

Zug | 31. Juli 2025

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Starke Performance mit Verbesserung der Marge im ersten Halbjahr

- **Anstieg des Recurring EBIT um +10,8% in lokaler Währung**
Umsatzwachstum von +1,8% in lokaler Währung
- **Verbesserung der Recurring EBIT-Marge um +90 Basispunkte auf 18,3%**
- **Anstieg des Gewinns pro Aktie um +7,4% vor Wertminderungen und Devestitionen**
- **Fortsetzung der disziplinierten M&A-Strategie mit elf wertsteigernden Transaktionen**
- **Zuversichtliche Prognose für das Geschäftsjahr 2025 nach Abschluss des Spin-offs, im Einklang mit den Zielen von «NextGen Growth 2030»**

Miljan Gutovic, CEO: «Ich danke allen unseren 48'000 Mitarbeitenden auf der ganzen Welt für ihren Beitrag zu unserem hervorragenden Halbjahresergebnis. Holcim ist der führende Partner für nachhaltiges Bauen, und wir erschliessen signifikante Geschäftschancen durch unsere neue Strategie «NextGen Growth 2030» – welche die Grundlage für eine neue Ära des Wachstums und der Wertschöpfung bildet.»

«Im ersten Halbjahr erzielten wir ein breit abgestütztes profitables Wachstum mit einem zweistelligen Anstieg des Recurring EBIT, einer branchenführenden Marge von 18,3 Prozent und einer deutlichen Steigerung des Gewinns pro Aktie. Entscheidende Faktoren für die Verbesserung der Marge waren unsere wertorientierte Strategie, der Ausbau unserer nachhaltigen Produkte und Lösungen, um die gestiegene Kundennachfrage zu bedienen, sowie das zirkuläre Bauen und die Dekarbonisierung als Treiber für profitables Wachstum. Seit Anfang 2025 haben wir elf wertsteigernde Transaktionen abgeschlossen und uns dabei auf attraktive Märkte konzentriert.»

«Die tief verankerte Leistungskultur von Holcim führt zu überdurchschnittlichen Finanzerträgen und hoher Wertschöpfung für unsere Mitarbeitenden, Kunden und Aktionäre. Im Rahmen unserer Prognose für das Gesamtjahr nach dem Spin-off erwarten wir unter anderem ein Wachstum des Recurring EBIT von 6 bis 10 Prozent in lokaler Währung¹ mit einer Marge von über 18 Prozent sowie einen Free Cashflow vor Leasingverhältnissen von rund CHF 2 Milliarden.»

¹ Ohne grosse M&A-Transaktionen.

Zug | 31. Juli 2025

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Leistungsausweis im Überblick für das erste Halbjahr

Konzern H1	2025	2024 Angepasst ¹	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz (CHF Mio.)	7'871	8'051	-2,2	+1,8	+1,4
Recurring EBIT (CHF Mio.)	1'440	1'397	+3,0	+10,8	+11,1
Recurring EBIT-Marge (%)	18,3	17,4	+90Bp		
Betriebsgewinn (CHF Mio.)	1'407	1'271	+10,6		
Konzerngewinn (Konzernanteil) ² (CHF Mio.)	908	672	+35,2		
Konzerngewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen (Konzernanteil) ² (CHF Mio.)	869	827	+5,1		
Gewinn pro Aktie ² (CHF)	1,64	1,19	+38,3		
Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen ² (CHF)	1,57	1,47	+7,4		
Free Cashflow ² (CHF Mio.)	156	220	-29,0		
Nettofinanzschulden (CHF Mio.)	5'548	10'862	-48,9		

¹ Vergleichsinformationen für nicht fortgeführte Geschäftsbereiche angepasst, mit Ausnahme der Nettofinanzschulden.

² Aus fortgeführten Geschäftsbereichen. Nach dem Spin-off wird der Free Cashflow vor Leasingverhältnissen ausgewiesen, um eine bessere Vergleichbarkeit mit Wettbewerbern zu ermöglichen und sich an die Branchenpraxis anzupassen.

