSERE GESCHÄFTSSEGMENTE

ZEMENT

16,4 MRD.

ABSATZ (CHF)
2020: 15,0 MRD.

ZUSCHLAGSTOFFE

4,0 MRD.

ABSATZ (CHF)
2020: 3,7 MRD.

TRANSPORTBETON

5,2 MRD.

ABSATZ (CHF)
2020: 4,6 MRD.

LÖSUNGEN & PRODUKTE

3,6 MRD.

ABSATZ (CHF)
2020: 1,9 MRD.



NORDAMERIKA

NETTOVERKAUFS-
ERTRAG (CHF)

7 316 MIO.

2020: 5 749 MIO.

LATEINAMERIKA

NETTOVERKAUFS-
ERTRAG (CHF)

2 611 MIO.

2020: 2 225 MIO.



EUROPA
NETTOVERKAUFS-
ERTRAG (CHF)
8 032 MIO.
2020: 7 061 MIO.

NAHER OSTEN, AFRIKA
NETTOVERKAUFS-
ERTRAG (CHF)
2 430 MIO.
2020: 2 349 MIO.

ASIEN-PAZIFIK
NETTOVERKAUFS-
ERTRAG (CHF)
5 947 MIO.
2020: 5 243 MIO.

AUFBAU EINER GRÜNEREN WELT





AUFBAU EINER GRÜNEREN WELT

Die Striatus-Brücke in Venedig, Italien, wurde zusammen mit der ETH Block Research Group und Zaha Hadid Architects unter Verwendung des 3-D-Druck-materials TectorPrint von Holcim gebaut.

«Design ohne Nachhaltigkeit ist kein Design. Mit gutem Design kann man einiges tun, um Net-Zero zu erreichen.»

DEBORAH WEINTRAUB

Stellvertretende leitende Stadttingenieurin,
Stadtverwaltung Los Angeles

DEKARBONISIERUNG DER GEBAUTEN UMWELT

Unser Ziel ist eine gebaute Umwelt mit Net-Zero-Emissionen. Deshalb fördern wir die Kreislaufwirtschaft, um den Materialaufwand soweit möglich zu reduzieren, Materialien wiederzuverwenden und zu recyceln. Der Bau-sektor ist für 38 Prozent der weltweiten CO₂-Emissionen verantwortlich. Deshalb haben wir in allen Phasen des Lebenszyklus von Gebäuden wichtige Aufgaben wahrzunehmen.



UPSTREAM

ZULIEFERER

KRAFTSTOFF

BAUPHASE

EMISSIONEN BEIM BAUEN VERRINGERN

Nachhaltige Holcim **ECOPact**
Baumaterialien **ECOPlanet**

Holcim Smart-Design
Mehr mit weniger bauen

> Reduktion der Kohlenstoffbilanz von Gebäuden

GEBÄUDE SIND VERANTWORTLICH FÜR

38% der weltweiten CO₂-Emissionen

30%

sind auf Baumaterialien zurückzuführen

WIEDER-
VER-
WENDEN

BAUWIRTSCHAFT

WIEDER-
VER-
WERTEN



AKTIV GENUTZTE GEBÄUDE

EMMISSIONEN AUS DEM BETRIEB VERRINGERN

Holcim Gebäudelösungen

Von Energieeffizienz bis Renovierung
> Langlebige Gebäude

Firestone
AIRIUM

ABBRUCH UND RECYCLING

WEITERENTWICKLUNG DER KREISLAUF-
BAUWIRTSCHAFT

**Bau- und Abbruchabfälle recyceln:
aus alt mach neu**

Susteno

> Beton unendlich oft wiederverwertbar machen

70%

kommen von Gebäuden, die aktiv genutzt werden

VIER HEBEL FÜR DIE GRÜNE KREISLAUF-BAUWIRTSCHAFT

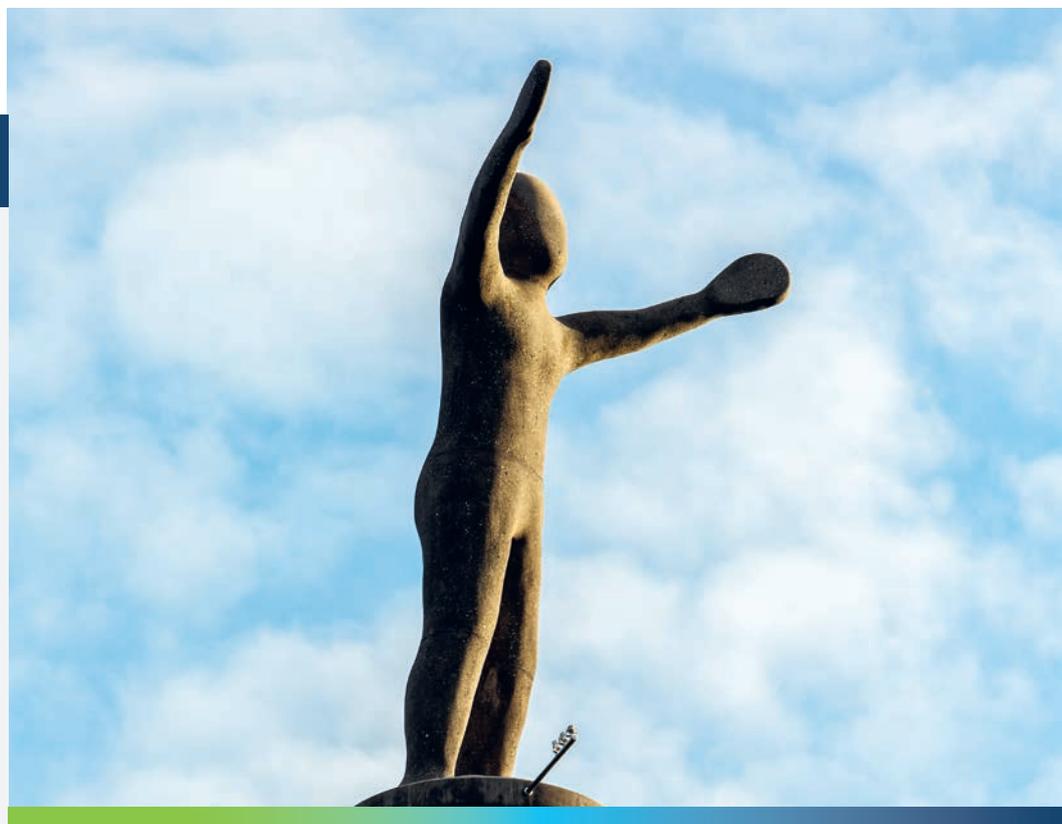
Der Klimaschutz steht im Mittelpunkt unserer Strategie. Wir arbeiten an vier kritischen Wachstumshebeln, um den Übergang zu Net-Zero zu beschleunigen.

UMWELTFREUNDLICHE BAUMATERIALIEN

Wir sind Vorreiter bei Lösungen für umweltfreundliches Bauen, mit den weltweit ersten Produktreihen von umweltfreundlichem Beton, ECOPact, und umweltfreundlichem Zement, ECOPlanet, mit einem um 30% geringeren CO₂-Fussabdruck im Vergleich zum Marktstandard. Unser ECOPact-Beton ist aktuell in 24 Ländern verfügbar und unterstützt kohlenstoffarmes Bauen auf der ganzen Welt, von Mumbai bis New York.

25%

Zielanteil von ECOPact an Transportbeton-Verkäufen bis 2025



NACHHALTIGES BAUEN IST SCHON HEUTE MÖGLICH

Nachhaltiges Bauen ist unverzichtbar für eine Net-Zero-Zukunft im Dienste der Menschen und des Planeten – und unsere nachhaltigen Baulösungen lassen dies in Städten auf der ganzen Welt Wirklichkeit werden (siehe Seiten 4–5 für Beispiele).

Auf der Glasgower COP26 UN-Konferenz zum Klimawandel tauschte sich Holcim mit wichtigen Interessengruppen aus, um die Verlagerung zum

Net-Zero-Bauen zu beschleunigen. Um symbolisch zu zeigen, dass grünes Bauen bereits heute möglich ist, errichtete Holcim in einer Partnerschaft mit dem britischen Designer Stuart Padwick die Hope-Skulptur (Bild oben) mit kohlenstoffarmer Konstruktion. Möglich wurde dieses Projekt durch ECOPactMax von Holcim, der einen um 70 Prozent geringeren Fussabdruck hat als standardmässiger Zement –

KREISLAUF-BAUWIRTSCHAFT FÖRDERN

Holcim ist bereits heute weltweit führend in der Wiederverwertung: In diesem Jahr wurden in unserem Unternehmen 54 Millionen Tonnen Material wiederverwertet. Unser Ziel ist es, bis zum Jahr 2025 75 Millionen Tonnen Material zu recyceln. 10 Millionen Tonnen davon werden Bau- und Abrisschutt sein, den wiederum in neue, hochwertige Produkte verwandeln. So haben wir den weltweit ersten umweltfreundlichen Zement mit 20% recyceltem Bau- und Abrisschutt eingeführt. Wir haben ebenfalls den Circular Explorer, einen solarbetriebenen Recycling-Katamaran, gebaut, um das Bewusstsein bezüglich der Kreislaufwirtschaft durch Bildungsprogramme zu fördern, unsere Ozeane von Plastikmüll zu befreien und gleichzeitig die Meeresforschung voranzutreiben.

WELTWEIT ERSTER UMWELTFREUNDLICHER ZEMENT MIT

20%

Bau- und Abrisschutt

54

MILLIONEN TONNEN

Abfall wurden 2021 recycelt

6

MILLIONEN TONNEN

Bau- und Abrisschutt wurden 2021 recycelt

ohne Kompromisse bei Leistung oder Ästhetik.

Die Hope-Skulptur im Waldpark Cuningar Loop im East End von Glasgow besteht aus langen, eleganten Säulen, die an die Ziegelschornsteine erinnern, die einst die Gegend prägten. Auf deren Spitze steht eine Kinderfigur, die in eine grünere Zukunft blickt.

CIRCULAR EXPLORER



UNSER VORZEIGEWERK IN RETZNEI, ÖSTERREICH

Wir verringern die Kohlenstoffintensität unseres Zements, indem wir die fossilen Brennstoffe zum Heizen der Zementöfen durch vorbehandelte, nicht wiederverwertbare Biomasse-Abfallbrennstoffe ersetzen. Wir investieren in unsere Anlagen, um die «thermische Substitutionsquote» (TSR) von 21% 2021 bis 2030 auf 37% zu erhöhen.

Mehr als die Hälfte unserer Werke in der EU arbeiten mit einer TSR von über 50%, ein Drittel mit einer TSR über 70%. In unserem Vorzeigewerk in Retznei, Österreich, haben wir sogar eine TSR von 100% erreicht, solange es die Bedingungen erlauben.

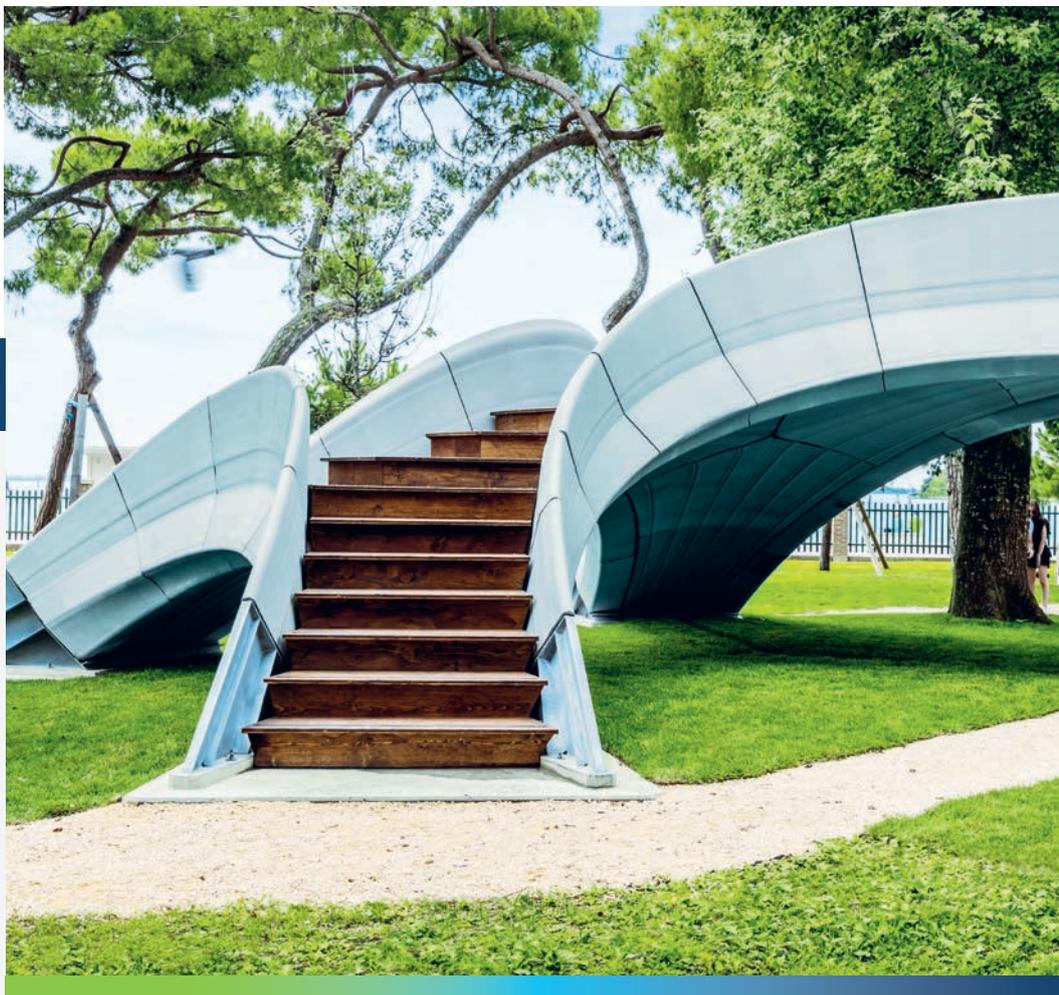


SMART DESIGN

Smart Design bedeutet vor allem, Materialien nur dort einzusetzen, wo sie auch gebraucht werden, um mit weniger mehr zu bauen. Das fängt damit an, das Nutzungsende des Gebäudes zu berücksichtigen, um die Strukturen durch Design kreislauffähig zu machen. Wir benutzen digitale Technologien, wie zum Beispiel den 3-D-Betondruck, um den Materialaufwand zu optimieren. Das kann wiederum den CO₂-Fussabdruck eines Gebäudes bis zu 70% reduzieren, ohne bei der Performance Abstriche machen zu müssen. Der 3-D-Druck eröffnet nahezu unbegrenzte Möglichkeiten, von bezahlbarem Wohnraum über Brücken bis hin zur Infrastruktur für erneuerbare Energie.

Im Jahr 2021 baute unser Joint Venture 14Trees die weltweit erste 3-D-gedruckte Schule in Malawi. Die Wände der Schule wurden in nur 18 Stunden gedruckt – im Vergleich zu mehreren Tagen mit herkömmlichen Baumaterialien. Am Ende des Jahres konnte die Technik bereits zur Verwendung in Afrikas grösstem Projekt für den Bau erschwinglichen Wohnraums mithilfe des 3-D-Drucks in Kilifi, Kenia, bereits skaliert werden.

Solche Lösungen spielen eine entscheidende Rolle, um erschwinglichen Wohnraum bereitzustellen und die Infrastrukturlücke – 1,2 Milliarden Menschen haben aktuell keinen Zugang zu angemessenem Wohnraum und sanitären Anlagen – zu schliessen.



STRIATUS-BRÜCKE

Im Juli 2021 haben wir StriatuS, die erste mit 3-D-Druck errichtete Betonbrücke ihrer Art, auf der internationalen Architekturbieniale in Venedig vorgestellt. Gestaltet von Zaha Hadid Architects und der ETH Block Research Group in Zusammenarbeit mit incremental3D, wurde sie durch Holcims intern entwickeltes Betondruckmaterial, Tector-Print, möglich gemacht. Sie schafft eine neue Sprache für Beton, die sich durch ein digitales, umweltfreundliches, fortschrittliches und kreislauforientiertes Design auszeichnet.

