

## Starkes Momentum durch Umsatzwachstum von 5,8 Prozent (LFL); EBITDA wächst überproportional um 8,1 Prozent (LFL)

- **Umsatzwachstum von 5,8 Prozent auf vergleichbarer Basis im dritten Quartal**
- **Wachstumsbeitrag aller vier Segmente**
- **Überproportionales Wachstum des wiederkehrenden EBITDA von 8,1 Prozent auf vergleichbarer Basis im dritten Quartal**
- **Programm zur Senkung der Vertriebsgemeinkosten (SG&A) liefert Ergebnisse früher als geplant**

Konzern	Q3 2018	Q3 2017 <sup>2</sup>	±%	±% like-for-like
Nettoverkaufsertrag Zement	4 707	4 628	1,7	6,5
Nettoverkaufsertrag Zuschlagstoffe	1 175	1 120	4,9	6,0
Nettoverkaufsertrag Transportbeton	1 454	1 408	3,3	3,8
Nettoverkaufsertrag Lösungen & Produkte	737	694	6,2	5,6
Nettoverkaufsertrag <sup>1</sup>	7 362	7 175	2,6	5,8
Wiederkehrender EBITDA	1 867	1 774	5,2	8,1

Alle Zahlen in Millionen CHF

Jan Jenisch, CEO: „Im 3. Quartal konnten wir unser positives Momentum beschleunigen und unsere Strategie 2022 – „Building for Growth“ weiterhin erfolgreich umsetzen. Trotz Gegenwind durch höhere Kosten haben wir den Umsatz deutlich verbessert und den wiederkehrenden EBITDA sogar noch schneller steigern können. Sehr zufrieden bin ich mit unserem Volumenwachstum, unserer soliden Preisbildung und den Ergebnissen unserer Kosten- und Effizienzprogramme. Wir verfolgen unsere Strategie 2022 – „Building for Growth“ weiterhin mit Nachdruck.“

<sup>1</sup> Nettoverkaufsertrag nach Eliminationen

<sup>2</sup> Der Nettoverkaufsertrag wurde für das dritte Quartal 2017 um CHF 231 Million angepasst, da nach der Anwendung von IFRS 15 der Bruttoverkaufsertrag aus dem Handelsgeschäft ausgewiesen wird. IFRS 15 trat am 1. Januar 2018 in Kraft. Dies hatte keine Auswirkungen auf den wiederkehrenden EBITDA. Der wiederkehrende EBITDA wurde für das dritte Quartal 2017 um CHF 24 Millionen angepasst. Dies aufgrund der Reklassifizierung des Gewinnanteils von Huaxin in Joint Ventures.

## **LEISTUNGS AUSWEIS IM ÜBERBLICK**

Auf vergleichbarer Basis stieg der Nettoverkaufsertrag im dritten Quartal um 5,8 Prozent und in den ersten neun Monaten 2018 um 5,1 Prozent gegenüber der Vorjahresperiode. Das Wachstum wurde insbesondere von der Nachfragebelebung sowie höheren Verkaufspreisen getrieben. Alle vier Segmente trugen zum Wachstum des Nettoverkaufsertrages bei.

Der wiederkehrende EBITDA legte im dritten Quartal mit 8,1 Prozent auf vergleichbarer Basis kräftig zu und spiegelt damit die starke Dynamik wider. Die Kostensteigerungen im Energie- und Logistikbereich wurden durch Volumenwachstum und erfolgreiche Preisbildungs- und Effizienzprogramme mehr als ausgeglichen.

Die Region Nordamerika lieferte aufgrund günstiger Marktbedingungen und erfolgreicher kommerzieller Initiativen einen robusten Beitrag. Bedingt durch die schwächere Nachfrage in mehreren Ländern fiel das Quartalsergebnis der Region Lateinamerika gegenüber dem sehr starken Leistungsausweis der Vorjahresperiode tiefer aus. Die Region Europa verzeichnete bei anhaltend guter Dynamik in den meisten Schlüsselmärkten insgesamt ein positives Ergebnis. In der Region Naher Osten, Afrika konnte in wichtigen Märkten eine erste Stabilisierung erzielt werden. Die Region Asien, Ozeanien erwirtschaftete aufgrund der positiven Wertbeiträge aus China und Indien sowie besserer Leistungen in Südostasien erneut ein starkes Quartalsergebnis.