Profitables Wachstum setzt sich fort

Der Umsatz belief sich im ersten Halbjahr 2025 auf CHF 7'871 Millionen, was gegenüber dem Vorjahr einer Steigerung um +1,8 Prozent in lokaler Währung entspricht. Dabei hat sich das Momentum im zweiten Quartal verstärkt.

Das Recurring EBIT hat sich im ersten Halbjahr 2025 relativ zum Umsatz überproportional auf CHF 1'440 Millionen erhöht. Gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht dies einem Anstieg um 10,8 Prozent in lokaler Währung und um 3 Prozent in Schweizer Franken. Die Erhöhung der Recurring EBIT-Marge um 90 Basispunkte auf 18,3 Prozent ist auf den Ausbau unseres Angebots zur Bedienung der gestiegenen Kundennachfrage nach den nachhaltigen Produkten und Lösungen von Holcim zurückzuführen, wobei das zirkuläre Bauen und die Dekarbonisierung das profitable Wachstum ebenfalls angekurbelt haben.

Holcims Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen betrug im ersten Halbjahr 2025 CHF 1,57, was einem Anstieg um 7,4 Prozent gegenüber dem Vorjahreszeitraum entspricht.

Der Free Cashflow vor Leasingverhältnissen belief sich im ersten Halbjahr 2025 auf CHF 156 Millionen, verglichen mit CHF 220 Millionen im ersten Halbjahr 2024. Damit liegt das Unternehmen auf Kurs, um die Prognose für das Gesamtjahr 2025 von rund CHF 2 Milliarden vor Leasingverhältnissen zu erreichen.

Zug | 31. Juli 2025

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Am 23. Juni 2025 hat Holcim den Spin-off seines Nordamerikageschäfts erfolgreich abgeschlossen. Für die Zeit nach dem Spin-off hat Holcim mit der [am 28. März 2025](#) vorgestellten Strategie «NextGen Growth 2030» die nächste Wachstumsphase eingeläutet. Mit dieser Strategie wird Holcim seine Position als führender Partner für nachhaltiges Bauen weiter stärken.

Gezielte Investitionen in attraktiven Märkten

Holcim investiert weiter, um profitables Wachstum in hoch attraktiven Märkten zu erzielen, und hat seit Jahresbeginn elf wertsteigernde Transaktionen abgeschlossen.

Der Bereich Building Materials wurde durch folgende vier Akquisitionen im Bereich Zuschlagstoffe gestärkt: Tribex in Serbien, Klokotnitsa IM EOOD und Zhablyano AD in Bulgarien sowie SA.RE.MER in Frankreich.

Der Bereich Building Solutions wuchs durch sechs Akquisitionen; in unserem Geschäft mit Bausystemen: Compañía Minera Luren SA in Peru, Algimouss in Frankreich und CPC AG in Deutschland sowie ein Isolierungslösungsgeschäft in Polen. In unserem Transportbetongeschäft kamen dazu: Horcrisa in Argentinien und Société des Bétons de la Vallée de Seine (S.B.V.S.) in Frankreich.

Holcim schloss zudem die Veräusserung der Karbala Cement Manufacturing Ltd im Irak ab.

Nachhaltigkeit als Treiber des profitablen Wachstums

Die Kundennachfrage nach Holcims nachhaltigen Produkten und Lösungen ist weiter gestiegen. Im ersten Halbjahr 2025 erhöhte sich der mit dem CO₂-armen Beton ECOPact erzielte Umsatz auf 31 Prozent des Gesamtumsatzes mit Transportbeton. Im Vorjahreszeitraum hatte dieser Anteil noch 25 Prozent betragen. Derweil stieg der Umsatz mit ECOPlanet auf 35 Prozent des Zementumsatzes – gegenüber einem Anteil von 32 Prozent im ersten Halbjahr 2024.

Zur Förderung des zirkulären Bauens hat Holcim das Recycling von Bau- und Abbruchmaterialien im Vergleich zum Vorjahreszeitraum um 35 Prozent gesteigert. Im Mai feierte Holcim den Spatenstich zur Errichtung von OLYMPUS, einem von der EU unterstützten Projekt zur CO₂-Abscheidung und -Speicherung in Milaki, Griechenland. OLYMPUS ist für die Produktion von 2 Millionen Tonnen an nahezu CO₂-neutralem Zement pro Jahr ausgelegt. Das Projekt ist Teil des Ziels von Holcim, bis 2030 jährlich mehr als 8 Millionen Tonnen an nahezu CO₂-neutralem Zement zu produzieren.