Die Struktur besteht mit 3-D-Druck erstellten Betonblöcken, die einzig durch Kompression, ohne Verbindungselemente, Mörtel und Bindemittel zusammengehalten werden, wobei Computerdesign und 3-D-Druck für minimalen Materialeinsatz und maximale Festigkeit eingesetzt wurden. Sämtliche Blöcke sind vollständig wiederverwertbar.

STRIATUS

Prämiert für bestes innovatives Design durch das European Cultural Centre als städtebaulicher Durchbruch dieses Jahres.



Zaha Hadid Architects

ETH zürich

incremental3d

Durch Holcim ermöglicht

TECHNOLOGIEN DER NÄCHSTEN GENERATION

Wir entwickeln Technologien der nächsten Generation, wie z.B. für die Abscheidung, Nutzung und Speicherung von Kohlenstoff (Carbon Capture Utilization and Storage, CCUS), um die Dekarbonisierung des Sektors über 2030 hinaus mit aktuell über 30 Projekten weltweit zu beschleunigen.

CCUS dient der Abscheidung und Konzentration von CO₂ aus industriellen Prozessen. Wir erkunden verschiedene Methoden, dieses CO₂ in einer Reihe von Anwendungen zu nutzen, angefangen bei synthetischen Kraftstoffen für die Luftfahrt in Deutschland – zum Beispiel im Projekt WestKüste 100 (rechts). Ausserdem wird es in der Landwirtschaft in Spanien genutzt oder in Mineralgestein gespeichert, das als emissionsarmer Rohstoff für unsere grünen Baulösungen in Frankreich zum Einsatz kommt.

Es gibt keine CCUS-Universallösung, da die Möglichkeiten der Nutzung und Speicherung von CO₂ von einem Standort zum anderen variieren und das regulatorische Umfeld sich von einem zum anderen Land unterscheidet.

>30

CCUS-Pilotprojekte weltweit



WESTKÜSTE 100

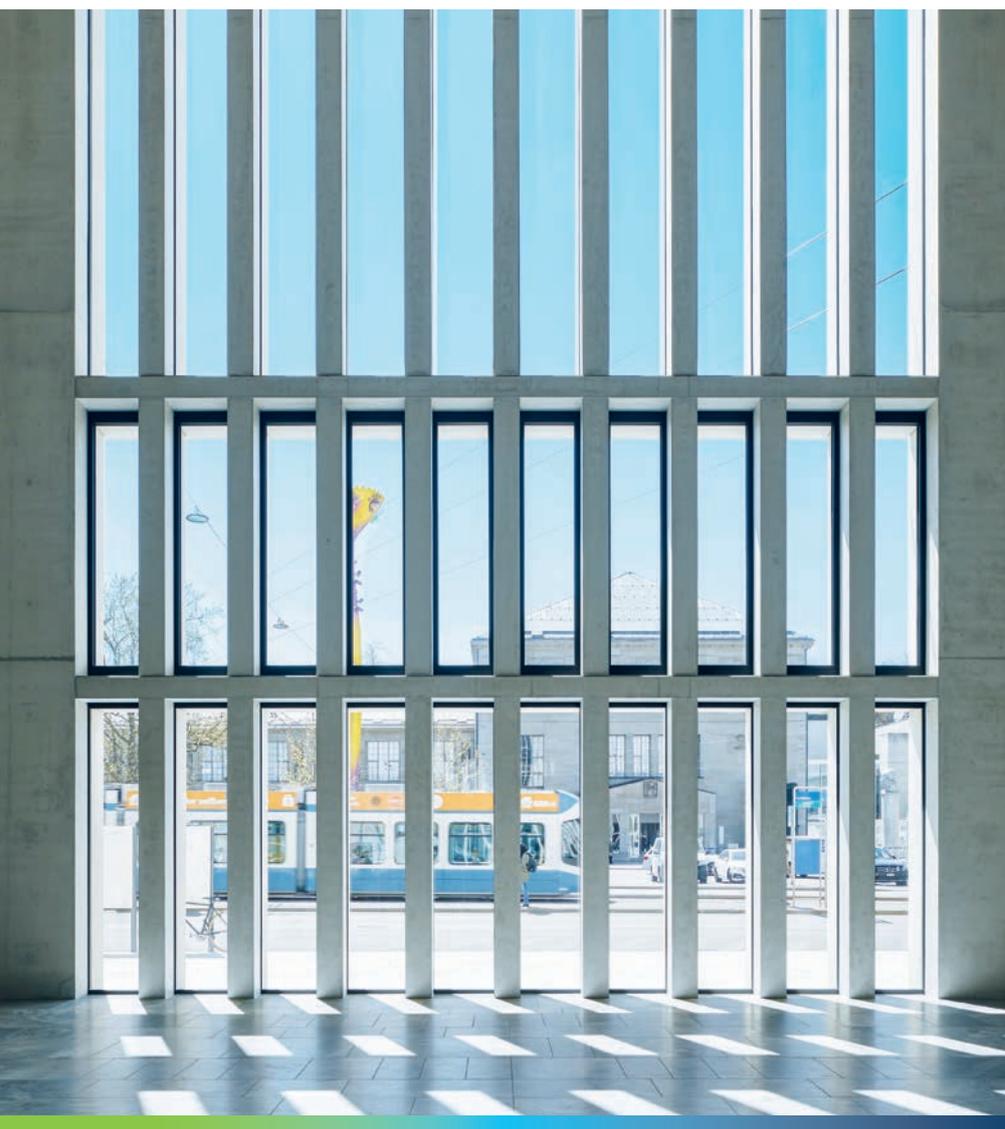
CO₂ von unserem Werk in Lägerdorf in Deutschland wird in umweltfreundliches Methanol und dann im WestKüste-100-Projekt zu einem synthetischen Brennstoff umgewandelt, um (zum Beispiel) umliegende Flughäfen zu versorgen. Dieses aus zehn Firmen bestehende Konsortium konzentriert sich auf die branchenübergreifende Entwicklung von nachhaltigen End-to-End-Geschäftspraktiken über Branchen hinweg, um Abfälle in allen Sektoren zu vermei-

den. Dieser integrierte Ansatz ist ein Beispiel für die erforderliche Verknüpfung industrieller Sektoren im Rahmen der Energiewende.

Als Teil des HyScale100-Konsortiums wurde der Vorschlag offiziell als «ein wichtiges Vorhaben von europäischem Interesse» (IPCEI) ausgezeichnet.

UNSER CO₂-FUSSABDRUCK

Holcim ist eine der weltweit ersten Firmen, die sich von der SBTi validierte 2050-Net-Zero-Ziele gesetzt hat. Mit diesen Zielen definiert Holcim als erstes Unternehmen der Branche einen neuen Meilenstein mit SBTi-validierten Net-Zero-Zielen für 2030 und 2050, die sich über alle Geschäftstätigkeiten und Wertschöpfungsketten erstrecken, einschliesslich Scope 1, Scope 2 und Scope 3.



Unsere Ziele gelten für die drei «Scopes» der Kohlenstoffemissionen gemäss GHG-Protokoll, um sowohl unsere direkten als auch indirekten Auswirkungen zu berücksichtigen.

SCOPE 1

Scope 1 umfasst alle Emissionen, die direkt durch unsere Tätigkeit entstehen. Sie machen 75 Prozent unseres Fussabdrucks aus und stehen im Mittelpunkt unserer Strategie zur Emissionssenkung. Um unsere Scope-1-Emissionen auf Net-Zero zu bringen, sind eine Reihe von Faktoren relevant:

- Alternative Grundstoffquellen wie z. B. Abfälle und Nebenprodukte anderer Industrien, können verwendet werden, um einige Rohstoffe zu ersetzen und unsere CO₂-Emissionen zu reduzieren.
- Klinker, die Hauptkomponente von Zement, verursacht die meisten CO₂-Emissionen. Wenn wir ihn in unseren Zementendprodukten ersetzen, senkt das die Kohlenstoffintensität.
- Für den Betrieb unserer Zementöfen ersetzen wir zudem fossile Brennstoffe durch vorbehandelte, nicht verwertbare Brennstoffe und Abfallbrennstoffe aus Biomasse.
- Im Laufe der Zeit wird die zunehmende Bedeutung des verkörperten Kohlenstoffs pro Quadratmeter in Gebäuden bzw. Infrastrukturelementen den Markt zu einer kohlenstoffeffizienteren Bauweise bewegen, was zu einem geringeren Materialeinsatz pro Quadratmeter führen wird.
- Um Net-Zero-Emissionen zu erreichen, werden Technologien für die Kohlenstoffabscheidung und -speicherung auch über 2030 hinaus eine Schlüsselrolle einnehmen. Wir kooperieren aktuell mit führenden multinationalen

Die Erweiterung des Kunsthauses Zürich in der Schweiz wurde mit Holcims Modero B gebaut, der dafür qualifiziert ist, recycelte Abfälle in Zement zu verwandeln

Konzernen und Startups zur Erforschung ihrer Potenziale in über 30 Pilotprojekten weltweit (siehe Seite 64).

SCOPE 2

Auf die Scope-2-Emissionen entfallen 5 Prozent unserer Kohlenstoffbilanz. Diese beinhalten indirekte Emissionen bei der Generierung des zugekauften Stroms, der in unseren Betrieben verbraucht wird.

SCOPE 3

Auf die Scope-3-Emissionen entfallen 20 Prozent unserer Kohlenstoffbilanz. Diese beinhalten alle anderen indirekten Emissionen, die in unserer Lieferkette generiert werden, wie z. B. durch Transportemissionen. Unsere Scope-3-Zwischenziele wurden von der SBTi validiert, was einen neuen Meilenstein in unserer Branche darstellt.

Ausführliche Informationen über unseren Weg zu Net-Zero werden in unserem «Bericht zum Klimawandel» enthalten sein, den wir im April 2022 auf unserer Website veröffentlichen.

REDUZIERUNG UNSERES CO₂-FUSSABDRUCKS

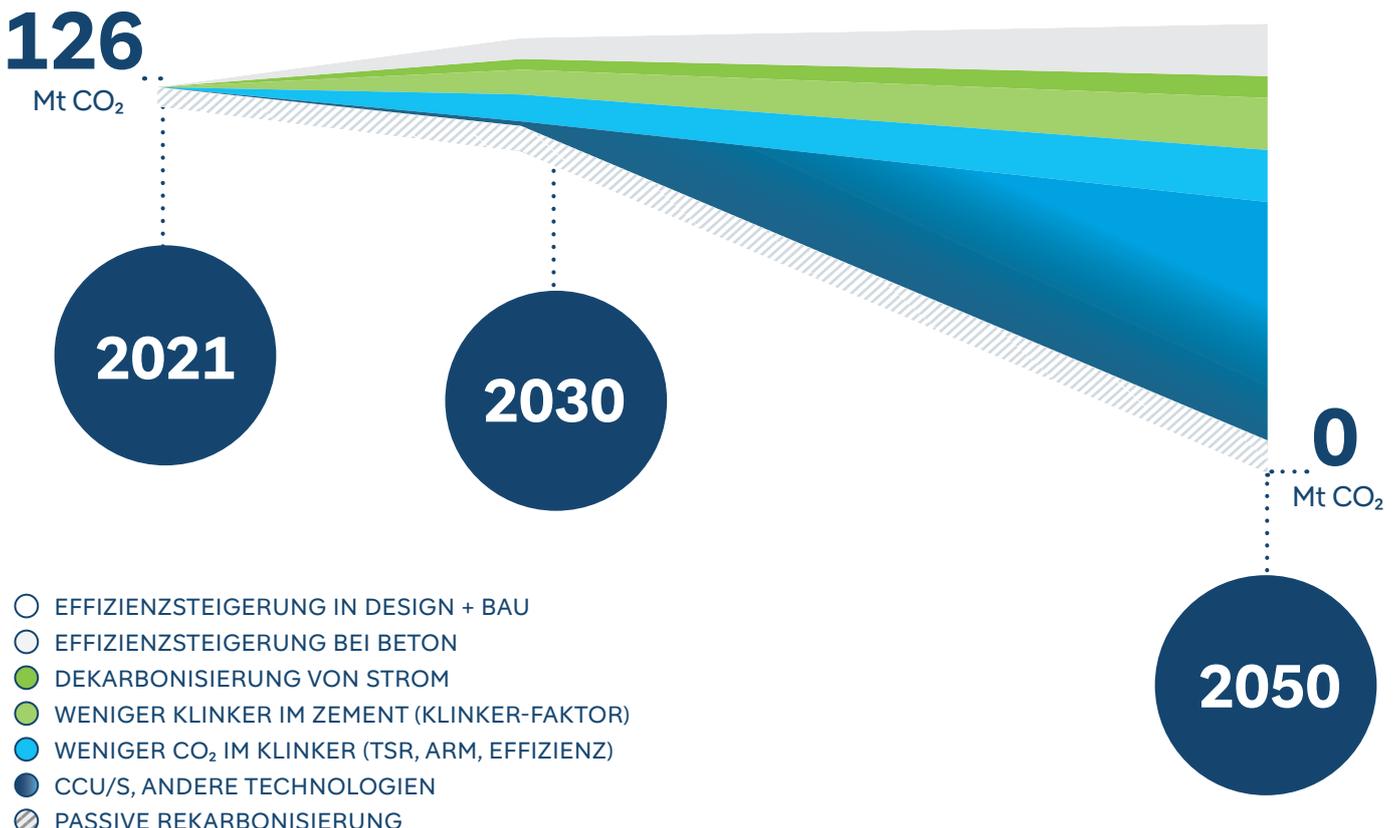
	SCOPE 1	SCOPE 2	SCOPE 3
2018	576 BASELINE	38 BASELINE	
2021	553	34	-0% kg CO ₂ pro Tonne zugekauftem Klinker und Zement
			-9% kg CO ₂ pro Tonne gekaufter Brennstoffe
			-9% kg CO ₂ pro Tonne transportiertem Material
2030	475 kg CO ₂ Netto/t zementgebundener Materialien	13 kg CO ₂ /t zementgebundener Materialien	-20% kg CO ₂ pro Tonne zugekauftem Klinker und Zement
			-20% kg CO ₂ pro Tonne gekaufter Brennstoffe
			-24% kg CO ₂ pro Tonne transportiertem Material
2050	net zero		Treibhausgasemissionen über die Wertschöpfungskette validiert durch  SCIENCE BASED TARGETS

Holcims Net-Zero-Ziele 2050 validiert durch SBTi:

- Holcim wird Scope 1- und Scope 2-Treibhausgasemissionen gegenüber dem Basisjahr 2018 um 95% pro Tonne zementgebundener Materialien verringern.*
- Holcim wird die absoluten Scope 3-Treibhausgasemissionen gegenüber dem Basisjahr 2020 um 90% verringern.

*Die Zielsetzung umfasst Emissionen aus Landnutzung und dem Entfernen von Bioenergieerstoffen.

UNSER ENTWICKLUNGSPFAD BEI ABSOLUTEN SCOPE 1- + SCOPE 2-EMISSIONEN



UMWELT

Wir setzen uns für eine umweltfreundlichere Zukunft ein. Mit der Einführung unserer Umweltstrategie im Jahr 2021 sind wir das erste Unternehmen im Bausektor, das sich auf einen nachhaltig positiven Beitrag zur Biodiversität und die Wiederherstellung von Süßwasserressourcen in gefährdeten Gebieten verpflichtet.

Unsere Umweltschutzstrategie setzt messbare Ziele für 2030, um die biologische Vielfalt zu erhalten, den Wasserverbrauch zu optimieren und mehr Natur in die Städte bringen.

BIODIVERSITÄT

Unsere Biodiversitätsziele basieren auf wegweisenden Sanierungsplänen und werden mit einer wissenschaftlichen Methode gemessen, die in Zusammenarbeit mit der Weltnaturschutzunion (IUCN) entwickelt wurde.

Unsere Verpflichtungen umfassen:

- Die Grundlage des Global Biodiversity Indicator Reporting System (BIRS) in allen bewirtschafteten Flächen wird bis 2024 abgeschlossen

- Ein messbarer positiver Einfluss auf die Biodiversität bis 2030, auf Basis des BIRS

Ende 2021 gab es für 93 Prozent unserer Steinbrüche Sanierungspläne, und 94 Prozent der Steinbrüche mit hohem Biodiversitätswert hatten einen Biodiversity Management Plan eingeführt.

