

Zug | 25. April 2024

Ad hoc-Mitteilung gemäss Art. 53 KR

## Starker Jahresauftakt

- **Umsatzzuwachs in lokaler Währung um 3,4 Prozent auf CHF 5'586 Millionen**
- **Überproportionales Wachstum des Recurring EBIT von +17.1% in lokalen Währungen und +7.8 Prozent in Schweizer Franken**
- **Profitables Wachstum setzt sich 2024 fort: Anstieg der Recurring EBIT-Marge um +0,9 Prozentpunkte**
- **Starker Beitrag von Solutions & Products, Umsatzsteigerung im Dachsegment um +67% in lokaler Währung**
- **Fortsetzung der M&A-Strategie mit fünf Zukäufen und vier Veräusserungen**
- **Prognose für 2024 bestätigt**

## Leistungsausweis im Überblick

Konzern – Q1	2024	2023	±% lokaler Währung <sup>1</sup>	±% in organisches Wachstum	±% organisches Wachstum
Umsatz (CHF Mio.)	<b>5'586</b>	5'725	-2,4	+3,4	0,0
Recurring EBIT (CHF Mio.)	<b>532</b>	493	+7,8	+17,1	+16,3

Jan Jenisch, Verwaltungsratspräsident und CEO: «Mein grosser Dank gilt allen Mitgliedern der Holcim-Familie, die mit Ihrem Engagement zu einem starken Jahresstart beigetragen haben. Unser Quartalsergebnis, zu dem Solutions & Products einen erheblichen Beitrag leistete, unterstreicht die Stärke unserer Spitzenposition im Markt.»

«Wir haben im ersten Quartal 2024 ein überproportionales Wachstum des Recurring EBIT von 17,1 Prozent in lokaler Währung erzielt. Damit konnten wir die Auswirkungen des starken Schweizer Frankens mehr als kompensieren. Wir haben zudem im ersten Quartal weitere wertsteigernde Transaktionen durchgeführt, fünf Übernahmen getätigt und vier Veräusserungen erfolgreich abgeschlossen. Insgesamt haben wir mit unseren M&A-Aktivitäten im ersten Quartal mehr als 3

<sup>1</sup> Wachstum in lokaler Währung berücksichtigt organisches Wachstum sowie Übernahmen und Veräusserungen unter Ausschluss von Währungsschwankungen.

Prozent zu unserem Umsatz beigetragen. Zudem haben wir unsere branchenführende Recurring EBIT Marge nochmals ausgebaut. Vor diesem Hintergrund bin ich sehr zuversichtlich und bestätige die Prognose für das Gesamtjahr 2024.»

«Im Berichtsquartal konnten wir den Einsatz unserer fortschrittlichen Markenlösungen deutlich vorantreiben. So entfielen jeweils 26 Prozent des Umsatzes mit Transportbeton auf ECOPact und 26 Prozent des Zement-Geschäfts auf ECOPlanet. Wir haben unsere Klimaschutzaktivitäten intensiviert und die CO<sub>2</sub>-Emissionen gemessen am Umsatz um weitere 5 Prozent gegenüber dem Vorjahr reduziert. In Deutschland haben wir zudem gemeinsam mit unseren Partnern den Spatenstich gesetzt für ein Zementwerk mit vollständiger Abscheidung und Nutzung von CO<sub>2</sub>.»

## Solide Geschäftsentwicklung

In Nordamerika erzielte Holcim infolge der starken zugrunde liegenden Nachfrage eine Verbesserung der Marge auf Basis des Recurring EBIT um 3,9 Prozent in lokaler Währung. Ungeachtet einer geringeren Lieferzeit sowie ungünstiger Wetterbedingungen verzeichneten wir im ersten Quartal eine starke Entwicklung, die sich im Jahresverlauf fortsetzen dürfte.

In Lateinamerika endete das erste Quartal mit Rekordergebnissen bei Umsatz und Recurring EBIT sowie einer deutlichen Verbesserung der Marge auf über 36 Prozent. Der Nearshoring-Trend in Mexiko verstärkte sich im Laufe des Quartals. Darüber hinaus sind in der Region zahlreiche Infrastrukturprojekte in Planung.

Europa verzeichnete im ersten Quartal ein zweistelliges Wachstum beim Recurring EBIT. Die Marge auf Basis des Recurring EBIT legte um 1,5 Prozentpunkte zu – es war bereits das sechste Quartal in Folge mit einer Verbesserung der Marge. Dieser positive Ergebnistrend wird sich fortsetzen.

Die Region Asien, Naher Osten und Afrika erzielte erneut ein profitables Wachstum in lokaler Währung und eine Verbesserung der Marge um 1,7 Prozentpunkte auf Basis des Recurring EBIT. Infolge der deutlich stärkeren Nutzung alternativer Brennstoffe machte die Dekarbonisierung in dieser Region weitere Fortschritte.