Zug | 31. Juli 2025

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Prognose für 2025

Dank der Strategie «NextGen Growth 2030» erwartet Holcim, weiterhin eine überdurchschnittliche Leistung und Wertschöpfung zu erzielen. Auf Basis der guten Ergebnisse des ersten Halbjahres und nach dem abgeschlossenen Spin-off des Nordamerikageschäfts hat Holcim für 2025 folgende Erwartungen:

- Wachstum entsprechend unserer «NextGen Growth 2030»-Ziele:
 - 3 bis 5 Prozent Umsatzwachstum in lokaler Währung¹
 - 6 bis 10 Prozent Wachstum des Recurring EBIT in lokaler Währung¹
- Recurring EBIT-Marge von mehr als 18 Prozent
- Free Cashflow vor Leasingverhältnissen von rund CHF 2 Milliarden
- Über 20 Prozent Zuwachs bei den recycelten Bau- und Abbruchmaterialien

¹ Ohne grosse M&A-Transaktionen.

Zug | 31. Juli 2025

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Wichtige Kennzahlen des Konzerns

Konzern Q2	2025	2024 Angepasst ¹	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz (CHF Mio.)	4'175	4'338	-3,8	+2,4	+1,5
Recurring EBIT (CHF Mio.)	955	944	+1,2	+9,8	+10,2
Recurring EBIT-Marge (%)	22,9	21,8	+110Bp		

Konzern H1	2025	2024 Angepasst ¹	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz (CHF Mio.)	7'871	8'051	-2,2	+1,8	+1,4
Recurring EBIT (CHF Mio.)	1'440	1'397	+3,0	+10,8	+11,1
Recurring EBIT-Marge (%)	18,3	17,4	+90Bp		
Betriebsgewinn (CHF Mio.)	1'407	1'271	+10,6		
Konzerngewinn (Konzernanteil) ² (CHF Mio.)	908	672	+35,2		
Konzerngewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen (Konzernanteil) ² (CHF Mio.)	869	827	+5,1		
Gewinn pro Aktie ² (CHF)	1,64	1,19	+38,3		
Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen ² (CHF)	1,57	1,47	+7,4		
Free Cashflow ² (CHF Mio.)	156	220	-29,0		
Nettofinanzschulden (CHF Mio.)	5'548	10'862	-48,9		

¹ Vergleichsinformationen für nicht fortgeführte Geschäftsbereiche angepasst, mit Ausnahme der Nettofinanzschulden.

² Aus fortgeführten Geschäftsbereichen. Nach dem Spin-off wird der Free Cashflow vor Leasingverhältnissen ausgewiesen, um eine bessere Vergleichbarkeit mit Wettbewerbern zu ermöglichen und sich an die Branchenpraxis anzupassen.

Holcim hat zwei neue kundenorientierte Produktlinien eingeführt: Building Materials und Building Solutions, und bietet den Kunden damit Lösungen für jede Stufe des Bauprozesses an, von Fundamenten und Bodenbelägen bis hin zu Wänden und Dächern. Damit deckt Holcim alle Bereiche der gebauten Umwelt ab – von der Infrastruktur über gewerbliche Bauten bis hin zum Wohnungsmarkt.

Building Materials bietet seinen Kunden ein umfangreiches Sortiment an Zementen und Zuschlagstoffen, wobei der Schwerpunkt auf dekarbonisiertem Zement und zirkulären Zuschlagstoffen liegt. Building Solutions umfasst energieeffiziente Bausysteme sowie Hochleistungsbeton und -beläge.

Konzernergebnisse für das erste Halbjahr nach Produktlinien	2025	2024 Angepasst ¹	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz Building Materials (CHF Mio.)	5'823	5'875	-0,9	+3,2	+3,6
Umsatz Building Solutions (CHF Mio.)	2'882	3'034	-5,0	-1,0	-2,9

¹ Vergleichsinformationen für nicht fortgeführte Geschäftsbereiche und für die neue Managementstruktur angepasst.