WASSER

Wasser ist für unsere Betriebe essenziell. Da Wasser eine lokale Ressource ist, müssen wir unsere Lösungen an den örtlichen Gegebenheiten ausrichten und Gebiete mit höherem Wasserrisiko priorisieren. Zurzeit befinden sich 30 Prozent unserer Standorte in Gebieten mit mittlerem bis hohem Wasserrisiko,

«Wir gratulieren Holcim zu seinen ambitionierten Zielen für Biodiversität und Wassermanagement beim Einsatz für den Schutz des Umweltkapitals. Die Umsetzung der Holcim Umweltstrategie kann einen skalierbaren Wandel sowohl im Baustoffsektor als auch in der Industrie als Ganzes bewirken.»

EVA ZABEY

Executive Director,
Business for Nature

welches wir mit dem WRI-Aqueduct-Wasseratlas auswerten. Bis 2030 verpflichten wir uns, das Frischwasser in diesen Regionen wieder aufzufüllen, mit:

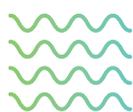
- Wasserüberschuss an 75 Prozent der Standorte
- Ausstattung von 100 Prozent der Standorte mit Wasseraufbereitungssystemen

IN UNSEREN BETRIEBEN

ÜBER DIE GRENZEN DES STANDORTS HINAUS*



Effizienz des Wasserverbrauchs verbessern und Verschmutzung reduzieren
Optimierung des Wasserverbrauchs und Implementierung strikter Standards, um den Abfluss von hochwertig aufbereitetem Wasser zu garantieren



Aufbau von Alternativen zur Entnahme von Süßwasser
Süßwasser mit Salzwasser oder aufbereitetem Abwasser ersetzen



Regenwassernutzung maximieren
Nutzung von gesammeltem Regenwasser, um die Wasseranforderungen des Standorts zu erfüllen



Zugang zu Wasser, Sanitäranlagen und Hygiene am Arbeitsplatz (WASH)
Bereitstellen von Wasser, Sanitäranlagen und Hygiene für alle Angestellten und Auftragnehmer (WASH-Verpflichtung)



Schutz und Reaktivierung von Wassereinzugsgebieten
Revitalisierung geschädigter Feuchtgebiete, Neubildung von Grundwasser und Förderung der Aufforstung zur Verbesserung des Wasserflusses in den Einzugsgebieten



Wasser für den produktiven Einsatz
Förderung wassersparender Bewässerungs- und Landwirtschaftspraktiken, um die Wasserbelastung in Wassereinzugsgebieten zu reduzieren



Zugang zu Wasser und Sanitäranlagen
Unterstützung von Gemeinschaften durch die Bereitstellung von Trinkwasser und die Installation von Sanitäranlagen, um das Wohlbefinden der Menschen und Gemeinschaften zu verbessern (WASH-Verpflichtung)

* Projekte werden in einem lokalen Kontext und in Abstimmung mit relevanten Interessengruppen wie Gemeinschaften und öffentlichen Infrastrukturanbietern implementiert.

Wir verpflichten uns ebenfalls zur Senkung des Wasserverbrauchs über Geschäftsbereiche hinweg, mit:

- Reduzierung um 33 Prozent in Zement
- Reduzierung um 20 Prozent in Zuschlagstoffen
- Reduzierung um 15 Prozent in Transportbeton

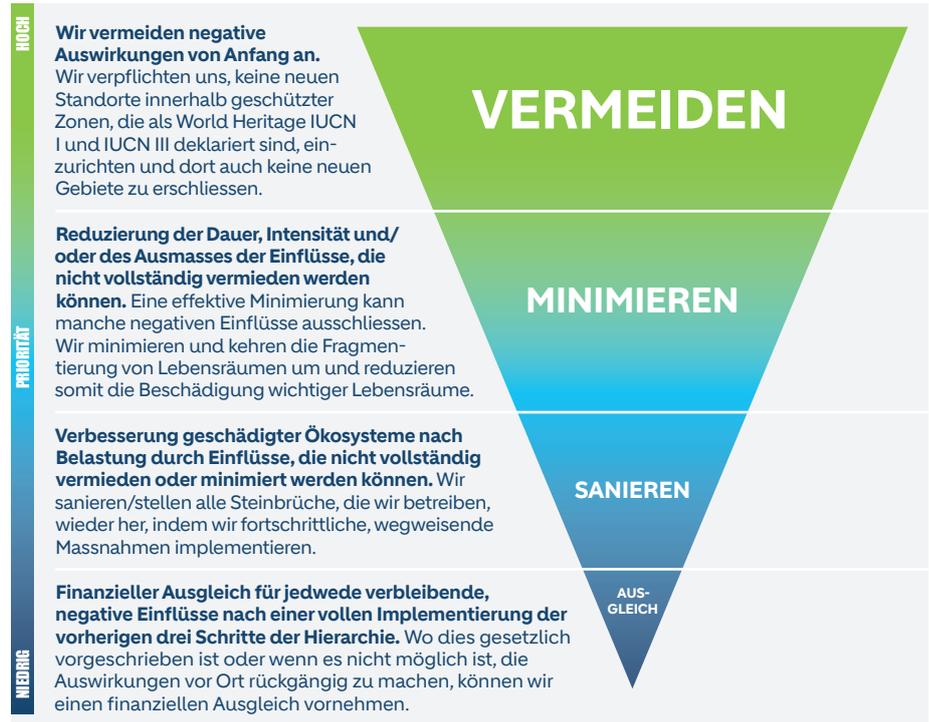
Wir implementieren Initiativen zum Umgang mit Wasser in unseren eigenen Betrieben und ausserhalb der Grenzen unserer Standorte (siehe Grafik).

2021 haben wir die Frischwasserentnahme in unseren Zementwerken auf 259 Liter pro Tonne zementgebundenem Material reduziert.

FÜRSPRACHE UND FÜHRUNG

Holcim wurde als Mitglied der Taskforce on Nature-related Financial Disclosures (TNFD) ernannt, um ein Rahmenkonzept für das Risikomanagement und die Finanzberichterstattung zu entwickeln, das globale Finanzströme in Richtung umweltfreundlicher Ergebnisse steuert. Holcim ist ebenfalls Unterzeichner des Call to Action of Business for Nature, die einflussreiche Organisationen und zukunftsorientierte Geschäfte zusammenbringt, welche den weiteren Raubbau an der Natur vermeiden möchten. Mit der Unterzeichnung dieses Call to Action möchten wir internationale Abkommen zum Schutz der Natur und zum Klimawandel positiv beeinflussen. Unsere Chief Sustainability & Innovation Officer, Magali Anderson, ist Mitglied der Business for Nature's Strategic Advisory Group. Wir haben ebenfalls das CEO Water Mandate und die Selbstverpflichtung zur Bereitstellung von sauberem Wasser, Sanitäreinrichtungen und Hygiene am Arbeitsplatz (WASH) unterzeichnet, mit denen wir unser Engagement für den Umgang mit Wasser verstärken.

UNSERE HIERARCHIE DER ABHILFEMASSNAHMEN



WIE WIR MIT BIRS EINEN BIODIVERSITÄTSINDEX FÜR STANDORTE BERECHNEN



PRODUKTINNOVATIONEN FÜR DIE NATUR

Holcim bietet seinen Kunden eine Reihe von Lösungen an, die einen positiven Einfluss auf Frischwasserökosysteme haben. Ausserdem fördern wir Innovationen für die Einbettung der Natur in unsere gebaute Umgebung. Wir treiben den naturbasierten Ansatz in unseren Produkten und Lösungen voran, um die Natur in die Städte zu bringen und gesellschaftlichen Herausforderungen wie z.B. dem Verlust von Biodiversität, der Verschmutzung von Wasser, Boden und Luft und urbanen Hitzeinseln zu begegnen. Wir setzen Lösungen wie zum Beispiel durch-

lässigen Beton, bioaktiven Beton und Gründachsysteme für eine lebenswertere städtische Umwelt ein.



MENSCHEN UND COMMUNITIES

Wir verpflichten uns, die Menschenrechte zu achten und Mitarbeitende und Communities beim Aufbau einer besseren Zukunft zu unterstützen. 2021 kündigte Holcim seine Strategie 2030 für Menschen an, die dem Aufbau gemeinsamer Werte und der Förderung des allgemeinen Wohlbefindens auf der Welt dient.



Die Strategie konzentriert sich auf drei Säulen: das Schliessen der weltweiten Wohnungs- und Infrastrukturlücke, die Verbesserung der Lebensgrundlagen und die Aufrechterhaltung der höchsten Standards in Bezug auf Menschenrechte. Wir haben uns verpflichtet bis 2020 mit CHF 500 Millionen einen Beitrag für positive gesellschaftliche Entwicklungen zu leisten.

FLORIERENDE GEMEINSCHAFTEN

Holcims Engagement fusst auf seinem Erbe des positiven sozialen Einflusses, in dessen Rahmen in den vergangenen 5 Jahren gesellschaftlich orientierte Investitionen in Höhe von über CHF 20 Millionen an 30 Millionen Menschen geflossen sind. Im Jahr 2021 haben wir in die Beschleunigung des Zugangs zu angemessenem Wohnraum und Infrastruktur und fortlaufende Unterstützung für Communities, von Gesundheit über Bildung bis hin zur Entwicklung von Kompetenzen CHF 43 Millionen investiert, was einen Zuwachs von 19 Prozent gegenüber dem Vorjahr darstellt. Aufbauend auf unserer langen Tradition der engen Zusammenarbeit mit unseren Communities und der Förderung ihrer Gesundheit und ihres Wohlbefindens werden unsere Teams weiterhin mobilisiert, um auf Länderebene eine ausserordentliche Bandbreite von Massnahmen zur Unterstützung der Menschen und Communities während der Covid-19-Pandemie durchzuführen (siehe Seite 69).

Im Rahmen der Fokussierung auf bezahlbaren Wohnraum und Infrastruktur nutzen wir Innovationen, Technologien, und marktbasierende Ansätze, um immer umfassender und schneller positive Auswirkungen zu erzielen.

Im Jahr 2021 investierten wir im Rahmen unserer sozialen Initiativen in den Bau und die Renovierung von mehr als 3200 Gebäuden, von Häusern bis hin zu Schulen und Krankenhäusern, und arbeiteten dabei eng zusammen mit Communities von Ecuador bis Algerien. Wir haben beim Bau der ersten mit 3-D-Druck errichteten Schule der Welt in Malawi mitgeholfen (links im Bild). Die Schule wurde von 14 Trees gebaut, unserem Joint Venture mit CDC,

Die erste mit 3-D-Druck errichtete Schule der Welt, gebaut von unserem Joint Venture 14 Trees

dem britischen Entwicklungsfinanzierungsinstitut, das die Bereitstellung von bezahlbarem Wohnraum und von Schulen in Afrika beschleunigen soll.

In Indien konzentriert sich das «Women Empowerment Program» der Ambuja Cement Foundation auf integratives Wachstum, um den Einfluss der Frauen als Ernährerinnen, Führungspersönlichkeiten in der Gemeinschaft und Gestalterinnen des Wandels zu fördern.

MENSCHENRECHTE

Holcim hat sein Engagement für die Menschenrechte im Jahr 2021 verstärkt und neue und aktualisierte Richtlinien verabschiedet, die durch das Top-Management weltweit nachdrücklich unterstützt werden.

Wir haben im Jahr 2021 eine neue Menschenrechts- und Sozialpolitik sowie eine Menschenrechtsrichtlinie eingeführt, in der unsere Ziele, Methoden und Prozesse sowie die wichtigsten Risiken dargelegt sind (siehe Grafik und Seite 112). Diese Leitlinien, die nach umfas-

sender Abstimmung mit einem breiten Spektrum von Interessengruppen wie globalen Managern, Mitarbeitenden, externen Menschenrechtsexperten, Vertretern der Zivilgesellschaft und der Gemeinschaft entwickelt wurden, stehen im Einklang mit den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte und den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen.

Holcim verpflichtet sich, die Menschen- und Arbeitsrechte in unseren Betrieben, Geschäftsaktivitäten und -beziehungen sowie in den Gemeinschaften, in denen wir arbeiten, zu respektieren und zu fördern. Beim Start einer konzernweiten Sensibilisierungskampagne für die neue Leitlinie bekräftigte CEO Jan Jenisch, dass die Wahrung der Menschenrechte das Kernstück unseres Geschäftsmodells und unseres Erfolgs ist.

Die sorgfältige Prüfung der Menschenrechte und weltweite Schulungen sind der Schlüssel zu unseren Bemühungen, unsere Performance zu verbessern. Menschenrechtsverträglichkeitsprüfun-

gen, die Teil unseres Menschenrechtsansatzes und unserer Sorgfaltspflicht sind, werden seit zehn Jahren unter der Leitung von Experten auf der Konzern- oder Landesebene durchgeführt. Diese Arbeit wurde auch 2021 fortgesetzt, und trotz der pandemiebedingten Reisebeschränkungen haben wir in allen Ländern, in denen wir tätig sind, ein Verfahren zur Bewertung der Menschenrechte eingeführt und Aktionspläne zur Bewältigung der Risiken auf der Grundlage unserer Methodik festgelegt. Im Rahmen unserer Programme auf Länder- und Konzernebene haben wir mehr als 16 000 Mitarbeitende, Auftragnehmer, Gemeinschaftsmitglieder und andere Interessengruppen zu Menschenrechtsthemen geschult.

Unsere Richtlinien und unser Ansatz sind weitere Schritte auf unserem Weg, die Achtung der Menschenrechte in unserer Geschäftstätigkeit zu verankern.



MVULE GARDENS IN KENIA

Aufbauend auf der erfolgreichen Errichtung der weltweit ersten Schule im 3-D-Druckverfahren in Malawi mit 14 Trees, unserem Joint Venture mit der britischen CDC, haben wir nun mit dem 3-D-Druck von Mvule Gardens in Kilifi, Kenia, begonnen, einem Wohnbauprojekt mit 52 Einheiten. Bis 2030 werden voraussichtlich über drei Millionen Menschen erschwinglichen Wohnraum benötigen. Am drängendsten zeigt sich dieses Problem in Afrika, wo in Ländern wie Kenia schätzungsweise bereits zwei Millionen Häuser fehlen. Wir sind stolz darauf, dass unser 3-D-Druck TectorPrint zur Lösung dieses Problems beiträgt.



UNSER VERS EINHALTEN



VERSPRECHEN



UNSER VERSPRECHEN EINHALTEN

*Sporthalle Dolni Brezany, Tschechien,
mit der UltraPly TPO Abdichtungsmembran von Firestone gebaut*

«Es reicht nicht aus, nur über bessere oder effizientere Massnahmen innerhalb der bestehenden Systeme zu sprechen; es ist Zeit für einen wirksamen Paradigmenwechsel.»

LORD NORMAN FOSTER

Vortrag im Rahmen des Workshops Rematerialisierung von Wohnraum, gesponsort von der Holcim Foundation

EIN NEUES MASS AN STÄRKE

Im Jahr 2021 haben wir die finanziellen Ziele der Strategie 2022 «Building for Growth» mit einer Rekordrentabilität bereits ein Jahr vor dem Plan erreicht.

Die Strategie 2020 «Building for Growth» wurde 2018 eingeführt, um durch profitables Wachstum und eine Vereinfachung unseres Geschäftsprofils eine nachhaltige Rendite zu gewährleisten und unseren Anspruchsgruppen einen attraktiven Mehrwert zu liefern. Die Strategie spielte unsere einzigartigen Stärken als Unternehmen aus und berücksichtigte die Trends in unserem Marktumfeld. Als Teil der Strategie wurden vier Werttreiber festgelegt – Wachstum, Vereinfachung & Perfor-

mance, finanzielle Stärke sowie Vision & Menschen –, die bereits vorzeitig zu Rekordergebnissen geführt haben.

