

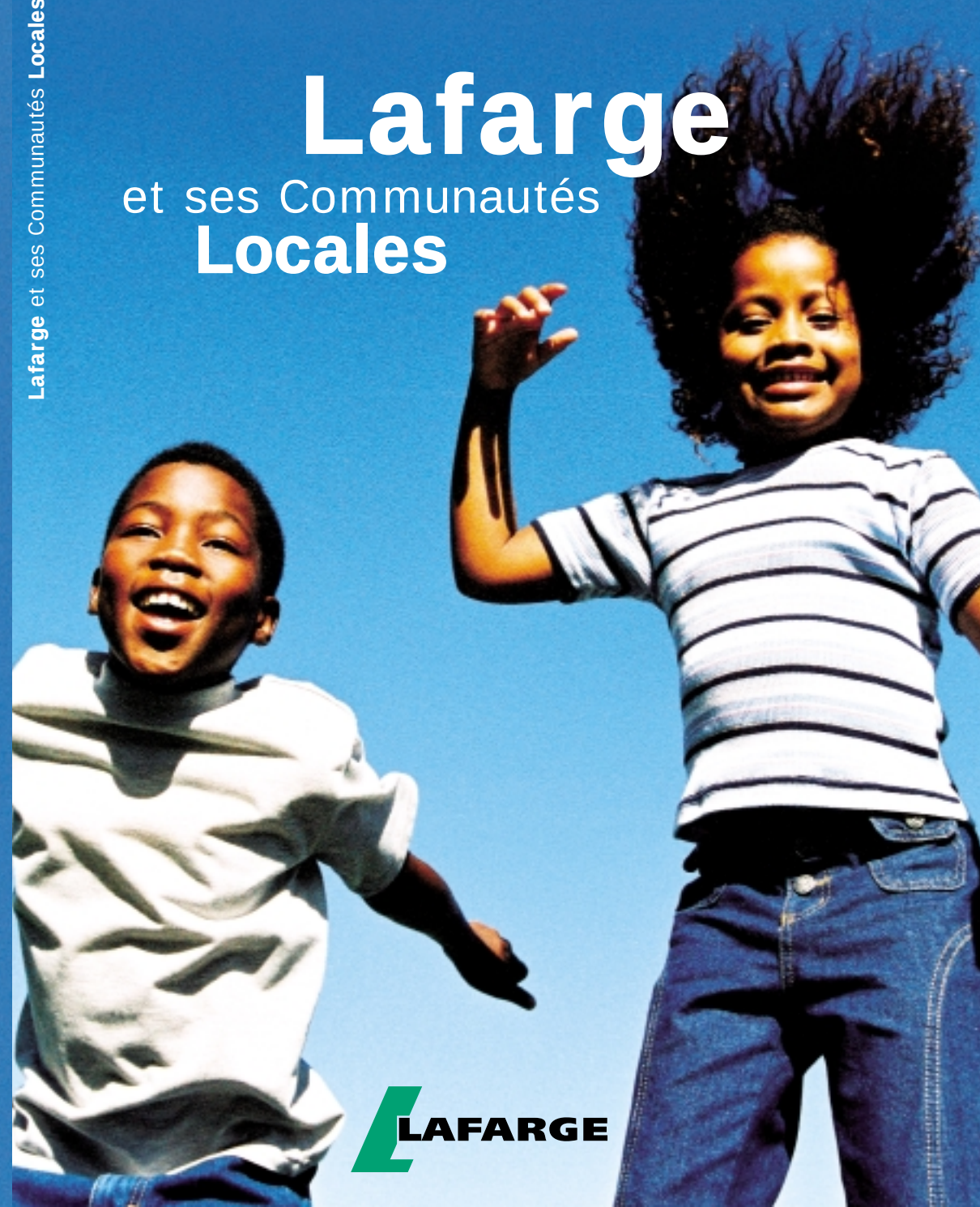
Lafarge

et ses Communautés
Locales



www.lafarge.com

61, rue des Belles-Feuilles – BP 40 – 75782 Paris Cedex 16 – France
Tél. : + 33 (0)1 44 34 11 43 – Fax : + 33 (0)1 44 34 12 00
Contact : Département des Affaires Publiques et Environnement



Profil

Créé en 1833, le groupe Lafarge est aujourd'hui le leader mondial des matériaux de construction :

**N° 1 mondial du ciment et de la toiture,
n° 2 des granulats et béton et n° 3 du plâtre.**

En 2003, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 13 658 millions d'euros avec plus de 75 000 collaborateurs dans 75 pays.

Sommaire

- 1 > Le message de Bernard Kasriel
- 2 > Les points clés en 2003
- 4 > Infrastructures
- 14 > Éducation
- 24 > Santé
- 32 > Logement des populations démunies
- 42 > Développement économique local
- 50 > Protection de l'enfance
- 60 > Protection du patrimoine
- 70 > Soutien aux activités culturelles et sportives
- 76 > Premiers secours après une catastrophe naturelle
- 82 > Autres œuvres

Le déploiement de nos engagements

Ce premier recueil sur les relations de Lafarge avec les communautés locales rassemble 65 expériences vécues par différentes unités du groupe à travers le monde. Ces exemples illustrent l'importance toute particulière que nous attachons à contribuer partout où nous sommes présents **au développement économique, au développement de l'homme, à la protection de sa santé et de ses droits, à son bien-être et son épanouissement.**

L'année 2003 a été marquée au niveau du groupe par l'intensification de nos engagements et l'enrichissement de nos partenariats avec la société

civile : nous avons signé le Global Compact des Nations unies au travers duquel **Lafarge s'engage à respecter 10 principes fondamentaux dans les domaines des droits de l'homme, du travail, de l'environnement et de la corruption.** Nous avons également formalisé notre engagement avec CARE dans la lutte contre le VIH/Sida en Afrique ; nos travaux avec le WWF sur des questions de respect de l'environnement se sont approfondis ; désormais, nous œuvrons ensemble avec Habitat for Humanity dans 12 pays pour offrir un toit aux plus démunis.

Derrière ces engagements à l'échelle globale, ce sont de **nombreuses actions locales qui**

sont menées et qui contribuent à leur niveau, auprès de populations souvent victimes d'une économie locale fragile, à la construction d'un monde meilleur.

Convaincus que le succès de notre démarche repose essentiellement sur notre capacité à satisfaire nos clients, nos collaborateurs, nos collectivités, nos actionnaires, nous savons qu'agir pour le bien-être de ceux qui nous entourent est une clé de la réussite de nos activités.

J'espère qu'en parcourant ce recueil, vous apprécierez les actions menées par nos équipes sur le terrain en partenariat avec les communautés qui nous accueillent.

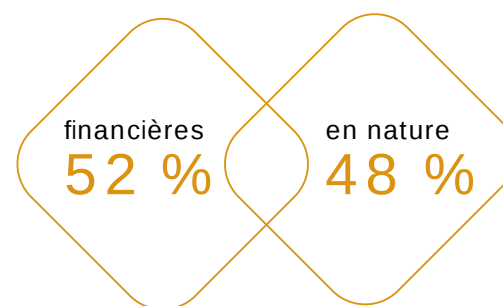
Bernard KASRIEL
Directeur général de Lafarge



Les points clés en 2003

Nos sites et unités opérationnelles dans le monde prennent part à la vie de leurs communautés voisines afin de "participer avec elles à la création d'un monde meilleur". Les chiffres qui suivent illustrent de quelle manière ces entités du groupe ont réparti leurs actions en fonction du contexte local. En 2003, nous avons estimé à 11 millions d'euros le montant global alloué par le groupe à des actions caritatives, de sponsoring ou de partenariat avec des ONG. Au niveau local, ce sont environ 6 millions d'euros qui ont été consacrés à des actions en faveur des communautés. Ce montant, estimé à partir d'un échantillon d'unités opérationnelles représentant 55 % du chiffre d'affaires du groupe, reste néanmoins très difficile à évaluer en raison du caractère très local des opérations, de la multitude des implantations industrielles et de la diversité des actions. Les chiffres présentés correspondent majoritairement aux données de la branche Ciment.