Zug | 31. Juli 2025

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Leistungsausweis nach regionalen Segmenten

Nach dem Spin-off des Nordamerikageschäfts präsentiert Holcim seine Finanzergebnisse auf Grundlage der folgenden drei geografischen Geschäftssegmente:

Europa

In Europa stieg das Recurring EBIT im ersten Halbjahr 2025 um 6,1 Prozent in lokaler Währung, wobei eine starke Verbesserung der Marge um 130 Basispunkte erzielt wurde, mit Nachhaltigkeit als Treiber des profitablen Wachstums. In den Bereichen Building Materials und Building Solutions wurden acht Akquisitionen mit hohem Synergiepotenzial getätigt. Es wird erwartet, dass die Nachfrage nach den nachhaltigen Produkten und Lösungen von Holcim weiterhin das profitable Wachstum vorantreibt. Neben einer robusten Pipeline an Infrastrukturprojekten zeigt der Wohnungsmarkt Anzeichen einer Erholung.

Europa Q2 ²	2025	2024 Angepasst ¹	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	2'317	2'460	-5,8	-2,7	-3,5
Recurring EBIT	525	510	+2,9	+5,2	+5,1
Recurring EBIT-Marge (%)	22,5	20,5	+200Bp		

Europa H1 ²	2025	2024 Angepasst ¹	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	4'233	4'412	-4,0	-2,5	-3,8
Recurring EBIT	655	628	+4,4	+6,1	+6,2
Recurring EBIT-Marge (%)	15,4	14,1	+130Bp		

Lateinamerika

In Lateinamerika wurden im ersten Halbjahr 2025 erneut gute Ergebnisse erzielt, mit einem deutlichen Umsatzwachstum in lokaler Währung von 8,6 Prozent. In Peru und Argentinien wurden zwei wertsteigernde Akquisitionen getätigt, und unter der Holcim-Marke Disensa, dem grössten Baustoff-Einzelhandelsunternehmen der Region, wurden rund 170 neue Geschäfte eröffnet. Ecuador, Zentralamerika und neu akquirierte Geschäfte dürften im zweiten Halbjahr zu Wachstumstreibern werden. Zudem ist die Pipeline von Infrastrukturprojekten in Mexiko vielversprechend.

Lateinamerika Q2	2025	2024 Angepasst ¹	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	769	818	-6,0	+7,8	+0,8
Recurring EBIT	248	271	-8,5	+7,1	+6,2
Recurring EBIT-Marge (%)	31,9	33,1	-110Bp		

¹ Vergleichsinformationen für die neue Managementstruktur angepasst.

² Aserbaidschan, das bisher unter Europa ausgewiesen wurde, erscheint nun unter der geografischen Region Asien, Naher Osten und Afrika. Grund hierfür ist eine Angleichung an die neue interne Managementstruktur. Diese Änderung wurde rückwirkend angewandt, und die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst.

Zug | 31. Juli 2025

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Lateinamerika H1	2025	2024 Angepasst ¹	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	1'522	1'565	-2,7	+8,6	+1,8
Recurring EBIT	495	527	-6,1	+6,6	+5,2
Recurring EBIT-Marge (%)	32,3	33,5	-130Bp		

Asien, Naher Osten und Afrika

Die Region verzeichnete im ersten Halbjahr 2025 einen zweistelligen Anstieg des Recurring EBIT in lokaler Währung und ein hervorragendes Margenwachstum von 200 Basispunkten. Es gab eine starke Nachfrage innerhalb Nordafrikas und die Nachfrage nach ECOPact und ECOPlanet stieg in der gesamten Region gegenüber dem Vorjahr deutlich an. Holcim ist gut positioniert, um von den grossen Infrastrukturprojekten in der gesamten Region zu profitieren. Die Nachfrage in Nordafrika ist hoch und der Ausblick in Australien positiv. Ausserdem ist in China eine Erholung der Preise zu erwarten.