WACHSTUM

Der Kerngedanke unserer Strategie 2022 besteht darin, einen Gang höher zu schalten und das Wachstum unseres Unternehmens voranzutreiben. Bei diesem Werttreiber wollen wir unsere starke Vermögensbasis nutzen, um in Märkte mit grösseren Chancen zu investieren, während wir in anderen Märkten selektiver vorgehen. Auf der

Segmentebene setzten wir aggressivere Marktstrategien für Zuschlagstoffe und Transportbeton neben dem bereits starken Zementgeschäft um. Gleichzeitig haben wir ein viertes Geschäftssegment aufgebaut: Lösungen & Produkte. Mit einer agilen, länderfokussierten Strategie streben wir 28 wertsteigernde Bolt-on-Akquisitionen über die nächsten vier Jahre an, um Grössenvorteile zu erzielen und Margen zu steigern.

Das Segment Lösungen & Produkte hat sich als Motor des Wachstums für unser Unternehmen und als Grundpfeiler der Strategie 2025 «Accelerating Green Growth» etabliert. Das Wachstum befindet sich auf einem neuen Kurs, wobei der Nettoverkaufsertrag im Zielzeitraum auf vergleichbarer Basis durchschnittlich um mehr als 3 Prozent pro Jahr wuchs, während das wiederkehrende EBIT mit mehr als 9 Prozent überproportional zunahm.

VEREINFACHUNG & PERFORMANCE

Der Werttreiber Vereinfachung & Performance sieht ein kostendiszipliniertes Betriebsmodell und eine schlanke Corporate-Light-Struktur vor. Der Fokus lag stärker auf Länderebene, wobei lokale Märkte gestärkt und durch vollständige Ergebnisverantwortung selbstständiger wurden. Während des Zielzeitraums haben wir kontinuierlich Einsparungen bei den nicht-operativen Aufwendungen erzielt. Bis 2021 sank unser Nettofinanzaufwand im Vergleich

Firestone Building Products – Anbringen der Membrane



zu 2017 um fast 40 Prozent und die Unternehmenskosten sanken um ein Drittel.

FINANZIELLE STÄRKE

Durch die Verfolgung einer Agenda der finanziellen Stärke wurde eine disziplinierte Wertschöpfung sichergestellt. Das Wachstum wurde hauptsächlich durch den Verkauf bestimmter Vermögenswerte im Wert von CHF 3,1 Milliarden erzielt. Die Investitionen lagen deutlich unter CHF 2 Milliarden pro Jahr, und der überschüssige Free Cashflow wurde für die Zahlung attraktiver Dividenden verwendet. Zum Ende 2021 lag unser Fremdfinanzierungsgrad bei 1,4× (gegenüber 2,4× zum Ende 2017) und die Rentabilität des eingesetzten Kapitals legte von 5,8 Prozent in 2017 auf 8,9 Prozent für 2021 zu.

VISION & MENSCHEN

Der Werttreiber Vision & Menschen half uns, die Unternehmenswerte Vertrauen und Integrität weiter zu stärken. Unser klares Bekenntnis zu Gesundheit und Sicherheit und das Bestreben, bei nachhaltigen Baulösungen und Innovationen eine Führungsrolle einzunehmen, sind weitere wesentliche Merkmale. Wir haben diese Werte mit einem unternehmerischen Führungsstil und einem Fokus auf den langfristigen Erfolg von Holcim gefördert. Diese erfolgreichen Bemühungen werden durch den neuen Namen und die neue Identität von Holcim symbolisiert, die unser gemeinsames Ziel widerspiegeln, den Fortschritt in den Dienst der Menschen und des Planeten zu stellen.

Ein Forschungsingenieur und ein Labortechniker bei der Durchführung eines Setzversuchs für Beton im F&E-Zentrum von Holcim in Lyon, Frankreich



WIR FÜHREN DIE ZEMENTBRANCHE IN DIE GRÜNE TRANSFORMATION

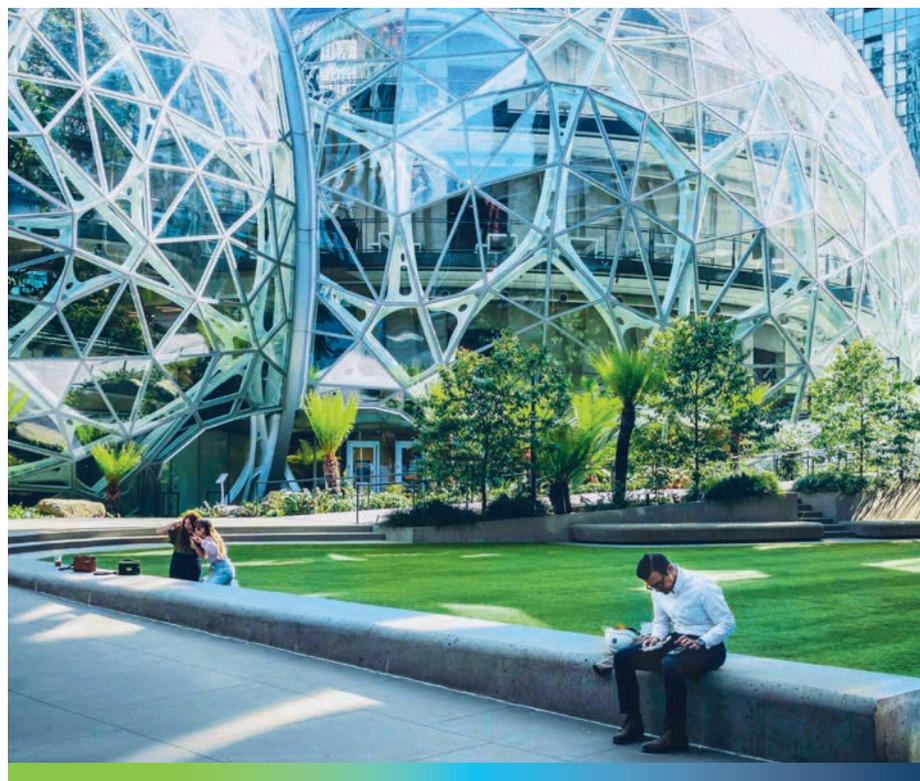
Als Teil unseres Net-Zero-Versprechens möchten wir bei der Reduzierung von Kohlenstoffemissionen branchenweit Massstäbe setzen und den Übergang zum kohlenstoffarmen Bauen vorantreiben – mit Fokus auf unser Kerngeschäft Zement.

Wir geben das Tempo des grünen Wandels in der Zementindustrie vor und sind das erste Unternehmen unserer Branche, das sich Ziele für 2050 gesetzt hat, die von der Science Based Targets initiative validiert wurden. Wir werden Net-Zero grösstenteils durch Anpassungen in unserem wichtigsten Zementsegment erreichen und dabei unsere marktführende Position und starke Profitabilität bewahren.

ECOPlanet, unser globales nachhaltiges Zementportfolio, liefert eine um mindestens 30 Prozent verbesserte Kohlenstoffbilanz mit gleichwertiger oder besserer Performance gegenüber herkömmlichem (CEM I/OPC) Zement, was kohlenstoffarmes Bauen in grossem Massstab ermöglicht.

Holcims nachhaltiger Zement enthält weniger Klinker und gibt weniger CO₂-Emissionen ab, während er gleichzeitig eine hohe mechanische Leistung und eine gute Verarbeitbarkeit aufweist. Diese grünen Zemente können zur Erlangung von erstklassigen Umweltzertifizierungen (LEED®, BREEAM® und HQE®) für alle Arten von Bauten und Infrastrukturen beitragen, einschliesslich grosser Strukturen mit sehr spezifischen Anforderungen, wie zum Beispiel Stadien, Brücken, Dämme und Hochhäuser.

In der Schweiz wird zum Beispiel unser Susteno-Zement mit wiederverwertetem Bau- und Abrisschutt hergestellt, welchen wir in einen hochwertigen Zuschlagstoff für Zement verarbeiten, der einen kleineren ökologischen Fussabdruck hat. Weitere Informationen, wie wir die Zementbranche in die grüne Transformation führen, finden Sie im bald erscheinenden Klimabericht 2021, verfügbar auf unserer Webseite ab April 2022.



GRÜNER ZEMENT FÜR DEN AMAZON-HAUPTSITZ

Mit ECOPlanet, unserem globalen grünen Zementprogramm, ermöglichen wir kohlenstoffarmes Bauen, um Städte auf der ganzen Welt grüner zu machen. Ein gutes Beispiel ist seine Verwendung in Amazons neuem Hauptsitz in Seattle, USA – einem LEED-Projekt mit der Bewertungsstufe GOLD, das zu den Vorreitern für nachhaltiges Bauen gehört.

Unsere ECOPlanet-Lösung mit ihrem um 80 Prozent geringeren CO₂-Fussabdruck und Hochleistungsprofil verbindet majestätische Glaskuppeln miteinander und ermöglicht im Inneren eine leuchtende Regenwaldatmosphäre. Dieser inspirierende Ort bietet den Menschen eine natürliche Umgebung zum Leben und Arbeiten, umgeben von 40 000 Pflanzen.

ATTRAKTIVE GESCHÄFTSGRUNDLAGEN

Unser Geschäft mit Zuschlagstoffen bietet mit hohen Recyclingraten enormes Wachstumspotenzial und Chancen für die zirkuläre Bauwirtschaft.

Wir bauen unsere geografische Präsenz kontinuierlich aus, um unsere Position in diesem Segment zu stärken und mit nachhaltigen Lösungen auf die aufstrebenden Urbanisierungstrends zu reagieren.

Um unsere Reichweite in diesem attraktiven Geschäftsfeld zu vergrößern, haben wir in diesem Jahr unser Wachstum mit sieben Bolt-On Akquisitionen vorangetrieben.

Dieser Entwicklung zugrunde liegt unser Anspruch zugrunde, mehr innovative und nachhaltige Lösungen zu entwickeln (siehe Kasten) und kontinuierlich zu investieren, um unseren CO₂-Fussabdruck und unsere Margen zu verstärken.

FASTCARB

Mit FastCarb, einem von der französischen Regierung geförderten Forschungsprojekt, an dem wir massgeblich beteiligt sind, kommen wir gut voran.

FastCarb verfolgt zweierlei Ziele. Erstens sollen die Eigenschaften von wiederverwerteten Zuschlagstoffen verbessert werden, damit sie in grösserem Umfang eingesetzt werden können. Dies wird durch ein sogenanntes Mineralkarbonisierungsverfahren erreicht, bei dem CO₂ mit dem Kalzium in den recycelten Materialien reagiert, um einen inaktiven, hochwertigen Zuschlagstoff zu produzieren.

Das zweite Element von FastCarb bezieht sich auf das für die Karbonisierungsreaktion benötigte CO₂. Wir arbeiten mit Pilotprojekten in Frankreich, Kanada und Österreich an der CO₂-Abscheidung in unseren Anlagen, um unsere Lösungen weiter zu dekarbonisieren.

Während seiner Lebensdauer nimmt Zement 15% des bei der Zementherstellung emittierten CO₂ wieder auf. Fast-Carb kann die Resorption in nur wenigen Stunden um 30% erhöhen. Damit stellt die Technologie eine grosse Chance dar, eine grünere Welt zu schaffen.

Der Hauptsitz von Zurich North America, der die LEED Platinum®-Zertifizierung mit unserem True Lite Lightweight Aggregate™ und NewCem® Zement erhielt



DIE GRÜNE ZEMENTFIRMA

Beton ist das am meisten verbrauchte von Menschen hergestellte Produkt der Welt. Wir machen es zu einem Net-Zero-Produkt, um eine Welt zu schaffen, die für die Menschen und den Planeten funktioniert.

EINFÜHRUNG DYNAMAX

Die neueste globale Betoninnovation aus dem F&E-Zentrum von Holcim ist DYNAMax: ein nachhaltiger Hochleistungsbeton, der sich durch seine Festigkeit, Steifigkeit und Langlebigkeit auszeichnet. Der im Jahr 2021 eingeführte DYNAMax-Beton ist der ultimative Hochleistungsbeton für anspruchsvolle Bauprojekte.

Bei optimalem Materialeinsatz ermöglicht er mehr Nutzfläche und eine grössere Variabilität der Grundrisse. Die Langlebigkeit des Betons

minimiert die Wartungs- und Lebenszykluskosten eines Gebäudes.

Der nachhaltige Fussabdruck wird durch den reduzierten Materialeinsatz, die lokale Produktion und die kurzen Transportwege sowie durch das kreislauforientierte und vollständig recycelbare Profil bestimmt. Im Jahre 2022 wird DYNAMAX in mehreren Märkten in den Regionen Asien-Pazifik, Europa, Lateinamerika und Nordamerika eingeführt.

DYNAMax

Beton ist das Baumaterial für eine wachsende, urbanisierte Welt. Kein anderes Material erreicht vergleichbare Leistungsvorteile. Er ist widerstandsfähig und schützt unsere Städte und Infrastrukturen vor Naturkatastrophen wie z.B. den Auswirkungen von Hochwasser. Beton ist langlebig, feuer- und erdbebensicher sowie vielseitig, erschwinglich, isolierend und überall erhältlich. Er kann unbegrenzt recycelt werden und mit unserem grünen Zement machen wir ihn kohlenstoffarm. Als Kohlenstoffsenke resorbiert der Beton während seiner gesamten Lebensdauer 25% des bei seiner Herstellung freigesetzten CO₂.

Aktuell bieten wir mit ECOPact die branchenweit breiteste Palette an grünem Beton an, welche leistungsstarke, nachhaltige und kreislauforientierte Vorteile bietet, ohne dabei Kompromisse bei der Leistung einzugehen.

Der umweltfreundliche ECOPact-Beton wird in einer Reihe von kohlenstoffarmen Stufen angeboten, mit einem 30% niedrigeren Kohlenstoff-Fussabdruck im Vergleich zu Standardbeton und lokalem Beton. Das Nachhaltigkeitsprofil des Unternehmens beruht auf emissionsarmen Rohstoffen und dekarbonisierten Betrieben, einschliesslich der Verwendung alternativer Brennstoffe. Als Teil der Strategie 2025 «Accelerating Green Growth» und unserer Verpflichtung, mit unseren Lösungen für grünes Bauen eine Vorreiterrolle einzunehmen, streben wir an, bis 2025 mit ECOPact 25% unseres Transportbetonabsatzes zu erzielen.

Miro, der BREEAM-excellence-zertifizierte Bürokomplex in Bukarest wird mit DYNAMax, dem ultimativen Hochleistungsbeton gebaut





HYDROMEDIA

Wir konzentrieren uns darauf, Wasser als lebenswichtigste Ressource der Welt durch unsere Umweltstrategie zu schützen – aber auch durch unsere Produktinnovation mit Lösungen wie zum Beispiel Hydromedia, einem wasserdurchlässigen Beton.

Hydromedia ist mehr als ein Produkt. Es ist ein Wassermanagementsystem, das Regenwasser von Strassen, Parkflächen, Einfahrten und Gehwegen schnell aufnimmt. Hydromedia fördert die Grundwasserauffüllung und verringert das Risiko von Überschwemmungen.

In Aubervilliers (Frankreich) trägt Hydromedia auch dazu bei, die sommerliche Hitze zu mildern. Das Architekturbüro Fieldwork Architecture setzte Hydromedia ein, um der Gemeinde einen hochwertigen öffentlichen Raum zur Verfügung zu stellen, der die Natur in die Stadt brachte (siehe oben) und gleichzeitig gegen den Hitzeinsel-Effekt wirkt.

Im Sommer durchgeführte Untersuchungen, ergaben, dass die Kombination aus Hydromedia und der umgebenden Vegetation die gefühlte Temperatur im Durchschnitt über 24 Stunden um 2,5°C senkte und um 13 Uhr sogar um 6°C.

Lisière d'une Tierce Forêt («Tertiärwald») mit wasserdurchlässigem Hydromedia-Beton in Aubervilliers, Frankreich



MÖGLICHKEIT ERWEITERN

ITEN



MÖGLICHKEITEN ERWEITERN

**«Die Kreislaufwirtschaft muss
in jeden Schritt des Bauprozesses
berücksichtigt werden.»**

DIRK E. HEBEL

Karlsruher Institut für Technologie, Deutschland, und Mitglied
des Holcim Foundation Academic Committee

DIE CHANCEN DER ZUKUNFT NUTZEN

Die neue Strategie 2022 «Building for Growth» legte den Grundstein für unsere Transformation zum weltweit führenden Anbieter innovativer und klimafreundlicher Baulösungen.