Nos différentes formes d'actions



Au-delà de ces donations, nos employés participent activement et de manière volontaire pendant et hors de leurs heures de travail à beaucoup de ces actions. Si ces contributions volontaires personnelles sont difficilement mesurables, elles restent essentielles à la réussite d'un bon nombre d'actions.

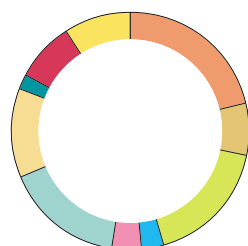
Contributions aux ONG en 2003



- WWF : 1 300 000 €
- CARE : 60 000 €
- Habitat for Humanity : 400 000 €

Nos interventions locales auprès des communautés

Répartition par type



- Enfance et éducation 21 %
- Santé 7 %
- Administration et infrastructures publiques 17 %
- Environnement 3 %
- Culture 4 %
- Développement économique 16 %
- Aide au logement (y compris Habitat for Humanity) 13 %
- Sport 2 %
- Premiers secours 8 %
- Autres œuvres 9 %

Nos actions par régions

	Répartition des participations à la vie des communautés en 2003		Répartition du chiffre d'affaires groupe	Répartition du chiffre d'affaires échantillon*
Europe occidentale	893 495	24,66 %	42 %	28,39 %
Bassin Méditerranéen	512 000	14,13 %	4 %	8,69 %
Amérique latine	452 935	12,50 %	5 %	6,76 %
Asie Pacifique	512 432	14,15 %	9 %	12,88 %
Afrique subsaharienne et Océan indien	367 100	10,13 %	7 %	10,62 %
Europe centrale et de l'Est	594 901,7	16,42 %	5 %	8,22 %
Amérique du Nord	289 800	8,00 %	28 %	24,42 %
Total	3 622 663,7	100 %	100 %	99,98 %

La répartition régionale, au même titre que le montant global des contributions, doit être observée en gardant en tête la diversité des contextes locaux qui entourent nos sites. Cela explique les différences proportionnelles avec la répartition de nos chiffres d'affaires. Par exemple, l'Europe occidentale participait en 2003 à 42 % du chiffre d'affaires du groupe et à 25 % des participations dans la vie des communautés. Cela ne signifie pas que ses actions sont proportionnellement moindres ; la différence se retrouve dans les charges sociales et autres impôts plus élevés souvent associés à des systèmes publics de protection sociale plus performants.

* Échantillon sur lequel se base l'étude en comparaison avec le groupe dans son ensemble.



Infrastructures

- **Globales**

- > Gestion et protection des eaux et forêts dans l'État de Minas Gerais au Brésil

- **Locales**

- > Infrastructures pour le développement d'un village au Bangladesh
 - > Infrastructures hospitalières et médicales au Sri Lanka
 - > Rénovation d'un temple en Thaïlande
 - > Rénovation d'une abbaye en France

- **Pour l'éducation**

- > Amélioration des infrastructures d'un centre de formation au Nigeria
 - > Rénovation d'une école musulmane en Thaïlande
 - > Rénovation d'un jardin d'enfants en Indonésie



Montes Claros / Glaucilandia

Ciment / Brésil



De l'eau pour Glaucilandia

Le projet de Glaucilandia consiste à réaménager et réhabiliter une des régions les plus pauvres de l'État de Minas Gerais dans le Sud-Est du Brésil. Cela comprend la construction d'un certain nombre de barrages, ainsi que la recomposition et la protection de la forêt locale, permettant à près de 638 familles de vivre dans des conditions décentes.



OBJECTIF

Le site de Montes Claros a souhaité soutenir la communauté et l'écosystème du Minas Gerais et a participé au projet de Glaucilandia.

RÉSUMÉ

Le projet a été initié en partenariat avec les institutions gouvernementales et les communautés locales afin de stopper toute détérioration environnementale qui aurait pu empêcher le drainage de la rivière Rio Das Pedras, et donc occasionner de sérieuses pénuries d'eau pour plus de 2 000 personnes de mai à novembre. Lafarge Ciment Brésil a investi 45 000 € dans ce projet, dont un don de 18 tonnes de ciment. Au total, 12 barrages en béton et 80 en argile ont été construits le long de la rivière, permettant ainsi un accès à l'eau pour tous, toute l'année.

En plus des constructions de barrages, Lafarge Ciment Brésil participe à un projet de long terme consistant à réaménager la forêt (en plantant 8 000 graines d'arbres d'essences locales et en construisant une barrière protectrice de 12 km) et à promouvoir la prévention de l'écologie, l'économie des ressources et la santé publique par l'éducation environnementale.

RÉSULTATS

Toutes les difficultés causées par le manque d'eau au Nord du Minas Gerais ne seront plus un problème pour les habitants de Glaucilandia. Le projet de Glaucilandia fait partie du programme de développement durable de Lafarge au travers duquel le groupe s'est engagé à améliorer la qualité de vie des communautés locales qui l'entourent.

COÛT TOTAL

Dons financiers et en nature : 45 000 €, dont 18 tonnes de ciment.

PERSONNES CONCERNÉES

Plus de 2 000 habitants de Glaucilandia, le gouvernement et les communautés locales, les employés de Lafarge Ciment Brésil.

Chhatak / Tingergaon

Ciment / Bangladesh



L'aide sociale de Lafarge Surma Cement

Pour permettre l'implantation d'une nouvelle cimenterie à Chhatak, 72 familles (environ 350 personnes) vivant sur le site sélectionné pour le projet ont dû être relogées dans un autre lieu.

OBJECTIF

En plus des compensations financières versées aux familles pour leurs terres et leurs logements, un projet a été développé pour offrir aux enfants l'accès à un programme éducatif primaire et pour fournir à tous des services ainsi que des soins médicaux de base. Ce programme offre aussi la possibilité, pour les femmes surtout, de suivre une formation professionnelle commerciale afin de pouvoir gagner un revenu propre.

RÉSUMÉ

Le programme éducatif a eu un impact fort car il n'y avait pas d'école dans le village auparavant. La plupart des villageois sont pêcheurs ou fermiers. Ils ont toujours compté sur leurs enfants pour les aider dans leurs travaux. Maintenant, les salles de classe du Centre de Développement de la Communauté (construit en bordure du village) sont toujours pleines. Il y a 142 élèves divisés entre 4 classes de niveaux différents. 4 instituteurs y enseignent en suivant le programme officiel du niveau primaire. Ils font des évaluations hebdomadaires et mensuelles et tiennent les parents informés des progrès des élèves. Les livres et les fournitures scolaires sont fournis gratuitement aux élèves.

RÉSULTATS

Presque tous les enfants (142) âgés de 5 à 14 ans d'une vingtaine de villages du site et de ses alentours se sont inscrits au programme éducatif. Le site cimentier en construction à Chhatak va par ailleurs contribuer au développement économique local.

COÛT TOTAL

Dons financiers : près de 1 500 000 US \$ (environ 1 400 000 €) comprenant l'aide à la relocalisation du village, la mise en place du Centre de Développement de la Communauté, et les diverses dépenses pour l'éducation, les soins, la santé et les formations professionnelles.

