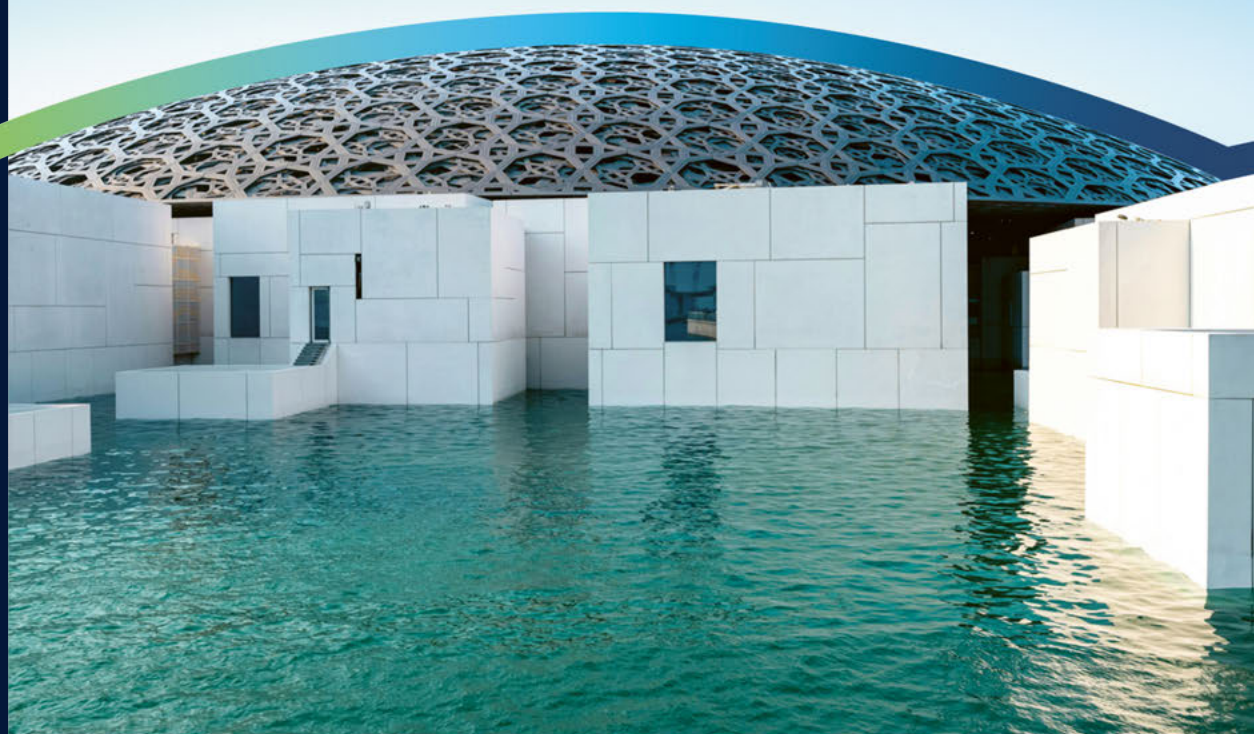


INTEGRIERTER GESCHÄFTSBERICHT 2025



Hier gelangen Sie zu den Bestandteilen des Integrierten Geschäftsberichts 2025



Zur
Kurzfassung



Zur
Nachhaltigkeits-
erklärung (auf
Englisch)



Zum
Governance- und
Risikobericht (auf
Englisch)



Zum
Vergütungs-
bericht (auf
Englisch)



Zum
Finanzbericht
(auf Englisch)

Holcim – der führende Partner für nachhaltiges Bauen

Von Infrastruktur über die Industrie bis hin zu Gebäuden – Holcim schafft Mehrwert in allen Dimensionen der modernen Bauwelt.

Um die nachhaltigen Städte der Zukunft zu bauen, arbeitet Holcim mit allen wichtigen Entscheidungsträgern entlang der gesamten Wertschöpfungskette des Bauens zusammen: mit Behörden und Stadtplanern, Architekten und Ingenieuren, Entwicklern und Bauunternehmern. Holcim beschleunigt das zirkuläre Bauen und recycelt Bau- und Abbruchmaterialien, um aus Städten Städte entstehen zu lassen.

Holcim ist in Europa, Lateinamerika, Asien, dem Nahen Osten und Afrika tätig. Überall dort bietet das Unternehmen für jede Stufe des Bauprozesses hochwertige Baustoffe und Baulösungen von Fundamenten und Bodenbelägen bis hin zu Wänden und Dächern an. Holcim setzt dabei auf Premiummarken wie ECOPact, ECOPlanet und ECOCycle.

**FOKUSSIERUNG
AUF ATTRAKTIVE
MÄRKTE**

43

**FÜHRUNGSKRÄFTE
MIT ERGEBNIS-
VERANTWORTUNG¹**

428

**ENGAGIERTE
MITARBEITENDE
(VOLLZEITÄQUIVALENTE)**

>45 000

¹ Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung sind entsprechend befugte Manager, die für die operative und finanzielle Leistung ihrer jeweiligen Geschäftsbereiche verantwortlich sind. Die Veränderung der Anzahl dieser P&L-Führungskräfte ist auf aufgegebenen Geschäftsbereiche und wesentliche Veräußerungen zurückzuführen.

Holcim hat 2025 ein starkes profitables Wachstum erzielt

KENNZAHLEN UND TRANSAKTIONEN IM JAHR 2025 AUF EINEN BLICK

15,7 Mrd.

Umsatz (CHF)

+3,0% in LW im Vergleich zum Vorjahr¹
2024: CHF 16,2 Mrd.

2,9 Mrd.

Recurring EBIT (CHF)

+10,3% in LW im Vergleich zum Vorjahr¹
2024: CHF 2,8 Mrd.

18,3%

Recurring EBIT-Marge

+80 Bp im Vergleich zum Vorjahr
2024: 17,5%

3.22

Gewinn pro Aktie² (CHF)

+5,0% im Vergleich zum Vorjahr
2024: CHF 3.07

2,2 Mrd.

Free Cashflow³ (CHF)

2024: CHF 2,1 Mrd.

11,2%

Kapitalrendite
(ROIC)

2024: 11,1%

3,8 Mrd.

Nettofinanzschulden (CHF)

2024: 8,4 Mrd.

0,9x

Nettoverschuldungsgrad

2024: 1,2x

AKQUISITIONEN

18 Akquisitionen abgeschlossen

Vereinbarung zur Übernahme von Xella unterzeichnet⁴

Vereinbarung zum Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Cementos Pacasmayo unterzeichnet⁴

SPIN-OFF

Spin-off des Nordamerikageschäfts abgeschlossen

VERÄUSSERUNGEN

3 Veräusserungen zur Optimierung des Portfolios im Rahmen von «NextGen Growth 2030» durchgeführt

Hinweis: Alle Zahlen für 2024 mit Ausnahme der Nettofinanzschulden und des Nettoverschuldungsgrads wurden aufgrund des Spin-offs des Nordamerikageschäfts angepasst. Mehr zu den alternativen Performance-Kennzahlen finden Sie auf den Seiten 101-105 im Finanzbericht 2025.

¹ Wachstum in Lokalwährung, ohne grosse M&A-Transaktionen.

² Vor Wertminderungen und Veräusserungen und aus fortgeführten Geschäftsbereichen.

³ Nach dem Spin-off wird der Free Cashflow vor Leasingverhältnissen dargestellt, um eine bessere Vergleichbarkeit mit anderen Unternehmen zu erreichen und der Branchenpraxis zu folgen.

⁴ Vorbehaltlich der üblichen Branchenpraxis und behördlichen Genehmigungen.

Holcim hat 2025 bei der Nachhaltigkeit deutliche Fortschritte erzielt

NACHHALTIGKEIT IM JAHR 2025 AUF EINEN BLICK

31%

ECOPACT Anteil am Umsatz
mit Transportbeton
2024: 26% (+5 Prozentpunkte)

36%

ECOPLANET Anteil am
Umsatz mit Zement
2024: 34% (+2 Prozentpunkte)

8 Mio. t

Recycelte Bau- und
Abbruchmaterialien
2024: 6,5 Mio. t (+23%)

502 kg

Scope-1-Emissionen¹
-11% vs. Basisjahr 2020
2024: 515 kg (-3%)

179 l

Frischwasserentnahme
-25% vs. Basisjahr 2020
2024: 191 l/t (-6%)

8

Förderungen aus dem EU
Innovation Fund
für CCUS-Projekte
2024: 7 (+1)



Im 2025 anerkannt
als führend bei

A Klima

A Wasser

A Lieferantenengagement

TOP-ARBEITGEBER



Hinweis: Alle Zahlen für das Basisjahr 2020 und das Jahr 2024 wurden um die wesentlichen zu berücksichtigenden Änderungen angepasst.

¹ Netto-Kilo von CO₂-Emissionen pro Tonne zementhaltigen Materials.

² Liter pro Tonne zementhaltigen Materials.

FÜHRENDES ANGEBOT NACHHALTIGER PRODUKTE UND LÖSUNGEN

BAUSTOFFE AUS UNSEREM BEREICH BUILDING MATERIALS

Holcim ist ein führender Anbieter von Baustoffen wie emissionsarmem Zement, Kreislauftechnologien und zirkulären Zuschlagstoffen. Das Unternehmen investiert kontinuierlich in Innovationen, um die Bedürfnisse der Kunden zu bedienen.



ECOPLANET
Emissionsarmer Zement



ECCYCLE
Kreislauftechnologie



AGGNEO
Zirkuläre Zuschlagstoffe

BAULÖSUNGEN AUS UNSEREM BEREICH BUILDING SOLUTIONS

Holcim bietet eine breite Palette an hochwertigen Baulösungen an: Dazu zählen energieeffiziente Bausysteme sowie Hochleistungs-Transportbeton und -Oberflächen, die wir mittels unserer digitalen Dienstleistungen optimieren.

FUNDAMENT UND STRUKTURELLE BAUTEN



ECOPACT
Emissionsarmer Transportbeton



DYNAMAX
Hochleistungsbeton

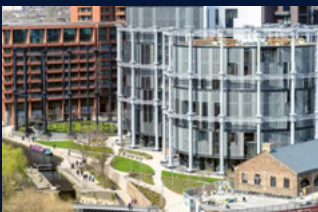


HUMES
Betonfertigteile



DUCTAL
Ultrahochleistungsbeton

FUSSBÖDEN UND WÄNDE



TECTOR
Hochwertige Mörtel



AGILIA
Selbstverdichtender Beton



ARTEVIA
Zierbeton



PRB
Fussboden- und Wandsysteme, inklusive vollständiger Wärmedämmsysteme

BEDACHUNGEN



ZINCO
Gründachsysteme

DIGITALE DIENSTLEISTUNGEN



HOLCIM+
Digitales Ökosystem

INHALT

2025 ÜBERBLICK

- 03** Holcim – der führende Partner für nachhaltiges Bauen
- 04** Holcim hat 2025 ein starkes profitables Wachstum erzielt
- 05** Holcim hat 2025 bei der Nachhaltigkeit deutliche Fortschritte erzielt
- 06** Führendes Angebot nachhaltiger Produkte und Lösungen
- 08** Brief des Verwaltungsratspräsidenten
- 10** CEO-Highlights
- 12** Starke Führung durch den engagierten Verwaltungsrat von Holcim
- 13** Unser erfahrenes Leadership Team bringt Holcim voran
- 14** Performance des Konzerns im Jahr 2025

NEXTGEN GROWTH 2030

- 20** Bedeutende Megatrends prägen die Zukunft des Bauens
- 21** Die vier strategischen Wachstumstreiber von NextGen Growth 2030
- 23** Ziele zur Umsetzung von NextGen Growth 2030
- 24** Wachstumsorientierte Kapitalallokation
- 25** Hochattraktives Investment

GEZIELTE INVESTITIONEN IN ATTRAKTIVEN MÄRKTEN

- 27** Wertsteigernde M&A-Transaktionen mit Fokussierung auf die attraktivsten Märkte
- 28** Ausbau von Building Solutions durch die strategische Übernahme von Xella
- 29** Stärkung der Präsenz in Lateinamerika durch Mehrheitsbeteiligung an Cementos Pacasmayo
- 30** Regionale Entwicklung: Europa
- 32** Regionale Entwicklung: Lateinamerika
- 34** Regionale Entwicklung: Asien, Naher Osten und Afrika

NACHHALTIGKEIT ALS TREIBER FÜR PROFITABLES WACHSTUM

- 37** Nachhaltigkeit als Treiber für profitables Wachstum
- 38** Ausbau unseres nachhaltigen Angebots zur Erfüllung der Kundennachfrage
- 39** Ausweitung des zirkulären Bauens für profitables Wachstum
- 40** Innovation als Treiber der Dekarbonisierung
- 41** Naturverträgliche Gestaltung der Zukunft

AUSBAU HOCHWERTIGER BUILDING SOLUTIONS

- 43** Stärkung der marktführenden Position von Building Materials
- 44** Ausbau des Bereichs Building Solutions
- 46** Integrierte End-to-End-Lösungen

LEISTUNGSKULTUR UND WERTSCHÖPFUNG

- 48** Eigenverantwortliche Führung
- 49** Der Holcim Spirit schafft Werte
- 50** Wertschöpfung durch kundenorientierte Innovationen
- 51** Wertschöpfung durch künstliche Intelligenz
- 52** Wertschöpfung durch Partnerschaften mit Start-ups
- 53** Wertschöpfung durch die Holcim Foundation
- 54** Wertschöpfung für unsere Communities
- 55** Wertschöpfung für unsere Aktionäre
- 56** Ausgewogene Aktionärsbasis
- 58** Termine für die finanzielle Berichterstattung

Al Wast Tower in Dubai, VAE
Gebaut mit Airium

BRIEF DES VERWALTUNGSRATS- PRÄSIDENTEN

2025 war für Holcim ein Jahr des Übergangs, in dem wir als führender Partner für nachhaltiges Bauen mit der Umsetzung unserer Strategie «NextGen Growth 2030» begonnen haben.

Kim Fausing
Verwaltungs-
rats-
präsident



Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

2025 war für Holcim ein Jahr des Übergangs. Wir haben begonnen, als führender Partner für nachhaltiges Bauen unsere Strategie «NextGen Growth 2030» umzusetzen. Die Einführung unserer Strategie war ein zentraler Schritt, über den ich mich sehr gefreut habe. Sie ist darauf ausgerichtet, in den kommenden Monaten und Jahren zu erheblichem Wachstum und weiterer Wertschöpfung zu führen. Nach dem erfolgreichen Spin-off des Nordamerikageschäfts sind wir vom ersten Tag an durchgestartet und haben so im Gesamtjahr ein starkes profitables Wachstum erzielt.

Um diese ausgezeichneten Ergebnisse zu erreichen, sind talentierte Mitarbeitende mit einem ausgeprägten Zielbewusstsein über alle Marktbedingungen und Konjunkturzyklen hinweg massgeblich.

Unsere mehr als 45 000 engagierten Mitarbeitenden werden von erfahrenen Führungskräften geleitet, die unsere Kultur der eigenverantwortlichen, dezentralen Führung leben.

«Ich fühle mich geehrt, in meinem ersten Jahr als Verwaltungsratspräsident von Holcim Teil eines so erfolgreichen Teams zu sein. Ich danke allen Mitarbeitenden für ihren Einsatz bei der Erzielung dieser hervorragenden Ergebnisse.»

Unser CEO Miljan und sein Team leisten hervorragende Arbeit – genauso wie unsere weltweit 428 Führungskräfte mit Ergebnisverantwortung, die sich alle schnell an Marktchancen und sich verändernde Dynamiken anpassen. Diese starke Führung ist der Grundstein unseres Erfolgs und einer der Hauptgründe, warum wir ein so transformatives und erfolgreiches Jahr hinter uns haben.

Im Jahr 2025 hat Holcim erneut seine Position als Branchenmassstab für Nachhaltigkeit und Innovation sowie für finanzielle Leistung und Wertschöpfung bestätigt.

Herzlichen Glückwunsch an alle meine Holcim-Kollegen für dieses grossartige Jahr. Wachstum beginnt mit uns!

Die Zukunft des nachhaltigen Bauens gestalten

An Holcim begeistert mich, dass wir trotz unserer 114-jährigen Geschichte immer in die Zukunft blicken. Das zeigt auch unsere Strategie «NextGen Growth 2030», mit der wir die bedeutenden, die Zukunft des Bauens prägenden Megatrends antizipieren und aufgreifen, um weiteren Shareholder Value zu schaffen.

Ein solcher Megatrend ist die Urbanisierung. Weltweit wird jede Woche eine Stadt von der Grösse Madrids gebaut. Zusammen mit unseren Kunden haben wir dafür gesorgt, dass dabei nachhaltig gebaut werden kann – unabhängig davon, ob es sich um Neubauprojekte oder um energieeffiziente Reparaturen und Sanierungen handelte.

Ein weiterer Megatrend ist die steigende Nachfrage nach modularen Baulösungen. Diese werden abseits der Baustelle gefertigt und erhöhen die Produktivität vor Ort. Parallel dazu setzt Holcim weiterhin auf Digitalisierung und künstliche Intelligenz, um Innovationen voranzutreiben, die betriebliche Effizienz zu steigern und das Kundenerlebnis zu verbessern.

Zudem legt Holcim den Fokus weiterhin auf eine naturverträglichen Gestaltung der Zukunft. Hierzu setzen wir unsere breite Palette von Lösungen ein, die mehr Natur in die Städte bringen und sowohl die Artenvielfalt als auch das Wohlbefinden steigern.

Starke Unternehmensführung sicherstellen

Im Mai 2025 habe ich mein Amt als Verwaltungsratspräsident angetreten. Nach fünf Jahren im Holcim-Verwaltungsrat und acht Jahren Erfahrung als CEO von Danfoss setze ich meine Energie und mein Know-How nun gebündelt ein, um in dieser neuen Funktion mein Bestes zu geben.

Eine meiner Aufgaben besteht in der Gewährleistung eines möglichst kompetenten, vielseitigen und erfahrenen Teams für unseren Verwaltungsrat. 2025 haben wir diesen mit Adolfo Orive und Sven Schneider verstärkt, zwei sehr erfahrenen Führungspersönlichkeiten. Wir freuen uns sehr, sie im Holcim-Team zu haben.

Shareholder Value erwirtschaften

In den vergangenen Jahren haben wir durch eine wachstumsorientierte Kapitalallokation und attraktive Barrenditen kontinuierlich Shareholder Value geschaffen. 2025 soll keine Ausnahme sein. Das starke profitable Wachstum von Holcim hat den Verwaltungsrat dazu bewogen, bei der bevorstehenden Generalversammlung am 13. Mai 2026 eine rebasierte Dividende von CHF 1.70 pro Aktie vorzuschlagen.

