

Zug | 27. Juli 2023
Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Holcim erzielt hervorragende Ergebnisse im ersten Halbjahr

- **Umsatz wächst organisch um +7,4 Prozent**
Recurring EBIT wächst organisch um +13,4 Prozent
- **Rekordmarge des Recurring EBIT im zweiten Quartal von 21,1 Prozent (+2,2 Prozentpunkte)**
- **Rekordgewinn pro Aktie im ersten Halbjahr von CHF 2,19 (+15 Prozent)**
- **Reduzierung der CO₂-Emissionen gemessen am Umsatz um 18 Prozent¹ im ersten Halbjahr 2023**
- **Beschleunigte Umsetzung von M&A mit 18 wertsteigernden Übernahmen**
- **Prognose für 2023 bestätigt: organisches Umsatzwachstum von mehr als 6 Prozent, organisches Wachstum beim Recurring EBIT von über 10 Prozent**

Jan Jenisch, Verwaltungsratspräsident und CEO: «Ich danke allen Mitgliedern der Holcim Familie für die hervorragenden Ergebnisse im ersten Halbjahr. Besonders freue ich mich über die Rekord-EBIT-Marge im zweiten Quartal. Wir sind auf dem besten Weg, im Geschäftsjahr 2023 branchenführende Margen zu erzielen. Dies bestätigt die starke Position von Holcim in allen Märkten, in denen unsere führenden nachhaltigen Baulösungen und Marken für überdurchschnittliche Rentabilität und Wachstum sorgen.»

«Unsere hervorragenden finanziellen Ergebnisse, vom Umsatz über das Recurring EBIT bis hin zum Rekordergebnis je Aktie, bestätigen die Stärke unserer Strategie, mit der wir weiterhin auf eine profitable Expansion auf dem attraktiven nordamerikanischen Markt und auf ein beschleunigtes grünes Wachstum in Europa und Lateinamerika setzen. Mit 18 wertsteigernden Übernahmen haben wir die schnelle Umsetzung unserer Transformation fortgesetzt und dabei sowohl unser Segment Solutions & Products vergrössert als auch die Segmente Zuschlagstoffe und Transportbeton verstärkt.»

«Im Rahmen unserer Strategie 2025 “Accelerating Green Growth” haben wir den Anteil der CO₂-Emissionen am Umsatz um 18¹ Prozent gesenkt und gleichzeitig mit ECOPact und ECOPlanet Marken im Wert von mehreren Milliarden Dollar aufgebaut. Zudem befinden wir uns mit drei weiteren Förderzusagen aus dem EU Innovation Fund für unsere Projekte zur CO₂-Abscheidung, -Nutzung und -Speicherung (CCUS) an vorderster Front der Dekarbonisierung Europas. Damit sind wir das erste Unternehmen unserer Branche mit fünf von der EU geförderten Projekten. Wir freuen uns darauf, die

¹ Scope-1- und Scope-2-Emissionen im ersten Halbjahr 2023 als Anteil am Umsatz im Vergleich zum Geschäftsjahr 2022.

hervorragende Dynamik im zweiten Halbjahr fortzusetzen und die Dekarbonisierung des Bausektors weiter voranzutreiben.»

Leistungsausweis im Überblick

Konzern (in Mio. CHF)	H1 2023	H1 2022	±%	±% organisch
Umsatz	13'067	14'681	-11,0	+7,4
Recurring EBIT	2'043	2'173	-6,0	+13,4
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	15,6	14,8		
Betriebsgewinn	1'970	2'067	-4,7	
Konzerngewinn (Konzernanteil)	1'261	1'157	+9,0	
Konzerngewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen (Konzernanteil)	1'280	1'304	-1,9	
Gewinn pro Aktie (CHF)	2,19	1,90	+15,3	
Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen (CHF)	2,22	2,14	+3,7	
Free Cashflow nach Leasingverhältnissen	79	275	-71,1	
Nettofinanzschulden	11'067	13'365	-17,2	

Hervorragende Ergebnisse

Der Umsatz stieg im ersten Halbjahr 2023 gegenüber dem Vorjahreszeitraum auf organischer Basis um +7,4 Prozent auf CHF 13'067 Millionen. Dieses Wachstum spiegelt das verbesserte Ertragsprofil des Unternehmens mit einer stärkeren Ausrichtung des Portfolios auf besonders wachstums- und gewinnträchtige Geschäftsbereiche wider.