PERSONNES CONCERNÉES

Les habitants du village de Tingergaon et des villages autour de Chhatak, les 142 enfants scolarisés, les femmes bénéficiant d'une formation, Lafarge Surma Cement.



Colombo

Ciment / Sri Lanka



Songkla / Charoenrat

Plâtre / Thaïlande



Développement d'infrastructures hospitalières pour les personnes défavorisées



OBJECTIF

En 2004, Lafarge Mahaweli Cement (Pvt) a commencé à soutenir le développement d'unités de soins médicaux dans les hôpitaux de Colombo, ainsi qu'un projet de construction d'un hôpital pour fournir une aide humanitaire aux personnes défavorisées. 3 actions principales ont été menées par l'entreprise cette année.

RÉSUMÉ

En février 2004, l'entreprise a donné 100 sacs de ciment à l'unité de dialyse de l'hôpital de Colombo Sud afin de créer des salles supplémentaires de soins rénaux pour les indigents qui n'ont pas facilement accès à de tels services.

Peu de temps après, Cementia-Shipping Trading Shore Operations Company a également soutenu un projet de construction d'un hôpital pour les yeux pour les personnes âgées défavorisées, à l'initiative de Lions Clubs International. L'entreprise a donné 50 025 LKR. (environ 400 €) de réduction sur l'achat de 1 150 sacs de ciment et 100 sacs gratuits.

Plus récemment, en mai, Lafarge Mahaweli a collecté des fonds pour la construction des quartiers des infirmières dans l'unité de soins rénaux de Lanka. Un don de 200 sacs de ciment gratuits et de 56 550 LKR. (environ 455 €) de réduction pour la fourniture de 1 300 sacs de ciment, a permis de contribuer à la fourniture des matériaux nécessaires pour les travaux. Les nouvelles infrastructures ont amélioré les conditions dans lesquelles est pratiquée la médecine rénale.

Coût total

Dons financiers : 106 575 LKR. (environ 850 €) de réduction pour la fourniture de 2 450 sacs de ciment.

Dons en nature : 400 sacs de ciment.

PERSONNES CONCERNÉES

Toutes les personnes qui vont pouvoir accéder à ces infrastructures, les médecins et patients de l'unité de soins rénaux de Colombo, M.S.M. Riyaz, le responsable fournisseurs, Lafarge Mahaweli Cement (Pvt) Limited, R. Nithianandan.



Rénovation du temple de Charoenrat

Le temple de Charoenrat, situé dans la ville voisine de l'usine de Songkla, avait besoin de travaux de rénovation pour pouvoir continuer d'accueillir la communauté dans des conditions décentes.

OBJECTIF

Lafarge Siam Gypsum souhaite participer à la vie de la communauté locale. L'usine de Songkla voulait construire de bonnes relations avec les communautés environnantes et a donc décidé de participer à la rénovation du temple.

RÉSUMÉ

Le 19 mars 2004, les employés de l'usine ont aidé à rénover le temple de Charoenrat. L'entreprise a donné des plaques de plâtre pour les plafonds que les employés ont installées dans le temple, ce qui a donné un excellent résultat dans la salle principale.

RÉSULTATS

Aujourd'hui, le temple de Charoenrat accueille ses fidèles dans de meilleures conditions. Son état a vraiment été amélioré.

Coût total

Dons en nature : plaques de plâtre pour les plafonds.
Volontariat.

PERSONNES CONCERNÉES

Les fidèles du temple de Charoenrat, les employés de l'usine de Songkla qui ont participé à la rénovation du temple.



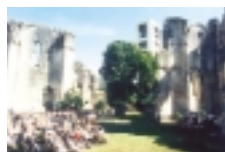
La Couronne

Ciment / France



Valorisation de l'Abbaye de La Couronne des 12^e, 14^e et 18^e siècles

En achetant les terrains, en 1928, pour construire son usine, Lafarge Ciments a acquis les vestiges de l'Abbaye de La Couronne près d'Angoulême et a mis fin ainsi au pillage par la population des pierres de l'abbatiale pour la construction de leurs maisons. Depuis, Lafarge Ciments restaure et entretient le bâti et le parc. Pour fêter les 800 ans de l'abbaye, un partenariat voit le jour entre Lafarge Ciments, les pouvoirs publics, les élus locaux, et le Centre socio-culturel de La Couronne.



OBJECTIF

Redonner vie à l'abbaye autour d'événements culturels et permettre ainsi à la population locale de se réapproprier son patrimoine historique et industriel.

RÉSUMÉ

Le comité de pilotage de l'abbaye a pour mission d'organiser chaque été des événements culturels et festifs : expositions d'art contemporain, concerts, soirées contes... ainsi que de créer des liens entre la population, l'abbaye et l'usine de La Couronne avec plusieurs types d'action :

- intervention d'artistes dans les écoles primaires et les collèges ;
- création d'ateliers d'insertion pour des adultes et adolescents en difficulté ;
- activité pour des bénévoles (60 personnes en 2004) ;
- visite de l'usine 2 fois par semaine pour le grand public ;
- accueil d'artistes en résidence pendant plusieurs mois dans les locaux, propriété de Lafarge Ciments.

RÉSULTATS

Ce projet participe à la sauvegarde et à la protection de l'abbaye. Le nombre de visiteurs croît pour chacun des événements : 800 en 2001, 26 000 en 2004. Un public de plus en plus large et intéressé par la visite de l'usine. Des relations avec les élus et pouvoirs publics autour d'événements concrets se sont développées.

COÛT TOTAL

Dons financiers et en nature : 11 000 € pour 2004, 35 tonnes de ciment et l'accueil d'artistes en résidence.

PERSONNES CONCERNÉES

La population locale grâce à la presse locale (20 articles au total) et à la télévision, les visiteurs venant aussi bien de la commune que de la région entière, les personnes participant aux projets (bénévoles de la collectivité, volontaires de l'usine), les élus et les représentants des pouvoirs publics locaux.

Depuis 2001

Wapco Sagamu Works

Ciment / Nigeria



Restauration du Centre de formation sur les technologies de l'information de Sagamu

Ce centre de formation a été construit en 2003. En s'approchant de la fin des travaux, les constructeurs se sont rendu compte que la route d'accès au centre ainsi que la façade du bâtiment pouvaient être inondées lors de la saison des pluies.



OBJECTIF

Le projet du Centre de formation sur les technologies de l'information de Sagamu (IT Learning Centre) a pour objectif de permettre le développement des compétences et des qualifications en informatique des jeunes de la communauté. Wapco Sagamu souhaitait soutenir ce projet afin de participer au développement de la communauté.

RÉSUMÉ

Les mesures nécessaires ont été prises pour prévenir d'éventuelles inondations. Dans cette optique, Wapco Sagamu a entrepris le goudronnage de la route d'accès, et le bétonnage de la façade et du pourtour du bâtiment, limitant ainsi les risques d'inondation.

RÉSULTATS

Le projet est maintenant pratiquement achevé et attend l'accord des autorités locales. La communauté est ravie d'avoir accès à un tel centre pour les jeunes qui attendent beaucoup des opportunités que ce projet devrait leur apporter.

COÛT TOTAL

Dons financiers et en nature : NGN 15 000 000 (environ 100 000 €) dont des équipements et du matériel.

PERSONNES CONCERNÉES

La communauté de Sagamu, la société Wapco Sagamu Works.



2003



Songkla / Darika

Plâtre / Thaïlande



Gresik / Roomo

Plâtre / Indonésie



Rénovation de l'école musulmane de Darika

L'école musulmane de Darika n'avait pas assez de fonds pour la rénovation de ses bâtiments qui offraient de tristes conditions d'étude pour les élèves.