Danke für Ihr Vertrauen

Abschliessend möchte ich Ihnen, unseren Aktionärinnen und Aktionären, für Ihr Vertrauen in uns und Ihr kontinuierliches Engagement für Holcim danken. Dank Ihres Investments können wir die Umsetzung unserer Strategie «NextGen Growth 2030» weiter vorantreiben und weiteren Mehrwert schaffen – im 2026 und den Jahren danach.

Mit freundlichen Grüssen

KIM FAUSING

Verwaltungsratspräsident

CEO-HIGHLIGHTS

Holcim hat 2025 ein hohes profitables Wachstum erzielt. Die Basis hierfür bildet die Einführung unserer Strategie «NextGen Growth 2030», mit der wir für unsere Mitarbeitenden, Kunden und Aktionäre eine herausragende Leistung und Wertschöpfung erzielen.

Miljan Gutovic
Chief Executive
Officer



Was waren die Highlights dieses erfolgreichen Geschäftsjahrs 2025?

Das absolute Highlight war die Einführung unserer Strategie «NextGen Growth 2030», mit der wir der führende Partner für nachhaltiges Bauen werden. Im Jahresverlauf haben wir bei der Umsetzung massiv an Dynamik gewonnen und uns konsequent darauf fokussiert, profitables Wachstum zu generieren..

Unser gesamtes Team bei Holcim ist hochmotiviert, um für unsere Mitarbeitenden, Kunden und Aktionäre eine herausragende Leistung und nachhaltige Wertschöpfung zu schaffen. Dabei konzentrieren wir unsere Anstrengungen auf vier Wachstumstreiber.

Erstens investieren wir mittels organischer Investitionen und wertsteigernder Fusionen und Übernahmen (M&A) in die attraktivsten Märkte. 2025 haben wir dank starker Fundamentaldaten weiterhin profitables Wachstum erzielt.

«Ich bedanke mich herzlich bei den mehr als 45 000 Holcim-Mitarbeitenden für die hervorragende Arbeit und die ausgezeichneten Ergebnisse im Jahr 2025. Nach dem Erreichen all unserer Ziele für 2025 treiben wir unsere Strategie «NextGen Growth 2030» weiterhin konsequent voran.»

Zweitens haben wir 2025 unser auf Premiummarken wie ECOPact und ECOPlanet basierendes Nachhaltigkeitsangebot ausgebaut, da Nachhaltigkeit ein wichtiger Treiber für profitables Wachstum ist. Zudem haben wir die Dekarbonisierung und das zirkuläre Bauen mittels ECOcycle vorangetrieben – für eine naturverträgliche Zukunft

Drittens bauen wir die Produktlinie Building Solutions mit ihren hochwertigen Baulösungen, die von Fundamenten und Bodenbelägen bis hin zu Wand- und Bedachungssystemen reichen, weiter aus. Wir verfügen in diesem Bereich über ein einzigartiges Angebot an integrierten Lösungen für die gebaute Umwelt und vergrössern dort unseren adressierbaren Markt organisch sowie durch M&A-Transaktionen.

Die angekündigte strategische Übernahme von Xella ist ein Meilenstein zur Erreichung unserer Vision, der führende Partner für nachhaltiges Bauen zu sein. Als ein europäischer Marktführer für nachhaltige, innovative Wandsysteme verschafft uns Xella eine Wachstumsplattform im hochattraktiven, EUR 12 Milliarden grossen Markt für Wände. Und seine auf Premiummarken basierenden Lösungen ergänzen unser Portfolio perfekt.

Des Weiteren haben wir eine Vereinbarung über den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Cementos Pacasmayo, einem führenden peruanischen Hersteller von Baustoffen und Baulösungen, unterzeichnet. Diese Synergien erzeugende Akquisition vergrössert Holcims Präsenz in Peru. Ausserdem beschleunigt sie unser Wachstum in der attraktiven Region Lateinamerika im Einklang mit «NextGen Growth 2030».

Angekurbelt werden all diese Massnahmen durch unseren vierten Wachstumstreiber: unsere tief verankerte Kultur der Leistung und Wertschöpfung. Unsere mehr als 45 000 Mitarbeitenden nutzen Innovationen und künstliche Intelligenz in der Produktion, in der Logistik, im Handel und in der Verwaltung, um Wachstum und Mehrwert für Mitarbeitende, Kunden und Aktionäre zu generieren.

Wie spiegelt sich «NextGen Growth 2030» in den Ergebnissen wider?

Unser entschlossenes Handeln im Jahr 2025 hat zu ausgezeichneten Ergebnissen geführt. Im vergangenen Geschäftsjahr haben wir ein hohes profitables Wachstum mit einem über-proportionalen Anstieg des Recurring EBIT¹ und einer branchenführenden Marge von 18,3% erzielt.

Ausschlaggebend für die Margenausweitung war unsere konsequente Kostendisziplin, unsere operative Exzellenz sowie der Ausbau unseres Angebots an nachhaltigen Produkten und Lösungen, um die steigende Kundennachfrage zu bedienen.

Wir haben an der disziplinierten Umsetzung wertsteigernder M&A-Transaktionen festgehalten und so im Jahr 2025 21 Transaktionen abgeschlossen. Ausserdem haben wir wie erwähnt Vereinbarungen über die Übernahme von Xella und einer Mehrheitsbeteiligung an Cementos Pacasmayo unterzeichnet, die beide noch den üblichen Abschlussbedingungen und Genehmigungen unterliegen.

¹ In lokaler Währung ohne grosse M&A-Transaktionen.

In Europa zeigte sich der Erfolg unserer wertorientierten Strategie darin, dass die Marge stark stieg und das Wachstum bei den emissionsarmen Produkten ECOPact und ECOPlanet anhielt – in einer Zeit, in der wir in die Dekarbonisierung und das zirkuläre Bauen investiert und 14 wertsteigernde Akquisitionen getätigt haben.

In Lateinamerika haben wir ein zweistelliges Umsatzwachstum in lokaler Währung¹ bei einer Recurring EBIT-Marge von über 30% erzielt. In Argentinien, Peru, Costa Rica und Mexiko haben wir wertsteigernde Akquisitionen getätigt. Dort verfügen wir über eine sehr starke Wohnungsbau- und Infrastruktur-Projektpipeline, die das Wachstum ab 2026 weiter ankurbeln wird.

In der Region Asien, Naher Osten und Afrika verzeichneten wir einen zweistelligen Anstieg des Recurring EBIT in lokaler Währung¹, eine ausserordentlich grosse Margenausweitung und eine starke Nachfrage in Nordafrika. In Australien hat unser Joint Venture Cement Australia die Übernahme der Zementsparte von BGC abgeschlossen. 2025 haben wir unser Portfolio weiter optimiert und uns in dieser Region aus den zwei Märkten Nigeria und Jordanien zurückgezogen.

Wie lautet Ihre Botschaft an die Mitarbeitenden von Holcim?

Unser Erfolg im Jahr 2025 ist das direkte Ergebnis des herausragenden Einsatzes unserer Mitarbeitenden und der konsequenten Umsetzung unserer Strategie. Dass wir auf dem richtigen Weg sind, bestätigt auch unsere jüngste Mitarbeiterbefragung: Mit einer Rekordbeteiligung von 94% und einem Engagement-Wert von 82% haben wir Spitzenwerte erreicht.

Wir werden weiterhin in unsere Talente investieren, denn wir verstehen Holcim als Ort, an dem Talente gefördert, Leistung belohnt und Innovation angeregt werden. Mit der Holcim University unterstützen wir unsere Mitarbeitenden in ihrer Entwicklung, zu lernen und ihr volles Potenzial zu entfalten. Unser Engagement widerspiegelt sich darin, dass Holcim durch das Employers Institute 2025 zu einem Global Top Employer gekürt worden ist.

Gesundheit und Sicherheit haben für uns oberste Priorität. In diesem Jahr haben wir in unserem Bemühen, keine gesundheitlichen Schäden zu verursachen («Zero Harm»), bedeutende Fortschritte gemacht. Wir werden Digitalisierung und KI gezielt einsetzen, um weiterhin einen sicheren Arbeitsplatz für alle zu gewährleisten.

Unsere Strategie «NextGen Growth 2030» treiben wir weiterhin mit voller Energie voran. Unsere Märkte werden indes durch viele externe Faktoren beeinflusst. Hier können wir alles daran setzen, die beeinflussbaren Faktoren zu steuern und jeglicher Selbst-zufriedenheit oder Bequemlichkeit vorzubeugen.

2025 ist uns dies durch erstklassige Leistungen gelungen. Ich wünsche mir, dass wir – geeint durch unseren Holcim Spirit mit seinen drei Säulen Purpose, People und Performance – die Messlatte 2026 noch höher legen.



Hören Sie
unsere CEO 

STARKE FÜHRUNG DURCH DEN ENGAGIERTEN VERWALTUNGSRAT VON HOLCIM

Der starke, engagierte Verwaltungsrat von Holcim sorgt für eine klare, strategische Entscheidungsfindung zur Gewährleistung des langfristigen Erfolgs und stellt gleichzeitig eine transparente Unternehmensführung und die Einhaltung der Gesetze sicher.



Von links nach rechts:

Claudia Sender Ramirez, Leanne Geale, Ilias Läber, Naina Lai Kidwai, Michael H. McGarry, Kim Fausing (Verwaltungsratspräsident), Sven Schneider, Catrin Hinkel, Adolfo Orive und Philippe Block

Weitere Information finden Sie im
2025 Governance & Risk Report 

UNSER ERFAHRENES LEADERSHIP TEAM BRINGT HOLCIM VORAN

Das Leadership Team von Holcim setzt zur Erzielung von profitabilem Wachstum die Konzernstrategie «NextGen Growth 2030» um.



Von links nach rechts:

Ram Muthu
Group Head of Operational Excellence

Virginie Darbo
Group Head of Strategy and M&A

Steffen Kindler
Chief Financial Officer

Alexia Sommer
Chief Communications Officer

Alfonso Paradinas
Chief Marketing & Innovation Officer

Miljan Gutovic
Chief Executive Officer

Simon Kronenberg
Leiter der Region Mittel- und Osteuropa

Carmen Diaz
Chief People and Sustainability Officer

Martin Kriegner
Leiter der Region Asien, Naher Osten und Afrika

Lukas Studer
Group General Counsel

Dragan Maksimovic
Leiter der Region Westeuropa

Oliver Osswald
Leiter der Region Lateinamerika

Weitere Information finden Sie im
2025 Governance & Risk Report 

PERFORMANCE DES KONZERNS IM JAHR 2025

Australia 108 in Melbourne, Australien
Gebaut mit Dynamax

STARKE FINANZPERFORMANCE IM JAHR 2025

KONZERNERGEBNIS

		2025	2024 angepasst ³	±%	±% Wachstum in lokaler Währung ⁴	±% organisches Wachstum
Umsatz	CHF Mio.	15 724	16 201	-2,9%	+3,0%	+2,9%
Recurring EBITDA ¹	CHF Mio.	3 992	3 966	+0,6%	+8,6%	+9,7%
Recurring EBIT	CHF Mio.	2 876	2 837	+1,4%	+10,3%	+12,2%
Recurring EBIT-Marge	%	18,3	17,5	+80bps		
Betriebsgewinn (EBIT)	CHF Mio.	2 543	2 551	-0,3%		
Nettogewinn (Konzernanteil) ²	CHF Mio.	387	1 456	-73,4%		
Nettogewinn vor Wertminderungen und Veräusserungen (Konzernanteil) ²	CHF Mio.	1 779	1 713	+3,9%		
Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen ²	CHF	3,22	3,07	+5,0%		
Cashflow aus der betrieblichen Tätigkeit ²	CHF Mio.	3 127	3 115	+0,4%		
Investitionsausgaben	CHF Mio.	973	994	-2,1%		
Free Cashflow ¹	CHF Mio.	2 154	2 121	+1,6%		
Kapitalrendite (ROIC)	%	11,2	11,1	+10bps		
Nettofinanzschulden	CHF Mio.	3 785	8 448	-55,2%		
Verschuldungsgrad	mal	0,9	1,2			

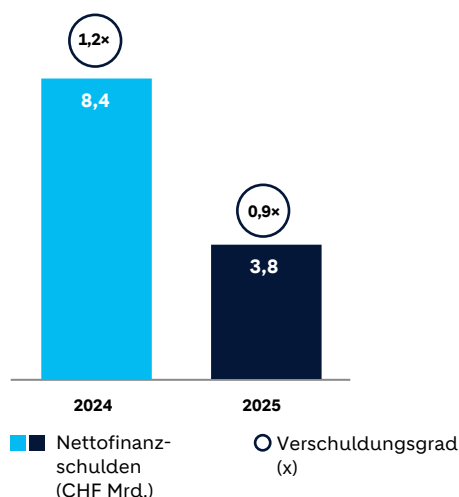
¹ Nach dem Spin-off werden das Recurring EBITDA und der Free Cashflow vor Leasingverhältnissen dargestellt, um eine bessere Vergleichbarkeit mit anderen Unternehmen zu erreichen und der Branchenpraxis zu folgen.

² Aus fortgeführten Geschäftsbereichen.

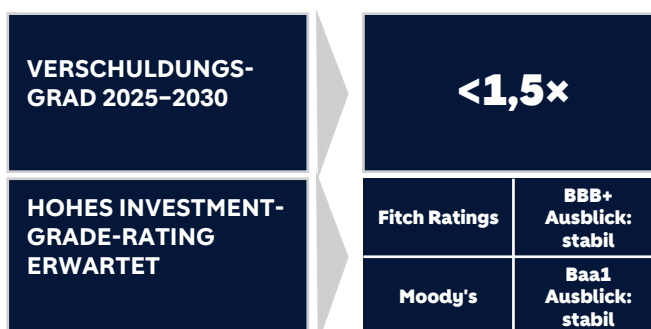
³ Vergleichsinformationen unter Berücksichtigung der nicht fortgeführten Geschäftsbereiche angepasst (siehe Anmerkung 13.2 im Finanzbericht), mit Ausnahme der Nettofinanzschulden und des Verschuldungsgrads.

⁴ Ohne grosse M&A-Transaktionen.

STARKE INVESTMENT-GRADE-BILANZ



LANGFRISTIGE PROGNOSE



Hinweise:

Im Jahr 2024 widerspiegeln die Nettofinanzschulden und der Verschuldungsgrad der Holcim Gruppe den Konsolidierungskreis von Holcim und seinen Tochtergesellschaften, einschliesslich des Nordamerikageschäfts. Im Jahr 2025 widerspiegeln die Nettofinanzschulden und der Verschuldungsgrad der Holcim Gruppe den Konsolidierungskreis von Holcim nach dem Spin-off.

Weitere Informationen finden Sie
im 2025 Financial Report [↗](#)

Highlights 2025

Holcim hat dank der disziplinierten Umsetzung der Strategie «NextGen Growth 2030» alle seine Ziele für 2025 erreicht.

Der Umsatz im Gesamtjahr 2025 erreichte in einem anspruchsvollen Marktumfeld CHF 15 724 Millionen. Der Umsatz in lokaler Währung¹ stieg um 3,0%, was aus dem beschleunigten Wachstum in den attraktivsten Märkten sowie der positiven Preisentwicklung bei Zement, Zuschlagstoffen und Transportbeton zurückzuführen ist.

Das Recurring EBIT erhöhte sich um 10,3% in lokaler Währung¹ auf CHF 2 876 Millionen für das Gesamtjahr 2025. Diese Leistung glich die starken Wechselkurseffekte mehr als aus und führte zu einem Anstieg von 1,4% in Schweizer Franken im Vergleich zum Gesamtjahr 2024.

Durch unsere gezielten Investitionen in attraktiven Märkten, die gestiegene Nachfrage nach unserem Nachhaltigkeitsangebot und den Ausbau von Building Solutions mit seinen hochwertigen Baulösungen stieg die Recurring EBIT-Marge auf 18,3% – ein Plus von 80 Basispunkten gegenüber 2024.

Der Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen erreichte im Gesamtjahr 2025 CHF 3.22, womit er die 2024 erzielten CHF 3.07 um 5% überstieg. Holcim erwirtschaftet nach wie vor ein ausserordentlich hohes Gewinnwachstum für seine Aktionäre.

Holcim erzielte einen Free Cashflow von CHF 2 154 Millionen, wobei sich die Cash Conversion auf 54% belief. 2025 belief sich das Verhältnis von Nettofinanzschulden zu Recurring EBITDA auf 0,9x. Die Nettofinanzschulden betrugen Ende 2025 CHF 3 785 Millionen.

Die Kapitalrendite (ROIC) lag 2025 bei 11,2% und damit um 10 Basispunkte höher als 2024.

Holcim hat 2025 alle finanziellen Ziele erreicht und ist auf dem besten Weg, seine mittelfristigen Ziele für 2030 zu erreichen. Diese Ergebnisse widerspiegeln die auf Eigenverantwortung beruhende Leistungskultur, die konsequente Ausrichtung auf die Wertschöpfung sowie die Finanzkraft und Bilanzstärke von Holcim.

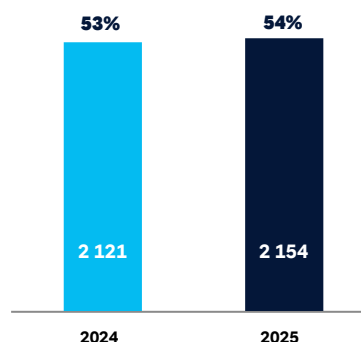
Gezielte Investitionen in attraktiven Märkten

Holcim hat im Jahr 2025 21 Transaktionen sowie den Spin-off des Nordamerikageschäfts abgeschlossen, um unsere geografische Präsenz zu optimieren und uns auf die attraktivsten Märkte und Geschäftssegmente zu konzentrieren.

Wir haben insgesamt 18 wertsteigernde Akquisitionen abgeschlossen, neun davon stärken die Produktlinie Building Materials: A&S Recycling in Deutschland, Atlantic Terres Solutions und SA.RE.MER in Frankreich, Klokotnitsa IM EOOD und Zhablyano AD in Bulgarien, T&J Thory Holdings Ltd und Thames Materials Ltd in Grossbritannien, Tribex in Serbien sowie eine Übernahme zur Erweiterung unseres Geschäftsnetzwerks in Spanien.

FREE CASHFLOW (CHF MIO.) CASH CONVERSION (%)

+33 Mio. vs. 2024



Building Solutions haben wir mit den folgenden neun Akquisitionen erweitert: Algimouss, Alkern Group und Société des Bétons de la Vallée de Seine in Frankreich, AMCO in Costa Rica, Comosa y Copce in Mexiko, Compañía Minera Luren SA in Peru, CPC AG in Deutschland, Horcrisa in Argentinien für Transportbeton und ein Unternehmen für Dämm Lösungen in Polen.

Darüber hinaus schloss der Konzern die Übernahme der Zementsparte von BGC durch unser australisches Joint Venture Cement Australia ab, das nicht zum Konsolidierungskreis von Holcim gehört.

