



Lafarge en chiffres

16 169 millions d'euros de chiffre d'affaires

76 000 collaborateurs dans **78** pays

1 963 sites de production

GRANULATS & BÉTON N° 2 & N° 3 MONDIAL

5 088 millions d'euros de chiffre d'affaires, **23 438** collaborateurs, **1 718** sites de production dans **36** pays.

Matériau de haute technologie et répondant aux exigences de la construction durable, le béton peut être doté de qualités spécifiques selon son usage (résistance à la compression et à la pollution, isolation, flexibilité...).

CIMENT N° 1 MONDIAL

9 656 millions d'euros de chiffre d'affaires, **44 253** collaborateurs, **168** sites de production dans **50** pays.

Le ciment est un matériau universel. Ce liant hydraulique est notamment indispensable à la fabrication du béton.

PLÂTRE N° 3 MONDIAL

1 422 millions d'euros de chiffre d'affaires, **7 986** collaborateurs, **77** sites de production dans **30** pays.

Matériau polyvalent et recyclable à l'infini, la plaque de plâtre fait évoluer l'esthétique et le confort des bâtiments. Ses qualités isolantes et son rôle de régulateur hygrométrique en font un matériau idéal pour l'aménagement intérieur.

Faits marquants

ACCOMPAGNER L'ESSOR BRÉSILIEN

En février, Lafarge cède sa participation dans le capital de l'entreprise portugaise Cimpor en échange d'actifs cimentiers de Votorantim au Brésil. Le Groupe devient ainsi le troisième cimentier du pays avec une capacité de production de 7 millions de tonnes.

RÉDUCTION DES ÉMISSIONS DE CO₂

Dès le mois de mars, le Groupe a atteint une réduction de 21,7 % de ses émissions de CO₂ dans le monde, sur la période 1990-2010. L'objectif fixé dans le cadre de ses engagements pris avec WWF est dépassé.

NOUVELLE CIMENTERIE EN IRAK

En partenariat avec le gouvernement irakien, Lafarge lance en avril un projet de rénovation de la cimenterie de Karbala, dans le sud du pays. L'opération devrait permettre au Groupe d'atteindre 25 % de part de marché dans le pays.

EXPOSITION UNIVERSELLE DE SHANGHAI

Le mois de mai marque l'ouverture de l'Exposition universelle de Shanghai, en Chine. Lafarge est partenaire du Pavillon France, qui a été le plus fréquenté, avec plus de dix millions de visiteurs. Par ailleurs, le Groupe a fourni des plaques de plâtre pour la construction de plus de la moitié des pavillons.

LAFARGE ET STRABAG UNISSENT LEURS FORCES

Lafarge et Strabag, leader de la construction en Europe centrale et orientale, regroupent leurs activités dans plusieurs pays. La joint-venture ainsi créée affiche une capacité de production annuelle de 4,8 millions de tonnes de ciment. Grâce à cette opération, Lafarge s'implante dans un nouveau pays, la Hongrie.

DEUX DÉCENNIES D'INNOVATIONS

En septembre, le Pôle technologique Lafarge fête ses vingt ans. Sur ce site de 25 000 m² situé près de Lyon, 500 collaborateurs, dont 250 chercheurs, travaillent à la conception de solutions innovantes et à l'amélioration des performances industrielles.

LA FORMATION PROGRESSE EN FRANCE

En 2009, Bruno Lafont, P-DG de Lafarge, a fixé pour objectif d'intégrer 4 % de jeunes en formation aux effectifs. Mission accomplie en novembre : 300 jeunes apprentis ont ainsi rejoint les équipes.

> Aux Philippines, Lafarge s'est associé à l'ONG Gawad Kalinga pour construire 127 maisons et une école.



LAFARGE

Lafarge
61, rue des Belles-Feuilles - BP 40
75782 Paris Cedex 16 - France
Tél. : +33 1 44 34 11 11

Direction de la communication
du Groupe
Tél. : +33 1 44 34 94 20

www.lafarge.com



2010

**Lafarge
en bref**

LAFARGE

les matériaux au cœur de la vie™



> Le rythme soutenu de l'urbanisation en Inde fait naître d'importants besoins en logements et en infrastructures.

f AÇONNER L'AVENIR TOUT EN AGISSANT AU PRÉSENT, TELLE EST L'AMBITION DE LAFARGE. DANS UN CONTEXTE ÉCONOMIQUE DIFFICILE, LE GROUPE A CONTINUÉ À INVESTIR POUR DEMAIN.

En 2010, l'innovation est restée une priorité : l'augmentation du budget consacré à la recherche depuis cinq ans a porté ses fruits, avec la mise au point d'Aether, projet visant à réduire l'empreinte CO₂ du ciment, et la construction d'un premier bâtiment utilisant Thermedia®, béton conjuguant performances thermiques et structurales. Dans les domaines de la Santé & Sécurité et de l'environnement, l'année 2010 a été marquée par des progrès significatifs qui ont valu à Lafarge d'être intégré à l'indice mondial *Dow Jones Sustainability*.

Par ailleurs, le Groupe a continué de réduire ses coûts et de renforcer son professionnalisme pour se préparer à accompagner la reprise dans les pays mûrs. Enfin, Lafarge a poursuivi ses développements dans les pays émergents à forte croissance.

Fort de ses progrès de performance et de son positionnement géographique, Lafarge envisage l'avenir avec confiance.