OBJECTIF

L'usine de plâtre de Songkla a décidé de participer à la rénovation de l'école.

RÉSUMÉ

Le 21 juin 2003, les employés de l'usine de Songkla ont aidé à rénover l'école musulmane de Darika. L'usine a fait don et installé des plaques de plâtre pour les murs et les plafonds dans les salles de classe de l'école.

RÉSULTATS

Désormais, les élèves de l'école musulmane de Darika travaillent dans des salles rénovées. Ce projet de l'usine de Songkla a réellement amélioré les conditions d'étude des enfants.

COÛT TOTAL

Dons en nature : les plaques de plâtre pour les murs et les plafonds.
Volontariat.

PERSONNES CONCERNÉES

Les enfants de l'école musulmane de Darika, les employés de l'usine de Songkla qui ont participé aux travaux.

Rénovation du jardin d'enfants du village de Roomo

Le jardin d'enfants du village de Roomo avait besoin d'être rénové. Il est situé dans le même village que l'usine de plâtre de Gresik où Lafarge (P.T. Petrojaya Boral Plasterboard) avait fait rénover ses locaux, laissant des matériaux disponibles.

OBJECTIF

L'idée était d'utiliser, pour la rénovation du jardin d'enfants de Roomo, les matériaux provenant des travaux de rénovation des anciens bureaux : plaques de plâtre, matériaux pour les plafonds – type plaques, isolants – des matériaux composites, des bandes de papier ainsi que les portes et les montants de portes recyclés.

RÉSUMÉ

La récupération des matériaux non utilisés pour la rénovation des bureaux a permis de rénover l'école et d'offrir aux enfants de bien meilleures conditions de travail. Les travaux de rénovation ont été réalisés par des employés du site Gresik alors en formation sur l'emploi de matériaux Lafarge ; ils ont profité du projet pour mettre en pratique leurs nouvelles connaissances.

RÉSULTATS

Le jardin d'enfants de Roomo accueille désormais les élèves dans des conditions beaucoup plus propices à leur apprentissage. Le plafond ne fuit plus, les bruits d'une classe ne couvrent plus ceux de l'autre grâce à une meilleure isolation phonique, les murs et les plafonds ont meilleure allure. Le projet a par ailleurs encouragé un voisin à donner des ventilateurs de plafonds ainsi que des matériaux pour rehausser le niveau du plancher et poser du carrelage.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 1 214 850 Rp (environ 120 €).
Dons en nature : plaques de plâtre, matériaux pour les plafonds – type plaques, isolants –, matériaux composites, bandes de papier non utilisés, ainsi que les portes et les montants de portes provenant des anciennes structures des bureaux.
Volontariat : 21 jours.

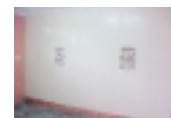
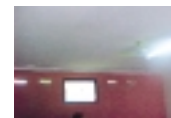
PERSONNES CONCERNÉES

Les élèves du jardin d'enfants de Roomo, les employés de Lafarge qui ont participé aux travaux de rénovation du jardin d'enfants.

Avant rénovation



Après rénovation



L'état de l'école s'est largement amélioré.
Le plafond a cessé de fuir pendant les classes.
Les enfants peuvent travailler dans des conditions agréables.



Éducation

- **Bourses scolaires**

- > Bourses étudiantes sur une île grecque
- > Récompense de l'excellence scolaire en Malaisie

- **Sensibilisation**

- > Utilisation de l'eau et respect de la végétation au Kenya
- > Campagne de sensibilisation environnementale en Chine avec le WWF

- **Formations**

- > Formations professionnelles à nos métiers en Roumanie
- > Concours entre les écoles professionnelles du bâtiment en Pologne
- > Éducation industrielle en Allemagne
- > Formation technique professionnelle du Collège Lafarge au Brésil

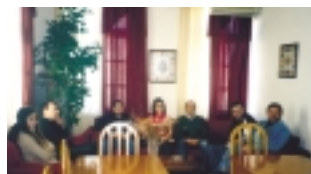


Île de Nissiros

Ciment / Grèce

Bourses scolaires à Nissiros

Nissiros est une île isolée au Sud de la Grèce. Sa population dépasse à peine les 800 habitants. L'île reçoit peu de soutiens extérieurs à cause des conditions d'accès difficiles en hiver. Par conséquent, le niveau d'éducation sur l'île est peu développé. Heracles General Cement Company y exploite une carrière de pierre ponce et emploie 32 habitants locaux pour son activité.



Cérémonie de remise des bourses à Nissiros.

OBJECTIF

Les objectifs de l'entreprise étaient alors de :

- développer un système d'éducation d'un meilleur niveau pour les jeunes habitants de l'île ;
- préparer ainsi des hommes et femmes pour des recrutements futurs ;
- visualiser la contribution sociale de l'entreprise pour la communauté locale.

RÉSUMÉ

En 1999, l'entreprise a décidé de délivrer des bourses scolaires à chaque étudiant qui souhaitait aller faire des études à l'université, afin de prendre en charge ses frais de transport et de première installation. Depuis lors, l'entreprise donne chaque année des bourses pour faciliter les premiers pas dans la vie d'étudiant des jeunes de l'île.

RÉSULTATS

Beaucoup de jeunes de Nissiros souhaitent passer un diplôme universitaire. Le niveau d'éducation de l'île commence à s'améliorer. Ainsi, l'entreprise peut employer des personnes disposant d'un meilleur niveau d'études. Les bourses scolaires sont données lors d'une cérémonie organisée par la municipalité. Cet événement, qui aide à promouvoir l'image de l'entreprise au sein de la population, renforce aussi ses relations avec les communautés.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 800 € par étudiant (8 000 € en 2003).

PERSONNES CONCERNÉES

Le responsable des carrières de Heracles General Cement Company, le responsable de la carrière de Nissiros, les étudiants de l'île de Nissiros, la municipalité.

Rawang / Kanthan / Langkawi

Ciment / Malaisie



Bourses scolaires et prix d'excellence

En 1997, Lafarge Ciment Malaisie a décidé de promouvoir l'excellence académique dans les écoles proches de ses usines.

OBJECTIF

Ce projet a pour but de promouvoir l'excellence académique et améliorer les relations avec les communautés. Lancé en 1997, il se décompose en 2 parties : des bourses pour les étudiants défavorisés, et un Prix d'Excellence (financier & certificat) pour les étudiants qui se distinguent dans leurs examens d'enseignement primaire et secondaire.

Aujourd'hui, le projet couvre 23 écoles proches des 3 sites Lafarge Malayan Cement en Malaisie.

RÉSUMÉ

Les écoles sont sélectionnées en fonction de leur proximité avec les sites, de la diversité ethnique de leurs élèves afin d'assurer la représentation des principaux groupes ethniques de Malaisie, de la part d'enfants d'employés, de la population et ses besoins. Cette sélection est revue tous les ans.

Lafarge Malayan Cement travaille en étroite relation avec le professeur responsable des affaires étudiantes afin de sélectionner les étudiants dans chaque école. Pour les bourses, la sélection est basée sur les besoins financiers et les résultats scolaires des élèves, avec un Prix d'Excellence remis aux 3 meilleurs d'entre eux.

En 2002, Lafarge Malayan Cement a organisé 3 cérémonies de remise de prix, une pour les écoles de chaque région autour des 3 sites de l'entreprise. Dirigées par un élu local, ces actions annuelles permettent une communication plus large sur l'entreprise et une meilleure reconnaissance des boursiers. C'est aussi l'occasion de nouer des liens plus serrés avec les membres de la communauté.