## **STRATEGIE 2022**

Das Unternehmen setzt die Strategie 2022 – „Building for Growth“ mit Nachdruck um und macht bei den vier Werttreibern Wachstum, Vereinfachung & Performance, Finanzielle Stärke und Vision & People gute Fortschritte.

**Wachstum:** Bisher wurden bereits vier Ergänzungsakquisitionen in sehr attraktiven Märkten getätigt. Zuletzt wurde im August der Transportbetonhersteller Metro Mix mit Sitz in Denver, USA, übernommen. Die Akquisition der Sandgrube Vritz, Frankreich, im Juli 2018 trägt dazu bei, in einem gut positionierten Markt Reserven für die nächsten drei Jahrzehnte zu sichern. In den Segmenten Zuschlagstoffe und Transportbeton konnten die Margen verbessert und damit ein wichtiger Fortschritt bei der Umsetzung der Strategie 2022 – „Building for Growth“ gemacht werden.

**Vereinfachung & Performance:** Mit der erfolgreichen Umsetzung des neuen Betriebsmodells basierend auf einer Corporate-Light-Struktur und vereinfachten Berichtslinien hat der Konzern im Rahmen seines Sparprogramms für Vertriebsgemeinkosten (SG&A) von CHF 400 Millionen deutliche Fortschritte erzielen können. Das Programm wird schneller als erwartet umgesetzt und hat im dritten Quartal bereits erste Ergebnisse geliefert. Die Standorte in Miami in Singapur wurden geschlossen. Die Konzernbüros in Paris und Zürich werden im ersten Quartal 2019 geschlossen.

**Finanzielle Stärke:** Seit Juni 2018 hat LafargeHolcim mehr als CHF 1,3 Milliarden erfolgreich zu attraktiven Konditionen refinanziert. Dies führt zu einem verbesserten Fälligkeitsprofil der Schulden und

niedrigeren Finanzierungskosten. Das Unternehmen hat zudem Fortschritte bei der Erreichung seines Ziels von CHF 2 Milliarden an Devestitionen gemacht.

## **AUSBLICK**

Das deutlichere Wachstum des Nettoverkaufsertrags und die überproportionale Steigerung des wiederkehrenden EBITDA zeigen die Stärke der Strategie 2022 – „Building for Growth“. Es wird erwartet, dass die positive Dynamik auch im vierten Quartal anhalten wird. Die zugrundeliegenden Markttrends sind:

- anhaltendes Wachstum in Nordamerika
- geringere Zementnachfrage in Lateinamerika
- starke Märkte in Europa
- herausforderndes, aber sich stabilisierendes Umfeld in der Region Naher Osten, Afrika
- weiterhin steigende Nachfrage in Asien, Ozeanien

Basierend auf diesen Trends und der positiven Dynamik wird die Guidance zum Wachstum des Nettoverkaufsertrags auf 4 bis 6 Prozent auf vergleichbarer Basis nach oben angepasst (von zuvor 3 bis 5 Prozent).

Während der Anstieg der Kosten weiterhin herausfordernd bleibt, wird erwartet, dass Volumenwachstum, solide Preisbildung und Effizienzprogramme zu weiterem Wachstum des wiederkehrenden EBITDA im vierten Quartal führen werden. Die Guidance zum Wachstum des wiederkehrenden EBITDA wird für 2018 auf 3 bis 5 Prozent auf vergleichbarer Basis angepasst.