Mit dieser Strategie haben wir uns auf eine ambitionierte Reise zur Umgestaltung unseres Portfolios begeben und wichtige strategische Veränderungen zur Finanzierung einer Reihe wertsteigernder Akquisitionen genutzt (siehe Karte). Diese Bolt-on-Übernahmen konzentrierten sich auf die Bereiche Transportbeton und Zuschlagstoffe, vor allem in reifen Märkten.

Im Jahr 2021 erreichten wir mit der Übernahme von Firestone Building Products (siehe Kasten), einem führenden Anbieter von gewerblichen Flachdächern, die von kühlen bis hin zu begrünten Dächern reichen, einen neuen Meilenstein in unserer Transformation. Diese Übernahme bringt uns unserem Ziel näher, mit dem Segment Lösungen & Produkte 30% des Nettoverkaufsertrages bis 2025 zu erreichen. Um diese Ambitionen weiter zu unterstreichen, haben wir vor

kurzem die Übernahme von Malarkey Roofing Products in den USA bekanntgegeben (siehe nächste Seite), einem führenden Unternehmen im ergänzenden Bereich der Wohnbedachung. Das Segment Lösungen & Produkte wird sein Angebot an integrierten Lösungen und Systemen für die Bereiche Bau, Energieeffizienz, Reparatur und Renovierung ausbauen, um noch näher am Kunden zu sein.

Wir verfolgen weiterhin Möglichkeiten für strategische Akquisitionen, um unser Lösungs- und Produktportfolio zu erweitern, wie z. B. die kürzlich angekündigte Vereinbarung zur Übernahme der PRB Group, einem führenden Anbieter von Spezialbaulösungen mit fortschrittlichen Technologien, die von der Energieeffizienz bis zur Renovierung reichen (siehe Seite 3).

ERGÄNZENDE AKQUISITIONEN

Nordamerika (5)
Europa (7)

DEVESTITIONEN

Brasilien (unterzeichnet)
Nordirland
Sambia & Malawi
Indischer Ozean

DEN WANDEL & WACHSTUM BESCHLEUNIGEN





EIN RASANTER START

Die Übernahme von Firestone Building Products im Jahr 2021 war der Startschuss für unsere Ambition, ein weltweit führendes Unternehmen im Bereich Bedachungen zu werden. Sie legte auch den Grundstein dafür, dass unser Geschäftsbereich Lösungen & Produkte bis 2025 einen Anteil von 30 Prozent am Nettoumsatz erreichen wird.

Der Markt für Flachdächer wird von wichtigen langfristigen Trends angetrieben, einschliesslich Bevölkerungswachstum, Urbanisierung und nachhaltiges Bauen. Kühle

Dächer, begrünte Dächer und Solardächer tragen dazu bei, die Herausforderungen der Urbanisierung durch Designs zu lösen, indem sie Wärmedämmung für energieeffizientere Gebäude bieten, bis hin zur Reduzierung von urbanen Hitzeinseln.

Mit Firestone haben wir ausserdem ein hoch motiviertes Team gewonnen, das in diesem Jahr bereits ein zweistelliges Umsatzwachstum erzielt hat, angetrieben durch innovative und nachhaltige Produkte. Weiterhin werden 20 Prozent des Umsatzes mit Produkten erzielt, die in den letzten fünf Jahren

eingeführt wurden. Aufbauend auf dieser starken Plattform ist es unser Ziel, den Nettoumsatz mit Dachsystemen bis 2025 auf USD 4 Milliarden zu verdoppeln.

Im Jahr 2021 haben wir unsere bestehenden Vertriebskanäle genutzt, indem wir die Marke Gaco für Dachsysteme in Lateinamerika ausgebaut haben. Die geografische Expansion wird fortgesetzt.

EXPANSION VON LÖSUNGEN & PRODUKTE

Mit der Übernahme von Malarkey Roofing Products haben wir einen guten Start für unsere Strategie 2025 «Accelerating Green Growth» hingelegt und unser Geschäftssegment Lösungen & Produkte erweitert, um ein weltweit führender Anbieter von Flachdachsystemen zu werden.



FLACHDACH- SYSTEME

Im Dezember 2021 unterzeichneten wir eine Vereinbarung zur Übernahme von Malarkey Roofing Products, einem führenden Anbieter von Wohndachsystemen in den USA mit einem für 2022 prognostizierten Nettoverkaufsertrag von USD 600 Millionen und einem EBITDA von USD 120 Millionen. Die Erfolgsbilanz von Malarkey Roofing Products beruht auf zweistelligem Wachstum im hochprofitablen US-Markt für Wohnbaudächer mit einem Gesamtvolumen von USD 19 Milliarden. Malarkey stärkt die Führungsposition von Firestone Building Products im gewerblichen Bereich und positioniert uns als Komplettanbieter von Dachlösungen. Die Bekanntheit der Marke Malarkey beruht auf der führenden Rolle des Unternehmens in den Bereichen Innovation und Nachhaltigkeit und auf seinem stark auf Kreislaufwirtschaft ausgerichteten Geschäftsmodell.

Malarkey Roofing Products bietet Komplettlösungen für die Bedachung von Wohnhäusern, von Dachschindeln bis hin zu Eis- und Wassersperren. Mit Produktionswerken in Oregon, Kalifornien und Oklahoma ist Malarkey Roofing Products vom Westen bis in den Süden der USA stark vertreten, eine hervorragende Ergänzung zu den Standorten von Firestone Building Products.

Die Akquisition unterstützt die Strategie 2025 «Accelerating Green Growth», nach der bis 2025 30 Prozent des Nettoumsatzes der Gruppe mit unserem Segment Lösungen & Produkte erzielt werden sollen. Dabei wollen wir in die attraktivsten Bausegmente von der Bedachung und Isolierung bis hin zu Reparaturen und Sanierungen vordringen.



PRB GROUP

Im Januar 2022 haben wir die Expansion unseres Geschäftsbereichs Lösungen & Produkte weiter beschleunigt, indem wir eine Vereinbarung zur Übernahme der PRB Group abgeschlossen haben. Die PRB Group ist Frankreichs grösster unabhängiger Hersteller von Spezialbaulösungen mit einem Nettoumsatz von EUR 340 Millionen im Jahr 2022 (geschätzt). Die PRB Group bietet eine breite Palette von Hochleistungs-Baulösungen an, die von Beschichtungen und Dämmstoffen über Klebstoffe

und Fussbodensysteme bis hin zu fortschrittlichen Lösungen für Energieeffizienz und Renovierung reichen.

Dank ihrer führenden Rolle in den Bereichen Nachhaltigkeit und Ökodesign ist die PRB Group eine führende Partnerin bei der Einhaltung der neuen französischen Wärmeschutzverordnung RE2020 zur Förderung der Energieeffizienz in Gebäuden. Die Produkte und Lösungen der PRB Group ergänzen sich hervorragend mit denen von Holcim und vergrössern unsere

Reichweite im wachstumsstarken Reparatur- und Sanierungsmarkt. Die PRB Group deckt den gesamten französischen Markt mit mehr als 700 Mitarbeitenden und hochmodernen Einrichtungen ab, darunter ein firmeneigenes Forschungs- und Entwicklungszentrum, fünf Produktionsstätten und 26 Lagerhäuser sowie 1 300 Vertriebspartner.

DIE ZUKUNFT DES BAUENS

Wir verschieben die Grenzen der Innovation, um die Zukunft des Bauens vollständig in den Dienst der Menschen und des Planeten zu stellen. Um mehr zu bewirken, arbeiten wir mit den klügsten Köpfen in unserem Sektor zusammen.

Wir arbeiten in einem offenen Innovationsökosystem mit Hunderten von Startups, gleichgesinnten Unternehmen und führenden akademischen Einrichtungen zusammen. Alles beginnt in unserem branchenführenden Forschungs- und Entwicklungszentrum in Lyon mit über 210 Forschern. Um Innovationen in unseren Märkten zu verbreiten, arbeiten die Forscher eng mit unseren sechs regionalen Innovationszentren von Mumbai bis Montreal sowie mit unserem Netzwerk von über 20 technischen Zentren auf der ganzen Welt zusammen. Zusammen mit unseren kaufmännischen Teams unterstützen sie unsere Kunden in allen Belangen des Bauens, vom Konzept bis zur Realisierung. Unsere Experten sind in allen Bereichen des Bauwesens tätig, von fortgeschrittenen Ingenieurwissenschaften und den Materialwissenschaften über künstliche Intelligenz und Data Mining bis hin zu Maurerarbeiten.



VORREITER BEI GRÜNEN BAULÖSUNGEN

Wir setzen unsere Innovationen ein, um nachhaltiges Bauen in grossem Massstab auf der ganzen Welt zu ermöglichen. Dazu bieten wir eine Reihe von Lösungen, die von kohlenstoffarmen Materialien bis hin zu wassersparenden Systemen reichen, ohne Abstriche bei der Leistung zu machen.

Mit unserem grünen ECOPact-Beton und grünem ECOPlanet-Zement bieten wir die weltweit breiteste Palette an kohlenstoffarmen Baustoffen an, angefangen bei 30% weniger CO₂ als Standardmaterialien bis hin zur kompletten Kohlenstoffneutralität. Um unser Angebot an kohlenstoffarmen Lösungen weiter auszubauen, arbeiten wir ständig an Innovationen, um unser branchenweit führendes Know-how bei der Formulierung umweltfreundlicher Produkte zu erweitern, indem wir in innovative kohlenstoffarme Rohstoffe investieren – von kalzinierem Ton bis hin zu Bau- und Abrisschutt, um unser Angebot an kohlenstoffarmen Lösungen weiter auszubauen.

ECOPact

ECOPlanet

KALZINIERTERTON

Holcim investiert EUR 30 Millionen in die firmeneigene kalzinierte Tontechnologie, um die Produktion von grünem Zement in Frankreich voranzutreiben. Mit dieser Lösung stellt Holcim kalzinierten Ton nahezu emissionsfrei her und verwendet im Produktionsprozess dekarbonisierte Energie. Dieser Ton reduziert den Kohlenstoff-Fussabdruck von Zement um bis zu 40 Prozent, wenn er als Ersatz für Klinker verwendet wird. Ein globales Angebot kalzinierten Tons ist eine der am besten skalierbaren Lösungen, um weltweit kohlenstoffarmen Zement zu liefern.

FOKUS DES START-UP: TIMBERROC

Wir arbeiten zusammen mit CCB Greentech in Frankreich an einer bahnbrechenden Lösung, TimberRoc, die sogar CO₂ aus der Atmosphäre entfernt. TimberRoc kombiniert Holz mit Zement in einer einzigartigen Rezeptur, um kohlenstoffnegativen Beton für Fertigteilanwendungen herzustellen.



KREISLAUF-BAUWIRTSCHAFT VORANTREIBEN

Wir fördern die zirkuläre Bauwirtschaft mit der Vision, bei jedem neuen Gebäude Materialien zu recyceln, um den Baukreislauf zu schliessen und mehr Neues aus Altem zu bauen. Da Beton, genau wie Glas, unendlich oft recycelt werden kann, erweitern wir unsere Kapazitäten, um 100 Prozent des Bau- und Abrisschutts aus Beton in neue Produkte mit höherer Wertschöpfung umzuwandeln, von Ersatzstoffen für neue Zuschlagstoffe bis hin zu emissionsarmen Rohstoffen für die Herstellung unseres grünen Zements und grünen Betons. Wir entwickeln firmeneigene Technologien und Systeme, die von fortschrittlicher Zerkleinerung für eine saubere Materialtrennung über digitale Systeme für die Materialzuordnung und -verwaltung bis hin zu intelligenten Recyclingzentren und einer Logistik reichen, die die Kreislauf-Bauwirtschaft vorantreiben.

ORIS

Wir entwickeln eine Reihe von Technologien zur Verbesserung der zirkulären Bauwirtschaft. Ein entscheidender Bereich der Innovation ist das Datenmanagement, um einen offenen Materialfluss zu ermöglichen. Um unser Fachwissen in diesem Bereich zu erweitern haben wir in Zusammenarbeit mit IBM ORIS entwickelt, eine Plattform für die digitale Materialverwaltung, die sich auf Strassen konzentriert. Dieses System ermittelt die effizientesten und lokal verfügbaren Materialien, um eine nachhaltige und kreislauforientierte Strasseninstandhaltung zu gewährleisten. ORIS analysiert Parameter wie lokale Ressourcen, die erwarteten Verkehrs- und Wetterbedingungen und enthält eine ganze Reihe von Designlösungen, die den Kohlenstoff-Fussabdruck, die Verwendung lokaler Ressourcen, die Lebensdauer und Kosten berücksichtigt.



DER WELTWEIT ERSTE ZEMENT MIT 20% RECYCELTEM BAU- UND ABRISSSCHUTT

In der Schweiz haben wir den weltweit ersten grünen Zement, Susteno, auf den Markt gebracht. Er besteht zu 20 Prozent aus recyceltem Bau- und Abrisschutt. Wir wissen, dass wir mit unseren Lösungen noch viel mehr erreichen und höhere Recycling-Raten erzielen können, ohne Kompromisse bei der Leistung eingehen zu müssen. Um dies in grossem Massstab zu ermöglichen, arbeiten wir mit den Behörden auf der Grundlage zuverlässiger wissenschaftlicher Erkenntnisse an der Entwicklung von Baunormen und Beschaffungsstandards, die mehr Recyclinganteile in Baumaterialien erlauben.



SMARTE SYSTEME UND DESIGNS

Wir erweitern ständig unser Angebot an intelligenten Gebäudelösungen, um Gebäude energieeffizienter, widerstandsfähiger und langlebiger zu machen – vom Fundament bis zum Dach, vom Neubau bis zur Renovierung von Altbauten.

Mit der Übernahme von Firestone Building Products werden wir z. B. zu einem weltweit führenden Anbieter von Dachsystemen mit einem umfangreichen Portfolio an Lösungen, die von Gründächern bis zu Solar-dächern reichen. Firestone Building Products ist ein etablierter Marktführer in den USA mit Flachdachsystemen für gewerbliche Anwendungen, die von Rechenzentren bis zu Logistiklagern und vielem mehr eingesetzt werden. Um die Führungsposition von Firestone zu ergänzen, übernehmen wir Malarkey Roofing Products in den USA, einen führenden Anbieter von Wohndachsystemen. Um unseren Geschäftsbereich Lösungen und Produkte weiter auszubauen und unser Ziel zu erreichen, bis 2025 einen Anteil von 30 Prozent am Nettoumsatz zu erreichen, sind wir dabei, die PRB Group, einen führenden unabhängigen Hersteller von Spezialbaulösungen in Frankreich, und PTB-Compaktuna, einen Marktführer in Belgien, zu übernehmen.

Neben Dachsystemen bieten wir eine Reihe von Spitzenlösungen an, um Gebäude energieeffizienter und langlebiger zu machen, von Airium für die Isolierung bis hin zu unserem Portfolio an Spezialbaustoffen von Tector für den Innenausbau sowie für Reparatur- und Renovierungsanwendungen.

BAUEN AUF DEM NEUESTEN STAND DER TECHNIK

In der HiLo-Innovationsabteilung von NEST (Next Evolution in Sustainable Building Technologies) in der Schweiz haben wir ein neues Leichtbau-Bodensystem entwickelt, das den Materialverbrauch um 50 Prozent und CO₂-Emissionen um bis zu 80 Prozent reduziert.

Das Projekt wurde zusammen mit unseren akademischen Partnern von der Block Research Group (BRG) der Eidgenössischen Technischen Hochschule (ETH) Zürich entwickelt. Das System berücksichtigt auch die Prinzipien der kohlenstoffarmen und kreislaforientierten Bauweise durch die Verwendung unseres grünen Betons ECOPact Plus und des grünen Susteno-Zements, der 20 Prozent recycelte Bau- und Abrisschutt enthält.

Diese Kombination aus intelligentem Design und umweltfreundlichen Baumaterialien ist ein eindrucksvolles Beispiel dafür, wie nachhaltiges Bauen in grossem Massstab vorangetrieben werden kann. Wir entwickeln das System zu einer Fertigteile-Lösung und streben eine industrielle Fertigung im Jahr 2023 an.