Asien, Naher Osten und Afrika Q2 ²	2025	2024 Angepasst ¹	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	967	987	-2,0	+4,8	+8,8
Recurring EBIT	292	281	+3,9	+13,8	+16,5
Recurring EBIT-Marge (%)	28,6	26,8	+170Bp		

Asien, Naher Osten und Afrika H1 ²	2025	2024 Angepasst ¹	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	1'884	1'930	-2,4	+1,6	+8,9
Recurring EBIT	493	468	+5,5	+12,0	+14,8
Recurring EBIT-Marge (%)	24,9	22,9	+200Bp		

¹ Vergleichsinformationen für die neue Managementstruktur angepasst.

² Aserbaidshan, das bisher unter Europa ausgewiesen wurde, erscheint nun unter der geografischen Region Asien, Naher Osten und Afrika. Grund hierfür ist eine Angleichung an die neue interne Managementstruktur. Diese Änderung wurde rückwirkend angewandt, und die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst.

Zug | 31. Juli 2025

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Überleitung zum Konzernabschluss

Überleitung von den Erfolgskennzahlen zur Gewinn- und Verlustrechnung zum Konzernabschluss der Holcim Gruppe

Die in den folgenden Tabellen aufgeführten Kennzahlen beziehen sich ausschliesslich auf fortgeführte Geschäftsbereiche.

CHF Mio.	H1 2025 (ungeprüft)	H1 2024 Angepasst ¹ (ungeprüft)
Umsatz	7'871	8'051
Wiederkehrende Betriebskosten	-6'023	-6'210
Anteil am Ergebnis von Joint Ventures	135	102
Recurring EBITDA²	1'982	1'943
Abschreibungen auf Sachanlagen, immaterielle und langfristige Aktiven	-445	-452
Abschreibung auf Nutzungsrechte	-97	-94
Recurring EBIT	1'440	1'397
Restrukturierungs-, Prozess- und andere Einmalkosten	-29	-32
Wertminderung von Betriebsvermögen	-4	-94
Betriebsgewinn	1'407	1'271

CHF Mio.	H1 2025 (ungeprüft)	H1 2024 Angepasst ¹ (ungeprüft)
Konzerngewinn vor Steuern, Wertminderungen und Veräusserungen	1'231	1'167
Wertminderungen auf Goodwill und langfristige Aktiven	-4	-94
Gewinn (Verlust) aus Veräusserungen von Konzernunternehmen	46	-58
Konzerngewinn vor Steuern	1'273	1'015

CHF Mio.	H1 2025 (ungeprüft)	H1 2024 Angepasst ¹ (ungeprüft)
Konzerngewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen (Konzernanteil)	869	827
Konzerngewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen (nicht beherrschende Gesellschafter)	61	56
Konzerngewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen	931	883
Wertminderungen auf Goodwill und langfristige Aktiven*	-3	-69
Gewinn (Verlust) aus Veräusserungen von Konzernunternehmen*	42	-80
Konzerngewinn aus fortgeführten Geschäftsbereichen	969	734
Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen in CHF	1,57	1,47

¹ Vergleichsinformationen für nicht fortgeführte Geschäftsbereiche angepasst.

² Nach dem Spin-off wird das Recurring EBITDA vor Leasingverhältnissen ausgewiesen.

* Anpassungen werden nach Abzug von Steuern ausgewiesen.

Zug | 31. Juli 2025

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Überleitung vom Free Cashflow zur Konzern-Kapitalflussrechnung der Holcim Gruppe:

Die in den folgenden Tabellen aufgeführten Kennzahlen beziehen sich ausschliesslich auf fortgeführte Geschäftsbereiche.

CHF Mio.	H1 2025 (ungeprüft)	H1 2024 Angepasst ¹ (ungeprüft)
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit	628	704
Erwerb von Sachanlagen	-497	-512
Erlöse aus dem Verkauf von Sachanlagen	26	27
Free Cashflow²	156	220

¹ Vergleichsinformationen für nicht fortgeführte Geschäftsbereiche angepasst.

² Nach dem Spin-off wird der Free Cashflow vor Leasingverhältnissen ausgewiesen.