Das Recurring EBIT ist im ersten Halbjahr 2023 im Vergleich zum Umsatz überproportional gestiegen und verzeichnete einen organischen Zuwachs gegenüber dem Vorjahr von +13,4 Prozent auf CHF 2'043 Millionen. Die Rentabilität hat sich im zweiten Quartal 2023 mit einer Marge auf Basis des Recurring EBIT von 21,1 Prozent signifikant verbessert. Damit steuert Holcim im Gesamtjahr 2023 auf eine branchenführende Marge von mehr als 16 Prozent zu.

Der Gewinn je Aktie lag im ersten Halbjahr 2023 bei CHF 2,19 – eine Steigerung von 15,3 Prozent gegenüber dem Vorjahr und ein Allzeithoch seit der Übernahme von 2015. Der Free Cashflow nach Leasingverhältnissen belief sich im ersten Halbjahr 2023 auf CHF 79 Millionen im Vergleich zu CHF 275 Millionen in den ersten sechs Monaten des Jahres 2022.

Weitere Investitionen in profitables Wachstum

Holcim investiert weiterhin in profitables Wachstum und hat in der ersten Jahreshälfte 2023 CHF 1,8 Milliarden für 18 wertsteigernde Übernahmen ausgegeben: CHF 1,3 Milliarden für acht Übernahmen im wachstumsstarken Segment Solutions & Products sowie CHF 0,5 Milliarden für zehn synergieträchtige Übernahmen zur Verstärkung der Segmente Zuschlagstoffe und Transportbeton mit Fokus auf Europa und Nordamerika.

Darüber hinaus setzt Holcim seine Expansion auf dem attraktiven nordamerikanischen Markt fort, der 2023 mit rund USD 12 Milliarden (pro forma) einen Anteil am Konzernumsatz von rund 40 Prozent erreichen soll. Als Nordamerikas Marktführer bei Zement, zweitgrösster Anbieter für Gewerbeflächdächer und fünftgrösster Lieferant von Zuschlagstoffen und Transportbeton ist Holcim bestens aufgestellt, um das profitable Wachstumspotenzial dieser Region zu nutzen. Dabei konzentriert sich Holcim auf die neuen geschäftlichen Chancen, die das staatliche Konjunkturprogramm in Form des Infrastructure Investment & Jobs Act und des Inflation Reduction Act bietet. So sicherte sich das Unternehmen für den Zeitraum von 2023 bis 2026 bereits mehr als 70 Infrastrukturprojekte, die pro Jahr rund fünf Prozent zusätzliches organisches Wachstum bringen und allen vier Geschäftssegmenten zugutekommen können.

Mit der Übernahme von Duro-Last im ersten Halbjahr 2023 hat Holcim eine führende Wachstumsplattform im Bedachungsgeschäft aufgebaut und seine Palette an modernen Bedachungssystemen in Nordamerika mit 30 Produktionsstandorten in den USA abgerundet. Das Unternehmen ist jetzt der zweitgrösste Anbieter für Gewerbeflächdächer und die Nummer Fünf auf dem US-Markt für Wohngebäudebedachungen – mit 80 Prozent des Umsatzes aus Systemverkäufen und 70 Prozent des Umsatzes mit Dacherneuerungen. Vor dem Hintergrund einer Normalisierung der Nachfrage bei Gewerbedächern und einer hohen Nachfrage im Wohngebäudebereich rechnet Holcim für das zweite Halbjahr 2023 mit einem starken Wachstum.