## ZAHLEN DES KONZERNS UND DER REGIONEN

<b>Konzern</b>	<b>Q3 2018</b>	<b>Q3 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>	<b>9M 2018</b>	<b>9M 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>
Zementabsatz (Millionen Tonnen)	57,2	56,2	1,9	5,1	165,4	163,8	1,0	4,6
Zuschlagstoffabsatz (Millionen Tonnen)	80,0	80,1	-0,1	3,0	205,3	208,1	-1,4	1,5
Transportbetonabsatz (Millionen Kubikmeter)	13,5	13,3	1,2	1,1	38,0	37,7	0,9	1,3
Nettoverkaufsertrag (Millionen CHF)	7 362	7 175	2,6	5,8	20 634	20 093	2,7	5,1
Wiederkehrender EBITDA (Millionen CHF)	1 867	1 774	5,2	8,1	4 351	4 356	-0,1	2,5

<b>Asien, Ozeanien</b>	<b>Q3 2018</b>	<b>Q3 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>	<b>9 M 2018</b>	<b>9 M 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>
Zementabsatz (Millionen Tonnen)	21,1	21,6	-2,3	5,7	66,6	68,2	-2,4	5,3
Zuschlagstoffabsatz (Millionen Tonnen)	7,8	8,1	-4,1	-4,1	23,6	23,7	-0,5	-0,5
Transportbetonabsatz (Millionen Kubikmeter)	3,2	3,4	-5,4	-5,4	9,3	9,5	-1,8	-1,4
Nettoverkaufsertrag (Millionen CHF)	1 770	1 787	-0,9	7,0	5 576	5 463	2,1	8,6
Wiederkehrender EBITDA (Millionen CHF)	378	308	22,7	35,0	1 151	1 000	15,1	22,6

<b>Europa</b>	<b>Q3 2018</b>	<b>Q3 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>	<b>9 M 2018</b>	<b>9 M 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>
Zementabsatz (Millionen Tonnen)	12,6	12,1	3,8	3,8	33,9	32,3	4,9	4,9
Zuschlagstoffabsatz (Millionen Tonnen)	32,0	33,9	-5,7	1,1	91,0	93,9	-3,1	2,8
Transportbetonabsatz (Millionen Kubikmeter)	5,0	4,6	9,9	8,8	14,3	13,5	6,2	5,4
Nettoverkaufsertrag (Millionen CHF)	2 027	1 883	7,7	6,9	5 692	5 209	9,3	4,6
Wiederkehrender EBITDA (Millionen CHF)	480	450	6,6	4,4	1 079	1 000	7,9	2,7

<b>Lateinamerika</b>	<b>Q3 2018</b>	<b>Q3 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>	<b>9 M 2018</b>	<b>9 M 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>
Zementabsatz (Millionen Tonnen)	6,3	6,7	-5,1	-3,6	18,9	18,5	2,4	6,3
Zuschlagstoffabsatz (Millionen Tonnen)	1,0	1,0	-4,4	6,7	2,7	3,3	-19,0	-1,5
Transportbetonabsatz (Millionen Kubikmeter)	1,4	1,4	-3,7	4,4	4,2	4,4	-5,7	11,8
Nettoverkaufsertrag (Millionen CHF)	698	746	-6,5	7,8	2 126	2 205	-3,6	11,1
Wiederkehrender EBITDA (Millionen CHF)	251	288	-13,0	-5,5	739	785	-5,8	1,2

<b>Nahe Osten, Afrika</b>	<b>Q3 2018</b>	<b>Q3 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>	<b>9 M 2018</b>	<b>9 M 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>
Zementabsatz (Millionen Tonnen)	9,2	8,8	5,1	5,1	26,9	26,9	0,0	0,0
Zuschlagstoffabsatz (Millionen Tonnen)	2,6	2,7	-5,8	-5,8	6,7	8,0	-16,3	-16,3
Transportbetonabsatz (Millionen Kubikmeter)	1,1	1,1	1,2	1,2	3,1	3,6	-13,6	-13,6
Nettoverkaufsertrag (Millionen CHF)	772	803	-3,8	-1,3	2 306	2 541	-9,2	-5,5
Wiederkehrender EBITDA (Millionen CHF)	200	232	-13,6	-9,8	566	824	-31,3	-26,9