Solutions & Products wies ein starkes Ergebnis aus und konnte das Recurring EBIT im Vergleich zum Vorjahreszeitraum mehr als verdoppeln sowie die Marge um 2 Prozentpunkte steigern. Der Umsatzwachstum wurde hauptsächlich durch das Bedachungsgeschäft vorangetrieben. Durch die Normalisierung der Nachfrage nach dem zuvor erfolgten Abbau von Lagerbeständen stieg der Umsatz im Bedachungsgeschäft um 67 Prozent in lokaler Währung, wovon 38 Prozent auf organisches Wachstum und 22 Prozent auf die Übernahme von Duro-Last zurückzuführen sind.

## Wachstum in den attraktivsten Märkten

Holcim setzte seinen M&A-Kurs während des Quartals fort und erwarb in diesem Zeitraum fünf familiengeführte Unternehmen, ausserdem kam es zu vier Veräusserungen.

Im Segment Solutions & Products erwarb Holcim das deutsche Unternehmen ZinCo, einen weltweit führenden Anbieter von fortschrittlichen Dachbegrünungssystemen, und Tensolite, einen führenden

Hersteller von innovativen Fertigteil- und Spannbetonsystemen mit starker Präsenz in den schnell wachsenden lateinamerikanischen Märkten.

Zudem hat Holcim drei Akquisitionen in den Bereichen Zuschlagstoffe, Transportbeton sowie Bau- und Abbruchmaterialien zugekauft und die Veräußerungen unserer Unternehmen in Russland, Südafrika, Tansania und Uganda abgeschlossen.

## Zunehmender Erfolg mit fortschrittlichen Markenlösungen

Im ersten Quartal entfielen 26 Prozent des Umsatzes mit Transportbeton auf den emissionsarmen Beton ECOPact. Der Anteil des emissionsarmen Zements ECOPlanet am Zementumsatz belief sich ebenfalls auf 26 Prozent. Dies entspricht einer beachtlichen Zunahme, im Vorjahr lag der Anteil bei 16 Prozent gegenüber dem Vorjahr. In Salt Lake City (USA) ging der moderne Holcim-Standort für die Produktion hochwertiger Dämmplatten an den Start. Mit dem neuen Werk bauen wir unsere Kapazität in der Region aus.

Als führendes Unternehmen im Bereich Nachhaltigkeit hat Holcim die CO<sub>2</sub>-Emissionen gemessen am Umsatz um 5 Prozent gegenüber dem Vorjahr reduziert. Diesen Monat feierte Holcim den Spatenstich für sein Projekt zur Abscheidung und Nutzung von CO<sub>2</sub> in Lägerdorf, Deutschland. Im Rahmen des Projektes sollen hier ab 2029 1,2 Millionen Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr dem Kohlenstoffdioxid-Kreislauf entzogen und genutzt werden.

## Ausblick und Prognose 2024

Nach der anhaltenden Margenausweitung im ersten Quartal bestätigt Holcim für das Gesamtjahr seine Prognose mit:

- Organisches Umsatzwachstum von über 4 Prozent; zusätzliches Wachstum um mehr als 2 Prozent durch M&A
- Überproportionaler Anstieg des Recurring EBIT
- Verbesserung der Marge auf Basis des Recurring EBIT auf 18 Prozent
- Free Cashflow von mehr als CHF 3 Milliarden
- Erhöhung des Anteils wiederverwerteter Bau- und Abbruchmaterialien um 20 Prozent auf 10 Millionen Tonnen
- Weitere Fortschritte bei der Börsenkotierung des Nordamerika-Geschäfts in den USA

Am 18. März 2024 startete der zuvor angekündigte Aktienrückkauf. Holcim wird bis Ende des Jahres Aktien im Wert von bis zu CHF 1 Milliarde erwerben. Das Unternehmen hält an einem starken Investment-Grade-Rating fest.

## Leistungsausweis auf Konzernebene und nach Segmenten

Konzern – Q1	2024	2023	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz (CHF Mio.)	<b>5'586</b>	5'725	-2,4	+3,4	0,0
Recurring EBIT (CHF Mio.)	<b>532</b>	493	+7,8	+17,1	+16,3

Nordamerika – Q1	2024	2023	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	<b>1'134</b>	1'203	-5,8	-0,3	-0,8
Recurring EBIT (CHF Mio.)	<b>35</b>	36	-1,8	+3,9	+10,0

Lateinamerika – Q1	2024	2023	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	<b>691</b>	686	+0,7	-1,3	-1,3
Recurring EBIT (CHF Mio.)	<b>252</b>	243	+3,7	+4,4	+4,4

Europa – Q1	2024	2023	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	<b>1'595</b>	1'687	-5,5	-2,3	-4,4
Recurring EBIT (CHF Mio.)	<b>116</b>	97	+19,7	+23,4	+20,2

Asien, Naher Osten und Afrika – Q1	2024	2023	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	<b>874</b>	1'016	-14,0	+2,6	+1,5
Recurring EBIT (CHF Mio.)	<b>180</b>	191	-5,9	+12,6	+11,4