COBOD

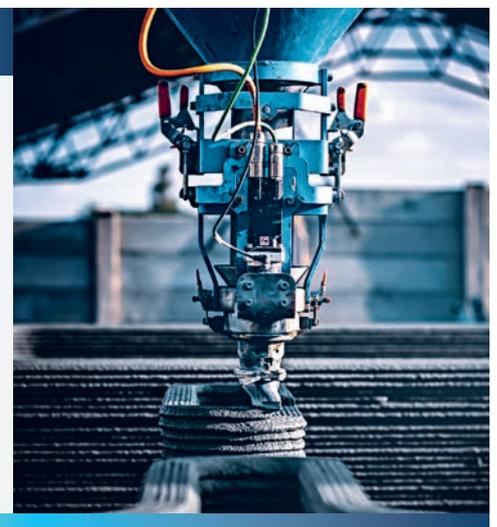
COBOD International ist ein weltweit führendes Unternehmen für 3-D-Baudruck, nach eigener Einschätzung ein Disruptor der Bauindustrie und seit Jahren Partner von Holcim. Gemeinsam haben wir mit bahnbrechenden Projekten wie im 3-D-Druck errichteten Windmühlentürmen (Bild), der weltweit ersten im 3-D-Druckverfahren errichteten Schule und kürzlich Afrikas grösstem im 3-D-Druck errichteten Projekt für erschwinglichen Wohnraum für Schlagzeilen gesorgt.

DER BRÜSSELER GARE MARITIME

Der monumentale Gare Maritime in Brüssel, Belgien, der einst der grösste Güterbahnhof Europas war, wurde zu einem beeindruckenden Büro-, Einzelhandels- und Freizeitzentrum umgestaltet. Etwa 4 000 m² der RubberGard EPDM-Dachbahn von Firestone wurden bei dem Projekt verwendet.

In dem Bestreben, das Gebäude vollständig mit nichtfossilen Brennstoffen zu betreiben, wurden Sonnenkollektoren in die strassenseitige Fassade integriert und auf dem Dach installiert. Das Regenwasser wird gesammelt, um die Innengärten zu bewässern.

Das Projekt Gare Maritime ist einer der Preisträger des Europa-Nostra-Award 2021, mit dem herausragende Initiativen zur Erhaltung des kulturellen Erbes ausgezeichnet werden. Wir sind stolz darauf, dass Firestone Roofing Products dazu beitragen konnte, die Lebensdauer des ehemaligen Bahnhofs zu verlängern.



TECHNOLOGIEN DER NÄCHSTEN GENERATION ENTWICKELN

Wir gehen Partnerschaften ein, um Technologien der nächsten Generation voranzubringen – von der Abscheidung, Verwendung und Lagerung von Kohlenstoff (CCUS) bis hin zu induktiven Ladesystemen, bei denen alternative Antriebe über Beton mit erneuerbarer Energie versorgt werden.

BAHNBRECHENDE LÖSUNGEN ZUR ABSCHIEDUNG VON KOHLENSTOFF

Wir arbeiten mit dem italienischen Energieunternehmen Eni zusammen, um CO₂ aus unseren Anlagen in einen Mineralstoff, das sogenannte Olivin, zu binden. Experten in unserem Innovationszentrum erforschen, wie karbonisiertes Olivin schlussendlich Kalkstein als emissionsarmen Rohstoff für unseren grünen Zement ersetzen kann. Gemeinsam mit Eni suchen wir aktuell nach dem besten Standort in Europa, um diese bahnbrechende Lösung in einem Pilotprojekt in einem industriellen Massstab zu erproben.



MAGMENT

Wir arbeiten mit dem deutschen Startup Magment an der Entwicklung von magnetisierbarem Beton für Strassenbeläge, mit dem Elektrofahrzeuge während der Fahrt kabellos aufgeladen werden können. Diese bahnbrechende betonbasierte Lösung, bekannt als «induktives Laden», reduziert den Bedarf an Ladestationen und spart gleichzeitig Zeit. Zu den weiteren Anwendungen, die sich derzeit in Entwicklung befinden, gehört die Elektrifizierung von Industrieböden zum Aufladen von Robotern und Gabelstaplern während ihres Betriebs.



>500

Startups, die 2021 durch Holcim MAQER bewertet wurden

DIGITALISIERUNG UND KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Wir setzen Digitalisierung und künstliche Intelligenz ein, um unser Geschäft zu verbessern – von unseren Werken und Produkten bis hin zu unserem Kundenerlebnis.

Im Rahmen unseres Programms «Plants of Tomorrow» führen wir über 800 Projekte durch, die von der vorausschauenden Wartung bis hin zur Fernsteuerung von Anlagen reichen, um unsere betriebliche Effizienz zu steigern. In unserer gesamten Produktpalette entwickeln wir Lösungen wie Sensoren in Beton und Zement zur Leistungsüberwachung und -optimierung, die gleichzeitig unnötigen Produktabfall reduzieren, um den ökologischen Fussabdruck zu optimieren.

GRÜNERE STARTUPS...

wie unser Partner, dessen neuer Prozess das aus der Atmosphäre abgeschiedene CO₂ dauerhaft in dem von uns hergestellten Beton speichern kann.

KLÜGERE STARTUPS...

wie unser Partner, der uns mithilfe von maschinellem Lernen bei der Analyse von Nachrichten und Daten aus den Social Media unterstützt, so dass wir unsere Lieferkette auf Risiken und Anomalien überwachen könnten.

SAUBERERE STARTUPS...

wie unser Partner, dessen App unsere Fabrikarbeiter durch den Inspektionsprozess führt, damit wir Luft, Wasser und Abfall korrekt verwalten.

HACKZURICH

Über unsere offene Innovationsplattform Holcim MAQER haben wir die talentiertesten Technikerinnen und Techniker der Welt eingeladen, sich im Rahmen des HackZurich, des grössten europäischen Hackathons, unserer Nachhaltigkeitsherausforderung zu stellen. Die Hacker waren eingeladen, Daten von über 60 000 Baustellen zu nutzen, die über ConcreteDirect und Struxhub, zwei unserer Smartphone-Kunden-Apps, gesammelt wurden. Innerhalb von 48 Stunden arbeiteten die Teilnehmenden in Teams an der Entwicklung von Prototypen, die dazu beitragen könnten, das «Chaos» auf der Baustelle – Lärm, Umweltverschmutzung und Abfall – zu verringern und damit die Mission von Holcim zu unterstützen, Fortschritt für Menschen und den Planeten zu schaffen.



FÖRDERUNG UNSERER MITARBEITENDEN

Bei allem, was wir tun, stehen die Menschen im Mittelpunkt, von der Förderung der Vielfalt in unseren Teams bis hin zur Achtung der Menschenrechte in unseren Gemeinschaften. Im Jahr 2021 wurde dieses Engagement noch verstärkt.

DIE TREIBER DES WANDELS BEI HOLCIM



«ECOPlanet und die Nachhaltigkeitsinitiativen von Holcim helfen uns, eine grünere und sauberere Stadt zu bauen und für mich, meine Kinder und künftige Generationen eine bessere Welt zu schaffen. Ich bin stolz darauf, die globale Einführung des grünen ECOPlanet Zements zu leiten und ein Teil dieser transformativen Reise zu sein.»

EMMANUEL ILABOYA
Group Senior Product Manager



«In der traditionellen indischen Kultur sind Kreislaufwirtschaft und Nachhaltigkeit tief verwurzelt. Genau deshalb bin ich als Inderin so stolz darauf, mit Holcim verbunden zu sein, wo Fortschritt mit Kreislaufwirtschaft gleichgesetzt wird. Ein Beispiel ist die Arbeit an einem Projekt, das Holcim hilft, seine Produkte zu dekarbonisieren! Es ist inspirierend, mit Kolleginnen und Kollegen zusammenzuarbeiten, die aus unterschiedlichen Kulturen kommen und vielfältige Hintergründe und technische Kenntnisse haben.»

MADHURA JOSHI
R&D Engineer



«Am stolzesten bin ich darauf, dass Holcim Schweiz als erstes Unternehmen der Welt 20 Prozent Bau- und Abrisschutt in unserem Zement verwendet hat. Diese Wiederverwendung trägt dazu bei, dass die Materialien so lange wie möglich in Gebrauch bleiben und wir nur das verwenden, was wirklich nötig ist. So schützen wir die Natur. Für mich ist das ein Fortschritt für die Menschen und für den Planeten.»

DENNIS SCHNEIDER
Regional Manager



HOLCIM BEIM ONE YOUNG WORLD SUMMIT

Im Juli 2021 war Holcim mit sieben jungen Führungskräften aus ganz Europa auf dem One Young World Summit in München vertreten. Bei dieser jährlichen Veranstaltung treffen sich die besten jungen Talente aller Länder und Sektoren, um positive soziale Entwicklungen zu beschleunigen.

DIE MENSCHEN BEI HOLCIM

Unsere Mitarbeitenden erzielten trotz eines weiteren schwierigen Jahres aufgrund der Covid-19-Pandemie weiterhin aussergewöhnliche Ergebnisse. Uns war es wichtig, dass Gesundheit und Sicherheit auch in dieser Zeit stets an erster Stelle standen. Unsere Business Resilience Teams sorgten für ein sicheres Arbeitsumfeld und unterstützten die Mitarbeitenden mit Initiativen wie Impfprogrammen, Plänen für Telearbeit und Hilfe bei psychischen Problemen.

Auch das Thema Diversität und Inklusion (D&I) hatte weiterhin höchste Priorität. Als Konzern erzielten wir weitere Fortschritte auf dem Weg zu unserem Ziel, bis 2025 einen Frauenanteil von 25 Prozent in der Leitungsebene zu erreichen und das Geschlechtergleichgewicht im Vertrieb und im operativen Geschäft zu verbessern. Mit der Ausweitung unserer auf Frauen ausgerichteten Rekrutierungs- und Ausbildungsprogramme konnten wir in diesem Bereich Erfolge verzeichnen. Vor allem in Ecuador, wo 52 Prozent der Mitarbeitenden in unserem wichtigsten Zuschlagstoffwerk in Loma Alta nun weiblich sind.

Unsere Senior Leaders Group wuchs im Jahr 2021 um 12 Prozent, hauptsächlich durch interne Beförderungen. Die Führungskräfteentwicklung hat oberste Priorität, und Initiativen wie die Holcim Business School, die bereits ins vierte Jahr geht, stellen sicher, dass sich alle unsere höheren Führungskräfte in ihrer Karriere weiterentwickeln. Ausserdem haben wir 2021 unser Early Career Leadership-Programm fortgesetzt, das sich auf die Entwicklung der nächsten Generation von Führungskräften konzentriert.

UNTERSTÜTZUNG UNSERER PARTNER AUF DER STRASSE

Wir arbeiteten weiterhin eng mit unseren 20 000 Transportanbietern zusammen, um die Sicherheit der 90 000 Fahrer zu gewährleisten, die jährlich rund 1,7 Milliarden Kilometer für uns zurücklegen. Seit der Lancierung des Programms im Jahr 2016 ist die Zahl der Todesfälle im Strassenverkehr von 60 auf zehn im Jahr 2021 gesunken. Auch wenn wir uns nicht zufriedengeben, bis wir Null erreicht haben, ist unser Programm für unsere Partner und unsere Gemeinschaften eindeutig erfolgreich.

In Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten haben wir unser «Women on Wheels»-Programm ausgeweitet, das nun in acht Ländern verfügbar ist. Das jüngste Land, in dem «Women on Wheels» lanciert wurde, ist Kenia, wo Bamburi Cement eine Zusammenarbeit mit einem Lkw-Hersteller, einer Organisation für defensives Fahren und der kenianischen Transportervereinigung eingegangen ist. Im Rahmen des Programms sollen jährlich mindestens 100 Frauen eingestellt werden, was nicht nur zur Stellenbesetzung beiträgt, sondern auch zum Abbau von Hemmnissen für den Einstieg von Frauen in die Branche führt.

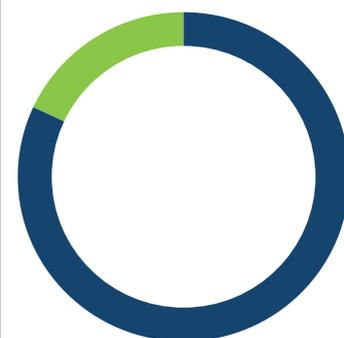
EINTRETEN FÜR MENSCHENRECHTE

Holcim setzt sich für die Achtung und Förderung der Menschen- und Arbeitsrechte in unseren Betrieben und in den Gemeinschaften ein, in denen wir tätig sind. Für uns als Unternehmen, das an 2 300 Standorten in 60 Ländern tätig ist, ist die Einhaltung der Menschenrechte das Fundament unseres Geschäftsmodells und unseres Erfolgs.

Im Jahr 2021 führten wir eine neue Menschenrechts- und Sozialrichtlinie sowie einen Menschenrechtsleitfaden ein, in denen unsere Ziele, Methoden, Prozesse und Risiken dargelegt werden. Diese Richtlinien, die nach ausführlichen Beratungen mit globalen Managern, Mitarbeitenden, externen Menschenrechtsexperten und Vertretern der Zivilgesellschaft und des Gemeinwesens entwickelt wurden, stehen im Einklang mit den UN-Leitprinzipien für Wirtschaft und Menschenrechte und den OECD-Leitsätzen für multinationale Unternehmen.

Wir führten weiterhin weltweit Due-Diligence-Prüfungen und Schulungen zum Thema Menschenrechte durch, darunter regelmässige individuelle Schulungen für die CEOs aller Länder. Insgesamt wurden im Jahr 2021 unternehmensweit mehr als 16 000 Personen in Menschenrecht geschult.

ZUSAMMENSETZUNG DER OBEREN LEITUNGSEBENE (%)



● MÄNNLICH 82%
● WEIBLICH 18%

GESUNDHEIT, SICHERHEIT UND UMWELT (GSU)

Hervorragende Leistungen in den Bereichen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt (GSU) erfordern mehr als die Zuteilung von Ressourcen und die Sicherstellung der Einhaltung von Vorschriften – echte Fortschritte im Bereich GSU bedürfen einer Strategie.

Gesundheit und Sicherheit zählen zu unseren Grundwerten bei Holcim und stehen jeden Tag in allen unseren Betrieben im Vordergrund, um unser Ziel «0» zu erreichen. In diesem Jahr konnten wir stetige Fortschritte auf diesem Weg verzeichnen und die Zahl der Unfälle mit Ausfalltagen um 62 Prozent senken: Unsere Unfallhäufigkeitsrate (Lost Time Incident Frequency Rate, LTIFR) erreichte 0,39, was einem Rückgang von 22 Prozent gegenüber

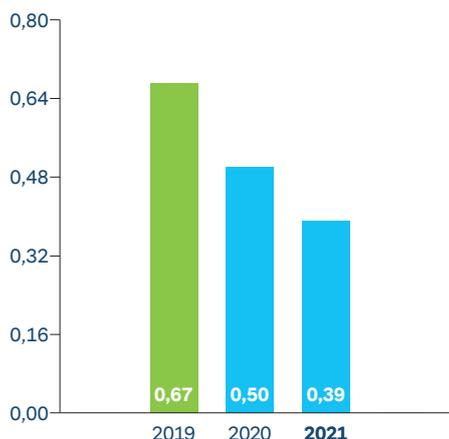
2020 entspricht. 2020 verzeichneten 98,3 Prozent unserer Standorte und 48,5 Prozent unserer Länder keine unfallbedingten Absenzen (LTI) (gegenüber 95,9 Prozent bzw. 42 Prozent in 2020).

Leider verloren in diesem Zeitraum zwei Mitarbeitende und zwei Auftragnehmer ihr Leben. Das Ausschliessen von Todesfällen bleibt unsere oberste Priorität. Seit dem Start der Ambition «0» haben

wir ihre Zahl um das fünffache reduziert, werden aber nicht ruhen, bis wir Null erreicht haben.