Beschleunigter Klimaschutz

Holcim hat bei seinen Nachhaltigkeitsmassnahmen weitere Fortschritte gemacht und den Anteil der CO₂-Emissionen am Umsatz im ersten Halbjahr 2023 gegenüber dem Gesamtjahr 2022 um 18 Prozent² gesenkt. Damit ist das Unternehmen auf Kurs, das Reduktionsziel von mindestens 10 Prozent für das Gesamtjahr 2023 zu übertreffen.

Holcim skaliert nachhaltige Lösungen und baut mit dem emissionsarmen Beton ECOPact und dem emissionsarmen Zement ECOPlanet Marken im Wert von mehreren Milliarden Dollar auf. ECOPact erreichte in den ersten sechs Monaten des Jahres 2023 einen Anteil von 18 Prozent am Umsatz mit Transportbeton und steuert für das Gesamtjahr 2023 auf einen Gesamtumsatz von CHF 1 Milliarde zu. Damit liegt das Unternehmen im Plan, den Anteil bis 2025 auf 25 Prozent zu steigern. Mit seinen ECOPlanet-Produkten steuert Holcim im Gesamtjahr 2023 auf ein Volumen von CHF 2 Milliarden zu. Die jüngste Markteinführung war ECOPlanet RC in Österreich. Hierbei handelt es sich um ein Produkt, dessen CO₂-Fussabdruck 50 Prozent geringer ist als der von Standardzement³ und das mit einem ECOCycle®-Anteil – also einem Anteil von wiederverwerteten Bau- und Abbruchabfällen – von 25 Prozent die zirkuläre Bauwirtschaft vorantreibt. Dazu gehört auch Holcims proprietäre Rekarbonisierungstechnologie RapidCarb.

Im Juli wählte der EU Innovation Fund drei Holcim Projekte zur CO₂-Abscheidung, -Nutzung und -Speicherung (CCUS) in Belgien, Frankreich und Kroatien für sein Förderprogramm aus. Ausschlaggebend waren das gut skalierbare Profil der Projekte, die ausgereiften Technologien und die weit entwickelten Partnerschaften. Die Projekte treiben den Green Deal der EU voran und machen saubere Technologien für eine Net-Zero-Zukunft nutzbar. Zusammen mit den beiden laufenden CCUS-Projekten in Deutschland und Polen hat Holcim jetzt fünf Dekarbonisierungsprojekte, die vom EU Innovation Fund gefördert werden. Alle fünf Projekte sind zentrale Bestandteile des Net-Zero-

² Scope-1- und Scope-2-CO₂-Emissionen

³ CEM I/Portlandzement

Fahrplans von Holcim, der weltweit mehr als 50 CCUS-Projekte mit Investitionszusagen von CHF 2 Milliarden bis 2030 umfasst.

Wechsel in der Konzernleitung

Der Verwaltungsrat hat Nollaig Forrest mit Wirkung vom 1. September 2023 zum Chief Sustainability Officer und Mitglied der Konzernleitung ernannt. Nollaig Forrest ist seit 2020 bei Holcim und hatte eine entscheidende Rolle bei der Umsetzung der Net-Zero-Transformation von Holcim. In ihrer neuen Rolle wird sie die Führungsposition von Holcim in der Nachhaltigkeit weiter stärken.

Sie tritt die Nachfolge von Magali Anderson an, die sich entschieden hat, neue Aufgaben als Verwaltungsrätin sowie als Unterstützerin von NGOs wahrzunehmen. Der Verwaltungsrat und die Geschäftsleitung von Holcim danken Magali Anderson herzlich für ihre zahlreichen Beiträge zum Erfolg des Unternehmens. Sie hat das Unternehmen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Innovation, Gesundheit und Sicherheit entscheidend vorangebracht. Dazu gehören die Einführung der ersten Net-Zero-Roadmap der Branche und das Erreichen eines neuen Leistungsniveaus im Bereich Gesundheit und Sicherheit.