Holcim hat sein Portfolio durch den Abschluss von drei Veräusserungen – die Geschäftseinheiten in Jordanien und Nigeria sowie der Karbala Cement Manufacturing Ltd im Irak – weiter optimiert. Im Jahresverlauf haben wir zudem Verkaufsvereinbarungen für unser Libanon- und Zypern-Geschäft unterzeichnet, die im Januar 2026 abgeschlossen wurden.

Im Oktober unterschrieb Holcim eine Vereinbarung über die Übernahme von Xella, einem führenden europäischen Anbieter nachhaltiger und innovativer Wandsysteme mit einem prognostizierten Umsatz von EUR 1 Milliarde im Jahr 2026. Diese Akquisition wird den Ausbau unseres Segments Building Solutions mit seinen hochwertigen Baulösungen im Einklang mit Holcims Strategie «NextGen Growth 2030» beschleunigen und mehr Möglichkeiten für Cross-Selling und Systemverkäufe schaffen. Die Transaktion wird vorbehaltlich der üblichen Bedingungen und behördlichen Genehmigungen voraussichtlich im zweiten Halbjahr 2026 abgeschlossen.

Im Dezember hat Holcim des Weiteren eine Vereinbarung zum Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Cementos Pacasmayo, einem führenden peruanischen Hersteller von Baustoffen mit einem Umsatz im Jahr 2025 von USD 0,6 Milliarden unterzeichnet. Diese Akquisition vergrössert unsere Präsenz in Peru und kurbelt das Wachstum in der attraktiven Region Lateinamerika im Einklang mit unserer Strategie an. Mit dem Abschluss der Transaktion wird vorbehaltlich der üblichen Bedingungen und behördlichen Genehmigungen im ersten Halbjahr 2026 gerechnet.

Hinweis: Alle Zahlen für 2024 wurden um die nicht fortgeführten Geschäftsbereiche bereinigt.

¹ Ohne grosse M&A-Transaktionen.

Weitere Informationen finden
Sie im 2025 Financial Report 

Nachhaltigkeit – das Herzstück der Holcim-Strategie

Die Nachfrage nach den nachhaltigen Lösungen von Holcim ist weiter gestiegen. 2025 erhöhte sich der mit dem emissionsarmen Transportbeton ECOPact erzielte Umsatz von Holcim auf 31% des Gesamtumsatzes mit Transportbeton. Im Vorjahreszeitraum hatte dieser Anteil noch 26% betragen. Derweil stieg der Umsatz mit ECOPlanet auf 36% des Zement-Gesamtumsatzes – gegenüber einem Anteil von 34% im Jahr 2024.

Um das zirkuläre Bauen anzukurbeln, hat Holcim 2025 das Recycling von Bau- und Abbruchmaterialien um 23,5% auf 8,0 Millionen Tonnen erhöht, verglichen mit 6,5 Millionen Tonnen im Jahr 2024. Der Anstieg gegenüber dem Vorjahr resultiert aus Akquisitionen und der organischen Ausweitung unserer Präsenz im Bereich der Recyclinghubs.

Auf unserem Weg zur Erreichung des Net-Zero-Ziels haben wir unsere Scope-1-Emissionen im Vergleich zum Vorjahr um 2,6% von 515 kg auf 502 kg pro Tonne zementhaltigen Materials reduziert. Im Vergleich zum Basisjahr 2020 beträgt der Rückgang 11% und ist hauptsächlich auf bessere Rezepturen und einen besseren Energiemix zurückzuführen.

Unser Energiebeschaffungsplan zeigt Wirkung: Die Scope-2-Emissionen sind um 4,2% im Vergleich zu 2024 und um 26% gegenüber dem Basisjahr 2020 gesunken.

Im Jahr 2025 hat Holcim die Frischwasserentnahme, gemessen in Litern pro Tonne zementhaltigen Materials, um 6,3% auf 179 Liter reduziert. Im Vorjahr standen noch 191 Liter zu Buche.

Im Vergleich zum Basisjahr 2020 ist die Frischwasserentnahme im Zuge des Ausbaus von Regenwasserauffangsystemen und der Nutzung von Recyclingwasser um 25% reduziert worden. Darüber hinaus hat sich Holcim drei im Einklang mit dem Science Based Targets Network (SBTN) stehende Ziele gesetzt. Diese leiten uns, um die Frischwasserentnahme in jeweils einem Einzugsgebiet in Belgien, Griechenland und Spanien zu verringern.

Gesundheit und Sicherheit

Die Gewährleistung der Gesundheit und Sicherheit aller Mitarbeitenden hat bei Holcim oberste Priorität. Wir verpflichten uns, weiterhin für einen sicheren und gesunden Arbeitsplatz zu sorgen und kontinuierlich das «Zero Harm»-Ziel zu realisieren.

Im Jahr 2025 sank unsere Unfallhäufigkeitsrate (Lost Time Injury Frequency Rate, LTIFR) auf 0,36, wobei 99% unserer Standorte und 60% der Länder keine unfallbedingten Absenzen (LTI) verzeichneten.

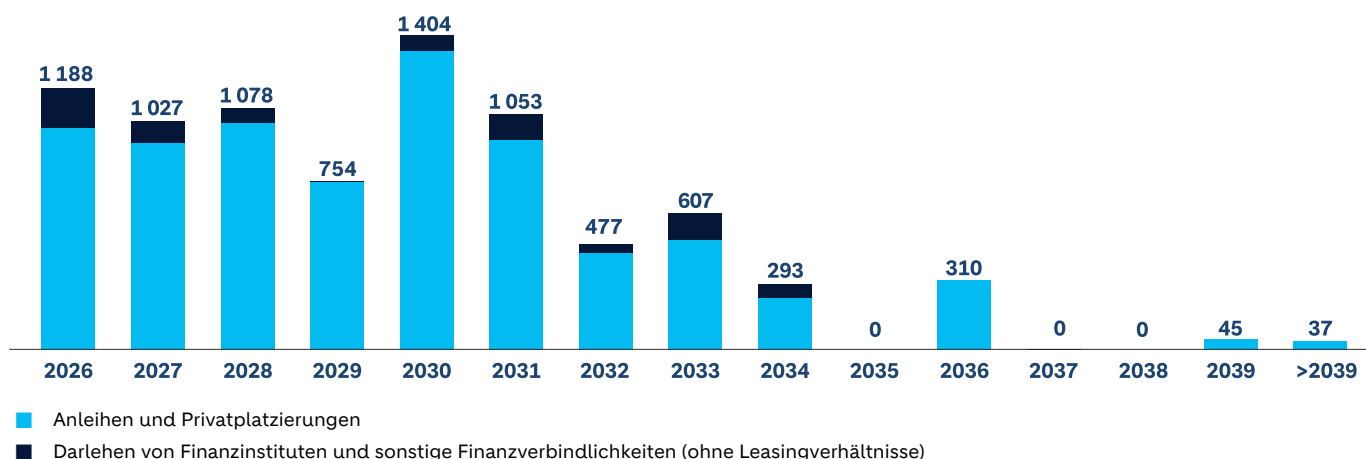
Finanzierungsprofil und Liquidität

Das robuste Finanzierungsprofil von Holcim zeichnet sich durch eine diversifizierte Kapitalstruktur aus, bei der 81% der Finanzverbindlichkeiten über die Kapitalmärkte und 19% über Banken und andere Kreditgeber eingegangen sind.

Per 31. Dezember 2025 weist der Konzern nach wie vor ein ausgewogenes Fälligkeitsprofil auf, wobei der Schwerpunkt auf mittel- bis langfristigen Finanzierungen liegt. Dies zeigt sich in einer durchschnittlichen Laufzeit der Verbindlichkeiten von 4,7 Jahren. Dieser disziplinierte Ansatz dient dem zentralen Ziel von Holcim, ein solides Investment-Grade-Rating aufrechtzuerhalten, was durch die Senkung des durchschnittlichen Nominalzinssatzes der Finanzverbindlichkeiten von 3,2% per Ende 2024 auf nunmehr 2,4% unterstützt wird. Anmerkung 14 in unserem Finanzbericht 2025 enthält detaillierte Informationen zu Finanzverbindlichkeiten.

Die starke Position wird durch ein umfangreiches Liquiditätspolster untermauert, das sich aus CHF 5 440 Millionen an Zahlungsmitteln und Zahlungsmitteläquivalenten sowie CHF 3 312 Millionen an nicht genutzten zugesagten Kreditlinien zusammensetzt.

FÄLLIGKEITSPROFIL DER VERBINDLICHKEITEN (CHF MIO.)



Hinweis: Alle Zahlen für das Basisjahr 2020 und das Jahr 2024 wurden um die nicht fortgeführten Geschäftsbereiche sowie anderen wesentlichen zu berücksichtigenden Änderungen angepasst.

Fremdwährungssensitivität

Gemäss unserem Local-for-Local-Geschäftsmodell fallen die meisten Umsätze und Kosten von Holcim in der jeweiligen lokalen Währung an. Rund 4,2% des Umsatzes wurden in Schweizer Franken erzielt, wobei sich Wechselkursschwankungen moderat auf die betriebliche Profitabilität des Konzerns auswirkten.

Die Währungsschwankungseffekte hängen somit vor allem mit der Umrechnung der lokalen Finanzabschlüsse für die konsolidierte Gewinn- und Verlustrechnung zusammen.

Da ein grosser Teil des ausländischen Kapitals durch entsprechende Transaktionen in lokaler Währung finanziert wird, haben die Effekte der für die Zwecke der Konzernbilanzierung durchgeführten Währungsumrechnungen in den lokalen Bilanzen im Allgemeinen zu keinen erheblichen Einflüssen in der Konzernbilanz geführt.

Die folgende Sensitivitätsanalyse zeigt die Auswirkungen der wichtigsten Währungen auf ausgewählte Kennzahlen des konsolidierten Konzernabschlusses.

Die Sensitivitätsanalyse berücksichtigt nur die Auswirkungen, die sich aus der Umrechnung der lokalen Abschlüsse in Schweizer Franken ergeben (Währungsumrechnungseffekte).

Die Währungseffekte aus lokal in Fremdwährungen durchgeführten Transaktionen werden bei der Analyse nicht berücksichtigt.

Die folgende Tabelle veranschaulicht die Auswirkungen einer hypothetischen 5%igen Abwertung der jeweiligen Fremdwährungen gegenüber dem Schweizer Franken.

SENSITIVITÄTSANALYSE

CHF Mio.	2025	USD	EUR	GBP	Latein- amerikanischer Korb (MXN, ARS, COP)	Asiatischer Korb (AUD, CNY, PHP, BDT)	Korb Naher Osten und Afrika (DZD, EGP, IQD)
Unter der Annahme einer 5%igen Aufwertung des Schweizer Francs käme es zu folgenden Auswirkungen:							
Umsatz	15 724	(56)	(227)	(80)	(101)	(93)	(41)
Recurring EBIT	2 876	(12)	(31)	(7)	(32)	(20)	(17)
Operativer Cashflow	3 127	1	(18)	(1)	(8)	(7)	(15)
Nettofinanzschulden	3 785	51	(247)	(27)	4	11	10

¹ Aus fortgeführten Geschäftsbereichen.



NEXTGEN GROWTH 2030



Wood Wharf in London, Grossbritannien
Gebaut mit ECOPact und ECOCycle

BEDEUTENDE MEGATRENDS PRÄGEN DIE ZUKUNFT DES BAUENS

Dank seines führenden Nachhaltigkeitsangebots ist Holcim bestens positioniert, um von sechs bedeutenden Megatrends zu profitieren, die die Zukunft des Bauens prägen.



Bevölkerungswachstum und Urbanisierung

Steigende Bauausgaben in Städten durch wachsende Wohnraum- und Infrastrukturnachfrage



Klima und Natur

Steigende Nachfrage nach nachhaltigem, resilientem Bauen und Entwicklung von Normen in diesem Bereich



Energieeffiziente Sanierungen

Anreize und Vorschriften für eine verlängerte Nutzungsdauer des Gebäudebestands



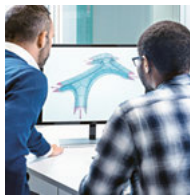
Reindustrialisierung

Starker Global-to-Local-Trend bei Investitionen in die Infrastruktur und Produktion



Modulares Bauen

Ausserhalb der Baustelle produzierte Lösungen für mehr Produktivität vor Ort



Digitalisierung

Beschleunigung des Einsatzes von KI für betriebliche Effizienz und Kundenservice

EUROPA

9,6 Millionen

Defizit an Wohneinheiten in Europa¹

EUR 250 Milliarden

jährliche Ausgaben für Reparaturen und Sanierungen in der EU¹

EUR 500 Milliarden

Sondervermögen in Deutschland für Infrastrukturinvestitionen²

¹ Europäische Kommission.

² Deutsche Bundesregierung.

LATEINAMERIKA

>26 Millionen

Defizit an Wohneinheiten in Lateinamerika¹

>USD 200 Milliarden

Nachfrage nach Mega-Bauprojekten bis 2030²

USD 160 Milliarden

anhaltende Zunahme der jährlichen Rücküberweisungen, Tendenz steigend³

¹ Lokale Länderquellen.

² Global Market Insights.

³ Weltbank.

AMEA

>4,5 Millionen

Defizit an Wohneinheiten in Nordafrika¹

3,3%

Wachstum der Stadtbevölkerung 2023–2035²

USD 130 Milliarden

staatliche Infrastrukturausgaben in Australien bis 2028³

¹ Housingfinanceafrica.org.

² BMI.

³ Expertenmarktforschung von Mordor Intelligence.

DIE VIER STRATEGISCHEN WACHSTUMSTREIBER VON NEXTGEN GROWTH 2030

Mit unserer Strategie «NextGen Growth 2030» nutzen wir gezielt Wachstumschancen. Durch die Umsetzung unserer vier strategischen Wachstumstreiber werden wir Holcims Branchenführerschaft ausbauen und unsere Ziele für 2030 erreichen.



1

GEZIELTE INVESTITIONEN IN ATTRAKTIVEN MÄRKTEN

Wachstumschancen in allen Regionen durch Nutzung der Führungsrolle im Nachhaltigkeitsbereich

Europa: Steigende Kundennachfrage nach unseren nachhaltigen Angeboten und Bausystemen, Vorantreiben der Dekarbonisierung und zirkuläres Bauen

Lateinamerika: Starke Fundamentaldaten, Industrialisierung, Erhöhung der Zahl der Filialen von Disensa, des grössten Franchise-Baustoffhandels der Region, auf mehr als 5 000 bis 2030

Asien, Naher Osten und Afrika: Wachstum bei ECOPact und Mörtel, modulares Bauen in Australien, Nordafrika als Exportdrehscheibe für dekarbonisierte Materialien



2

NACHHALTIGKEIT ALS TREIBER FÜR PROFITABLES WACHSTUM

Nachhaltigkeitsfahrplan mit prägender Bedeutung für die Branche

Steigerung des Anteils von nachhaltigen Lösungen wie ECOPact und ECOPlanet auf einen Umsatzanteil von mehr als 50% in der jeweiligen Kategorie bis 2030

Ausweitung des zirkulären Bauens in den Ballungsräumen mittels ECOCycle zur Erhöhung der Menge an Recyclingmaterial auf 20+ Millionen Tonnen bis 2030

Innovation als Motor der Dekarbonisierung: Rezepturen, Energiegewinnung und CO₂-Abscheidung zur Erreichung des Net-Zero-Ziels

Naturverträgliche Gestaltung der Zukunft durch Einbindung der Natur in die Städte und Verringerung der Frischwasserentnahme um 33% bis 2030

DIE VIER STRATEGISCHEN WACHSTUMSTREIBER VON NEXTGEN GROWTH 2030

Unsere Strategie «NextGen Growth 2030» konzentriert sich auf die Nutzung von Wachstumschancen. Durch die Umsetzung unserer vier strategischen Wachstumstreiber werden wir Holcims Branchenführerschaft ausbauen und unsere Ziele für 2030 erreichen.



AUSBAU DES BEREICHS BUILDING SOLUTIONS

Mehrwert für Kunden in der gesamten gebauten Umwelt

Massgeschneiderte Lösungen auch für die anspruchsvollsten Ziele unserer Partner

Einzigartiges Portfolio, das bis 2030 zu je 50% aus Baustoffen und Baulösungen

Systemverkauf und Specification-Selling von integrierten End-to-End-Lösungen für alle Anwendungen

Premiummarken: zirkulär, resilient, emissionsarm, energieeffizient und intelligent – ermöglicht durch die digitalen Lösungen von HOLCIM+



LEISTUNGSKULTUR UND WERTSCHÖPFUNG

Geeint durch den Holcim Spirit schaffen wir Mehrwert für alle unsere Stakeholder

Purpose: Angetrieben von dem klaren Ziel, Fortschritt für die Menschen und den Planeten zu schaffen – mit Nachhaltigkeit und Innovation im Mittelpunkt –, um unsere Strategie «NextGen Growth 2030» voranzutreiben

People: Schaffung eines bestmöglichen Arbeitsplatzes, an dem Talente gefördert werden, Mitarbeitende gerne arbeiten und engagiert sind, und Gesundheit sowie Sicherheit unsere oberste Priorität sind

Performance: Tief verankerte Kultur, die auf Leistung, Innovation und Wertschöpfung für die Mitarbeitenden, Kunden und Aktionäre abzielt

ZIELE ZUR UMSETZUNG VON NEXTGEN GROWTH 2030

Im Rahmen unserer im ersten Halbjahr 2025 eingeführten Strategie «NextGen Growth 2030» haben wir uns zu branchenführenden Finanz- und Nachhaltigkeitszielen verpflichtet, die wir bis 2030 erreichen wollen.