2021 erzielten wir bei den Umweltindikatoren gute Fortschritte. Die Staubemissionen pro Tonne zementgebundener Materialien sanken um 18 Prozent und der NO_x-Ausstoss ging um 7 Prozent zurück. Unsere SO₂-Emissionen stiegen um 1 Prozent, hauptsächlich

HÄUFIGKEITSRATE UNFALLBEDINGTER ABSENZEN (LTIFR)



VERKEHRSSICHERHEITSPREIS IN DER KATEGORIE FLEET SAFETY

In diesem Jahr wurden wir als weltweit führendes Unternehmen im Bereich Verkehrssicherheit mit dem «Prince Michael International Award» in der Kategorie «Fleet Safety» ausgezeichnet. Dies ist ein Beweis für den unermüdlischen Fokus unserer Fahrer auf die Sicherheit, was dazu geführt hat, dass wir im zweiten Jahr in Folge keine Verkehrstoten in unserer eigenen Flotte zu beklagen hatten.

Der 1987 ins Leben gerufene Preis gilt als «Nobelpreis» für Verkehrssicherheit und zeichnet die weltweit herausragendsten Leistungen auf dem Gebiet der Verkehrssicherheit aus.



wegen der Schwierigkeit, an manchen Orten Rohstoffe mit niedrigem Schwefelgehalt zu beschaffen. Wir zählen nach wie vor zu den Branchenbesten.

Um den Fortschritt zu beschleunigen und die Fokussierung zu stärken, führte Holcim ein neues GSU-Betriebsmodell ein, das auf drei Säulen beruht: kritisches Risikomanagement, Mitarbeiterengagement und kontinuierliche Verbesserung. Mit unserer Fokussierung auf diese Schlüsselbereiche setzen wir einen neuen Standard im Bereich GSU.

MANAGEMENT KRITISCHER RISIKEN

Im Jahr 2021 lancierten wir unser Critical-Risk-Management-Programm. Nach sorgfältiger Prüfung und Analyse schwerwiegender Vorfälle aus der Vergangenheit führten wir einen vierteljährlichen Prozess ein, bei dem die Durchführung dieser kritischen Kontrollen an allen Standorten rund um den Globus mithilfe einer App überprüft wird. Im vierten Quartal 2021 führten wir weltweit 12 866 Kontrollüberprüfungen und 25 135 Coaching- und Feedbacksitzungen mit Mitarbeitenden durch, um diese Kontrollen angemessen abzudecken. Durch diese Säule des Betriebsmodells soll sichergestellt werden, dass es keine schweren Verletzungen und Todesfälle mehr gibt.

MITARBEITERENGAGEMENT

Unser Ziel ist einfach: Wir wollen alle Mitarbeitenden und Auftragnehmer Tag für Tag in die Themen Gesundheit, Sicherheit und Umwelt einbinden. Einer der grössten Meilensteine des Mitarbeiterengagements im Jahr 2021 war die weltweite Einführung des Programms «Boots on the Ground». Unsere digitale Anwendung zur Unterstützung des Programms wird ständig weiterentwickelt, um die Präsenz vor Ort und den Zugang der Mitarbeitenden zum Management zu verbessern. Durch neue Funktionen wollen wir die allgemeine Einbindung fördern und den Führungskräften vor Ort die richtigen Werkzeuge zur Verfügung stellen, um die Umwelt zu schützen und ein sicheres und gesundheitsfreundliches Arbeiten zu unterstützen. Damit haben wir zum ersten Mal weltweit eine App implementiert, die zur Gänze in unserem Haus entwickelt wurde: 14 000 Nutzer an 1 200 Standorten und täglich mehr – mehr als drei Mal so viele wie im Jahr 2020 – nutzten das System, um unter Einbindung von Mitarbeitenden und Auftragnehmern insgesamt 2,8 Millionen Stunden Präsenz vor Ort zu protokollieren.



BETRIEB WÄHREND EINER PANDEMIE

Unsere auf Widerstandsfähigkeit und Unterstützung zielende Reaktion auf die Covid-19-Krise setzte im Januar 2020 ein. Weltweit wurden mehr als 50 neue Protokolle, visuelle Leitlinien und Checklisten erstellt und umgesetzt. Neue GSU-Mindestanforderungen für den Betrieb in der Covid-19-Krise wurden eingeführt. Dabei arbeiteten wir mit vertrauenswürdigen externen Partnern zusammen und richteten uns nach den besten wissenschaftlichen Informationen und lokalen Vorschriften. Im Jahr 2021 behielten wir diesen

Schwerpunkt bei und stellten die Einhaltung der Protokolle sicher. Darüber hinaus führten wir unser neues Wellbeing-Rahmenwerk ein, um unser GSU-Programm weiter auszubauen und sicherzustellen, dass wir über ein Gesundheitsprogramm der Weltklasse verfügen. Auf der Grundlage unserer langen Tradition der engen Zusammenarbeit mit unseren Gemeinschaften investieren wir ebenfalls in soziale Initiativen zur Förderung von Gesundheit und Wohlbefinden.

KONTINUIERLICHE VERBESSERUNG

Die Säule «Kontinuierliche Verbesserung» steht für unser Engagement, unsere GSU-Managementsysteme weiter zu entwickeln. Das Jahr 2021 war das Jahr der Integration von Umweltaspekten mit den Aspekten Gesundheit und Sicherheit. Wir verfügen nun über ein Konzernmanagementsystem, das den Normen ISO 14001 und 45001 entspricht und über das Lloyd's Register validiert wurde. In allen Ländern wurden Bewertungen von flüchtigen Stäuben und Massnahmen zu ihrer Reduzierung durchgeführt. Mehr als 3 200 Standortbewertungen wurden durchgeführt und über 250 Verbesserungsprojekte abgeschlossen. Ein herausragendes

Beispiel: In Nicaragua wurden CHF 60 000 in den Abschluss von zwei Projekten zur Beseitigung messbarer Emissionen von inhalierbarem Staub an mehreren Standorten investiert.

In iCare, der digitalen Berichtsplattform von Holcim, wurden sieben neue Module für Audit, Prozesssicherheit, Management kritischer Kontrollen, Umweltprogramme und ein neues GSU-Leistungs-Dashboard veröffentlicht. Unsere digitalen Tools für Audits und Prozesssicherheit ermöglichen die Durchführung und Nachverfolgung von Vor-Ort-Bewertungen – weltweit wurden mehr als 1 000 Feststellungen abgeschlossen.

HOLCIM FOUNDATION FOR SUSTAINABLE CONSTRUCTION

Die Holcim Foundation for Sustainable Construction (Holcim-Stiftung für nachhaltiges Bauen) fördert Ansätze für nachhaltiges Planen und Bauen, die aufzeigen, wie die gebaute Umwelt am besten zur Erreichung von Zielen mit Bezug zu Net-Zero, zirkulärer Bauwirtschaft, Biodiversität und sozialer Gerechtigkeit auf der ganzen Welt beitragen kann.

HOLCIM-AWARDS

Der Wettbewerb um die Holcim-Awards bringt unabhängige Expertenjurys zusammen und regt Veränderungen an, indem er innovative Ansätze in der Praxis aufzeigt. Mehr als 320 Projekte aus über 70 Ländern wurden seit Beginn des Wettbewerbs im Jahr 2003 mit Holcim-Awards ausgezeichnet.

Im Jahr 2021 wurde die Jury der Global Awards von Hashim Sarkis, Dekan für Architektur am Massachusetts Institute of Technology und Kurator der 17. internationalen Architekturausstellung der Biennale di Venezia, geleitet. Zu den wichtigsten Themen, mit denen sich die 54 Preisträger befassten, gehörten die Kreislaufwirtschaft für Baumaterialien, die Sanierung von Feuchtgebieten am Stadtrand, die Erhaltung der lokalen Kultur, lokalen Materialien und der landestypischen Architektur, die Wiederbelebung der Gemeinschaft sowie die Verbindung von Energieeffizienz und Ästhetik.

FORSCHUNG UNTERSTÜTZEN

Die Holcim Foundation ist sich bewusst, wie wichtig es ist, künftige Architekten, Ingenieure und Stadtplaner zu ermutigen, visionäre Designkonzepte und kühne Ideen zu entwickeln, um die Herausforderungen der Nachhaltigkeit in der Bauindustrie zu meistern. Mit ihren Zuschüssen für Forschung in der Praxis unterstützt die Foundation junge Wissenschaftler bei der Durchführung bahnbrechender Forschungsarbeiten über einen Zeitraum von zwei Jahren. Derzeit werden drei Projekte unterstützt: ein auf künstlicher Intelligenz basierendes Tool zur Optimierung der Kreislauforientierung von Bauelementen in den USA, ein von der einheimischen Volksarchitektur inspiriertes Wohnungsbauprojekt in Brasilien und eine Modernisierung eines Flussabwassersystems in Indonesien.

«Wir gewinnen Vertrauen in hybride Bauweisen, indem wir neue Techniken testen und Erfahrungen austauschen.»

WOLFGANG KESSLING

Transsolar Energietechnik, Deutschland – Preisträger Global Holcim Awards Commendation 2021, Atlassian Central in Sydney, Australien



«Wir können den Lebenszyklus von Gebäuden verlängern, indem wir Alternativen zu ihrem Abriss entwickeln.»

WORKSHOP ZUR REMATERIALISIERUNG VON WOHNRAUM

Studentenpräsentation anlässlich eines von der Holcim Foundation unterstützten Norman Foster Workshops

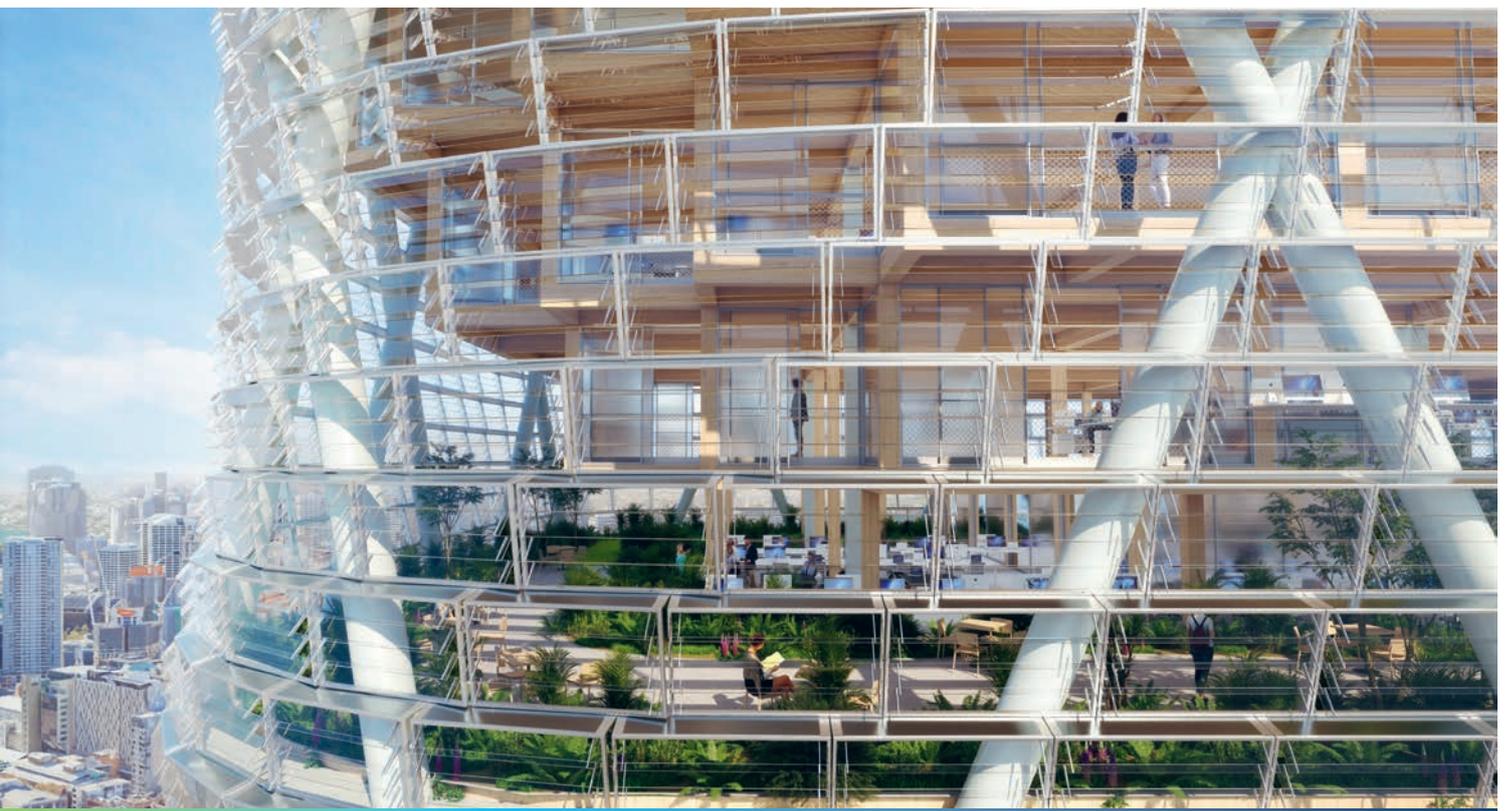
WORKSHOP NEXT GENERATION

Im Jahr 2021 unterstützte die Holcim Foundation gemeinsam mit der Norman Foster Foundation einen Workshop zum Thema Wohnraum. Zehn Stipendien wurden nach einem offenen Aufruf, an dem sich Hunderte von Universitäten und Einrichtungen beteiligten, an

Studierende vergeben. Der Workshop bot den Wissenschaftlern eine Plattform, um während einer Woche mit einer Gruppe internationaler Experten zu erforschen, wie man den Wohnungsbau rematerialisieren kann, indem man sich mit Fragen zu Emissionen, Energieverbrauch, Rohstoffverbrauch und

Abfall im Zusammenhang mit der gebauten Umwelt auseinandersetzt. Die Studenten wandten die Erkenntnisse aus den Seminaren Argentinien, Indien und den USA an.

Für weitere Informationen: www.holcimfoundation.org



ZUSAMMEN- FASSUNG FINANZ- INFORMA- TIONEN

IN DIESEM ABSCHNITT

KAPITALMARK- TINFORMATIONEN	74
KONSOLIDierter ABSCHLUSS	78

*The High Line,
New York City, USA*



KAPITALMARKT INFORMATIONEN

Holcim hat ein finanzielles Rekordergebnis erzielt und den Ausbau von Lösungen & Produkte beschleunigt, was einen neuen Meilenstein in Bezug auf die Transformation unseres Unternehmens darstellt. Nachdem wir die Ziele unserer Strategie 2022 bereits ein Jahr im voraus erreicht haben, hat Holcim erfolgreich die Strategie 2025 «Accelerating Green Growth» auf unserem Capital Markets Day im November 2021 vorgestellt.

Das durchschnittliche Handelsvolumen an der SIX Exchange belief sich auf ungefähr 1,8 Millionen Aktien pro Tag. Das Handelsvolumen an der Euronext Paris war unbedeutend.

Der Aktienkurs von Holcim ging um 4,3 Prozent auf CHF 46,5 zurück. Der Swiss Market Index (SMI) verzeichnete im gleichen Zeitraum ein Plus von 20,3 Prozent. An der Pariser Börse stieg der Aktienkurs von Holcim um 0,2 Prozent, während der französische Leitindex CAC 40 im Vergleich dazu um 28,9 Prozent stieg.

PERFORMANCE DER HOLCIM-AKTIE VERGlichen MIT DEM SWISS MARKET INDEX (SMI) IM JAHR 2021¹



¹ Der SMI wurde per 1. Januar 2021 der Kursentwicklung von Holcim angepasst.