Ausblick und Prognose

Das starke Ergebnis im ersten Halbjahr bestätigt die positiven Prognosen von Holcim für das Gesamtjahr. Holcim rechnet mit einem anhaltenden profitablen Wachstum. Konkret bedeutet dies:

- Organisches Umsatzwachstum von mehr als 6 Prozent
- Überproportionales organisches Wachstum beim Recurring EBIT von mehr als 10 Prozent
- Branchenführende EBIT-Marge (Recurring EBIT) von mehr als 16 Prozent
- Free Cashflow nach Leasingverhältnissen in Höhe von rund CHF 3 Milliarden
- Reduzierung der CO₂-Emissionen gemessen am Umsatz um mehr als 10 Prozent

Wichtige Kennzahlen des Konzerns

Konzern – Q2	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz (CHF Mio.)	7'342	8'240	-10,9	+7,0
Recurring EBIT (CHF Mio.)	1'550	1'559	-0,6	+13,9
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	21,1	18,9		

Konzern – H1	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz (CHF Mio.)	13'067	14'681	-11,0	+7,4

Recurring EBIT (CHF Mio.)	2'043	2'173	-6,0	+13,4
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	15,6	14,8		
Betriebsgewinn (CHF Mio.)	1'970	2'067	-4,7	
Konzerngewinn (Konzernanteil) (CHF Mio.)	1'261	1'157	+9,0	
Konzerngewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen (Konzernanteil) (CHF Mio.)	1'280	1'304	-1,9	
Gewinn pro Aktie (CHF)	2,19	1,90	+15,3	
Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen (CHF)	2,22	2,14	+3,7	
Free Cashflow nach Leasingverhältnissen (CHF Mio.)	79	275	-71,1	
Nettofinanzschulden (CHF Mio.)	11'067	13'365	-17,2	

Konzernergebnisse nach Produkten – H1	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz Zement (CHF Mio.)	6'794	8'596	-21,0	+13,8
Recurring EBIT Zement (CHF Mio.)	1'472	1'563	-5,8	+23,4
Marge auf Basis des Recurring EBIT Zement (%)	21,7	18,2		
Umsatz Zuschlagstoffe (CHF Mio.)	2'116	1'974	+7,2	+11,3
Recurring EBIT Zuschlagstoffe (CHF Mio.)	265	236	+12,3	+17,2
Marge auf Basis des Recurring EBIT Zuschlagstoffe (%)	12,5	11,9		
Umsatz Transportbeton (CHF Mio.)	2'896	2'764	+4,8	+13,0
Recurring EBIT Transportbeton (CHF Mio.)	91	52	+76,1	+66,7
Marge auf Basis des Recurring EBIT Transportbeton (%)	3,2	1,9		
Umsatz Solutions & Products (CHF Mio.)	2'601	2'613	-0,5%	-14,0%
Recurring EBIT Solutions & Products (CHF Mio.)	215	323	-33,4%	-37,8%
Marge auf Basis des Recurring EBIT Solutions & Products (%)	8,3	12,4		

Leistungsausweis nach Segmenten

Entsprechend seiner Strategie 2025 «Accelerating Green Growth» hat Holcim die Segmentberichterstattung 2023 weiterentwickelt und weist Solutions & Products jetzt global als separates Segment aus. Somit umfassen die Ergebnisse der vier Regionen von Holcim – Asien, Naher Osten und Afrika; Europa; Lateinamerika und Nordamerika – jetzt Zement, Zuschlagstoffe und Transportbeton, aber nicht Solutions & Products. Die Ergebnisse des ersten Halbjahres 2022 wurden entsprechend angepasst.

Nordamerika

Getragen von einer hohen Nachfrage in den USA und in Kanada wurden in dieser Region hervorragende Ergebnisse erzielt. Dabei stützte sich das Wachstum auf Onshoring-Aktivitäten und Investitionen im Energiesektor. Mit einem deutlich überproportionalen Wachstum des Recurring EBIT dürfte sich die gute Performance der Region im zweiten Halbjahr 2023 fortsetzen.