FINANZEN

3–5%

Umsatzwachstum¹
Jahresdurchschnitt

6–10%

Wachstum des Recurring EBIT¹
Jahresdurchschnitt

50%

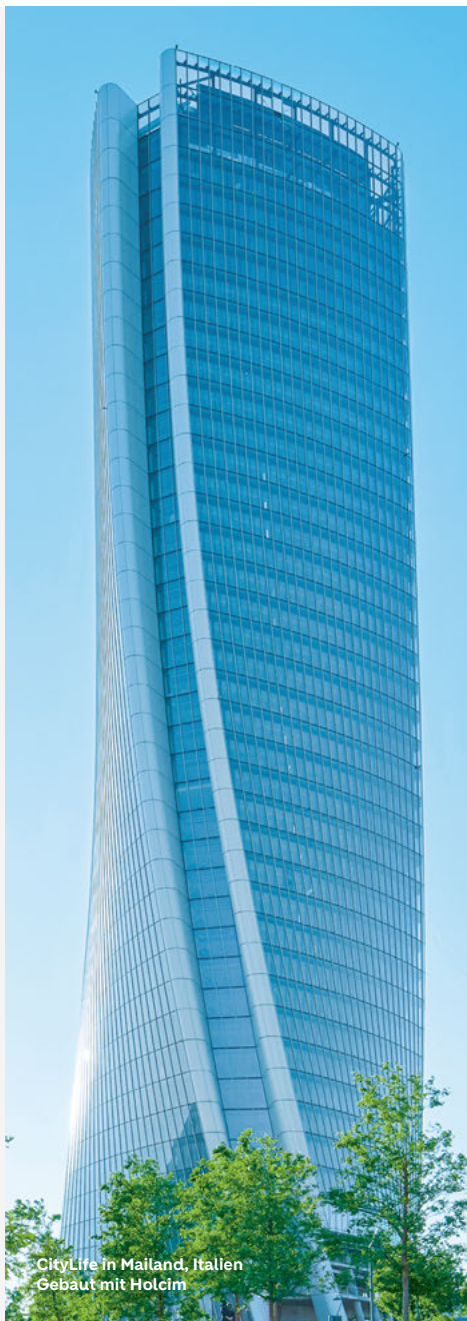
Cash Conversion Rate²
Jahresdurchschnitt

50/50%

Materials & Solutions
Jeweiliger Umsatzanteil

¹ In lokaler Währung ohne grosse M&A-Transaktionen.

² Vor Leasingverhältnissen.



CityLife in Mailand, Italien
Gebaut mit Holcim

NACHHALTIGKEIT

>50%

ECOPact und ECOPlanet
Umsatz Transportbeton
und Zement

20+ Mio. t

**Bau- und
Abbruchmaterialien**
3x Recyclingvolumen von 2024

<400

Scope-1-Emissionen³
30%ige Reduktion gegenüber
2020

33%

Frischwasserentnahme⁴
Verringerung gegenüber 2020

Hinweis: Alle Zahlen für das Basisjahr 2020 und das Jahr 2024 wurden um die wesentlichen zu berücksichtigenden Änderungen angepasst.

³ Netto-Kilo CO₂/t zementhaltigen Materials.

⁴ Liter/t zementhaltigen Materials.

WACHSTUMSORIENTIERTE KAPITALALLOKATION

«NextGen Growth 2030» wird durch den Einsatz von insgesamt **CHF 18–22 MILLIARDEN** im Zeitraum von 2025 bis 2030 den Shareholder Value steigern.



¹ Darunter CHF 1,7 Mrd. an Dividenden im Jahr 2025 mit Bezug zum Geschäftsjahr 2024 der Holcim Group.

² Nach dem Spin-off des Nordamerikageschäfts rebasiert.

³ Durch Erlöse aus umfangreichen Veräusserungen und die Erhöhung der Verschuldungskapazität.

HOCHATTRAKTIVES INVESTMENT

Mit unserer Strategie «NextGen Growth 2030» läuten wir eine neue Ära des Wachstums und der Wertschöpfung ein. Dabei bauen wir auf unseren nachweislichen Erfolgen bei der Erzielung von Wachstum, Leistung und Mehrwert auf, um für unsere Aktionäre weiterhin überdurchschnittliche Renditen zu erwirtschaften.

Führend auf den attraktivsten Märkten

mit einem auf
Premiummarken
basierenden
Nachhaltigkeitsangebot

Beste Voraussetzungen für die Nutzung bedeutender Megatrends,

welche die Zukunft
des Bauens prägen

Erschliessung bedeutender Wachstumschancen

in unseren attraktivsten
Märkten und bei Building
Solutions

Leistungskultur

zur Erzielung
ausgezeichneter
Finanzergebnisse mit
branchenführenden
Margen



Etihad Museum in Dubai, Vereinigte Arabische Emirate
Gebaut mit Bedachungssystemen von Holcim

Förderung des Shareholder Value

durch eine
wachstumsorientierte
Kapitalallokation und
attraktive Barrenditen



In Holcim
investieren 

GEZIELTE INVESTITIONEN IN ATTRAKTIVEN MÄRKTEN



WoHa Luxury Residence in Puerto Cancún, Mexiko
Gebaut mit ECOPact

WERTSTEIGERnde M&A-TRANSAKTIONEN MIT FOKUSSIERUNG AUF DIE ATTRAKTIVSTEN MÄRKTE

Holcim hat sein Portfolio 2025 erneut gestärkt und durch wertsteigernde Akquisitionen und Veräusserungen weiter in die attraktivsten Märkte investiert.

INVESTITIONEN IN HOCHATTRAKTIVE MÄRKTE IM JAHR 2025 ZUR BESCHLEUNIGUNG VON NEXTGEN GROWTH 2030

18

WERTSTEIGERnde
AKQUISITIONEN

3

VERÄUSSERUNGEN
ZUR PORTFOLIO-
OPTIMIERUNG

STÄRKUNG DER FÜHRUNGSPPOSITION VON BUILDING MATERIALS

AKQUISITIONEN

A&S Recycling GmbH
Deutschland (CDM)

Atlantic Terres Solutions (ATS)
Frankreich (CDM)

Ausbau des Geschäftsnetzwerks
Spanien (Zement)

Klokotnitsa IM EOOD
Bulgarien (Zuschlagstoffe)

SA.RE.MER
Frankreich (Zuschlagstoffe)

T&J Thory Holdings Ltd
Grossbritannien (Zuschlagstoffe)

Thames Materials Ltd
Grossbritannien (CDM)

Tribex
Serbien (Zuschlagstoffe)

Zhablyano AD
Bulgarien (Zuschlagstoffe)

VERÄUSSERUNGEN

Jordan Cement Factories (JCF)
Jordanien (Zement)

Karbala Cement Manufacturing Ltd
Irak (Zement)

Lafarge Africa PLC
Nigeria (Zement)

AUSBAU DES BEREICHS BUILDING SOLUTIONS

AKQUISITIONEN

Algimouss
Frankreich (Bausysteme, Abdichtungen)

AMCO
Costa Rica (Transportbeton)

Alkern Group
Frankreich (Bausysteme, Fertigteile)

Comosa y Copce
Mexiko (Transportbeton)

Compañía Minera Luren SA
Peru (Bausysteme, Mörtel)

CPC AG
Deutschland (Bausysteme, Fertigteile)

Horcrisa
Argentinien (Transportbeton)

Anbieter von Dämm Lösungen
Polen (Bausysteme, Dämmstoffe)

Société des Bétons de la Vallée de Seine
Frankreich (Transportbeton)

AUSBAU VON BUILDING SOLUTIONS DURCH DIE STRATEGISCHE ÜBERNAHME VON XELLA

Holcim hat eine Vereinbarung zur Übernahme von Xella – einem führenden europäischen Anbieter nachhaltiger und innovativer Wandlösungen – unterzeichnet. Damit beschleunigen wir den Ausbau des Bereichs Building Solutions mit seinen hochwertigen Baulösungen. Der Abschluss wird für das zweite Halbjahr 2026 erwartet.

XELLA: DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN

1 Mrd.

prognostizierter Umsatz
(EUR) in 2026

>4 000

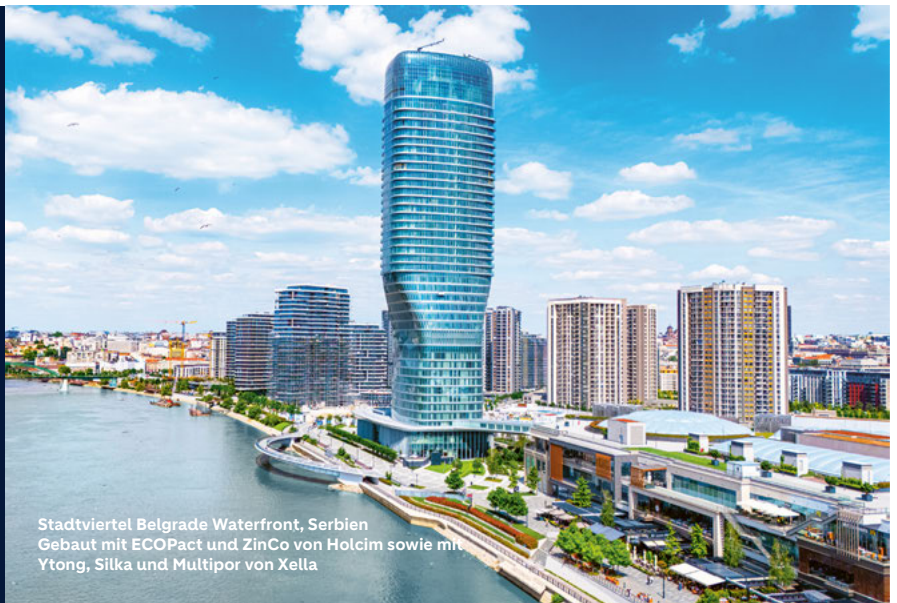
Mitarbeitende,
inkl. 200 im Bereich
Specification-Selling

50+

Produktions-
standorte in 21
europäischen Ländern

6,9x

implizites 2026
EBITDA-Multiple¹



Stadtviertel Belgrade Waterfront, Serbien
Gebaut mit ECOPact und ZinCo von Holcim sowie mit
Ytong, Silka und Multipor von Xella

KOMPLEMENTÄRES PORTFOLIO

Nachhaltige,
energieeffiziente Lösungen
mit Premiummarken

ATTRAKTIVE WACHSTUMSPLATTFORM

12 Mrd. Markt für Wandlösungen,
mit einem >5% CAGR bis 2030
(EUR)

WERTSTEIGERENDE AKQUISITION

Steigerung des Gewinns pro Aktie und
des Free Cashflows ab dem ersten Jahr,
und Steigerung der Kapitalrendite (ROIC)
im dritten Jahr erwartet

Voraussichtlicher Abschluss der Transaktion im H2 2026, vorbehaltlich der üblichen Bedingungen und behördlichen Genehmigungen.

¹ Pro-forma basierend auf dem Unternehmenswert, nach Synergien.

STÄRKUNG DER PRÄSENZ IN LATEINAMERIKA DURCH MEHRHEITSBETEILIGUNG AN CEMENTOS PACASMAYO

Holcim hat eine Vereinbarung über den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Cementos Pacasmayo – einem führenden Baustoffhersteller in Peru – unterzeichnet, um seine Präsenz in Lateinamerika zu stärken. Der Abschluss wird für das erste Halbjahr 2026 erwartet.

CEMENTOS PACASMAYO: DIE WICHTIGSTEN KENNZAHLEN

0,6 Mrd.

Umsatz (USD) im Jahr
2025

>2 000

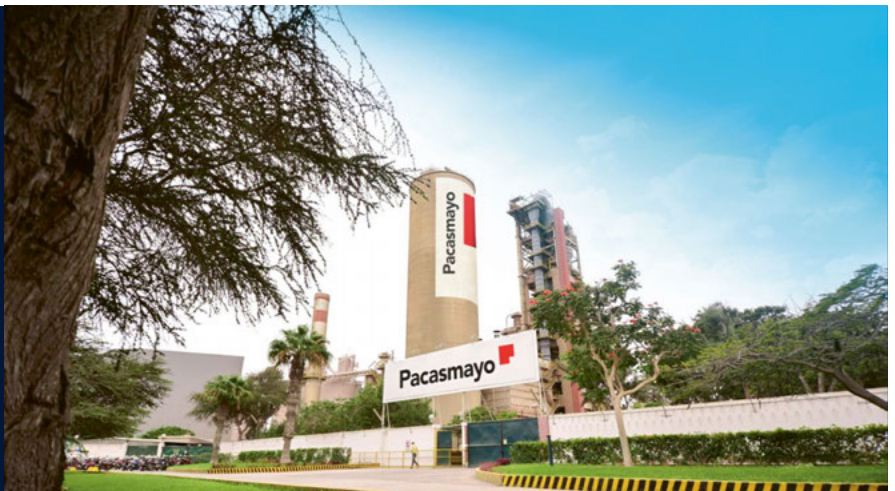
Mitarbeitende

3

Zementwerke und 28
Transportbeton- und
Fertigteilwerke

7,1x

implizites 2025 EBITDA-
Multiple¹



STÄRKUNG VON BUILDING MATERIALS

Ausweitung unseres Geschäfts in
der hochprofitablen Region
Lateinamerika

AUSBAU VON BUILDING SOLUTIONS

Stärkung unseres Fertigteil-
und Bedachungsangebots in
Lateinamerika

WERTSTEIGERENDE AKQUISITION

Steigerung des Gewinns pro Aktie und
des Free Cashflows ab dem ersten Jahr,
und Steigerung der Kapitalrendite (ROIC)
im dritten Jahr erwartet

Voraussichtlicher Abschluss der Transaktion im H1 2026, vorbehaltlich der üblichen Bedingungen und behördlichen Genehmigungen.

¹ Pro-forma basierend auf dem Unternehmenswert, nach Synergien.

REGIONALE ENTWICKLUNG: EUROPA

		2025	2024 ²	±%	Wachstum in lokaler Währung ³	Organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden	CHF Mio.	8 548	8 794	-2,8%	-1,1%	-2,4%
Recurring EBITDA ¹	CHF Mio.	2 102	2 042	+2,9%	+4,6%	+4,1%
Recurring EBITDA-Marge ¹	%	+24,4%	+23,0%	+140Bp		
Recurring EBIT	CHF Mio.	1 467	1 387	+5,7%	+7,4%	+7,4%
Recurring EBIT-Marge	%	+17,0%	+15,6%	+140Bp		

¹ Vor Leasingverhältnissen.

² Vergleichsinformationen unter Berücksichtigung der neuen Managementstruktur angepasst. Ausserdem erscheint Aserbaidschan, das bisher unter Europa ausgewiesen wurde, nun unter der geografischen Region Asien, Naher Osten und Afrika. Grund hierfür ist eine Angleichung an die neue interne Managementstruktur. Diese Änderung wurde rückwirkend angewandt, und die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst.

³ Ohne grosse M&A-Transaktionen.

Nachhaltigkeit als Treiber für profitables Wachstum

In Europa haben wir 2025 ein starkes Ergebniswachstum und eine deutliche Margensteigerung erzielt, mit einem Nettoumsatz von CHF 8,5 Milliarden, einem Recurring EBIT in Höhe von CHF 1,5 Milliarden und einer Recurring EBIT-Marge von 17,0%, was einem Anstieg von 140 Basispunkten gegenüber 2024 entspricht.

Die Region erzielte im Jahr 2025 eine deutliche Reduzierung der Scope-1-Emissionen auf 440 kg Netto-CO₂-Äquivalent pro Tonne zementhaltigen Materials. Dies war auf einen verbesserten Rezepturen- und Energiemix durch die höhere thermische Substitutionsrate – dank dem vermehrten Einsatz alternativer Kraftstoffe – zurückzuführen. Aufgrund dieser Verbesserung konnten Kosteneinsparungen realisiert werden.

Die Nachfrage nach unserem Angebot an nachhaltigen Produkten und Lösungen stieg an, dazu verzeichneten wir Fortschritte bzw. Wachstum in den Bereichen Dekarbonisierung und zirkuläres Bauen.

Wir haben diese starke Leistung trotz schwieriger Marktbedingungen und einem gerade in der ersten Jahreshälfte schwächeren Wohnungsmarkt erreicht. In der zweiten Hälfte des Jahres 2025 gab es Anzeichen für eine Erholung, da die Zahl der erteilten Baugenehmigungen in einigen Ländern deutlich zunahm. Diese Nachfrageabschwächung wurde durch die hohe Aktivität am Markt für energieeffiziente Reparaturen und Sanierungen kompensiert. Mit Blick auf das Ziel Frankreichs, bis 2030 zwei Millionen Wohnungen zu bauen, ist mit einer Fortsetzung der positiven Dynamik zu rechnen.

«Wir konzentrieren unsere Investitionen auf die attraktivsten Märkte – von organischen Investitionen, welche die Dekarbonisierung vorantreiben bis hin zu Akquisitionen, mit denen wir unsere hochwertigen Baulösungen im Bereich Building Solutions erweitern.»

DRAGAN MAKSIMOVIC

Leiter der Region Westeuropa

Öffentliche Investitionen, gefördert durch die Europäische Union und nationale Programme, treiben die Nachfrage auf dem Infrastrukturmarkt weiterhin massgeblich an. Dazu gehört das richtungsweisende deutsche Sondervermögen für Infrastruktur und Klimaneutralität in Höhe von EUR 500 Milliarden, das ab Ende 2026 einen Bedarf von rund 1,5 Millionen Tonnen Zement pro Jahr generieren dürfte. Frankreich und Spanien nehmen zusammen EUR 46,6 Milliarden an nationalen Geldern und EU-Mitteln für nachhaltige Mobilität und die Energiewende in die Hand. Unterdessen gibt Grossbritannien GBP 21,7 Milliarden für CO₂-Abscheidung und Energie aus, um den Industriestandort zu stärken.

Investitionen mit Wachstumspotenzial

Holcim hat in Europa 2025 14 Akquisitionen abgeschlossen, von denen neun auf Building Materials entfielen: A&S Recycling in Deutschland, Atlantic Terres Solutions und SA.RE.MER in Frankreich, Klokotnitsa IM EOOD und Zhablyano AD in Bulgarien, Thames Materials Ltd und T&J Thory Holdings Ltd in Grossbritannien, Tribex in Serbien sowie eine Übernahme zum Ausbau des Geschäftsnetzwerks von Holcim in Spanien.

Building Solutions expandierte mit fünf Akquisitionen: Algimouss, Alkern Group und Société des Bétons de la Vallée de Seine in Frankreich, CPC AG in Deutschland und ein Anbieter von Dämm Lösungen in Polen. Im Oktober unterzeichnete Holcim eine Vereinbarung zur Übernahme von Xella, einem führenden europäischen Anbieter von innovativen und nachhaltigen Wandsystemen.

«Nachhaltigkeit ist ein Treiber für profitables Wachstum. Die Margenausweitung wurde angetrieben durch die starke Nachfrage nach unseren nachhaltigen und zirkulären Angeboten – zusammen mit erhöhtem Kundennutzen und Kosteneffizienz»

SIMON KRONENBERG

Leiter der Region Mittel- und Osteuropa

Daneben wurden erhebliche organische Investitionen getätigt, um die Dekarbonisierung voranzutreiben – darunter EUR 80 Millionen für unser GO4ZERO-Projekt zur CO₂-Abscheidung im belgischen Obourg. Die erste Phase zur Installation eines umschaltbaren Oxyfuel-Ofens der nächsten Generation ist bereits in vollem Gange. Weiter haben wir in ein hochmodernes Zementterminal im britischen Tilbury investiert, welches uns ab 2026 die Herstellung von zirkulärem ECOPlanet-Zement mit ECOCycle ermöglicht.

Beim Bau unserer Produktionslinie für kalzinierten Ton in Cízkovice in der Tschechischen Republik hat Holcim weitere Fortschritte gemacht. Diese soll 2026 abgeschlossen sein und wird uns helfen, die steigende Kundennachfrage zu bedienen.