RÉSULTATS

Ce projet est pertinent et très apprécié (l'éducation est considérée comme un aspect clé du développement social de toute communauté). Il a permis d'établir des relations avec les écoles et la communauté dans son ensemble. Jusqu'à présent, 1 000 enfants démunis ont pu être aidés. Cet effort durable annuel a permis de renforcer la réputation de l'entreprise.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 135 000 RM par an (environ 29 400 € par an) pour les 3 sites.



M. Alain Crouy, PDG de Lafarge Malayan Cement, présente une bourse scolaire à une jeune étudiante, lors de la journée des Prix d'Excellence académique à Rawang le 31 juillet 2004.



Les lauréats du Prix d'Excellence et leurs représentants à la journée de remise des prix à Rawang le 7 mai 2003.



Les lauréats du Prix d'Excellence et des bourses scolaires à la journée de remise des prix à Kanthan le 25 août 2003.



Bamburi / Kajiado

Ciment / Kenya



Projet des écoles vertes

Au Kenya, les élèves des écoles de Kajiado, situées en zones arides, apportaient tous les jours de chez eux du bois pour le feu et quelques litres d'eau pour préparer leur déjeuner.



OBJECTIF

Construire une cuve de stockage d'eau en béton d'une capacité minimale de 20 000 litres dans chaque école et éviter ainsi aux enfants de venir à l'école avec leur bois et leur eau chaque matin.

RÉSUMÉ

Le projet Bamburi Cement comporte 2 volets :

- procurer à ces écoles des cuves qui permettront de récupérer l'eau de pluie qui s'écoule des toits des salles de classe, afin de l'utiliser pour la préparation des repas et des boissons ;
- planter des champs d'arbres à proximité. 5 000 arbres devraient être plantés dans chaque école. Bamburi Cement fournira les plants à titre gratuit dans les 3 années à venir.

RÉSULTATS

Les enfants continuent d'apporter de l'eau de vaisselle dans des jerrycans, avec laquelle ils arrosent les arbres qui leur ont été attribués. Lafarge encourage les écoles à planter des arbres comme des eucalyptus clonés, qui se reproduisent si bien après la première moisson que les enfants ne plantent qu'un arbre chacun. Ces arbres sont ainsi une "ressource renouvelable".

PERSONNES CONCERNÉES

Tous les élèves des écoles de Kajiado, les directeurs et professeurs des écoles, l'environnement.



Beijing

Toutes les branches / Chine



Campagne "Love the earth Ambassador"*

La production de ciment est généralement considérée comme une industrie polluante. Lafarge s'efforce de contribuer à la protection de l'environnement dans les communautés locales qui l'entourent. Cette démarche repose sur la conviction qu'il n'y a pas de succès économique durable sans protection de l'environnement et responsabilité sociale.

OBJECTIF

Lafarge, en Chine, est impliqué dans des programmes de protection de l'environnement. La difficulté était d'établir et maintenir ce fait dans l'esprit des riverains des communautés locales.

RÉSUMÉ

13 sites de Lafarge en Chine ont participé à la campagne "Love the earth Ambassador". 23 ambassadeurs ont été nommés par Lafarge et l'ONG WWF. Ils ont tous reçu une formation sur la protection de l'environnement dans la réserve nationale du WWF en juin 2003. Depuis fin 2003, les ambassadeurs ont donné plusieurs conférences sur la protection de l'environnement devant les élèves des écoles locales. Chacune de ces écoles primaires a chaleureusement accueilli l'événement.

RÉSULTATS

Les élèves des écoles locales considèrent à présent Lafarge comme une entreprise responsable dans le domaine de la protection de l'environnement. Ils ont pu partager avec leurs familles leurs connaissances sur le sujet, acquises lors des conférences données par les "Love the earth Ambassador".

COÛT TOTAL

Dons financiers : 62 000 RMB pour les 13 sites (environ 7 000 €).

PERSONNES CONCERNÉES

Tous les employés Lafarge, les élèves des écoles ainsi que leurs familles.

* "Ambassadeur pour l'Amour de la Terre".

Les 23 ambassadeurs nommés ont organisé des ateliers sur l'environnement avec les élèves des écoles locales après avoir reçu une formation professionnelle à l'environnement donnée par le WWF.





Bucarest
Ciment / Roumanie



RuppCeramika / Braas Polska
Toiture / Pologne



Les élèves du lycée professionnel de la construction en visite sur le stand Lafarge de Construct Expo.



Le lycée professionnel de la construction rénové.

Soutien du lycée professionnel de la construction Anghel Saligny

Les élèves des lycées professionnels des métiers du bâtiment manquaient souvent d'expérience, notamment sur les matériaux de construction. Le ministère de l'Éducation et de la Recherche suivait la partie théorique de la formation et la municipalité finançait les activités des écoles. Les deux parties cherchaient donc un soutien du secteur privé pour développer des travaux pratiques pour les élèves.

OBJECTIF

L'objectif de ce soutien était d'améliorer le niveau des formations professionnelles à la construction dans la région de Bucarest et d'étendre le projet aux régions où Lafarge est situé.

RÉSUMÉ

Lafarge Romcim a fait don de ciment pour la rénovation de l'école Anghel Saligny et pour les travaux pratiques mensuels des élèves. Ainsi, une information a pu être diffusée, auprès des futurs maçons et ouvriers du bâtiment sur les gammes des ciments et leurs usages dans différents types de construction. Ce projet a été conduit avec la collaboration de toutes les unités de Lafarge en Roumanie pour le bénéfice des connaissances professionnelles des élèves.

RÉSULTATS

Ce projet a eu de nombreux résultats:

- la rénovation des 2 bâtiments principaux de l'école ;
- le dallage de la cour et des allées de l'école ;
- une meilleure connaissance de Lafarge et de l'histoire de l'entreprise ;
- la mise en place d'activités de soutien par Lafarge (lettre d'information de l'école, vidéo club).

COÛT TOTAL

Dons en nature : 10 000 €.

PERSONNES CONCERNÉES

Les élèves des classes professionnelles des métiers de la construction, âgés de 14 à 18 ans, du lycée Anghel Saligny.

Projet de diplôme 2003/2004 de la toiture

Le premier concours "Projet de diplôme 2003/2004 de la toiture" a été organisé pour des étudiants terminant leur dernière année d'études dans les écoles professionnelles du bâtiment à travers la Pologne.

OBJECTIF

Le concours a attiré 250 écoles du bâtiment qui ont produit 15 maquettes de toits en utilisant des matériaux donnés par Braas Polska (tuiles Greek en béton avec revêtement Lumino) et RuppCeramika (tuiles en terre cuite Sirius). Les participants au concours ont dû construire un modèle complet de toit, en commençant par assembler les chevrons des combles et en terminant par le placement des tuiles.

RÉSUMÉ

Tous les participants ont fait preuve d'un haut niveau de connaissances et de compétences, ce qui a mis les juges devant un choix difficile. Les maquettes des gagnants pour le diplôme ont été automatiquement offertes entre autres récompenses. La maquette de toit gagnante était un ouvrage complet. Les étudiants ont correctement assemblé les chevrons, produit la base et posé des tuiles perforées, pour finir par consolider la structure. L'ensemble a été recouvert d'une précoverture plastique, isolant thermique, et d'un film protecteur contre le vent et l'humidité. Les tuiles ont ensuite été assemblées correctement sur la structure, en utilisant des accessoires de toiture comme des ventilateurs ou des échelons.