Nordamerika – Q2	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	1'841	1'716	+7,3	+14,0
Recurring EBIT (CHF Mio.)	492	446	+10,3	+15,7
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	26,2	25,4		

Nordamerika – H1	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	3'044	2'732	+11,4	+15,8
Recurring EBIT (CHF Mio.)	527	439	+20,0	+25,7
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	17,0	15,8		

Lateinamerika

Lateinamerika verzeichnete das 12. Quartal in Folge ein profitables organisches Wachstum, wobei die Leistung innerhalb der Region auf einer breiten Basis stand. Die gute Entwicklung in Mexiko ging auf eine hervorragende Pipeline mit Infrastrukturprojekten zurück. Die Region verzeichnete eine deutliche Verbesserung beim Einsatz alternativer Brennstoffe und grüner Rezepturen. Lateinamerika rechnet mit einem guten zweiten Halbjahr und weiterhin überdurchschnittlichen Ergebnissen.

Lateinamerika – Q2	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	717	765	-6,3	+22,1
Recurring EBIT (CHF Mio.)	245	233	+5,3	+22,0
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	33,7	29,8		

Lateinamerika – H1	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	1'403	1'428	-1,8	+23,7
Recurring EBIT (CHF Mio.)	488	452	+7,9	+16,4
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	34,4	31,2		

Europa

Alle Schlüsselmärkte haben zu Europas Steigerung der Rentabilität beigetragen. Lösungen mit hohem Wertpotenzial und ein diszipliniertes Kostenmanagement resultieren in einer starken Margenverbesserung. Durch sieben Bolt-on-Übernahmen in den Bereichen Zuschlagstoffe, Transportbeton und Recycling von Bau- und Abbruchabfällen ist weiteres Wachstum zu erwarten.

Europa blickt einem starken zweiten Halbjahr 2023 mit einer Beschleunigung der Dekarbonisierung entgegen.

Europa – Q2	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	2'006	1'919	+4,6	+7.6
Recurring EBIT (CHF Mio.)	436	359	+21,5	+26.5
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	20,8	17,9		

Europe H1	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	3'694	3'483	+6.0	+10.1
Recurring EBIT (CHF Mio.)	533	418	+27.4	+32.8
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	13,8	11,5		

Asien, Naher Osten und Afrika

Die Region erzielte im ersten Halbjahr 2023 eine herausragende Margenverbesserung um 4,4 Prozentpunkte. Dabei basiert das profitable organische Wachstum vor allem auf einer guten Entwicklung in Australien und Nigeria. Die Veräusserung des Südafrika-Geschäfts wurde im zweiten Quartal 2023 unterzeichnet. Es ist davon auszugehen, dass sich die starke Dynamik im zweiten Halbjahr 2023 fortsetzen wird.

Asien, Naher Osten und Afrika – Q2	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	1'030	2'103	-51.0	+11.2
Recurring EBIT (CHF Mio.)	269	378	-28.8	+15.1
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	24,4	17,5		

Asien, Naher Osten und Afrika – H1	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	2'046	4'151	-50.7	+9.5
Recurring EBIT (CHF Mio.)	460	710	-35.1	+15.2
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	21,0	16,7		

<i>davon Asien-Pazifik (Q2)</i>	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	528	1'521	-65.3	+14.4
Recurring EBIT (CHF Mio.)	148	270	-45.2	+2.1
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	27,9	17,7		

<i>davon Asien-Pazifik (H1)</i>	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	1'055	2'981	-64.6	+14.6

Recurring EBIT (CHF Mio.)	243	516	-52.8	+1.6
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	22,9	17,3		