Acteur mondial de la croissance

> Lafarge participe au développement des économies et à la modernisation du cadre de vie des populations locales.

LAFARGE EST PRÉSENT DANS 78 PAYS. À L'ÉCOUTE DES BESOINS DES MARCHÉS, IL TIENT COMPTE DES SPÉCIFICITÉS LOCALES DE CHACUN. Acteur majeur sur ses marchés, le Groupe adapte ses initiatives et ses choix stratégiques aux enjeux du développement économique local. En Chine, sur un marché qui représente 50 % de la consommation mondiale de ciment, Lafarge fait partie des dix premiers cimentiers du pays. Associé aux acteurs industriels et aux autorités locales, le Groupe participe à plusieurs initiatives en faveur d'une industrie écologiquement responsable. En Irak, le Groupe a acquis une troisième cimenterie, en cours de modernisation, afin de répondre aux besoins de reconstruction du pays. Au Brésil, Lafarge a augmenté cette année ses capacités de production

pour accompagner les grands projets d'infrastructures. En Inde, sur un marché dynamique, Lafarge aide à généraliser l'usage du béton prêt à l'emploi et participe au développement de l'économie locale en formant des jeunes aux métiers du bâtiment. En Afrique subsaharienne, le Groupe a étendu ses positions et mène des campagnes de lutte contre les épidémies de sida et de malaria. Sur les marchés mûrs, l'orientation client et la mise sur le marché de solutions innovantes ont été des atouts pour résister à la crise et en sortir renforcé. L'emploi et la formation sont également des priorités. Le positionnement géographique diversifié du Groupe constitue une force et offre l'opportunité de bâtir des synergies entre marchés mûrs et pays en croissance.

12 millions de tonnes supplémentaires de capacité de production de ciment en 2010



Préserver la vie et les ressources

> La biodiversité est une priorité pour Lafarge avec 84,5 % des carrières qui disposent d'un plan de réhabilitation.

L'ENGAGEMENT SUR LA VOIE DU DÉVELOPPEMENT DURABLE GUIDE L'ACTION DE LAFARGE DEPUIS DE NOMBREUSES ANNÉES. L'attention portée aux collaborateurs, la protection de l'environnement, le respect des communautés et la responsabilité sociale sont les piliers d'une croissance inscrite sur le long terme. Lafarge s'attache, partout dans le monde, à garantir la Santé & Sécurité de ses collaborateurs et à entretenir le dialogue avec les communautés voisines. Cette culture du respect et de l'ouverture se retrouve dans sa démarche en faveur de l'environnement. En collaborant avec des partenaires extérieurs et en faisant preuve de transparence, le Groupe enrichit sa vision et sa connaissance des enjeux écologiques. Le Groupe s'est ainsi engagé, en partenariat avec WWF, à maîtriser son empreinte environnementale et à mesurer l'impact

écologique de ses activités avec des ONG et des experts indépendants. Parallèlement, Lafarge participe à de nombreuses initiatives sectorielles, tels la Cement Sustainability Initiative (CSI) ou l'Energy Efficiency Building (EEB), au sein du World Business Council for Sustainable Development (WBCSD), qui réunit les groupes cimentiers les plus importants du monde. En 2007, le Groupe s'était fixé avec le plan Ambitions 2012 une série d'objectifs environnementaux et sociaux, qui sont tous en passe d'être réalisés. Le niveau de réduction des émissions de CO₂ a même été dépassé en 2010. En 2012, de nouveaux engagements seront pris dans le cadre d'une concertation entre collaborateurs, parties prenantes et experts.

21,7% de réduction des émissions de CO₂ par tonne de ciment entre 1990 et 2010



Construire différemment

> À l'écoute et en partenariat avec les acteurs du secteur, Lafarge contribue à l'évolution des modes de construction.

58% du budget de recherche consacré à la construction durable

À L'HORIZON DE 2050, LA CROISSANCE DÉMOGRAPHIQUE ET L'URBANISATION DEVRAIENT INFLUENCER TRÈS LARGEMENT LE MONDE DE LA CONSTRUCTION. Ce phénomène, qui concerne tous les pays, soulève un problème environnemental dans le contexte actuel de changement climatique. Apprendre à construire plus et mieux avec un impact écologique moindre est devenu une nécessité. Lafarge s'adapte à ces enjeux et ouvre la voie, en s'appuyant notamment sur les atouts du béton. Élément le plus utilisé au monde après l'eau, le béton bénéficie d'une forte inertie thermique. En France, une étude menée en 2010 par l'Agence de l'environnement et de la maîtrise de l'énergie (Ademe) a mis en évidence l'excellent bilan carbone des constructions en blocs béton. Tirant parti de l'immense potentiel d'innovation de

ce matériau, le département de recherche et développement de Lafarge développe des solutions nouvelles qui concilient impératifs économiques, sociaux et environnementaux. Les nouveaux bétons à hautes performances présentent des caractéristiques inédites et adaptées à de multiples usages. Une nouvelle étape a été franchie en 2010 avec le lancement du projet Aether, qui vise à réduire les émissions de CO₂ liées à la fabrication de ciment, matière composante du béton. Engagé dans la réflexion sur la construction durable, le Groupe progresse pas à pas, avec tous les acteurs du secteur, pour imaginer de nouvelles façons de bâtir qui limitent les émissions de CO₂, accroissent l'efficacité énergétique des bâtiments et autorisent toutes les audaces architecturales.