RÉSULTATS

Les maquettes seront exposées lors des conférences sur la toiture dans les écoles pour que les étudiants plus jeunes puissent avoir un exemple plus pratique. Les sponsors du concours, Braas et RuppCeramika, ont apprécié l'opportunité offerte de coopérer de manière rapprochée avec les écoles du bâtiment en Pologne.

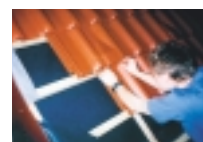
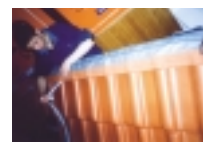
Le concours a attiré beaucoup d'étudiants et de nouvelles éditions devraient être organisées annuellement.

COÛT TOTAL

Dons en nature : des tuiles en terre cuite Sirius.

PERSONNES CONCERNÉES

Les étudiants de toutes les écoles qui ont participé au concours, RuppCeramika et Braas Polska.





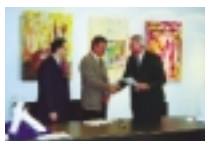
Bretten / Laucha
Ciment / Allemagne

Accord entre les cimenteries en Allemagne et les écoles locales

Les écoles professionnelles allemandes ont exprimé le besoin que des entreprises industrielles s'impliquent dans les programmes de formation.



Signature de l'accord entre le site de Wössingen et l'école de Bretten.



Signature du partenariat entre le site de Karsdorf et l'école de Laucha.



L'un des nombreux projets créatifs exemplaires faits sur le site de Sötenich : le garçon démonte le moule de son ballon de football en béton.

OBJECTIF

Lafarge Zement en Allemagne a choisi d'assurer et de faire évoluer ses relations avec ses parties prenantes et les candidats potentiels à ses recrutements, en s'associant avec les écoles voisines de ses sites. De telles associations permettent de développer localement les liens entre l'éducation et l'industrie, de préparer les jeunes à leur vie active future et de soutenir leur choix de carrière ultérieure.

RÉSUMÉ

Un accord a été passé début 2003 entre le site de Wössingen et l'école de Bretten. Les 2 organismes ont mis en place des classes pratiques avec Lafarge sur différents thèmes qui s'intégraient parfaitement dans les cours théoriques de l'école.

Depuis 1995, le site de Karsdorf et l'école de Laucha coopèrent : l'usine offre à l'école la possibilité d'enrichir ses cours théoriques avec des travaux pratiques donnés par une firme industrielle, et d'organiser l'exposition des œuvres d'art des élèves de dernière année dans le bâtiment administratif du site.

Le site de Sötenich a, pour sa part, conclu depuis 4 ans un accord très réussi avec une école voisine. L'accord repose principalement sur l'organisation régulière de visites d'usine pour les élèves qui peuvent ainsi voir le processus de production du ciment. De plus, plusieurs projets de présentation des matériaux de Lafarge Zement ont été mis en place depuis 2000 pour les élèves d'une classe d'arts plastiques : ils ont pu créer leurs propres œuvres d'art avec du ciment et du béton.

RÉSULTATS

Grâce à ces partenariats avec les écoles voisines, Lafarge Zement offre l'opportunité à des étudiants de découvrir le monde de l'industrie et les emplois techniques et scientifiques qu'offre une cimenterie.

PERSONNES CONCERNÉES

Les élèves et les professeurs des écoles partenaires, les sites et employés concernés de Lafarge Zement.

Depuis 1995

Montes Claros
Ciment / Brésil



Bourses scolaires – le Collège Lafarge

Rares sont les opportunités pour les élèves des écoles publiques de Montes Claros d'accéder à des cours techniques professionnels. Sur le marché du travail, ceci entraîne des discriminations envers ces jeunes venant de communautés moins privilégiées.

OBJECTIF

Le projet était de sélectionner les meilleurs étudiants des écoles publiques de Montes Claros et de leur donner accès à un enseignement de qualité et à un enrichissement technique leur donnant des atouts une fois sur le marché du travail. Un autre objectif était de permettre le développement de l'apprentissage, notamment dans l'unité de Lafarge Ciment au Brésil.

RÉSUMÉ

Lafarge s'associe tous les ans avec les directeurs des écoles publiques (municipales et d'État) de Montes Claros, leur présente le projet et leur demande de choisir les meilleurs élèves. Ces étudiants sont alors soumis à un test de logique et un écrit (Collège Lafarge), puis les 10 à 15 meilleurs d'entre eux reçoivent une bourse du Fonds Éducatif de Montes Claros. Ces étudiants peuvent choisir entre des cours de chimie, de techniques industrielles ou de traitement de données, qu'ils pourront prendre sur 2 ou 3 années consécutives. 30 bourses ont été attribuées en 2003 (par le passé, 45 en moyenne étaient offertes chaque année).

RÉSULTATS

Depuis la création du programme, plus de 150 professionnels, diplômés en électronique, en mécanique, en techniques industrielles ou en chimie ont été préparés à entrer sur le marché du travail. Selon des chiffres de l'Institut de l'Éducation, les étudiants choisis par le Collège Lafarge ont démontré qu'ils étaient les meilleurs de leurs classes avec des résultats surprenants. Ils sont les plus recherchés par les entreprises. Actuellement, quelques-uns d'entre eux font partie de Lafarge au Brésil.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 90 000 R \$ en 2003 (environ 25 000 €).

PERSONNES CONCERNÉES

Tous les étudiants boursiers (entre 30 et 45 étudiants par an) du Collège Lafarge.

Depuis 1998



Santé

- **VIH/Sida**

- > Partenariat global Lafarge-CARE
- > Centre de conseil et de dépistage du VIH/Sida au Kenya
- > Programme de prévention et de soin contre le VIH/Sida en Zambie

- **Services médicaux**

- > Clinique mobile en Indonésie
- > Hôpital pour les yeux en Inde
- > Don d'un bronchoscope à un hôpital pour enfants en Pologne



Partenariat entre Lafarge et CARE : contribuer à la lutte contre le VIH/Sida sur le lieu de travail



En 2003, Lafarge et CARE, l'une des plus importantes ONG humanitaires, ont décidé de signer un partenariat afin d'allier leurs efforts dans la lutte contre le VIH/Sida. Le programme lancé s'adresse aux salariés mais aussi à leurs familles en fonction des situations locales, et aux communautés dans le cadre de partenariats public/privé. La priorité a été donnée aux pays de la région Afrique, qui sont parmi les plus affectés par la pandémie (Kenya, Ouganda, Afrique du Sud, Tanzanie, Zambie, Malawi, Zimbabwe). L'extension à l'ensemble des pays où le groupe exerce une activité se fait progressivement.

Pour Lafarge, le choix de travailler avec CARE plutôt qu'avec une ONG spécialisée dans le secteur médical était tout à fait logique. En effet, le groupe considère le VIH/Sida comme un véritable enjeu de société. Au-delà de la question de la santé, c'est tout le développement économique et social de populations entières qui est en jeu. Le rôle de CARE a tout d'abord été d'aider le groupe à formaliser des lignes directrices sur le VIH/Sida et plus généralement la santé publique. Ces lignes directrices ont été validées fin 2003.

CARE a ensuite participé au choix et au suivi de 2 pilotes dans la région Afrique (Kenya et Ouganda). Des missions de terrain communes ont lieu régulièrement pour évaluer la situation sur place et collecter les meilleures pratiques. Les lignes directrices mettent en avant certains principes de base comme le respect de la législation nationale, l'interdiction des dépistages préembauche, la non-discrimination, la confidentialité, l'adaptation des conditions de travail pour les salariés malades. Elles permettent de coordonner des projets locaux d'éducation, de prévention, de dépistage volontaire, de traitement et aides aux victimes des maladies opportunistes et sexuellement transmissibles.