- davon Naher Osten und Afrika (Q2)	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	502	581	-13.6	+8.1
Recurring EBIT (CHF Mio.)	121	108	+12.0	+35.3
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	21,2	16,9		

davon Naher Osten und Afrika (H1)	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	992	1'170	-15.3	+5.0
Recurring EBIT (CHF Mio.)	217	194	+11.8	+34.2
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	19,3	15,2		

Solutions & Products

Solutions & Products verzeichnete im zweiten Quartal 2023 eine solide Wachstumsdynamik im Bereich Wohngebäudebedachungen. Solutions & Products hat im ersten Halbjahr 2023 acht Übernahmen getätigt, um weiter zu wachsen. Hier ist vor allem Duro-Last zu nennen, ein Zukauf, der mit Wirkung vom April 2023 konsolidiert wurde. Der Abbau von Lagerbeständen im Bereich der Bedachungslösungen für Gewerbeimmobilien ist abgeschlossen, was zu Holcims gutem Ausblick für das zweite Halbjahr 2023 beiträgt.

Solutions & Products - Q2	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	1'588	1'559	+1.9	-9.4
Recurring EBIT (CHF Mio.)	207	242	-14.7	-22.7
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	13,0	15,5		

Solutions & Products H1	2023	2022	±%	±% organisch
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	2'590	2'595	-0.2	-13.9
Recurring EBIT (CHF Mio.)	234	337	-30.4	-35.7
Marge auf Basis des Recurring EBIT (%)	9.0	12.9		

Überleitung zum Konzernabschluss

Überleitung von der Gewinn- und Verlustrechnung zur konsolidierten Erfolgsrechnung der Holcim Gruppe:

CHF Mio.	H1 2023 (ungeprüft)	H1 2022 (ungeprüft)
Umsatz	13'067	14'681
Wiederkehrende betriebliche Kosten	(10'375)	(11'728)
Anteil am Ergebnis von Joint Ventures	146	155
Recurring EBITDA nach Leasingverhältnissen	2'839	3'107
Abschreibungen auf Sachanlagen, immaterielle und langfristige Vermögenswerte	(795)	(934)
Recurring EBIT	2'043	2'173
Restrukturisierungskosten, Prozesskosten und andere Einmalkosten	(23)	(18)
Wertminderung von Betriebsvermögen	(50)	(88)
Betriebsgewinn	1'970	2'067

CHF Mio.	H1 2023 (ungeprüft)	H1 2022 (ungeprüft)
Recurring EBITDA	3'012	3'289
Abschreibung auf Nutzungsrechte	(173)	(182)
Recurring EBITDA nach Leasingverhältnissen	2'839	3'107

CHF Mio.	H1 2023 (ungeprüft)	H1 2022 (ungeprüft)
Konzerngewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen (Konzernanteil)	1'280	1'304
Konzerngewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen, nicht beherrschende Gesellschafter	75	145
Konzerngewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen	1'355	1'449
Wertminderung von Geschäfts- oder Firmenwert und langfristigen Vermögenswerten*	(48)	(58)
Gewinn (Verlust) aus Veräusserungen von Konzernunternehmen*	30	(89)
Konzerngewinn	1'336	1'302
Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen in CHF	2,22	2,14

*Anpassungen werden nach Abzug von Steuern ausgewiesen.

Überleitung vom Free Cashflow nach Leasingverhältnissen zur Konzern-Kapitalflussrechnung der Holcim Gruppe:

CHF Mio.	H1 2023 (ungeprüft)	H1 2022 (ungeprüft)
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	930	1'151
Erwerb von Sachanlagen	(730)	(743)
Erlöse aus dem Verkauf von Sachanlagen	54	48
Rückzahlung von langfristigen Leasingverbindlichkeiten	(174)	(181)
Free Cashflow nach Leasingverhältnissen	79	275

Überleitung von den Nettofinanzschulden zur Konzernbilanz der Holcim Gruppe:

CHF Mio.	H1 2023 (ungeprüft)	H1 2022 (ungeprüft)
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	1'035	3'174
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	13'818	15'199
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	(3'654)	(4'399)
Kurzfristige derivative Vermögenswerte	(23)	(322)
Langfristige derivative Vermögenswerte	(110)	(287)
Nettofinanzschulden	11'067	13'365

Definitionen alternativer Leistungskennzahlen

Diese Medienmitteilung enthält einige alternative Kennzahlen, die dazu dienen, die Leistung von Holcim besser beschreiben zu können. Eine vollständige Liste dieser alternativen Leistungskennzahlen finden Sie auf unserer [Website](#).