Überleitung von den Nettofinanzschulden zur Konzernbilanz der Holcim Gruppe:

CHF Mio	H1 2025 (ungeprüft)	2024 (geprüft)	H1 2024 (ungeprüft)
Kurzfristige Finanzverbindlichkeiten	735	1,842	2,049
Langfristige Finanzverbindlichkeiten	9,079	12,014	12,351
Zahlungsmittel und Zahlungsmitteläquivalente	-4,235	-5,347	-3,490
Kurzfristige derivative Vermögenswerte	-20	-55	-36
Langfristige derivative Vermögenswerte	-12	-6	-12
Nettofinanzschulden	5,548	8,448	10,862

Zug | 31. Juli 2025

Ad-hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

Zusätzliche Informationen

Alternative Performance-Kennzahlen

Diese Medienmitteilung enthält einige alternative Performance-Kennzahlen, die dazu dienen, die Leistung von Holcim besser zu beschreiben. Eine vollständige Liste dieser alternativen Performance-Kennzahlen finden Sie auf unserer [Website](#).

Analystenpräsentation und Halbjahresbericht 2025

Die [Analystenpräsentation](#) zu den Ergebnissen des ersten Halbjahres 2025 und der [Halbjahresbericht 2025](#) stehen auf unserer Website zur Verfügung.

Medienkonferenz: 09:00 Uhr MESZ

Analystenkonferenz (Webcast): 10:00 Uhr MESZ

Um an der Analystenkonferenz teilzunehmen, melden Sie sich bitte [hier](#) an.

Über Holcim

Holcim (SIX: HOLN) ist mit einem Umsatz von CHF 16,2 Milliarden¹ im Jahr 2024 der führende Partner für nachhaltiges Bauen und schafft Mehrwert in allen Bereichen der gebauten Umwelt – von der Infrastruktur über die Industrie bis hin zu Gebäuden. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Zug in der Schweiz beschäftigt mehr als 48'000 Mitarbeitende in 45 attraktiven Märkten in Europa, Lateinamerika sowie in Asien, im Nahen Osten und Afrika. Holcim bietet für jede Stufe des Bauprozesses hochwertige Baustoffe und Baulösungen von Fundamenten und Bodenbelägen bis hin zu Dächern und Wänden an und setzt dabei auf Premium-Marken wie ECOPlanet, ECO Pact und ECOCycle®.

¹ Nach dem Spin-off neu ausgewiesener Umsatz für 2024, ohne Verkäufe an Amrize.

Weitere Informationen zu Holcim sind verfügbar unter www.holcim.com sowie auf [LinkedIn](#). [Hier](#) können Sie sich für den Building Progress Newsletter von Holcim anmelden.

Haftungsausschluss – zukunftsgerichtete Aussagen:

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Derartige zukunftsgerichtete Aussagen stellen keine Prognosen in Bezug auf Geschäftsergebnisse oder andere Leistungskennzahlen dar, sondern beziehen sich auf Trends beziehungsweise Zielsetzungen, die im Zusammenhang mit Plänen, Initiativen, Ereignissen, Produkten, Lösungen und Dienstleistungen auch deren Entwicklung und Potenzial einschliessen. Obwohl Holcim der Überzeugung ist, dass die sich in derartigen zukunftsgerichteten Aussagen widerspiegelnden Erwartungen auf begründeten Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments basieren, werden Anleger darauf hingewiesen, dass diese Aussagen keine Garantien für zukünftige Leistungen und Entwicklungen sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aufgrund verschiedener Risiken und Ungewissheiten, von denen viele schwer vorherzusagen sind und allgemein ausserhalb der Kontrolle von Holcim liegen, in erheblicher Weise von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Zu diesen Risiken und Ungewissheiten zählen unter anderem die im Geschäftsbericht von Holcim (verfügbar im Internet unter www.holcim.com) beschriebenen Risiken und die Ungewissheiten im Zusammenhang mit den Marktbedingungen und der Umsetzung unserer Pläne. Daher wird empfohlen, sich auf zukunftsgerichtete Aussagen nicht zu verlassen. Holcim übernimmt keine Verpflichtung zur Aktualisierung dieser zukunftsgerichteten Aussagen.

Übersetzung des englischen Originaltexts.