CARE aide le groupe à mettre en place des partenariats public/privé pour étendre les programmes VIH/Sida aux communautés locales. Outre l'entreprise et l'ONG, ces partenariats impliquent des organisations de coopération bilatérale comme la GTZ (coopération technique allemande) ou l'USAID (coopération des États-Unis), des organisations internationales comme le Fonds mondial contre le Sida, la tuberculose et le paludisme, et les pouvoirs publics.

Outre son aspect opérationnel, ce partenariat a également pour vocation de sensibiliser l'opinion publique sur le rôle important que joue le secteur privé, aux côtés d'autres acteurs, dans la lutte contre ce fléau mondial. Cela complète l'engagement de Lafarge au sein de la Coalition mondiale des entreprises contre le Sida, qui vise à mobiliser contre la pandémie.

© 1997, 1998, 1999 the Cooperative for Assistance and Relief Everywhere, Inc. (CARE).



Conseil et dépistage volontaire à la clinique des salariés de Bamburi

Le VIH/Sida et d'autres maladies sont très répandus en Afrique. Beaucoup de personnes sont séropositives et trop peu d'entre elles sont averties sur le sujet ou savent qu'elles sont malades. Ce thème est encore tabou dans certaines régions. Lafarge souhaite vraiment soutenir des campagnes de communication pour lutter contre le Sida.

OBJECTIF

Bamburi Cement Limited a lancé le centre VCT* pour avertir et offrir la possibilité de passer un test VIH aux salariés, à leurs familles et aux communautés. Des conseils supplémentaires sont donnés sur les étapes à suivre après les tests.

RÉSUMÉ

Les services du centre VCT sont accessibles aux employés, à leurs familles, et à la communauté environnante, du lundi au vendredi, de 7 h 30 à 12 h 30 et de 13 h 30 à 16 h 30. Le conseiller VCT possède un diplôme supérieur en conseil et test, certifié par le Programme national de contrôle du Sida et des maladies sexuellement transmissibles (NASCO).

Des études menées dans plusieurs pays ont montré que les personnes connaissant leur sérologie VIH, que celle-ci soit positive ou négative, changeaient complètement d'attitude. Connaître sa sérologie permet aux personnes de prendre des décisions réfléchies sur leur vie sexuelle, ce qui permet d'éviter des contaminations supplémentaires par le virus.

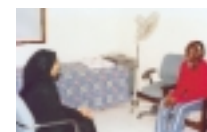
RÉSULTATS

Les services du centre VCT servent de point d'entrée à d'autres services comme la détection et le traitement de la tuberculose, la prévention d'infections opportunistes et la prévention sur la transmission du virus du Sida à la naissance. Ces services servent également de point de départ à des soins de plus long terme pour des patients séropositifs.

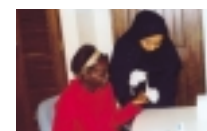
PERSONNES CONCERNÉES

Les employés, leurs familles et la communauté environnante.

* Centre de conseil et test volontaire.



Un conseiller VCT s'entretenant avec un patient avant le test.



Test sur un patient au centre VCT de la clinique des salariés de Bamburi.



Lusaka / Ndola

Ciment / Zambie (Province de Copperbelt)



Le groupe d'éducateurs de Chilanga, employés de Lafarge à la base.

Programme de prévention du VIH/Sida

Dans certaines régions de Zambie, le taux d'infection des adultes par le VIH/Sida est supérieur à 25 % selon UNAIDS. Seul un tiers de la population est bien informé sur la manière d'éviter la transmission du virus.

OBJECTIF

Chilanga Cement Plc. a reconnu l'impact négatif du VIH/Sida sur ses employés et s'est engagé à protéger leur santé et leur sécurité en mettant en place des interventions appropriées. Elle s'est associée au ZHABS (projet VIH/Sida du secteur privé en Zambie) pour créer un programme de prévention VIH/Sida et santé à la fois sur le lieu de travail et dans la communauté.

RÉSUMÉ

L'entreprise a approuvé une politique VIH/Sida avec l'aide du ZHABS, des commentaires des employés et des organisations partenaires dont Integrated Healthcare Consulting (IHC). La prévention de Chilanga est faite par 44 éducateurs sur le lieu de travail, et par 24 dans la communauté. Cela correspond à un éducateur pour 10 employés et 1 % des membres de la communauté de Musamba. Chilanga cherche aussi à encourager les autres entreprises à mettre en place des programmes similaires. Les employés et leurs familles ont accès à des soins comme le vaccin contre la tuberculose, et le traitement d'infections opportunistes.

RÉSULTATS

Le projet a amélioré la connaissance et la réduction de comportements à risque. Dans le futur, Chilanga Cement et ZHABS souhaitent améliorer et étendre ces programmes à d'autres communautés voisines de l'entreprise.

COÛT TOTAL

Pour Chilanga et ZHABS, l'investissement s'élève à 48 000 US \$ (environ 45 000 €) dont :
 - dons financiers : Chilanga 15 600 US \$ (environ 14 850 €), ZHABS 22 000 US \$ (environ 20 000 €) ;
 - dons en nature : Chilanga fournit des préservatifs, des locaux et des structures de formation gratuitement, ZHABS paie les allocations et les uniformes des éducateurs, un salaire pour le coordinateur de la communauté, les formations, le suivi régulier et les visites de supervision. Volontariat : les éducateurs sélectionnés parmi les employés et les volontaires de ZHABS.

PERSONNES CONCERNÉES

Les employés de Chilanga Cement Plc. et la communauté de Musamba, tous les éducateurs, l'équipe du ZHABS.

Lhoknga

Ciment / Indonésie



La clinique mobile de Lafarge en Indonésie

P.T. SAI Company, l'unité de Lafarge en Indonésie, a commencé son activité en 1983. À l'époque, l'entreprise s'occupait déjà du développement de la communauté avec un programme d'actions caritatives. Lhoknga/Leupung P.T. SAI étant situé au milieu d'un village pauvre, cette action a depuis été renforcée.



OBJECTIF

Depuis 2003, l'entreprise privilégie des programmes de développement bénéfiques à toutes les communautés en leur donnant les moyens d'être autonomes.

RÉSUMÉ

Le service médical mobile de P.T. Semen Andalas vient en aide aux citoyens pauvres du village qui entoure le site de Lhoknga P.T. SAI. L'entreprise fournit des médicaments pour différentes maladies comme le rhume, la toux, les irritations cutanées, les irritations oculaires et, parfois, les maladies gastriques ou digestives, la tension...

Pour mettre en place un tel programme, P.T. SAI s'est associé avec 2 institutions gouvernementales : le Bureau de la Santé publique qui met à disposition 2 médecins et 6 auxiliaires médicaux pour chaque village, et l'Association des étudiants qui prépare les passages de la clinique et informe les communautés sur le programme avant son implantation.

Pour chaque visite, l'entreprise paie 500 000 Rp. (environ 43 €) au Bureau de la Santé publique et 450 000 Rp. (environ 40 €) à l'Association des étudiants locaux. Elle prépare également le matériel, les médicaments et les repas pour les équipes.



RÉSULTATS

En moyenne, 120 à 160 patients viennent se faire soigner lors du passage hebdomadaire de la clinique mobile.

Le programme est testé sur 2 points de visite différents avant son lancement.

Les évaluations qui ont été faites ont montré que les citoyens ont accueilli ce projet avec enthousiasme.