Analystenpräsentation und Halbjahresbericht 2023

Die [Analystenpräsentation](#) zu den Ergebnissen und der [Halbjahresbericht 2023](#) von Holcim stehen auf unserer Website zur Verfügung.

Medienkonferenz: 09:00 MESZ **Analyst conference:** 10:00 MESZ

Um an der Analystenkonferenz teilzunehmen, registrieren Sie sich bitte [hier](#).

Über Holcim

Holcim ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen und nachhaltigen Baulösungen mit einem Umsatz von CHF 29,2 Milliarden im Jahr 2022. Mit dem Ziel, Fortschritt für Menschen und den Planeten zu schaffen, hat sich das Unternehmen mit seinen 60'000 Mitarbeitenden der Dekarbonisierung des Bausektors und der Verbesserung des Lebensstandards verschrieben. Mit einem umfassenden Angebot an CO₂-reduzierten und kreislauffähigen Produkten von ECOPact bis ECOPlanet unterstützt das Unternehmen seine Kunden in allen Regionen dabei, besser mit weniger zu bauen. Innovative Systeme wie die Dach- und Dämm Lösungen von Elevate und PRB ermöglichen eine besonders nachhaltige Nutzung von Gebäuden. Auf diese Weise leistet Holcim einen wichtigen

Beitrag zu mehr Energieeffizienz und umweltfreundlichen Sanierungen. Mit Nachhaltigkeit als Kernstück seiner Strategie wird Holcim zu einem Net-Zero-Unternehmen, dessen 1,5-Grad-Ziel von der Science Based Targets initiative (SBTi) validiert wurde.

Weitere Informationen sind verfügbar unter www.holcim.com sowie auf [LinkedIn](#).

Melden Sie sich [hier](#) für den Building Progress Newsletter von Holcim an und verfolgen Sie unsere Reise in eine Net-Zero-Zukunft.

Haftungsausschluss - zukunftsgerichtete Aussagen:

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Derartige zukunftsgerichtete Aussagen stellen keine Prognosen in Bezug auf Geschäftsergebnisse oder andere Leistungskennzahlen dar, sondern beziehen sich auf Trends beziehungsweise Zielsetzungen, die im Zusammenhang mit Plänen, Initiativen, Ereignissen, Produkten, Lösungen und Dienstleistungen auch deren Entwicklung und Potenzial einschliessen. Obwohl Holcim der Überzeugung ist, dass die sich in derartigen zukunftsgerichteten Aussagen widerspiegelnden Erwartungen auf begründeten Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments basieren, werden Investoren darauf hingewiesen, dass diese Aussagen keine Garantien für zukünftige Leistungen und Entwicklungen sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aufgrund verschiedener Risiken und Ungewissheiten, von denen viele schwer vorherzusagen sind und allgemein ausserhalb der Kontrolle von Holcim liegen, in erheblicher Weise von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Zu diesen Risiken und Ungewissheiten zählen unter anderem die im Geschäftsbericht von Holcim (verfügbar im Internet unter www.holcim.com) beschriebenen Risiken und die Ungewissheiten im Zusammenhang mit den Marktbedingungen und der Umsetzung unserer Pläne. Daher wird empfohlen, sich auf zukunftsgerichtete Aussagen nicht zu verlassen. Holcim übernimmt keine Verpflichtung zur Aktualisierung dieser zukunftsgerichteten Aussagen.

Übersetzung des englischen Originaltexts.