

Ein neuer Vorreiter für eine neue Welt: LafargeHolcim wird rund um den Globus lanciert

- Fünf zentrale Themen: Synergien, Kapitalallokation, Commercial Transformation, Integration sowie Gesundheit und Sicherheit
- Betriebsmodell mit klaren Verantwortlichkeiten für Länder, Regionen und Konzernfunktionen

LafargeHolcim lanciert heute offiziell rund um den Globus den neuen Konzern und gibt wesentliche Elemente seiner Ambitionen für die Zukunft bekannt. Nach dem erfolgreichen Abschluss der Fusion zwischen Lafarge und Holcim und dem Handelsbeginn der neuen LafargeHolcim-Aktien in Zürich und Paris arbeitet der neue Konzern nun darauf hin, das führende und leistungsstärkste Unternehmen der Baustoffindustrie zu werden.

Eric Olsen, CEO von LafargeHolcim, sagt: „Als LafargeHolcim werden wir nun die nächste Phase unserer Transformation zum Vorreiter auf allen Ebenen einleiten – ein Unternehmen, das einen positiven Einfluss auf die Welt hat und für Kunden, Mitarbeitende, Aktionäre und die Gesellschaft einen wirklichen Mehrwert leistet.“

Neue Ambition von LafargeHolcim stützt sich auf fünf zentrale Themen

Das Unternehmen lanciert eine strategische Transformation und baut dabei auf dem Besten von Lafarge und Holcim auf. Der Konzern wird sich während der ersten Integrationsphase auf fünf zentrale Themen konzentrieren:

- Synergien: Erreichen des Synergieziels von EUR 1,4 Milliarden innerhalb der ersten drei Jahre
- Kapitalallokation: konsequenter Ansatz bei der Kapitalallokation und insgesamt Verringerung der Investitionsausgaben
- Commercial Transformation: Differenzierung mit innovativen Produkten und Lösungen
- Integration: Bildung *eines* Unternehmens und *einer* Kultur
- Gesundheit und Sicherheit im Zentrum der neuen Organisation

LafargeHolcim wird entlang eines neuen Betriebsmodells organisiert sein, das es erlaubt, Kunden vor Ort optimal zu bedienen und gleichzeitig die Grösse des Konzerns, seine Präsenz und Ressourcen auf globaler Ebene wirksamer einzusetzen. Teil der Struktur sind eigenständige Länder, regionale Managementplattformen und Zentralfunktionen mit ausgewiesener Expertise.

Präsentation der Halbjahresergebnisse für Holcim und Lafarge im Juli

LafargeHolcim veröffentlicht die Halbjahresergebnisse für die eigenständigen Unternehmen Lafarge und Holcim am 29. Juli 2015. Das erste Zwischenergebnis des gemeinsamen Konzerns wird mit dem Neunmonatsbericht 2015 publiziert.

Medienkonferenz & Webcast

Mittwoch, 15. Juli 2015 um 11:00 Uhr MESZ im Gebäude von LafargeHolcim, Hagenholzstrasse 85, 8050 Zürich, Schweiz. Die Veranstaltung findet in englischer Sprache statt, mit Simultanübersetzung auf Deutsch und Französisch.

Medienvertreter, die an der Veranstaltung nicht persönlich teilnehmen können, haben die Möglichkeit, über einen Webcast an der Veranstaltung teilzunehmen. Bitte loggen Sie sich kurz vor der Veranstaltung hier ein: [Video Webcast](#)

Um an der Frage- und Antwortrunde telefonisch teilzunehmen, registrieren Sie sich bitte vorab unter dem folgenden Link. Sobald sie registriert sind, erhalten Sie persönliche Einwahldetails via E-Mail: [Einwahldaten Telefonkonferenz](#)

Über LafargeHolcim

LafargeHolcim (SIX Swiss Exchange, Euronext Paris: LHN) ist mit einer ausgewogenen Präsenz in 90 Ländern und dem Fokus auf Zement, Zuschlagstoffe und Beton das führende Unternehmen der Baustoffindustrie. Der Konzern hat 115.000 Mitarbeitende rund um die Welt und einen Nettoverkaufsertrag von CHF 33 Milliarden (EUR 27 Milliarden) im Jahr 2014. LafargeHolcim setzt beim Thema Forschung und Entwicklung die Massstäbe in seiner Industrie und bietet angefangen bei individuellen Bauherren bis hin zu grössten und sehr komplexen Projekten die grösste Bandbreite an Produkten, innovativen Services und umfangreichen Baulösungen, die für Mehrwert sorgen. Mit dem Bekenntnis, nachhaltige Lösungen für besseres Bauen und bessere Infrastruktur zu fördern und einen Beitrag zu höherer Lebensqualität zu leisten, ist der Konzern bestens positioniert, um den Herausforderungen der zunehmenden Urbanisierung zu begegnen.

Mehr Informationen unter www.lafargeholcim.com