Holcim hat 2025 Fördermittel des EU Innovation Funds für das Projekt zur Abscheidung und Speicherung von CO₂ im rumänischen Campulung erhalten. Damit steigt die Gesamtzahl der von der EU geförderten Grossprojekte zur Abscheidung, Nutzung und Speicherung von CO₂ von Holcim auf acht – die höchste Anzahl solcher Projekte in der Branche.

Ausbau unserer Premiummarken

Wir haben 2018 in der Schweiz mit Susteno den weltweit ersten zirkulären Zement auf den Markt gebracht. Im Jahr 2025 gingen wir noch einen Schritt weiter und führten einen ECOPlanet-Zement ein, der auf unserer ECOCycle-Technologie basiert und einen Anteil von 20% recycelten Materialien enthält – bei einem im Vergleich zum Marktstandard um mindestens 28% geringeren CO₂-Fussabdruck.

Den Ausbau unserer Kreislauftechnologie ECOCycle haben wir in der gesamten Region fortgesetzt. Die Zahl der Hubs für zirkuläres Bauen stieg dabei deutlich auf 104 an.

Wachstumspipeline in Europa

Wir haben 2025 zahlreiche grosse Infrastruktur-, Industrie- und Bauprojekte beliefert, welche auch über die kommenden Jahre weiterlaufen. Dazu gehört Europas grösstes Stadterneuerungsprojekt, das Ellinikon-Projekt in Athen, Griechenland, mit einer Fläche von 6 Millionen Quadratmetern.

In Grossbritannien ist Holcim ein wichtiger Partner beim Bau des Kernkraftwerks Sizewell C. In Frankreich liefert Holcim CO₂-armen Produkte für die Metro in Toulouse, den Tunnel auf der Eisenbahnstrecke zwischen Lyon und Turin, den Druckwasserreaktor EPR und den Grand Paris Express.

In der Schweiz nutzt Holcim Elektrofahrzeuge für die Lieferung des gesamten Zements, den wir für den zweiten Gotthard-Tunnel, eine wichtige Nord-Süd-Verbindung durch die Alpen, liefern. Weiter liefern wir auch ECOCycle für das wichtige Infrastrukturprojekt A4 Neue Axenstrasse.

Digitalisierung und KI vorantreiben

Um die kommerzielle und industrielle Exzellenz unseres Geschäfts in Europa weiter voranzutreiben, haben wir den Einsatz von Bestell-Agenten mit künstlicher Intelligenz (KI) und die Verwendung unseres KI-basierten Tools M-Predict für vorausschauende Wartung und Sicherheitssysteme ausgeweitet. Zudem haben wir mit HOLCIM+ eine KI-gestützte digitale Plattform eingeführt, die unseren Kunden die transparente und effiziente Verwaltung ihrer Aufträge, Lieferungen und Projekte erleichtert.



The Santa Giulia Arena in Milan, Italien
Gebaut mit ECOPlanet

REGIONALE ENTWICKLUNG: LATEINAMERIKA

		2025	2024	±%	±% Wachstum in lokaler Währung ²	±% Organisches Wachstum
Umsatz externe Kunden	CHF Mio.	3 092	3 138	-1,5%	+10,5%	+4,9%
Recurring EBITDA ¹	CHF Mio.	1 131	1 235	-8,5%	+2,5%	+1,2%
Recurring EBITDA-Marge ¹	%	+36,3%	+39,2%	-290bps		
Recurring EBIT	CHF Mio.	953	1 065	-10,5%	-0,2%	-0,5%
Recurring EBIT-Marge	%	+30,6%	+33,8%	-320Bp		

¹ Vor Leasingverhältnissen.

² Vergleichsinformationen unter Berücksichtigung der neuen Managementstruktur angepasst.

³ Ohne grosse M&A-Transaktionen.

Starke Performance über die gesamte Region

In Lateinamerika haben wir ein Umsatzwachstum von 10,5% in lokaler Währung² erzielt. Das Recurring EBIT in lokaler Währung² lag mit CHF 953 Millionen auf dem Niveau des Vorjahres, und die Recurring EBIT-Marge lag bei 30,6%.

Holcim verfügt über eine starke Wachstumspipeline in ganz Lateinamerika, wo die Nachfrage nach Wohnraum – um die Wohnungslücke von 26 Millionen Einheiten zu schliessen – sowie nach Infrastruktur und Industrie dank öffentlicher und privater Investitionen stark zunimmt.

Um dieser wachsenden Nachfrage gerecht zu werden, haben wir ECOPlanet auf einen Anteil von rund 60% am Nettoumsatz mit Zement ausgebaut, während ECOPact einen Anteil von rund 20% am Nettoumsatz mit Transportbeton erreichte. Disensa, die grösste Baumaterial-Einzelhandelskette der Region, ist unser primärer Vertriebsweg und wuchs mit 460 neuen Filialen stark an, auf insgesamt 2 365.

Nachhaltigkeit treibt das profitable Wachstum in Lateinamerika voran. Im Jahr 2025 führten verbesserte Rezepturen und ein verbesserter Energiemix – mit einem höheren Anteil an alternativen Kraftstoffen, einer verbesserten Ofeneffizienz und einer Optimierung unseres Klinker-Zement-Verhältnisses – zu einer höheren Betriebs- und Kosteneffizienz.

Wachstumsorientierte Kapitalallokation

Wir haben unser Portfolio und unsere Präsenz durch vier wertsteigernde Akquisitionen im Bereich Building Solutions erweitert. Im Bereich Transportbeton hat Holcim AMCO in Costa Rica, Comosa y Copce in Mexiko und Horcrisa in Argentinien übernommen. Im Bereich Bausysteme wurde die Compañía Minera Luren SA in Peru übernommen.

Im Dezember unterzeichnete Holcim eine Vereinbarung über den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Cementos Pacasmayo, einem führenden Baustoffhersteller in Peru, wobei der Abschluss der Transaktion noch den üblichen Bedingungen und Genehmigungen unterliegt.

Darüber hinaus haben wir gezielt investiert, um organisches Wachstum zu generieren. In Mexiko haben wir das landesweit erste vollständig elektrisch betriebene Werk für Transportbeton eingeweiht sowie 27 neue Silos für eine nachhaltige Zementlogistik. In Ecuador eröffnete Holcim drei neue Transportbetonwerke und baute damit seine Präsenz in den grössten Städten des Landes, Quito und Guayaquil, aus. Zudem begann im Dezember 2025 die abschliessende Testphase der Inbetriebnahme einer zweiten Mühle im Holcim-Zementwerk in Guatemala.

Wachstumspipeline in Lateinamerika

Die mexikanische Regierung investiert in grosse Sozialwohnungsprogramme, Strassen und Schienen, gleichzeitig gibt es erhebliche private Investitionen in den Bereichen Einzelhandel, Rechenzentren, Nearshoring-Produktion und gewerbliche Immobilien.

Die Wirtschaft Argentiniens steht nach Angaben der Weltbank und des IWF am Anfang einer Wachstumsphase. Der Bausektor wird von der hohen Nachfrage nach neuer Infrastruktur sowie nach Wohnraum profitieren, um den grossen Wohnungsmangel im Land zu beheben.

Der Bauboom in El Salvador hält weiter an, wobei die Regierung einem gross angelegten Plan zur Stärkung der öffentlichen Infrastruktur und zur Förderung privater Bauvorhaben Priorität einräumt. Zu den geplanten Projekten gehören Hochhäuser, Autobahnen und Brücken.

«Dank unseres erstklassigen Marktzugangs, unserer betrieblichen Effizienz und unserer Produktionspräsenz haben wir ein starkes Umsatzwachstum erzielt. Wir sind ideal positioniert, um die steigende Nachfrage nach Wohnraum und Infrastruktur zu bedienen.»

OLIVER OSSWALD

Leiter der Region Lateinamerika

Innovative Kundenlösungen auf dem neuesten Stand

Im Jahr 2025 haben wir unsere Zusammenarbeit mit der Regierung, der Wissenschaft und der Industrie in Mexiko verstärkt, um nachhaltiges Bauen landesweit voranzutreiben. Dies fiel mit dem 30-jährigen Jubiläum unseres Centro de Innovación Tecnológica para la Construcción (CiTeC) zusammen.

Mit renovierten Gebäudefassaden und Ausstellungsräumen ist das CiTeC eines der modernsten Materialforschungszentren Lateinamerikas und unterstreicht die Vorreiterrolle von Holcim im Bereich kundenorientierter Innovation.

Ausweitung der Digitalisierung und KI

Um die Abläufe für die gesamte Region zu optimieren, hat Holcim im Werk Ramos Arizpe in Mexiko einen M-Predict-Kontrollturm in Betrieb genommen. Dieser überwacht den Zustand kritischer Anlagen in Echtzeit. In Kolumbien haben wir ein Logistikmanagementsystem eingeführt, während ein neues Automatisierungstool die operative Beschaffung und die Erweiterung des Lieferantenportfolios in ganz Lateinamerika optimieren wird.



CiTeC in Toluca, Bundesstaat Mexiko, Mexiko
Führendes F&E-Zentrum, unterstützt durch das Holcim Innovation Center

REGIONALE ENTWICKLUNG: ASIEN, NAHER OSTEN UND AFRIKA

		2025	2024 ²	±%	Wachstum in lokaler Währung ³	Organisches Wachstum ^{±%}
Umsatz externe Kunden	CHF Mio.	3 623	3 950	-8,3%	+2,2%	+10,0%
Recurring EBITDA ¹	CHF Mio.	1 174	1 196	-1,8%	+10,6%	+16,8%
Recurring EBITDA-Marge ¹	%	+30,9%	+28,8%	+210bps		
Recurring EBIT	CHF Mio.	935	929	+0,7%	+14,1%	+20,5%
Recurring EBIT-Marge	%	+24,6%	+22,4%	+220bps		

¹ Vor Leasingverhältnissen.

² Vergleichsinformationen unter Berücksichtigung der neuen Managementstruktur angepasst. Ausserdem erscheint Aserbaidshan, das bisher unter Europa ausgewiesen wurde, nun unter der geografischen Region Asien, Naher Osten und Afrika. Grund hierfür ist eine Angleichung an die neue interne Managementstruktur. Diese Änderung wurde rückwirkend angewandt, und die Vorjahreszahlen wurden entsprechend angepasst.

³ Ohne grosse M&A-Transaktionen.

Hervorragende Performance, vor allem in Nordafrika

Die Region Asien, Naher Osten und Afrika (AMEA) verzeichnete ein Nettoumsatzwachstum von 2,2% in lokaler Währung³. Die Region erzielte einen überproportionalen Anstieg des Recurring EBIT um 14,1% in lokaler Währung³ auf CHF 935 Millionen. Dies führte zu einem Anstieg der Recurring EBIT-Marge um 220 Basispunkte auf 24,6%.

Die Ausgaben der Regierung und der privaten Haushalte trugen zum starken Wachstum in Nordafrika bei, während Australien eine sehr robuste Entwicklung verzeichnete und positive Aussichten für 2026 erkennen lässt.

Unser hochwertiger emissionsarmer Transportbeton ECOPact steigerte seinen Anteil am Nettoumsatz mit Transportbeton von 24% auf 30%, während ECOPlanet seinen Anteil am Nettoumsatz mit Zement von 12% auf 17% steigern konnte.

Im Jahr 2025 haben wir in der Region mehrere Nachhaltigkeits- und Produktivitätsinitiativen umgesetzt, darunter Anlagen zur Abwärmerückgewinnung und Solarenergie sowie das zirkuläre Bauen ausgeweitet.

Wachstumsorientierte Kapitalallokation

Holcim gestaltet sein Portfolio neu, um sich auf die attraktivsten Märkte in AMEA zu konzentrieren. Unser Joint Venture Cement Australia hat die Übernahme der Zementsparte der Buckeridge Group of Companies (BGC) abgeschlossen, wodurch Synergien mit den Transportbetonwerken von Holcim Australia sowie beim Verkauf von Zuschlagstoffen entstehen.

Wir haben unsere Geschäftseinheiten in Nigeria, Jordanien sowie Karbala Cement Manufacturing Ltd im Irak veräussert. Die Veräusserung des Holcim-Geschäfts im Libanon (einschliesslich Zypern) wurde im Januar 2026 abgeschlossen.

Da Nachhaltigkeit das profitable Wachstum antreibt, haben wir die Verwendung von kalziniertem Ton in 12 Zementöfen in der Region AMEA ausgeweitet und Projekte zur Herstellung von kohlenstoffärmerem Zement durch getrennte Vermahlung von Klinker und zementähnlichen Zusatzstoffen in 16 Werken gestartet. Holcim hat getrennte Vermahlungsprojekte in Settati (Marokko) und M'Sila (Algerien) – beide sollen 2026 in Betrieb gehen.

In Australien haben wir unsere hochmoderne Rohrfertigungsanlage in Blacktown (Sydney) modernisiert, um der erwarteten Kundennachfrage rund um die Olympischen und Paralympischen Spiele 2032 in Brisbane gerecht zu werden.

Zu den weiteren Expansionsprojekten in der Region zählen der Bau einer zweiten Trockenmörtelanlage mit einer Kapazität von 75 000 Tonnen in Bazian (Irak) und einer Kapazität von 100 000 Tonnen in Oggaz (Algerien) sowie der Ausbau unseres Zuschlagstoffgeschäfts in Bangladesch. Darüber hinaus haben wir in unsere Anlagen in Ägypten investiert, um Engpässe zu beseitigen und eine zukünftige strategische Volumenexpansion zu unterstützen.

Wachstumspipeline in AMEA

In Australien konnte sich Humes, der führende Anbieter von Betonfertigteile-Lösungen unter dem Dach von Holcim, bedeutende Aufträge sichern, darunter die «Rocky Ring Road» sowie Tunnelarbeiten in South Australia. Derweil erweist sich das Projekt «North East Link» in Melbourne im Bundesstaat Victoria weiter als starker Volumentreiber.

Die Dynamik des Geschäfts in Nordafrika hält an, mit Pipeline-Projekten für die neue Verwaltungshauptstadt und anderen strategischen Regierungsprojekten in Ägypten sowie Wohnungsbauprogrammen und gross angelegten Industrie- und Infrastrukturprojekten in Marokko.

«Unsere herausragende Leistung wurde angetrieben durch unsere Präsenz mit modernsten Anlagen sowie unsere betriebliche Effizienz. Wir sind hervorragend positioniert, um die Nachfrage nach gross angelegten Infrastrukturprojekten zu bedienen.»

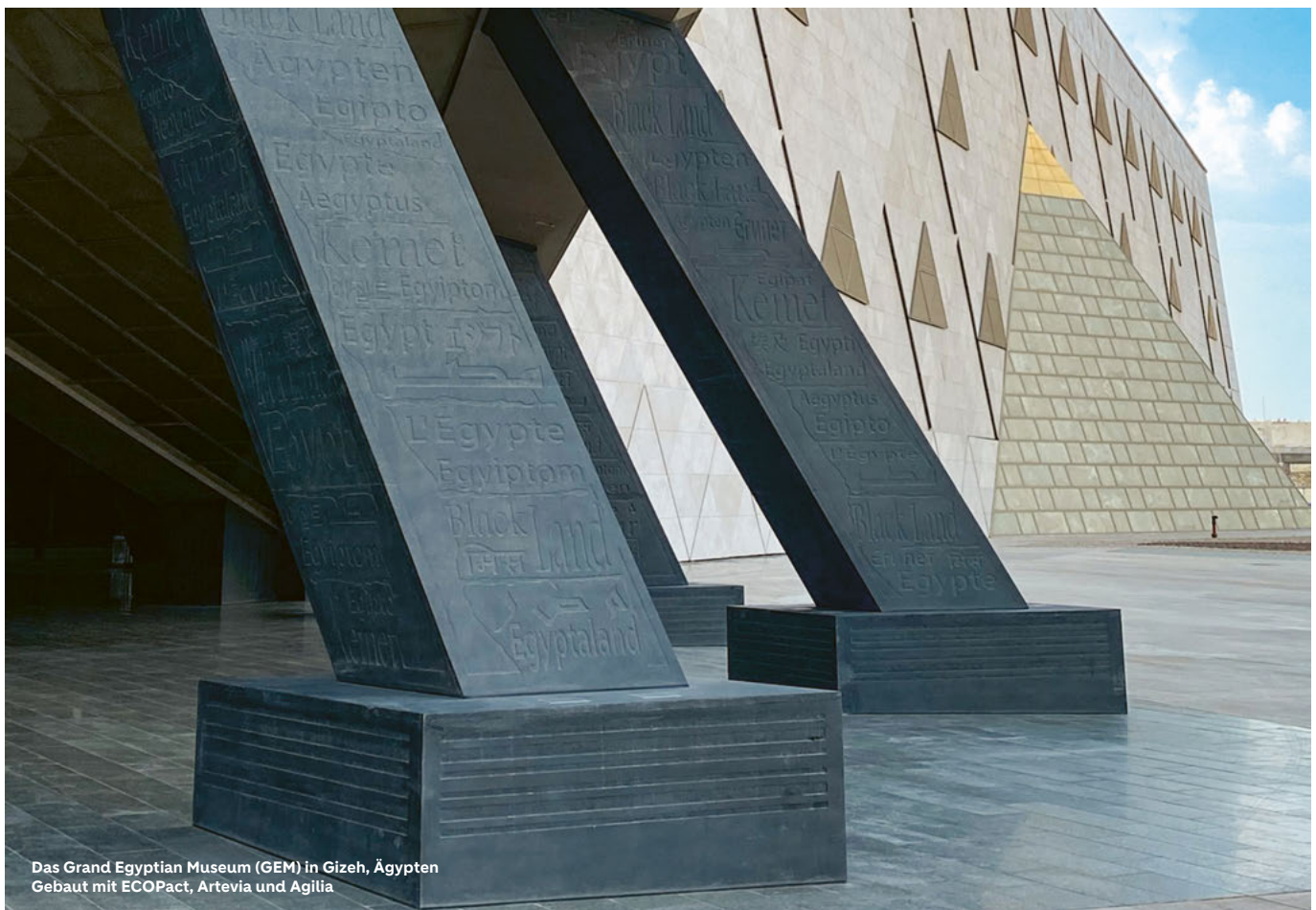
MARTIN KRIEGNER

Leiter der Region Asien, Naher Osten und Afrika

Wir beliefern mehrere Grossprojekte in den Vereinigten Arabischen Emiraten, darunter: die neue RTA Blue Line der Metro Dubai, das Pan-Gulf-Eisenbahnprojekt, die Erweiterung des Flughafens Al Maktoum, Dubai Square und Palm Jebel Ali. Katar hat den Auftrag für die Apartment- und Gemeinschaftsgebäude in Fox Hills erhalten, während Holcim in China in den nächsten vier Jahren das Chuan-Wen-Autobahnprojekt beliefern wird.