Solutions & Products – Q1	2024	2023	±%	±% in lokaler Währung	±% organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden (CHF Mio.)	<b>1'190</b>	1'001	+18,8	+24,0	+10,0
Recurring EBIT (CHF Mio.)	<b>56</b>	28	+102,4	+115,4	+113,1

## Überleitung zum Konzernabschluss

Überleitung von den Erfolgskennzahlen zur Konzern-Gewinn- und Verlustrechnung der Holcim-Gruppe:

Konzern – Q1 (in Mio. CHF)	2024 (ungeprüft)	2023 (ungeprüft)
Recurring EBITDA	<b>1'010</b>	970
Abschreibung auf Nutzungsrechte	<b>(91)</b>	(86)
Recurring EBITDA nach Leasingverhältnissen	<b>919</b>	884
Abschreibungen auf Sachanlagen, immaterielle und langfristige Vermögenswerte	<b>(387)</b>	(391)
Recurring EBIT	<b>532</b>	493

## Zusätzliche Informationen

### Alternative Performancekennzahlen

Diese Medienmitteilung enthält einige alternative Kennzahlen, die dazu dienen, die Leistung von Holcim besser beschreiben zu können. Eine vollständige Liste dieser alternativen Performancekennzahlen finden Sie auf unserer [Website](#).

### Analystenpräsentation

Die Analystenpräsentation zu den Ergebnissen des ersten Quartals 2024 ist verfügbar unter [www.holcim.com](http://www.holcim.com).

**Medienkonferenz:** 09:00 MESZ

**Analystenkonferenz:** 10:00 MESZ

Um an der Analystenkonferenz teilzunehmen, besuchen Sie bitte [www.holcim.com/investors](http://www.holcim.com/investors)

## Über Holcim

Holcim ist ein weltweit führender Anbieter von innovativen und nachhaltigen Baulösungen mit einem Umsatz von CHF 27,0 Milliarden im Jahr 2023. Mit dem Ziel, Fortschritt für Menschen und den Planeten zu schaffen, haben sich unsere 63'448 Mitarbeitenden der Dekarbonisierung des Bausektors und der Verbesserung des Lebensstandards verschrieben. Mit einem umfassenden Angebot an CO<sub>2</sub>-reduzierten und kreislauffähigen Produkten von ECOPact und ECOPlanet bis hin zu unserer Kreislauftechnologie-Plattform ECOcycle® unterstützen wir unsere Kunden in allen Regionen dabei, besser mit weniger zu bauen. Innovative Systeme wie die Dach- und Dämm Lösungen von Elevate und PRB ermöglichen eine besonders nachhaltige Nutzung von Gebäuden. Auf diese Weise leistet Holcim einen wichtigen Beitrag zu mehr Energieeffizienz und umweltfreundlichen Sanierungen. Mit Nachhaltigkeit als Kernstück unserer Strategie werden wir zu einem Net-Zero-Unternehmen, dessen 1,5-Grad-Ziel von der Science Based Targets Initiative (SBTi) validiert wurde.

Weitere Informationen sind verfügbar unter [www.holcim.com](http://www.holcim.com) sowie auf [LinkedIn](#).

Melden Sie sich [hier](#) für den Building Progress Newsletter von Holcim an und verfolgen Sie unsere Reise in eine Net-Zero-Zukunft.

## Haftungsausschluss - zukunftsgerichtete Aussagen:

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Derartige zukunftsgerichtete Aussagen stellen keine Prognosen in Bezug auf Geschäftsergebnisse oder andere Leistungskennzahlen dar, sondern beziehen sich auf Trends beziehungsweise Zielsetzungen, die im Zusammenhang mit Plänen, Initiativen, Ereignissen, Produkten, Lösungen und Dienstleistungen auch deren Entwicklung und Potenzial einschliessen. Obwohl Holcim der Überzeugung ist, dass die sich in derartigen zukunftsgerichteten Aussagen widerspiegelnden Erwartungen auf begründeten Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments basieren, werden Investoren darauf hingewiesen, dass diese Aussagen keine Garantien für zukünftige Leistungen und Entwicklungen sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aufgrund verschiedener Risiken und Ungewissheiten, von denen viele schwer vorherzusagen sind und allgemein ausserhalb der Kontrolle von Holcim liegen, in erheblicher Weise von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Zu diesen Risiken und Ungewissheiten zählen unter anderem die im Geschäftsbericht von Holcim (verfügbar im Internet unter [www.holcim.com](http://www.holcim.com)) beschriebenen Risiken und die Ungewissheiten im Zusammenhang mit den Marktbedingungen und der Umsetzung unserer Pläne. Daher wird empfohlen, sich auf zukunftsgerichtete Aussagen nicht zu verlassen. Holcim übernimmt keine Verpflichtung zur Aktualisierung dieser zukunftsgerichteten Aussagen.

Übersetzung des englischen Originaltexts.