<b>Nordamerika</b>	<b>Q3 2018</b>	<b>Q3 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>	<b>9 M 2018</b>	<b>9 M 2017</b>	<b>±%</b>	<b>±% like- for-like</b>
Zementabsatz (Millionen Tonnen)	6,1	5,9	4,0	4,0	14,9	14,4	3,7	3,7
Zuschlagstoffabsatz (Millionen Tonnen)	36,8	34,4	6,9	6,9	81,3	79,2	2,7	2,7
Transportbetonabsatz (Millionen Kubikmeter)	2,8	2,9	-2,5	-5,0	7,2	6,7	6,1	-1,1
Nettoverkaufsertrag (Millionen CHF)	1 891	1 790	5,6	4,7	4 366	4 194	4,1	3,3
Wiederkehrender EBITDA (Millionen CHF)	643	621	3,5	2,9	1 113	1 093	1,8	2,5

## **WEITERE INFORMATIONEN**

### **Definitionen von nicht-GAAP-konformen Finanzkennzahlen:**

In diesem Bericht werden einige nicht GAAP-konforme Finanzkennzahlen verwendet, um die Leistung von LafargeHolcim besser zu beschreiben. Vollständige Definitionen zu diesen Nicht-GAAP-Kennzahlen finden Sie auf unserer [Webseite](#).

### **Analystenpräsentation:**

Die Analystenpräsentation zu den Ergebnissen des dritten Quartals ist unter [www.lafargeholcim.com](http://www.lafargeholcim.com) abrufbar.

### **Telefonkonferenz für Medien:** 09:00 Uhr

Schweiz: +41 58 310 5000

Frankeich: +33 1 7091 8706

UK: +44 207 107 0613

USA: +1 631 570 5613

### **Telefonkonferenz für Analysten:** 10:00 Uhr

Schweiz: +41 58 310 5000

## **Über LafargeHolcim**

LafargeHolcim ist in vier Segmenten aktiv: Zement, Zuschlagstoffe, Transportbeton sowie Lösungen & Produkte, zu denen etwa Betonfertigteile, Asphalt und weitere Lösungen am Bau gehören. Mit seinem umfangreichen Portfolio unterstützt LafargeHolcim Handwerker, Bauherren, Architekten und Ingenieure bei herausfordernden Bauprojekten, die sich aus Megatrends wie Urbanisierung, Bevölkerungswachstum und Nachhaltigkeit ergeben. LafargeHolcim hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und verfügt über führende Positionen in allen Regionen. Der Konzern beschäftigt etwa 80 000 Mitarbeitende in rund 80 Ländern und verfügt über eine ausgeglichene Präsenz in aufstrebenden und reifen Märkten. Mehr Informationen sind verfügbar unter [www.lafargeholcim.com](http://www.lafargeholcim.com).

### **Haftungsausschluss - zukunftsgerichtete Aussagen:**

Dieses Dokument enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Derartige zukunftsgerichtete Aussagen stellen keine Prognosen in Bezug auf Geschäftsergebnisse oder andere Leistungskennzahlen dar, sondern beziehen sich auf Trends beziehungsweise Zielsetzungen, die im Zusammenhang mit Plänen, Initiativen, Ereignissen, Produkten, Lösungen und Dienstleistungen auch deren Entwicklung und Potenzial einschliessen. Obwohl LafargeHolcim der Überzeugung ist, dass die sich in derartigen zukunftsgerichteten Aussagen widerspiegelnden Erwartungen auf begründeten Annahmen zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieses Dokuments basieren, werden Investoren darauf hingewiesen, dass diese Aussagen keine Garantien für zukünftige Leistungen und Entwicklungen sind. Die tatsächlichen Ergebnisse können aufgrund verschiedener Risiken und Ungewissheiten, von denen viele schwer vorherzusagen sind und allgemein ausserhalb der Kontrolle von LafargeHolcim liegen, in erheblicher Weise von den zukunftsgerichteten Aussagen abweichen. Zu diesen Risiken und Ungewissheiten zählen unter anderem die im Geschäftsbericht von LafargeHolcim (verfügbar im Internet unter [www.lafargeholcim.com](http://www.lafargeholcim.com)) beschriebenen Risiken und die Ungewissheiten im Zusammenhang mit den Marktbedingungen und der Umsetzung unserer Pläne. Daher wird empfohlen, sich auf zukunftsgerichtete Aussagen nicht zu verlassen. LafargeHolcim übernimmt keine Verpflichtung zur Aktualisierung dieser zukunftsgerichteten Aussagen.