KI und Digitalisierung

Holcims KI-Tool M-Predict für vorausschauende Wartung sorgt in der gesamten Region für Effizienzsteigerungen. In Australien und Neuseeland testen wir derzeit ausserdem eine Flotte von Elektrofahrzeugen mit elektrischen Gabelstaplern und elektrischen Frontladern.



Das Grand Egyptian Museum (GEM) in Gizeh, Ägypten
Gebaut mit ECOPact, Artevia und Agilia

NACHHALTIGKEIT ALS TREIBER FÜR PROFITABLES WACHSTUM



Lakeside-Bürokomplex in Warschau, Polen
Gebaut mit ECOPact und ECOCycle

NACHHALTIGKEIT ALS TREIBER FÜR PROFITABLES WACHSTUM

Unser Nachhaltigkeitsplan stützt sich auf vier Schwerpunktthemen, die jeweils unsere Position als führender Partner für nachhaltiges Bauen stärken und profitables Wachstum erzielen.



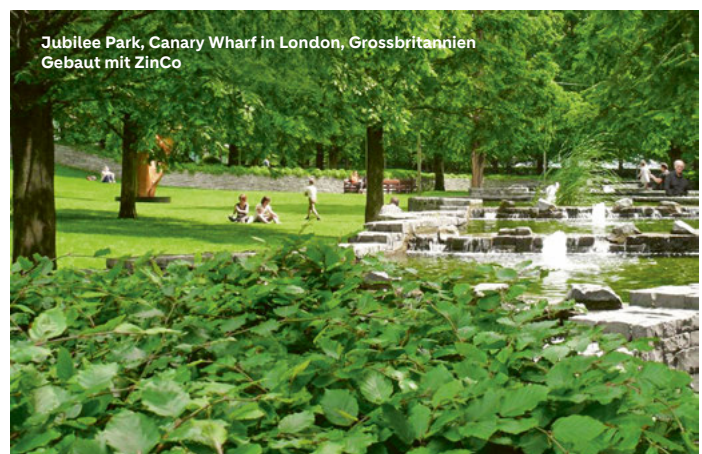
AUSBAU UNSERES NACHHALTIGEN ANGEBOTS



AUSWEITUNG DES ZIRKULÄREN BAUENS



INNOVATION ALS TREIBER DER DEKARBONISIERUNG



NATURVERTRÄGLICHE GESTALTUNG DER ZUKUNFT

AUSBAU UNSERES NACHHALTIGEN ANGEBOTS ZUR ERFÜLLUNG DER KUNDENNACHFRAGE

Wir bauen unser Angebot an nachhaltigen Produkten und Lösungen wie ECOPact und ECOPlanet aus, um auch die anspruchsvollsten Ziele unserer Kunden zu erfüllen.



SO BAUT HOLCIM SEIN NACHHALTIGES ANGEBOT AUS

- 1** Einzigartiges Produktportfolio mit zirkulären, emissionsarmen, widerstandsfähigen, energieeffizienten und smarten Premiummarken
- 2** Angebotsgestaltung entsprechend der Kundennachfrage und Erweiterung der Möglichkeiten für Cross-Selling und Systemvertrieb
- 3** Nutzung unserer Position als führender Partner für nachhaltiges Bauen, um die steigende Nachfrage zu bedienen, von bedeutenden Megatrends zu profitieren und Megaprojekte in den Bereichen Infrastruktur, Industrie und Wohnungsbau zu realisieren
- 4** Reduzierung der CO₂-Emissionen mit ECOPact und ECOPlanet um mindestens 30% im Vergleich zu Standardbeton und -zement, ohne Kompromisse bei Qualität oder Leistung

ECOPACT

Anteil am Umsatz
mit Transportbeton (%)

Einführung
Basisjahr
2020

31%
2025

>50%
2030

ECOPLANET

Anteil am Umsatz
mit Zement (%)

Einführung
Basisjahr
2021

36%
2025

>50%
2030

Hinweis: ECOPact und ECOPlanet bieten im Vergleich zu herkömmlichem Beton und Zement (CEM I/OPC) einen um 30% geringeren CO₂-Gehalt.

Weitere Informationen finden Sie im
2025 Sustainability Statement [↗](#)

AUSWEITUNG DES ZIRKULÄREN BAUENS FÜR PROFITABLES WACHSTUM

Wir sind optimal positioniert, um zirkuläres Bauen im grossen Massstab voranzutreiben und Städte aus Städten zu bauen. Dafür nutzen wir ECOCycle sowie Recycling und fortschrittliche Technologien.

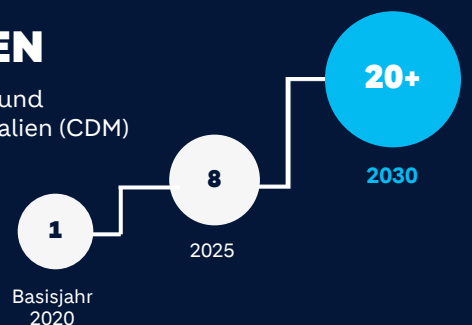


SO WEITET HOLCIM DAS ZIRKULÄRE BAUEN AUS

- 1** Ausbau unserer Präsenz durch ein umfangreiches Netzwerk von über 100 lokalen Hubs für zirkuläres Bauen in grossen Ballungsräumen bis 2030, durch organisches Wachstum wie auch Wachstum durch M&A
- 2** Einsatz für die Weiterentwicklung von Bauvorschriften und -normen mit dem Ziel, den zulässigen Recyclinganteil zu erhöhen und die Deponievorschriften zu verschärfen
- 3** Skalierung der ECOCycle-Technologie, Herstellung einer Reihe von Baumaterialien und Lösungen, die dieses Label tragen, ohne Kompromisse in Bezug auf Qualität oder Leistung
- 4** Innovation durch den Einsatz fortschrittlicher Technologien für die Produktion hochwertiger Bau- und Abbruchmaterialien (CDM) und Einführung von Digitalisierung und KI in unseren Betrieben

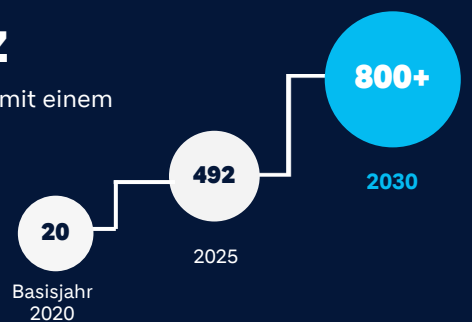
VOLUMEN

recycelte Bau- und Abbruchmaterialien (CDM) (Mio. Tonnen)



UMSATZ

aus Produkten mit einem Anteil an CDM¹ (CHF Mio.)



Hinweis: Alle Zahlen für das Basisjahr 2020 wurden um die wesentlichen zu berücksichtigenden Änderungen angepasst.

¹ Definiert als Produkte und Lösungen mit ECOCycle, die mindestens 10% recycelte Bau- und Abbruchmaterialien enthalten.

Weitere Informationen finden Sie im **2025 Sustainability Statement** [↗](#)

INNOVATION ALS TREIBER DER DEKARBONISIERUNG

Unser starkes Innovationsteam mit über 300 Forschern in sieben F&E-Hubs für 43 Märkte treibt die Entwicklung unserer Rezepturen, Energiemixe und fortschrittlichen Technologien im Sinne der Dekarbonisierung voran.



SO SETZT HOLCIM INNOVATIONEN FÜR DIE DEKARBONISIERUNG EIN

1

REZEPTUREN

Entwicklung innovativer Zement- und Betonmischungen mit geringerem Klinkergehalt und verstärkter Einsatz alternativer Rohstoffe und Bindemittel

2

ENERGIE

Verstärkter Einsatz alternativer Brennstoffe durch Geocycle, Investitionen in erneuerbare Energiequellen und Verbesserung der Energieeffizienz in unseren Betrieben

3

FORTSCHRITTLICHE TECHNOLOGIEN

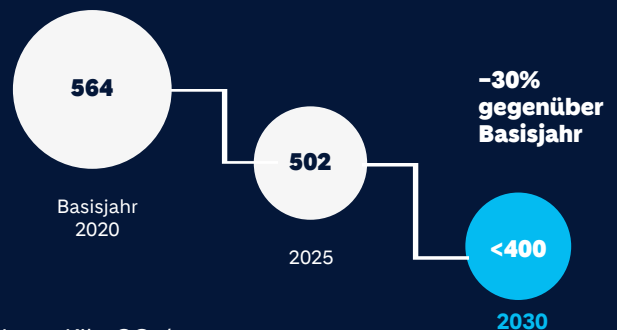
Einführung und Skalierung fortschrittlicher Technologien mit Fokus auf CO₂-Abscheidung, -Nutzung und -Speicherung (CCUS)

4

BRANCHENPRÄGENDE ROADMAP

Reduzierung unserer Scope-1-Emissionen, um unser ehrgeiziges Ziel für 2030 von weniger als 400 kg Netto-CO₂ pro Tonne zementhaltigen Materials zu erreichen

SCOPE-1-EMISSIONEN



Hinweis: Alle Zahlen für das Basisjahr 2020 wurden um die wesentlichen zu berücksichtigenden Änderungen angepasst.

Weitere Informationen finden Sie im
2025 Sustainability Statement [↗](#)

NATURVERTRÄGLICHE GESTALTUNG DER ZUKUNFT

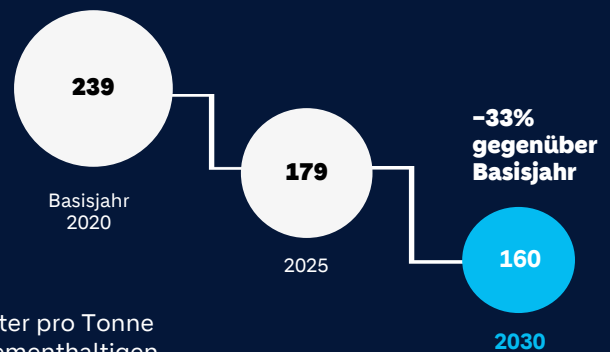
Holcim bringt die Natur in die Städte und setzt sich für seine operativen Aktivitäten ambitionierte wissenschaftsbasierte Ziele zur Reduktion des Frischwasserverbrauchs.



SO GESTALTET HOLCIM DIE ZUKUNFT NATURVERTRÄGLICH

- 1 Wasser:** Vorgabe ambitionierter wissenschaftsbasierter Ziele zur Reduktion des Frischwasserverbrauchs in unseren operativen Aktivitäten
- 2 Biodiversität:** Nutzung von Data Science und Technologie, um Massnahmen für eine transformative Renaturierung zu ermitteln und umzusetzen
- 3 Naturverträgliche Lösungen:** Angebot vielfältiger Lösungen, die mehr Natur in die Städte bringen; Einbindung von Lieferanten in unsere Natur-Agenda durch Entwicklungsprogramme und -massnahmen
- 4 Partnerschaften:** Um den Wandel hin zu einer naturpositiven Zukunft zu beschleunigen, arbeiten wir mit führenden NGOs, Koalitionen und anderen Akteuren in der Wertschöpfungskette der gebauten Umwelt zusammen

FRISCHWASSER-ENTNAHME



Hinweis: Die Zahlen für 2020 wurden um die nicht fortgeführten Geschäftsbereiche sowie anderen wesentlichen zu berücksichtigenden Änderungen angepasst.

Weitere Informationen finden Sie im
2025 Sustainability Statement [↗](#)

AUSBAU DES BEREICHS BUILDING SOLUTIONS MIT HOCHWERTIGEN BAULÖSUNGEN



Bishopsgate in London, Grossbritannien
Gebaut mit Ductal

STÄRKUNG DER MARKTFÜHRENDEN POSITION VON BUILDING MATERIALS

Mit Building Materials und Building Solutions ist Holcim einzigartig positioniert, um Lösungen für jede Stufe des Bauprozesses anzubieten, die den Anforderungen der Kunden in allen Bereichen der gebauten Umwelt gerecht werden.



ECOPLANET

Führende emissionsarme Zementmarke für nachhaltiges Bauen in 31 Märkten

100% Leistung bei mindestens 30% niedrigeren CO₂-Emissionen im Vergleich zu marktüblichem Zement (CEM I/OPC)

Verbesserte Rezepturen und der verstärkte Einsatz von alternativen Rohstoffen wie kalziniertem Ton und recycelten Bau- und Abbruchmaterialien können den CO₂-Fussabdruck von Gebäuden um bis zu 50% senken

Ermöglicht Zertifizierungen für umweltfreundliches Bauen wie LEED und BREEAM, wobei Holcim diese Lösungen proaktiv mit EPDs in wichtigen Regionen überprüft



ECOCYCLE

Führende Kreislauftechnologie zur Beschleunigung des zirkulären Wandels, um Städte aus Städten zu bauen und den Baukreislauf durch die Wiederverwertung von Bau- und Abbruchmaterialien in neuen Baulösungen zu schliessen

Vielfältige Anwendungsbereiche von Füllern für den Strassenbau über das Ersetzen primärer natürlicher Zuschlagstoffe in Beton bis hin zu dekarbonisierten Rezepturen für Zement

Produkte mit ECOCycle-Label stehen für garantierte Qualität ohne Leistungseinbussen

Reduzierung des Bedarfs an Primärrohstoffen und der Umweltauswirkungen



AGGNEO

Umfangreiches Angebot an Zuschlagstoffen aus Schotter, Kies und Sand, die als Rohstoffe für Beton, Mauerwerk und Asphalt sowie als Basismaterial für Strassen, Aufschüttungen und Gebäude zum Einsatz kommen

Beitrag zur Kreislaufwirtschaft durch die Verwendung recycelter Zuschlagstoffe aus Bau- und Abbruchmaterialien, die den Abbau in Steinbrüchen und den Einsatz primärer Zuschlagstoffe aus der Natur ersetzen

AUSBAU DES BEREICHS BUILDING SOLUTIONS

Der Ausbau des Bereichs Building Solutions mit seinen hochwertigen Baulösungen ist einer der Treiber von «NextGen Growth 2030». Wir bieten energieeffiziente Bausysteme von Fundamenten und Bodenbelägen bis hin zu Wänden und Dächern.

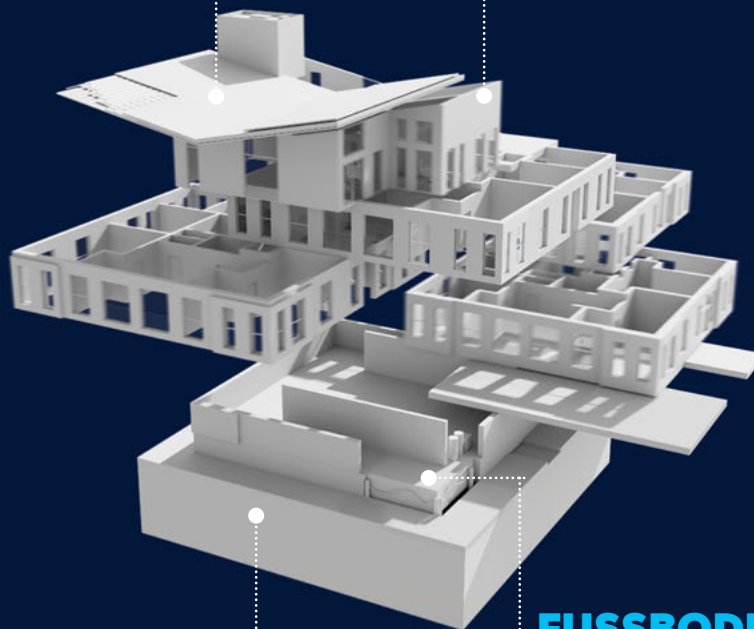
BEDACHUNGS- SYSTEME

ZINCO
HOLCIM

WANDLÖSUNGEN



TECTOR



FUNDAMENT UND STRUKTUR

ECOPACT
DYNAMAX

FUSSBODEN- LÖSUNGEN



AGILIA
ARTEVIA

BUILDING SOLUTIONS: BEISPIELE

BEDACHUNGSSYSTEME



EINE BLÜHENDE WIESE ALS DACH

In Villamartín de Campos in Spanien befindet sich das Familienunternehmen Farming Agrícola in einem beeindruckenden Bürogebäude mit einer rund 1 000 Quadratmeter grossen, blühenden Dachlandschaft.

Die Lösungen von ZinCo wurden auf die spezifischen Anforderungen der drei Dachabschnitte – Flachdach, Schrägdach und Steildach – zugeschnitten. So entstand ein stabiles Dach mit Erosionsschutz und eine mediterrane Blumenwiese.

WANDLÖSUNGEN



3D-GEDRUCKTES LAGERHAUS

Das erste 3-D-gedruckte Lagerhaus Europas in der Nähe von Burgos in Spanien entstand mit dem Trockenmörtel TectorPrint. Das 252 Quadratmeter grosse Gebäude wurde von Be More 3D in nur zehn Tagen für den nachhaltig orientierten Bauträger Eco Social Lerma gedruckt – eine Zeitersparnis von 30% gegenüber herkömmlichen Bauverfahren.

Zudem ermöglicht 3D-Druck gestalterische Freiheit, individualisierte Serienfertigung und Materialeinsparungen um bis zu 50%.

FUNDAMENT UND STRUKTUR



NACHHALTIGES SCHULGEBÄUDE

Mithilfe nachhaltiger Baulösungen für hohe Energieeffizienz setzt das Gymnasium Brügelmannstrasse in Köln, Deutschland, neue Massstäbe für Bildungseinrichtungen und trägt dem Bedarf der Stadt an mehr Gymnasialplätzen Rechnung.

ECOPact und ECOCycle von Holcim haben durch die Integration recycelter Bau- und Abbruchmaterialien (CDM) in den Beton den gebundenen Kohlenstoff beim Bau gesenkt und so das Kreislaufprinzip umgesetzt.

FUSSBODENLÖSUNGEN



IKONISCHES KUNSTMUSEUM

Der 24 000 Quadratmeter grosse Louvre Abu Dhabi auf der Insel Saadiyat in den Vereinigten Arabischen Emiraten ist ein spektakuläres Kunstmuseum und das grösste Gebäude seiner Art auf der arabischen Halbinsel.

Die Bauten des Komplexes sind durch eine Reihe langer Wege verbunden, die mit dem dekorativen Transportbeton Artevia von Holcim gebaut wurden. Dieser ebenso ästhetische wie langlebige Beton sorgt für ein natürliches, robustes Erscheinungsbild.

INTEGRIERTE END-TO-END-LÖSUNGEN

Über Specification-Selling binden wir unsere Kunden frühzeitig in neue Projekte ein und bieten ihnen Lösungen für jede Stufe des Bauprozesses, die auch ihre anspruchsvollsten Ziele für nachhaltiges Bauen erfüllen.