GEWICHTUNG DER HOLCIM-NAMENAKTIE IN AUSGEWÄHLTEN AKTIENINDIZES

Index	Gewichtung in %
SMI, Swiss Market Index	2,03
SPI, Swiss Performance Index	1,44
SPI ESG, Swiss Performance Index ESG	1,52
SLI, Swiss Leader Index	2,91
SXI Swiss Sustainability 25 PR	2,87
STOXX Europe 600 Construction	6,64
STOXX Europe Large 200	0,30
STOXX Europe 600	0,23
STOXX Global 1800	0,05
FTSE4Good Europe Index	0,29

Quellen: SIX, STOXX, FTSE per Ende 2021

CHF
46,5

SCHLUSSKURS
AM 31. DEZEMBER 2021
-4,3%

CHF
28,6
MILLIARDEN

MARKTKAPITALISIERUNG
PER 31. DEZEMBER 2021
2020: CHF 29,9 MILLIARDEN

CHF
2,20

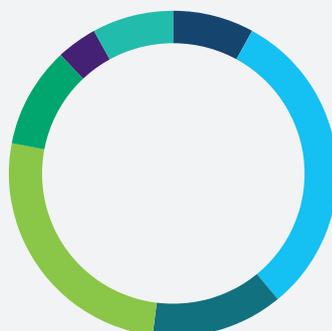
DIVIDENDE 2021²

² Für das Geschäftsjahr 2021 schlägt der Verwaltungsrat die Ausschüttung einer Bardividende von CHF 2,20 je Namenaktie vor, vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre an der Generalversammlung am 4. Mai 2022. Die Dividende wird vollständig aus den ausländischen Kapitaleinlagereserven der steuerlichen Kapitaleinlagen ausgezahlt.

EINE DIVERSIFIZIERTE AKTIONÄRSBASIS

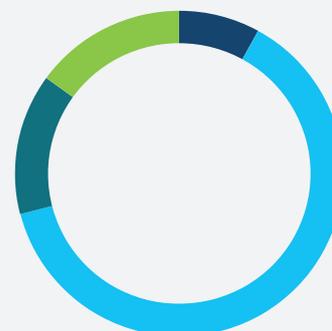
(31. DEZEMBER 2021, IN PROZENT DER AUSSTEHENDEN AKTIEN)

AKTIONÄRSBASIS NACH REGION



³ Mitarbeiteraktien, eigene Aktien und Trading Accounts.

AKTIONÄRSBASIS NACH ANLEGERKATEGORIE



⁴ Mitarbeiteraktien, Pensionskasse, eigene Aktien

ZUSATZANGABEN

	ISIN	Valorennummer	SIX-Kürzel	Bloomberg-Kürzel	Thomson-Reuters-Kürzel
SIX, Zurich	CH0012214059	1221405	HOLN	HOLN SW	HOLN.S
Euronext, Paris	CH0012214059	1221405	HOLN	HOLN FP	HOLN.F

KAPITALMARKTINFORMATIONEN FORTSETZUNG

KOTIERUNGEN

Holcim ist an der SIX Swiss Exchange und an der Euronext Paris kotiert. Der Konzern ist in den führenden grossen Indizes an der SIX Swiss Exchange (SMI, SLI und SPI) enthalten. Die Aktie von Holcim ist zudem Bestandteil des Indexes für sozial verantwortliche Anlagen: SXI Switzerland Sustainability 25. Des Weiteren wurde Holcim in die neuen ESG-Indizes «SPI ESG» und «SPI ESG Weighted» aufgenommen, die im Februar 2021 als nachhaltige Benchmarks für den Schweizer Kapitalmarkt aufgelegt worden waren.

FREE FLOAT

Der Free Float gemäss Definition der SIX Swiss Exchange und der Euronext beträgt 92 Prozent.

DIVIDENDENPOLITIK

Die Dividendenausschüttung erfolgt jährlich. Für das Geschäftsjahr 2021 beantragt der Verwaltungsrat eine Ausschüttung von CHF 2,20 je Namenaktie, vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre anlässlich der Generalversammlung. Die Ausschüttung ist für den 12. Mai 2022 vorgesehen. Sie wird vollständig aus den ausländischen Kapitaleinlagereserven der steuerlichen Kapitaleinlagen gezahlt. Die schweizerische Verrechnungssteuer kommt nicht zur Anwendung.

BEDEUTENDE AKTIONÄRE

Informationen zu den bedeutenden Aktionären sind auf Seite 277 unseres vollständigen Integrierten Geschäftsberichts 2021 zu finden.

OFFENLEGUNG VON BETEILIGUNGEN

Gemäss dem Bundesgesetz über die Finanzmarktinfrastrukturen und das Marktverhalten im Effekten- und Derivatehandel (Finanzmarktinfrastukturgesetz, FinfraG) muss jedermann, der direkt, indirekt oder in gemeinsamer Absprache mit Dritten Aktien einer Gesellschaft mit Sitz in der Schweiz, deren Beteiligungspapiere mindestens teilweise in der Schweiz kotiert sind, erwirbt oder veräussert und dadurch den Grenzwert von 3, 5, 10, 15, 20, 25, 33 $\frac{1}{3}$, 50 oder 66 $\frac{2}{3}$ Prozent der Stimmrechte, ob ausübbar oder nicht, erreicht, unter- oder überschreitet, dies der Gesellschaft und den Börsen, an denen die Beteiligungspapiere kotiert sind, melden.

KENNZAHLEN HOLCIM-NAMENAKTIEN

Nennwert CHF 2,00	2021	2020	2019	2018	2017
Anzahl ausgegebene Aktien	615 929 059	615 929 059	615 929 059	606 909 080	606 909 080
Anzahl eigene Aktien	7 919 042	4 216 907	2 235 478	10 736 847	9 698 149
<hr/>					
Börsenkurse in CHF	2021	2020	2019	2018	2017
Höchst	58	54	54	60	60
Tiefst	43	28	40	39	51
Durchschnitt	51	43	49	50	56
Marktkapitalisierung (Mrd. CHF)	28,6	29,9	33,1	24,6	33,3
Handelsvolumen (Mio. Aktien)	458,7	774,2	602,8	625,3	574,6
Gewinn (Verlust) pro Aktie in CHF	3,73	2,74	3,69	2,52	(2,78)
Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen in CHF	3,98	3,07	3,37	2,63	2,35
Cash-Gewinn pro dividendenberechtigte Aktie in CHF ¹	8,26	7,54	7,97	5,01	5,04
Dividende pro Aktie in CHF	2,20²	2,00	2,00	2,00	2,00

¹ Der Cash-Gewinn pro Aktie wird auf der Grundlage des Cashflows aus den operativen Tätigkeiten geteilt durch den gewichteten Durchschnitt der ausstehenden Aktien berechnet.

² Vorschlag des Verwaltungsrats für eine Ausschüttung aus den ausländischen Kapitaleinlagereserven der steuerlichen Kapitaleinlagen. Die schweizerische Verrechnungssteuer kommt nicht zur Anwendung.

EINTRAGUNG INS AKTIENREGISTER UND STIMMRECHTSBESCHRÄNKUNGEN

Die Gesellschaft führt über die Namenaktien ein Aktienbuch, in welches die Eigentümer und Nutzniesser mit Namen und Adresse eingetragen werden. Gemäss den geltenden Regeln gilt im Verhältnis zur Gesellschaft als Aktionär oder Nutzniesser von Namenaktien nur, wer im Aktienbuch eingetragen ist. Erwerber von Namenaktien werden auf Gesuch als Aktionäre mit Stimmrechten im Aktienbuch eingetragen, wenn sie ausdrücklich erklären, die Aktien in eigenem Namen und für eigene Rechnung erworben zu haben. Ausnahmen zu dieser Regel bestehen für Nominees

(Personen, die nicht ausdrücklich erklären, die Aktien für eigene Rechnung zu halten), die mit der Gesellschaft eine Vereinbarung über ihre Stellung abgeschlossen haben und einer anerkannten Finanzmarktaufsicht unterstehen. Das Aktienbuch wird ungefähr eine Woche vor dem Termin der ordentlichen Generalversammlung (das genaue Datum wird in der Einladung zur ordentlichen Generalversammlung bekannt gegeben) geschlossen.

Jede Holcim-Aktie hat ein Stimmrecht.

[Informationen zur Holcim-Namenaktie](#)

Weitere Informationen zur Holcim-Namenaktie sind zu finden unter: holcim.com/investor-relations

AKTUELLES RATING (25. FEBRUAR 2022)

Ratingagentur	Langfristiges Rating	Kurzfristiges Rating
Standard & Poor's Ratings Services	BBB, Ausblick negativ	A-2
Moody's Investors Service	Baa2, Ausblick negativ	P-2

TERMINE FÜR DIE FINANZIELLE BERICHTERSTATTUNG

Resultate zum ersten Quartal 2022 22. April 2022	Datum der Dividendenausschüttung 12. Mai 2022 (ex-Dividenden-Datum 9. Mai)
Generalversammlung 4. Mai 2022	Letzter Handelstag mit Anrecht auf Erhalt der Dividende 6. Mai 2022
Halbjahresresultate 2022 27. Juli 2022	
Resultate zum dritten Quartal 2022 28. Oktober 2022	

ZUSAMMENFASSUNG FINANZINFORMATIONEN

KONSOLIDIRTER ABSCHLUSS HOLCIM

CHF Millionen	Erläuterungen	2021	2020
Nettoverkaufsertrag	3,3	26 834	23 142
Produktionsaufwand der verkauften Produkte und Leistungen	4,3	(15 298)	(13 453)
Bruttogewinn		11 536	9 689
Distributions- und Verkaufsaufwand		(6 232)	(5 558)
Verwaltungsaufwand		(1 377)	(1 207)
Anteil am Ergebnis von Joint Ventures	6,4	474	448
Betriebsgewinn		4 401	3 371
Gewinn aus Veräusserungen und andere nicht operative Erträge	5,2	36	15
Verlust aus Veräusserungen und andere nicht operative Aufwendungen	5,3	(231)	(60)
Anteil am Ergebnis von assoziierten Unternehmen	6,9	(7)	15
Finanzertrag	7,2	96	101
Finanzaufwand	7,3	(652)	(723)
Konzerngewinn vor Steuern		3 644	2 719
Ertragssteuern	8,2	(963)	(717)
Konzerngewinn		2 681	2 002
Konzerngewinn, davon:			
Aktionäre Holcim Ltd		2 298	1 697
Nicht beherrschende Anteile		383	305
Gewinn pro Aktie in CHF			
Gewinn pro Aktie	9	3,73	2,74
Vollständig verwässerter Gewinn je Aktie	9	3,72	2,74

Die in diesem Bericht verwendeten nicht GAAP-konformen Finanzkennzahlen sind auf Seite 282 unseres vollständigen integrierten Geschäftsberichts 2021 <https://annual-report.holcim.com/> definiert.

KONSOLIDIRTER ABSCHLUSS HOLCIM

Mio. CHF	Erläuterungen	31.12.2021	31.12.2020
Flüssige Mittel	14,3	6682	5190
Kurzfristige derivative Aktiven	14,5	186	30
Forderungen aus kurzfristiger Finanzierung	12,3	261	247
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	10,2	2677	2305
Vorräte	10,3	2608	1983
Rechnungsabgrenzungen und andere kurzfristige Forderungen	10,4	1178	1017
Zum Verkauf gehaltene Aktiven	13,2	104	114
Total Umlaufvermögen		13696	10886
Langfristige Finanzanlagen und sonstiges Anlagevermögen	12,2	968	859
Beteiligungen an assoziierten Unternehmen und Joint Ventures	6,4 6,9	3714	3473
Sachanlagen	11,2	24441	24220
Goodwill	11,3	13954	12413
Immaterielles Anlagevermögen	11,3	1446	533
Latente Steueraktiven	8,4	783	513
Vermögensüberschüsse der Personalvorsorgeeinrichtungen	15,3	823	257
Langfristige derivative Aktiven	14,5	59	70
Total Anlagevermögen		46188	42338
Total Aktiven		59885	53224

Mio. CHF	Erläuterungen	31.12.2021	31.12.2020
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	10,5	4059	3351
Fremdkapital aus kurzfristiger Finanzierung	14,4	2391	2064
Verbindlichkeiten für laufende Ertragssteuern		484	473
Andere kurzfristige Verbindlichkeiten		2398	1967
Kurzfristige Rückstellungen	16,2	413	323
Total kurzfristiges Fremdkapital		9745	8178
Fremdkapital aus langfristiger Finanzierung	14,4	14514	11710
Verpflichtungen aus leistungsorientierten Vorsorgeplänen	15,3	735	1091
Verbindlichkeiten für langfristige Ertragssteuern	8,6	389	348
Latente Steuerverbindlichkeiten	8,4	2320	1885
Langfristige Rückstellungen	16,2	1707	1389
Total langfristiges Fremdkapital		19666	16422
Total Fremdkapital		29411	24600
Aktienkapital	17,2	1232	1232
Agio		20386	21597
Eigene Aktien	17,2	(381)	(197)
Reserven		6449	3439
Total Eigenkapital der Aktionäre von Holcim Ltd		27685	26071
Nicht beherrschende Anteile	2,5	2788	2553
Total Eigenkapital		30473	28625
Total Passiven		59885	53224



ÜBER DIESEN KURZBERICHT

Dieser in englischer und deutscher Sprache verfügbare Kurzbericht ist ein integraler Bestandteil des Holcim Integrierten Geschäftsberichts 2021. Die englische Version ist rechtsverbindlich. Der komplette Holcim Integrierte Geschäftsbericht 2021 liegt nur auf Englisch vor und kann auf <https://annual-report.holcim.com/> heruntergeladen werden.



ÜBER HOLCIM

Holcim schafft Fortschritt für Menschen und den Planeten. Als weltweit führender Anbieter von innovativen und nachhaltigen Baulösungen ermöglicht Holcim grünere Städte, intelligentere Infrastrukturen und verbessert den Lebensstandard auf der ganzen Welt. Mit Nachhaltigkeit als Kernstück der Strategie wird Holcim zu einem «Net Zero»-Unternehmen, bei dem die Menschen und Communities im Mittelpunkt des Erfolgs stehen. Das Unternehmen treibt die Kreislaufwirtschaft voran und ist weltweit führend im Recycling, um mit weniger mehr zu bauen. Holcim ist das Unternehmen hinter einigen der weltweit vertrauenswürdigsten Marken im Bausektor, darunter ACC, Aggregate Industries, Ambuja Cement, Disensa, Firestone Building Products, Geocycle, Holcim und Lafarge. Holcim ist ein Unternehmen mit 70 000 Mitarbeitenden, die sich weltweit in vier Geschäftsbereichen für den Fortschritt der Menschen und des Planeten einsetzen: Zement, Transportbeton, Zuschlagstoffe sowie Lösungen & Produkte.

Weitere Informationen finden Sie unter www.holcim.com

INTEGRIERTE BERICHTERSTATTUNG

Dieser Bericht wendet die Prinzipien der Integrierten Berichterstattung an, um unsere nachhaltige Unternehmensführung sowie den finanziellen und nicht finanziellen Wert, den wir im Jahr 2020 geschaffen haben, aufzuzeigen.

BILDNACHWEIS

Cover und Seite 50: NBBJ
Seiten 1, 32–33: Studio NAAROPHOTO
Seiten 1, 46–47: Sporadical Photography
Seiten 1, 3, 5, 14, 17, 39, 54–55, 59, 61, 62, 64: Image databases
Seite 2: Courtesy of Slade Roofing
Seite 5: KPMB Architects
Seiten 9, 24–25: Sandra Gadiant
Seite 14: Ryoji Iwata (Unsplash)
Seite 14: Pedro Lastra (Unsplash)
Seite 14: Nigel Young Foster + Partners
Seiten 15, 21, 48, 57: Firestone Building Products
Seite 15: John Sturrock
Seiten 15, 63: Roman Keller
Seite 15: Photo courtesy Gruppo CAP
Seite 16: Hufton and Crow
Seite 19: Walter Luttenberger
Seiten 24–25: Elisabeth Real, Karen Richard
Seite 36: Keith Hunter
Seiten 11, 38: Chiara Becattini
Seite 40: Noshe
Seiten 43, 53: Fieldwork architecture
Seite 52: Speedwell
Seite 73: Getty Images



Auf der prestigeträchtigen «A-Liste» des CDP für die Massnahmen zum Klimawandel im Jahr 2021.



Erstes Unternehmen in der Bau-
branche mit einem von der
SBTi unterstützten Net-Zero-
Fahrplan bis 2050.



Die Angaben laut TCFD-Vorgaben zu unseren klimabezogenen Risiken und Chancen finden Sie auf den Seiten 108, 110–111 unseres vollständigen Integrierten Geschäftsberichts 2021 auf <https://annual-report.holcim.com/>

Holcim Ltd
Grafenauweg 10
6300 Zug
Schweiz

www.holcim.com