DAS ELLINIKON IN ATHEN, GRIECHENLAND

Als führender Partner beim nachhaltigen Bau des Ellinikon stellt Holcim in der ersten Phase von Europas grösstem Stadterneuerungsprojekt Baulösungen für 90% der Bauten bereit. Durch unsere frühzeitige strategische Einbindung setzten wir auf Specification-Selling für differenzierte und passgenaue hochwertige Lösungen von der Gebäudestruktur bis hin zur Bedachung.

- Gebaut mit Premiumprodukten von Holcim Building Materials und Building Solutions, darunter ECOPact, ECOPlanet, DYNAMax und ZinCo.
- Unsere massgeschneiderten emissionsarmen und nachhaltigen Produktmixe und ZinCo-Dachsysteme haben zur Vorzertifizierung vom Ellinikon nach LEED Gold beigetragen.
- Mit dem Bau des weltweit ersten Vor-Ort-Transportbetonwerks mit Umweltproduktdeklaration (EDP) haben wir neue Massstäbe beim nachhaltigen Betrieb gesetzt.

Weitere Informationen finden Sie auf der Website [↗](#)

LEISTUNGSKULTUR UND WERT- SCHÖPFUNG



Die Santa Giulia Arena in Mailand, Italien
Gebaut mit ECOPact

EIGENVERANTWORTLICHE FÜHRUNG

Dank unserer dezentralen Organisation unter der Leitung eigenverantwortlicher Führungskräfte können wir flexibel auf Marktchancen und sich verändernde Dynamiken reagieren.



**UNTER DER
LEITUNG VON**

428

Führungskräften
mit Ergebnis-
verantwortung

**GETRAGEN
DURCH**

>45 000

engagierte
Mitarbeitende

**GEEINT DURCH
DEN**

**HOLCIM
SPIRIT**

PURPOSE
PEOPLE
PERFORMANCE

growth starts with us

Weitere Informationen finden Sie im
2025 Sustainability Statement [↗](#)

DER HOLCIM SPIRIT SCHAFFT WERTE

Unsere starken Ergebnisse im Jahr 2025 zeigen, wie der Holcim Spirit mit seinen drei Säulen Purpose, People und Performance unsere 45 000 Mitarbeitenden dazu motiviert, Mehrwerte zu schaffen.

Purpose

Unser Purpose ist es, Fortschritt für Menschen und den Planeten zu schaffen. Im Rahmen unserer Strategie «NextGen Growth 2030» haben wir 2025 auf Innovation und unser nachhaltiges Angebot gesetzt, um profitables Wachstum zu erzielen.

Wir haben unser Angebot an nachhaltigen Produkten wie ECOPact, ECOPlanet und ECOCycle ausgebaut, um die Kundennachfrage zu bedienen. Im Gesamtjahr stieg der Anteil von ECOPact am Umsatz mit Transportbeton auf 31% und der Anteil von ECOPlanet am Zementumsatz auf 36%.

People

Unser Ziel ist es, den bestmöglichen Arbeitsplatz zu schaffen, an dem Talente gefördert und Mitarbeitende aktiv eingebunden werden, und Gesundheit sowie Sicherheit oberste Priorität haben.

Wir wurden vom Top Employers Institute zu einem Global Top Employer 2025 gekürt und verzeichneten eine Rekordbeteiligung an unserem Holcim Spirit Engagement Survey – ein Zeichen für das hohe Commitment und Engagement unserer Belegschaft.

Performance

Dank unserer tief verwurzelten Kultur der Leistung und Wertschöpfung erzielten wir 2025 hervorragende Finanz- und Nachhaltigkeitsresultate.

Um sie zu erreichen, haben wir unsere Kunden bei der Umsetzung ihrer ehrgeizigen Ziele unterstützt. Unser starkes Abschneiden im Jahr 2025 belegt zudem, dass sich unsere schlanke, dezentrale und agile Organisation flexibel auf Marktchancen einstellen kann, kombiniert mit konsequenter Kostenkontrolle und ausgeprägtem Leistungsdenken.

Holcim Spirit Award

Seit seiner Einführung 2024 wurde der Holcim Spirit als Bindeglied zwischen unserer Kultur, unserer Strategie und unseren Geschäftszielen im gesamten Unternehmen verankert. Im Jahr 2025 haben wir den Holcim Spirit Award ins Leben gerufen, um herausragende Leistungen unserer Teams im Sinne des Holcim Spirit zu würdigen. Den Gesamtsieg trug Holcim Polen für seine Vorreiterrolle im Bereich der Nachhaltigkeit und Finanzergebnisse davon.



MITARBEITENDE: HIGHLIGHTS 2025

94%

Teilnahmequote an der Holcim Spirit Engagement Survey

82%

Engagement-Score für die Holcim Spirit Engagement Survey

>6 400

Teilnehmende an der Holcim Sustainable Construction Academy seit ihrer Gründung

26

durchschnittliche Ausbildungsstunden pro Mitarbeiter, inkl. Holcim University

8%

Verbesserung der LTIFR¹; 99% der Standorte und 60% der Länder ohne unfallbedingte Absenzen

GESUNDHEIT UND SICHERHEIT BLEIBEN UNSERE OBERSTE PRIORITÄT

¹ LTIFR steht für «Lost Time Injury Frequency Rate» (Unfallhäufigkeitsrate).



Weitere Informationen finden Sie im 2025 Sustainability Statement [↗](#)

WERTSCHÖPFUNG DURCH KUNDEN-ORIENTIERTE INNOVATIONEN

Kundenorientierte Innovationen beschleunigen bei Holcim die Dekarbonisierung, kurbeln die Wertschöpfung und das nachhaltige, profitable Wachstum an.

Kundenorientierte Innovationen fördern die Wertschöpfung. Und durch Forschung und Entwicklung erweitern wir unser Angebot, um die Kundennachfrage zu bedienen und unseren adressierbaren Markt zu erweitern.

Das Fundament unserer Innovationsabteilung bildet das Holcim Innovation Center in Lyon, Frankreich. Unsere Experten decken alle Bereiche des Bauwesens ab – vom Ingenieurwesen über die Materialwissenschaft bis hin zu künstlicher Intelligenz und Lebenszyklusanalysen. Dabei können sie auf Patente aus 309 Patentfamilien zurückgreifen. Sie arbeiten sowohl an Baustoffen als auch an Baulösungen und schaffen so Synergien für die Entwicklung von Lösungen für jede Stufe des Bauprozesses. Um ihre Innovationen zu skalieren, arbeiten unsere 300 Forscher in sieben F&E-Hubs eng mit lokalen Teams in 43 Märkten zusammen – und haben 2025 weltweit so 683 neue Produkte auf den Markt gebracht.

2025 empfing der Holcim Innovation Hub 1 440 Besucher aus 15 Ländern, die die gesamte Wertschöpfungskette des Bauwesens repräsentierten. 45% davon waren Kunden.

INNOVATIONEN VORANTREIBEN

683

neu eingeführte
Produkte im Jahr 2025

309

Patentfamilien

7

F&E-Hubs¹

300

Forscher

¹ Beinhaltet einen F&E-Hub aus einem Joint Venture.



NEUE PFLANZENKOHLE-TECHNOLOGIE AUF DER BIENNALE IN VENEZIG VORGESTELLT

Holcim und ELEMENTAL haben auf der Architekturbiennale 2025 eine neue Pflanzenkohle¹-Technologie vorgestellt, die Gebäude in Kohlenstoffsinken verwandelt. In Zusammenarbeit mit dem Architekten und Pritzker-Preisträger Alejandro Aravena wurde die Technologie erstmals im Prototyp einer «Basic Services Unit»-Wohneinheit eingesetzt.

- Gebaut mit der innovativen Net-Zero²-Pflanzenkohle-Betonmischung von Holcim, die zu 100% recycelte Zuschlagstoffe verwendet und so auf Kreislauftechnologie setzt.
- Eine wegweisende Lösung, um die Wohnungslücke zügig in grossem Stil zu schliessen – und das nachhaltig.
- Vermeidet bis zu drei Kilogramm CO₂-Emissionen je produziertem Kilo Pflanzenkohle.

¹ Pflanzenkohle-Beton wird mittels Pyrolyse hergestellt. Dabei werden organische Reststoffe unter Sauerstoffausschluss durch Hitze chemisch zersetzt und in ein kohleähnliches Material namens Pflanzenkohle umgewandelt. Dadurch wird der Kohlenstoff, der andernfalls als CO₂ freigesetzt worden wäre, dauerhaft gebunden.

² Phasen der Betonproduktion (A1–A3 Cradle to Gate) in der Lebenszyklusanalyse. Angenommen wird ein durchschnittlicher Transportweg von 300 Kilometern für Zement und Füller und von 100 Kilometern für Zuschlagstoffe.

Weitere Informationen finden Sie im
2025 Sustainability Statement [↗](#)

WERTSCHÖPFUNG DURCH KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

Wir erschliessen das Potenzial künstlicher Intelligenz (KI), um die Performance zu erhöhen, kundenorientierte Dienstleistungen zu fördern, den Umsatz zu steigern und für mehr Nachhaltigkeit zu sorgen.

VIER SCHWERPUNKTBEREICHE FÜR KI



FERTIGUNG

Vorausschauender Betrieb für deutlich mehr Effizienz



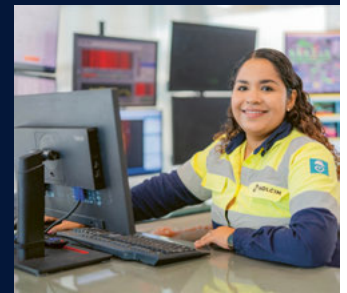
LOGISTIK

Präzision in der Lieferkette für mehr Nachhaltigkeit



VERTRIEB

Ständige Präsenz für ein optimales Kundenerlebnis



VERWALTUNG

Umsetzungskraft für unsere Mitarbeitenden

KI-TOOLS BEI HOLCIM: BEISPIELE

HOLCIM⁺

Eine intuitive **Kundenplattform** für die Verwaltung von Aufträgen und Lieferungen; ermöglicht Echtzeit-Tracking von Projekten für mehr Effizienz



KI-basierte Prognosen zur **Absatzvorhersage** durch Optimierung des Verhältnisses von Angebot und Nachfrage und Maximierung der Ressourcennutzungen

M-PREDICT

Einsatz für die **vorausschauende Wartung**; nutzt Sensoren und KI, um Ausfälle kritischer Anlagen vorherzusagen und Produktionsausfälle zu reduzieren



BOOTS ON THE GROUND

Das weltweit erste Modell zur **Vorhersage von Sicherheitsvorfällen**, das Standorte mit hoher Gefahr eines kritischen Vorfalls erkennen und ein frühzeitiges Eingreifen auslösen kann

KI-GOVERNANCE

Holcim verfügt über eine KI-Richtlinie, ein KI-Lösungsinventar und einen KI-Governance-Council, um den rechtmässigen, verantwortungsvollen und effektiven Einsatz von KI bei all unseren Aktivitäten sicherzustellen, Risiken zu minimieren und ethischen Aspekten gerecht zu werden.

Dieser ganzheitliche Ansatz – untermauert durch Personalschulungen – unterstreicht Holcims Vision einer Zukunft, in der Digitalisierung und KI eng mit jedem Aspekt unseres Geschäfts verwoben sind.

WERTSCHÖPFUNG DURCH PARTNERSCHAFTEN MIT START-UPS

Über Holcim MAQER Ventures, unsere Einheit für Corporate Venture Capital und Open Innovation, schliessen wir Partnerschaften mit führenden Start-ups.

Holcim MAQER Ventures engagierte sich das ganze Jahr über aktiv im Innovationsbereich – unter anderem durch die Teilnahme an wichtigen Branchenevents, Start-up-Summits und Scouting-Plattformen, um aussichtsreiche Technologien für die gebaute Umwelt zu identifizieren und an deren Entwicklung zu partizipieren.

Schwerpunktbereiche der Zusammenarbeit mit Start-ups

- **Nachhaltigkeit und zirkuläres Bauen:** Emissionsarme Baustoffe, Hilfsstoffe, Elektrifizierung (Paebbl, SaltX).
- **Effizienz und Digitalisierung/KI:** Smart Operations, Sensorik und Überwachung (Nanolike).
- **Transformation:** Optimierte Vorfertigung, 3D-Betondruck, modulares Bauen, Robotik (CPC, Gravis Robotics).

PARTNERSCHAFTEN UND HIGHLIGHTS 2025

1

Gravis Robotics: Technologieerprobung in Grossbritannien (Steinbruch Lee Moor). Minderheitsbeteiligung nach erfolgreichem Pilotversuch, gefolgt von einer Absichtserklärung mit Gravis Robotics und Hyundai über die Übernahme der Technologie für unsere Bagger und Radlader.

2

SaltX: Neues Investment; gemeinsame Industrieprojekte zur Elektrifizierung der Zementproduktion befinden sich in Entwicklung.

3

Paebbl: Stärkung der Partnerschaft durch eine Folgeinvestition, das erste kommerzielle Projekt mit Goldbeck in Deutschland und erfolgreiche Tests mehrerer Anwendungen mit dem globalen F&E-Team von Holcim.

4

CPC: Vollständige Übernahme des Unternehmens nach erfolgreicher Zusammenarbeit und der Auswahl der Technologie für das Projekt Grüze im schweizerischen Winterthur.

**HOLCIM
MAQER
VENTURES**

>350
evaluierte Start-ups
2025

16
durchgeführte
Pilotprojekte

15
Start-up-
Investments
insgesamt

2
neue Investments
getätigt



**AUTONOME BAGGER VON GRAVIS
ROBOTICS**

Weitere Informationen über
Holcim MAQER Ventures [↗](#)

WERTSCHÖPFUNG DURCH DIE HOLCIM FOUNDATION

Mit der Holcim Foundation nachhaltiges Bauen fördern.

Holcim Foundation for Sustainable Construction

Die Holcim Foundation for Sustainable Construction unterstützt und vernetzt seit über zwei Jahrzehnten Beschleuniger des Wandels im Bereich der gebauten Umwelt.

Die Holcim Foundation Awards

Die Holcim Foundation Awards werden alle zwei Jahre vergeben und sind der weltweit bedeutendste Preis für nachhaltiges Design und nachhaltige Architektur.

Die Stiftung hat die fünf regionalen Gewinner des Grand Prize 2025 bei einer Zeremonie im italienischen Venedig bekannt gegeben. Sie stehen für wegweisende, nachhaltige Designprojekte in aller Welt.

Die fünf Gewinner des Grand Prize teilen sich zusammen mit 15 weiteren regionalen Preisträgern ein Preisgeld von USD 1 Million.

Holcim Foundation Fellowship

Die Holcim Foundation unterstützt eine globale Gemeinschaft von Impulsgebern jeden Alters durch Bildungsmöglichkeiten, die einen systemischen Lernansatz für Studierende, Lehrkräfte und Fachleute fördern.

Die Ziele des Fellowship-Programms

- Praxiserfahrungen für Master-Absolventen, um eine Brücke zwischen Wissenschaft, Beruf und Gesellschaft zu schlagen.
- Umsetzung des Gelernten, um die Lücke zwischen Wissen und Anwendung zu schliessen.
- Förderung von Nachwuchstalenten durch das Vermitteln der Fähigkeiten, die sie für eine erfolgreiche Beschleunigung des Wandels in der Branche benötigen.
- Unterstützung bei beruflicher Entwicklung, kontinuierlichem Lernen, Mentoring und Zusammenarbeit durch internationale Programme, Veranstaltungen und Netzwerkmöglichkeiten der Holcim Foundation.



**HOLCIM
FOUNDATION**
SUSTAINABLE CONSTRUCTION

Weitere Informationen über
Holcim Foundation 

WERTSCHÖPFUNG FÜR UNSERE COMMUNITIES

Wir haben uns dazu verpflichtet, die Menschenrechte zu achten und zu fördern sowie in den Communities, in denen wir tätig sind, einen positiven gesellschaftlichen Beitrag zu leisten.

Zugang zu angemessenem Wohnraum

In Zusammenarbeit mit NGOs bekämpfen wir die weltweite Wohnungsnot, von der 1,6 Milliarden Menschen betroffen sind. Zudem engagieren wir uns in Nothilfeinitiativen, um Gemeinschaften nach Naturkatastrophen beim Wiederaufbau zu unterstützen. 2025 haben wir mit Build Change eine globale Partnerschaft für resilienten Wohnraum auf den Weg gebracht, deren Auftakt ein Projekt in Guatemala bildete.

Bildung und Kompetenzentwicklung

Holcim fördert Innovation und Nachhaltigkeit durch die Einbindung junger Menschen in kreative, praktische Initiativen. So bringt etwa der Construction Hackathon in Marokko Studierende und Berufsanfänger zusammen, um gemeinsam nachhaltige Baulösungen zu entwickeln, Innovation zu fördern und Zukunftskompetenzen aufzubauen.

Weiterqualifizierung für Maurer in Aserbaidshan

Der von Holcim 2024 ins Leben gerufene nationale Wettbewerb Usta Menem («Ich bin der Meister») dient der Weiterbildung von Maurern in Aserbaidshan, die ihr autodidaktisch erworbenes Können zeigen. 2025 wurden 400 Maurer für die Teilnahme ausgewählt; insgesamt 1 000 hatten sich angemeldet. Der Wettbewerb vermittelt Maurern technische Fertigkeiten, Material- und Sicherheitswissen sowie Problemlösungskompetenzen für Architektur und Bauwesen. Im Finale wurde die Arbeit mit einem innovativen Geobrick-Produkt von Holcim bewertet.

Holcim erarbeitet zusammen mit dem aserbaidshanischen Bildungsministerium einen neuen Lehrplan für Maurer in dem Land. Er soll ihnen dabei helfen, anspruchsvolle Bauvorschriften zu erfüllen und ihre Arbeit souverän auszuführen.



Insgesamt 400 Maurer nahmen am nationalen Wettbewerb Usta Menem von Holcim in Aserbaidshan teil und stellten ihr Fachwissen unter Beweis.

Weitere Informationen finden Sie im
2025 Sustainability Statement [↗](#)

WERTSCHÖPFUNG FÜR UNSERE AKTIONÄRE

Holcims hohes Recurring EBIT von CHF 2 876 Millionen, das 18,3% des Umsatzes entspricht, und das zweistellige Wachstum des Recurring EBIT in lokaler Währung¹ unterstreichen die anhaltende Stärke unseres von «NextGen Growth 2030» angetriebenen Geschäftsmodells. Auf Basis eines Free Cashflows von CHF 2 154 Millionen haben wir eine Cash Conversion Rate von über 50% erreicht, was unsere Finanzkraft und -disziplin verdeutlicht.

Diese Ergebnisse spiegeln die erfolgreiche Umsetzung unserer Strategie «NextGen Growth 2030» nach dem Spin-off des Nordamerikageschäfts wider.

Im Rahmen unserer gezielten Investitionen in attraktive Märkte haben wir 2025 18 Akquisitionen abgeschlossen und Vereinbarungen zu zwei bedeutenden strategischen Übernahmen unterzeichnet, was uns auf unserem langfristigen Wachstumskurs weiter voranbringt.

So haben wir eine verbindliche Vereinbarung zur Übernahme von Xella unterschrieben, ein europaweit führender Anbieter im hochattraktiven Markt für Wandlösungen mit einem Volumen von mehr als EUR 12 Milliarden. Ausserdem haben wir eine Vereinbarung über den Erwerb einer Mehrheitsbeteiligung an Cementos Pacasmayo, einem führenden peruanischen Hersteller von Baustoffen, geschlossen, um unsere Präsenz in Lateinamerika zu stärken. Beide Vereinbarungen gelten vorbehaltlich der Erteilung der üblichen Bedingungen und behördlichen Genehmigungen.

Unsere Leistung im Jahr 2025 überzeugte die Anleger vollumfänglich, was sich in der soliden Kursdynamik widerspiegelte: So stieg der Aktienkurs im Jahresverlauf bis 31. Dezember 2025 um 74,9% auf CHF 77.80, während der Swiss Market Index ein Plus von 14,4% verzeichnete.

Das durchschnittliche Handelsvolumen an der SIX Swiss Exchange (SIX) lag bei rund 1,2 Millionen Aktien pro Tag.

¹ Ohne grosse M&A-Transaktionen.

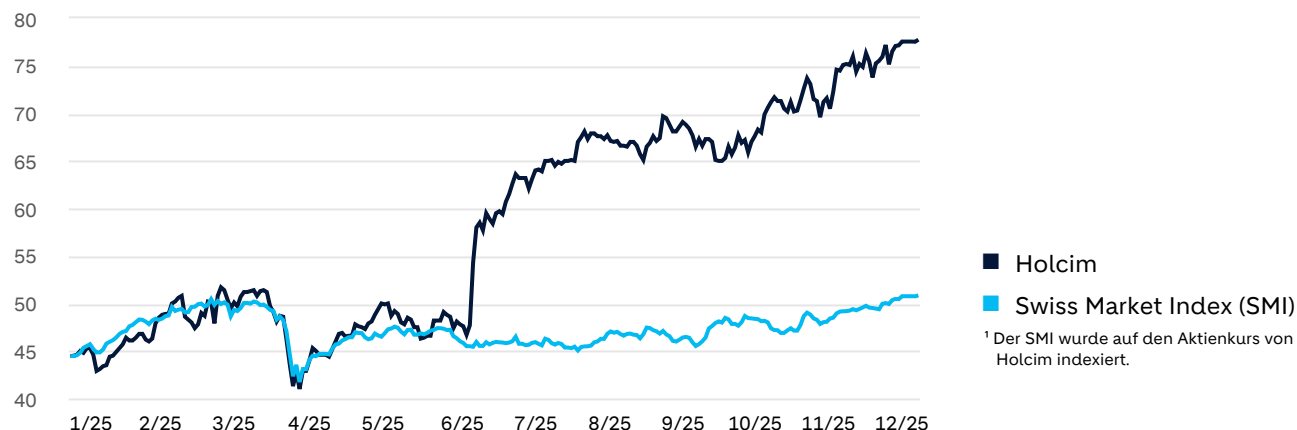
GEWICHTUNG DER HOLCIM-NAMENAKTIE IN AUSGEWÄHLTEN INDIZES

Index	Gewichtung in %
SMI, Swiss Market Index	3,02
SPI, Swiss Performance Index	2,37
SPI ESG, Swiss Performance Index ESG	2,44
SLI, Swiss Leader Index	4,27
STOXX Europe 600 Construction	9,62
STOXX Europe Large 200	0,43
STOXX Europe 600	0,36
STOXX Global 1800	0,06
FTSE4Good Europe Index	0,41

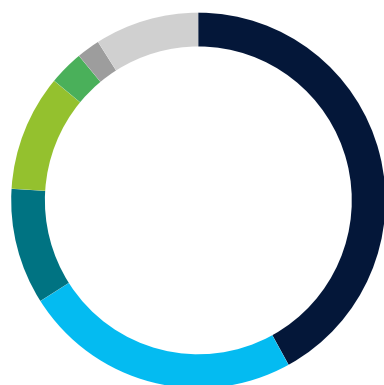
Quellen: SIX, STOXX, FTSE per Ende 2025.

PERFORMANCE DER HOLCIM-AKTIE IM VERGLEICH ZUM SWISS MARKET INDEX (SMI)

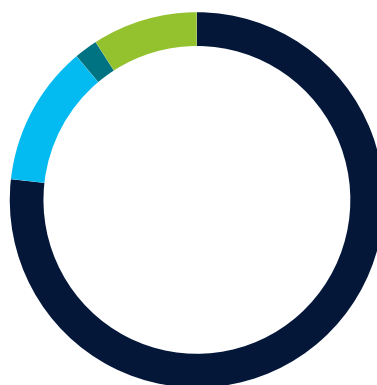
in CHF im Jahr 2025¹



AUSGEWOGENE AKTIONÄRSBASIS

AKTIONÄRSSTRUKTUR NACH REGION¹

■ Schweiz	42%
■ Nordamerika	24%
■ Kontinentaleuropa	10%
■ UK und Irland	10%
■ Rest der Welt	3%
■ Unternehmensbezug	2%
■ Sonstige ²	9%

AKTIONÄRSSTRUKTUR NACH ANLEGERKATEGORIE¹

■ Institutionelle Anleger	76%
■ Privatanleger	12%
■ Unternehmensbezug	2%
■ Sonstige ²	9%

SCHLUSSKURS (CHF)

Stand: 31. Dezember 2025
Jahresperformance: +74,9%

77.8

MARKTKAPITALISIERUNG (CHF)

Stand: 31. Dezember 2025

44,1 Mrd.

**REBASIERTE DIVIDENDE PRO
AKTIE³ (CHF)**

1.70

BÖRSENKOTIERUNGEN (STAND: 31. DEZEMBER 2025)

	Wertpapier	ISIN	Valorennummer	Tickersymbol	Bloomberg-Kürzel	Thomson-Reuters-Kürzel
SMI, Swiss Market Index	Holcim AG, Zürich, Aktie	CH0012214059	1221405	HOLN	HOLN SW	HOLN.S

¹ Stand: 31. Dezember 2025, in Prozent der ausstehenden Aktien.

² Einschliesslich Aktien auf Depots von Treuhändern (Nominees) und Verwahrstellen.

³ Für das Geschäftsjahr 2025 schlägt der Verwaltungsrat die Ausschüttung einer infolge des Spin-offs rebasierten Bardividende von CHF 1.70 je Namenaktie vor, vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre bei der Generalversammlung am 13. Mai 2026. Die Dividende wird vollständig aus den ausländischen Kapitaleinlagereserven der steuerlichen Kapitaleinlagen ausgezahlt, weshalb die schweizerische Verrechnungssteuer nicht zur Anwendung kommt.

Kotierungen

Holcim ist an der SIX Swiss Exchange kotiert. Der Konzern ist in den wichtigsten Aktienindizes an der SIX Swiss Exchange (SMI, SLI und SPI) enthalten. Die Aktie von Holcim ist zudem Bestandteil der ESG-Indizes SPI ESG und SPI ESG Weighted, die im Februar 2021 als nachhaltige Benchmarks für den Schweizer Kapitalmarkt aufgelegt wurden.

Free Float

Der Free Float gemäss Definition der SIX Swiss Exchange betrug zum Jahresende 94%.

Dividendenpolitik

Die Dividendenausschüttung erfolgt jährlich. Für das Geschäftsjahr 2025 beantragt der Verwaltungsrat die Ausschüttung einer infolge des Spin-offs rebasierten Dividende von CHF 1.70 je Namenaktie, vorbehaltlich der Genehmigung durch die Aktionäre anlässlich der Generalversammlung. Die für den 21. Mai 2026 vorgesehene Ausschüttung wird vollständig aus den ausländischen Kapitaleinlagereserven der steuerlichen Kapitaleinlagen gezahlt. Deshalb kommt die schweizerische Verrechnungssteuer nicht zur Anwendung.

Bedeutende Aktionäre

Informationen zu den bedeutenden Aktionären sind auf Seite 56 unseres Integrierten Geschäftsberichts 2025 (auf Englisch) zu finden.

Offenlegung von Beteiligungen

Gemäss dem Bundesgesetz über die Finanzmarktinfrastrukturen und das Marktverhalten im Effekten- und Derivatehandel (Finanzmarktinfrastrukturgesetz, FinfraG) muss jeder, der direkt, indirekt oder in gemeinsamer Absprache mit Dritten Aktien einer Gesellschaft mit Sitz in der Schweiz, deren Beteiligungspapiere mindestens teilweise in der Schweiz kotiert sind, erwirbt oder veräussert und dadurch den Grenzwert von 3, 5, 10, 15, 20, 25, 33^{1/3}, 50 oder 66^{2/3} % der Stimmrechte, ob ausübbar oder nicht, erreicht, unter- oder überschreitet, dies der Gesellschaft und den Börsen, an denen die Beteiligungspapiere kotiert sind, melden. Dies bedeutet, dass sich bei den bedeutenden Beteiligungen innerhalb der massgeblichen Schwellen Veränderungen ergeben haben können, seit sie offengelegt wurden.

Eintragung ins Aktienregister und Stimmrechtsbeschränkungen

Die Gesellschaft führt über die Namenaktien ein Aktienbuch, in das die Eigentümer und Nutzniesser mit Namen und Adresse eingetragen werden. Nach geltendem Recht gilt im Verhältnis zur Gesellschaft als Aktionär oder Nutzniesser von Namenaktien nur, wer im Aktienbuch eingetragen ist. Erwerber von Namenaktien werden auf Gesuch als Aktionäre mit Stimmrechten im Aktienbuch eingetragen, wenn sie ausdrücklich erklären, die Aktien in eigenem Namen und für eigene Rechnung erworben zu haben. Ausnahmen zu dieser Regel bestehen für Nominees (Personen, die nicht ausdrücklich erklären, die Aktien für eigene Rechnung zu halten), die mit der Gesellschaft eine Vereinbarung über ihre Stellung abgeschlossen haben und einer anerkannten Finanzmarktaufsicht unterstehen. Das Aktienbuch wird ungefähr eine Woche vor dem Termin der ordentlichen Generalversammlung (das genaue Datum wird in der Einladung zur ordentlichen Generalversammlung bekannt gegeben) geschlossen.

Jede Holcim-Aktie hat ein Stimmrecht.

Informationen zur Holcim-Namenaktie

Weitere Informationen zur Holcim-Namenaktie sind zu finden unter: [holcim.com/investors](https://www.holcim.com/investors)

KENNZAHLEN HOLCIM-NAMENAKTIE

Nennwert CHF 2,00	2025	2024	2023	2022	2021
Anzahl ausgegebene Aktien	566 875 513	579 124 606	579 124 606	615 929 059	615 929 059
Anzahl eigene Aktien	13 750 402	28 109 057	17 301 182	27 364 975	7 919 042
Börsenkurse in CHF	2025 ³	2024 ⁴	2023	2022	2021
Höchst	78	93	68	53	58
Tiefst	41	63	48	39	43
Durchschnitt	59	79	58	46	51
Marktkapitalisierung (Mrd. CHF)	44,1	50,6	38,2	29,5	28,6
Handelsvolumen (Mio. Aktien)	307,2	294,5	357,5	456,5	458,7
Gewinn (Verlust) pro Aktie in CHF	0.70	5.24 2.60 ⁴	5.37	5.48	3.73
Gewinn pro Aktie vor Wertminderungen und Veräusserungen in CHF	3.22	5.70 3.07 ⁴	5.42	3.66	3.98
Cash-Gewinn pro Aktie in CHF ¹	5.66	10.16 5.59 ⁴	9.64	7.59	8.26
Dividende pro Aktie in CHF ²	1.70	3.10	2.80	2.50	2.20

¹ Der Cash-Gewinn pro Aktie wird auf Grundlage des Cashflows aus den operativen Tätigkeiten geteilt durch den gewichteten Durchschnitt der Anzahl ausstehender Aktien berechnet.

² Für 2025: Vorschlag des Verwaltungsrats für eine Ausschüttung aus den ausländischen Kapitaleinlagereserven der steuerlichen Kapitaleinlagen. Die schweizerische Verrechnungssteuer kommt nicht zur Anwendung.

³ Aus fortgeführten Geschäftsbereichen für 2025 (nach dem Spin-off). Die Börsenkurse widerspiegeln nur den Zeitraum nach dem Spin-off.

⁴ 2024: Keine Anpassung für nicht fortgeführte Geschäftsbereiche, da der Börsenkurs und die Dividende auf der Situation vor dem Spin-off basieren.

AKTUELLES RATING

(26. Februar 2026)

Ratingagentur	Langfristiges Rating	Kurzfristiges Rating
Fitch Ratings	BBB+, Ausblick stabil	F1
Moody's Investors Service	Baa1, Ausblick stabil	P-2

TERMINE FÜR DIE FINANZIELLE BERICHTERSTATTUNG

Resultate zum ersten Quartal 2026 24. April 2026	Datum der Dividendenausschüttung 21. Mai 2026 (ex-Dividenden-Datum 18. Mai 2026)
Generalversammlung 2026 13. Mai 2026	Letzter Handelstag mit Anrecht auf Erhalt der Dividende 15. Mai 2026
Halbjahresresultate 2026 31. Juli 2026	
Resultate zum dritten Quartal 2026 23. Oktober 2026	

WARNHINWEIS ZU ZUKUNFTSGERICHTETEN AUSSAGEN

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen, die sich auf die künftige Geschäftstätigkeit, Entwicklung und Wirtschaftsleistung des Konzerns beziehen. Derartige zukunftsgerichtete Aussagen stellen keine Prognosen in Bezug auf Geschäftsergebnisse oder andere Leistungskennzahlen dar, sondern beziehen sich auf Trends beziehungsweise Zielsetzungen, die im Zusammenhang mit Plänen, Initiativen, Ereignissen, Produkten, Lösungen und Dienstleistungen auch deren Entwicklung und Potenzial einschliessen. Obwohl Holcim der Überzeugung ist, dass die sich in derartigen zukunftsgerichteten Aussagen widerspiegelnden Erwartungen auf begründeten Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments basieren, werden Investoren darauf hingewiesen, dass diese Aussagen keine Garantien für zukünftige Leistungen und Entwicklungen sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aufgrund verschiedener Risiken und Ungewissheiten, von denen viele schwer vorherzusagen sind und allgemein ausserhalb der Kontrolle von Holcim liegen, in erheblicher Weise von den zukunftsgerichteten Aussagen in diesem Dokument abweichen. Zu diesen Risiken und Ungewissheiten zählen unter anderem die im Integrierten Geschäftsbericht 2025 beschriebenen Risiken und die Ungewissheiten im Zusammenhang mit den Marktbedingungen und der Umsetzung unserer Pläne. Daher wird empfohlen, sich auf zukunftsgerichtete Aussagen nicht zu verlassen. Holcim übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen aufgrund neuer Informationen, künftiger Ereignisse oder anderweitiger Faktoren zu aktualisieren oder zu ändern.

INTEGRIERTE BERICHTERSTATTUNG

Im Rahmen des Geschäftsberichts 2025 werden die Prinzipien der Integrierten Berichterstattung in Form einer integrierten Berichtssammlung angewendet, um unsere nachhaltige Unternehmensführung sowie den von uns im Jahr 2025 geschaffenen finanziellen und nicht finanziellen Wert aufzuzeigen.

Der Integrierte Geschäftsbericht 2025 der Holcim Ltd wird auf Englisch in Form einer Berichtsreihe veröffentlicht und ist auf holcim.com verfügbar. Eine gedruckte Zusammenfassung des Integrierten Geschäftsberichts 2025 wird ab April 2026 auf Englisch und Deutsch erhältlich sein. Die englische Fassung ist rechtsverbindlich.

ALTERNATIVER PERFORMANCE-KENNZAHLEN

Im Rahmen der integrierten Jahresberichterstattung „Holcim 2025“ werden alternative Leistungskennzahlen für finanzielle und nichtfinanzielle Nachhaltigkeitskriterien verwendet, um die Leistung von Holcim zu beschreiben. Eine vollständige Definition dieser alternativen Leistungskennzahlen finden Sie auf der Holcim-Website.

ÜBER HOLCIM

Holcim (SIX: HOLN) ist mit einem Umsatz von CHF 15,7 Milliarden im Jahr 2025 der führende Partner für nachhaltiges Bauen und schafft Mehrwert in allen Bereichen der gebauten Umwelt – von der Infrastruktur über die Industrie bis hin zu Gebäuden. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Zug in der Schweiz beschäftigt mehr als 45 000 Mitarbeitende in 43 attraktiven Märkten in Europa, Lateinamerika sowie in Asien, im Nahen Osten und in Afrika und ist vom Top Employers Institute zu einem Global Top Employer gekürt worden. Holcim bietet für jede Stufe des Bauprozesses hochwertige Baustoffe und Baulösungen von Fundamenten und Bodenbelägen bis hin zu Wänden und Dächern und setzt dabei auf Premiummarken wie ECOPact, ECOPlanet und ECOCycle.

Weitere Informationen finden Sie unter holcim.com
Übersetzung des englischen Originaltexts.

BILDNACHWEIS

Cover: Krzysztof
Page 6: D-Keine, A26 BLM Architectes Urbanistes,
© John Sturrock, in3d, Milène Servelle, ZinCo
Page 7: iStock.com/FilippoBacci
Page 14: Peter Bennetts/Fender Katsalidis Architects
Page 20: @normamfosterfoundation
Page 22: Metro Tunnel Project Office
Page 23: Hufton + Crow
Page 25: Saj Shafique
Page 28: iStock.com/Dony
Page 29: Cementos Pacasmayo

Page 31: David Chipperfield Architects
Page 35: Farida Bustani
Page 36: Adam Grzesik
Page 37 & 41: ZinCo
Page 43: Lindner Lohsen Architekten BDA
Page 45: © Zinco Cubiertas Ecológicas, Krzysztof
Page 47 : David Chipperfield Architects
Page 50: celestiasstudio
Page 51: iStock.com/Akacin Phonsawat, iStock.com/
gorodenkoff
Page 52: Gravis Robotics

IMPRESSUM

Konzept/Design/Realisation:
Erstellt mit der Plattform Workiva
Linkgroup AG, Zürich, Schweiz (linkgroup.ch)
Druck:
Vorarlberger Verlagsanstalt GmbH, Dornbirn/Austria (vva.at)
Übersetzung:
Burton Münch & Partners World Wide Writers (bmpwriters.com)



Holcim AG
Grafenauweg 10
6300 Zug
Schweiz

[holcim.com](https://www.holcim.com)