Environ 200 patients reçoivent un traitement médical.



Les habitants du village entourant le site ont très bien accueilli les services de la clinique mobile. Beaucoup d'entre eux sont venus bénéficier des services médicaux proposés.

PERSONNES CONCERNÉES

Les habitants du village entourant le site, les employés du site, les personnes du Bureau de la Santé publique et de l'Association des étudiants locaux.



Arasmeta / Sonadih / Jojobera
Ciment / Inde



Hôpital pour les yeux à Raipur et dispensaires mobiles pour les communautés aux alentours des sites

Lafarge India exploite 3 sites à Arasmeta, Sonadih et Jojobera dans l'Est de l'Inde dans des régions rurales : le niveau des revenus est bas et la population est marquée par l'illettrisme, la malnutrition, le manque de structures sanitaires et de centres de soins familiaux, et, aux portes des cimenteries Lafarge, par la misère...



OBJECTIF

Lafarge India a participé avec d'autres entreprises et particuliers à la création d'un hôpital pour les yeux à Raipur (État de Chattisgarh). Lafarge a également mis en place et gère des dispensaires mobiles pour les communautés aux alentours des sites.



RÉSUMÉ

L'hôpital s'occupe des problèmes oculaires des populations de l'Est de l'Inde, où Lafarge est leader du marché. Parallèlement, les rondes des services du dispensaire mobile tout au long de l'année offrent aux communautés voisines la possibilité de voir des médecins gratuitement, d'avoir accès à des médicaments et à une médecine plus générale, ainsi que d'être alertées sur les risques de certaines maladies, comment les contracter et les combattre (virus du VIH/Sida, tuberculose...). Le dispensaire passe régulièrement dans tous les villages autour des 3 sites. Lafarge India participera, en fournissant supports financiers et capital humain, au développement et aux progrès de l'hôpital pour les yeux de Raipur. Le développement et la gestion de ce projet seront suivis régulièrement par Lafarge India. La première partie de l'hôpital devrait être effective d'ici décembre 2004.

Lafarge India a signé par ailleurs un partenariat dans une campagne de lutte contre le VIH/Sida avec l'organisme public de Chattisgarh chargé du VIH/Sida. L'entreprise souhaite également devenir un partenaire actif dans la lutte contre la tuberculose.

RÉSULTATS

Ce projet apporte des infrastructures médicales à la communauté. Lafarge entraîne dans le projet d'autres sociétés ou organisations renommées.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 110 700 €.
Volontariat : 400 heures.

PERSONNES CONCERNÉES

Les communautés défavorisées de l'Est de l'Inde et les habitants de Raipur, Neeraj Akhoury, Lafarge, CN Mathewkutty.

Kujawy / Bydgoszcz
Ciment / Pologne



Don d'un bronchoscope à l'Hôpital Voivodship pour enfants de Bydgoszcz

Bydgoszcz est la capitale de la province de Kujawsko-Pomorskie au centre de la Pologne. Elle accueille l'Hôpital Voivodship pour enfants qui a pour objectif de rester à la pointe de la technologie.



OBJECTIF

La cimenterie de Kujawy est le plus gros employeur de la région. L'usine a démontré une volonté réelle d'entretenir de bonnes relations avec les communautés locales.

RÉSUMÉ

Les patients de l'Hôpital Voivodship sont âgés de 0 à 18 ans. En 2002, il y a eu environ 7 600 hospitalisations. L'hôpital offre des services de pédiatrie générale et spécialisée pouvant accueillir jusqu'à 172 patients en même temps. Il comprend également un département de soins intensifs afin de traiter occasionnellement des patients souffrant de maladies graves.

Les appareils de détection et de soins sont souvent très onéreux. L'hôpital avait besoin d'un bronchoscope. Il s'agit d'un tube fin éclairant, utilisé pour examiner l'intérieur des bronches et de la trachée, les voies de passage de l'air jusqu'aux poumons. L'usine de Kujawy a financé l'achat par l'Hôpital pour enfants de Bydgoszcz du bronchoscope pour le traitement du système respiratoire supérieur et inférieur.



Bernard Kasriel, directeur général de Lafarge, à la cérémonie de donation du bronchoscope à l'Hôpital Voivodship pour enfants.

RÉSULTATS

L'Hôpital Voivodship pour enfants de Bydgoszcz est un centre renommé du fait de ses bonnes pratiques, de la qualité de ses services, et de sa position agréable dans un parc. Le fait même que seuls des enfants soient admis comme patients aide à la création d'une atmosphère optimale, importante pour le rétablissement des jeunes patients. Ce type de don permet à l'hôpital de rester à la pointe de la technologie pour mieux soigner ses patients venus de toute la Pologne.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 10 000 € pour l'achat d'un bronchoscope.

PERSONNES CONCERNÉES

Les médecins et les patients de l'Hôpital Voivodship pour enfants de Bydgoszcz.



Logement

des populations démunies

- **Aide aux populations démunies**

- > Construction de logements sociaux et environnementaux en Afrique du Sud
- > Création de structures d'aide pour les sans-abri au Royaume-Uni

- **Habitat for Humanity**

- > Partenariat local-global de Lafarge avec Habitat for Humanity
- > Le projet "Jimmy Carter Work" en Amérique du Nord
- > Le projet "Love in Action" en Corée du Sud
- > Deux villages Habitat en Afrique du Sud
- > Le projet "Sweat Equity" au Royaume-Uni
- > Le groupe Lafarge et Habitat en Roumanie



Eco-City, Midrand

Ciment / Afrique du Sud



Eco-City, un village écologiquement durable à Johannesburg

Le projet Eco-City a demandé les efforts d'ONG locales et de partenaires comme le WWF et la ville de Johannesburg.



OBJECTIF

Lafarge Afrique du Sud a soutenu le projet Eco-City, présenté au Sommet mondial du Développement Durable de Johannesburg du 26 août au 4 septembre 2002. Eco-City – du nom de l'ONG qui a créé le concept conjointement avec le WWF – consiste en la construction de logements respectueux de l'environnement, à bas prix accessibles à des familles à faibles revenus.

RÉSUMÉ

Le village a été construit à Midrand, une des banlieues les plus défavorisées de Johannesburg, qui souffre du manque de logements. Lafarge Afrique du Sud a fait don de 300 tonnes de ciment et de 70 m³ de béton pour la construction des 30 premières maisons, conçues pour minimiser les consommations d'énergies, grâce notamment au recours à de l'énergie solaire.

RÉSULTATS

Le projet devrait permettre une réduction considérable de la consommation de charbon, source majeure de pollution et responsable de maladies respiratoires chez 30 % des enfants de la région. Eco-City a été présenté au Sommet de la Terre comme un exemple concret des initiatives entreprises pour promouvoir le développement durable. Grâce à une importante couverture par la presse, le principal résultat fut une augmentation majeure de la connaissance et de l'intérêt du public pour les éco-constructions. Le conseil de la ville de Johannesburg pourrait adopter le projet Eco-City comme schéma pilote majeur.

COÛT TOTAL

Dons en nature : 300 tonnes de ciment et 70 m³ de béton. Volontariat.

PERSONNES CONCERNÉES

Les habitants de Midrand, toutes les personnes qui peuvent désormais avoir accès à un logement décent grâce à ce projet, les employés de Lafarge Afrique du Sud qui ont participé au projet.

Depuis 2002

Bristol

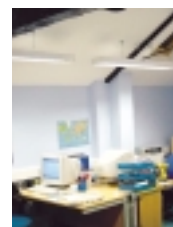
Plâtre / Royaume-Uni



CRASH*



CRASH a pour but d'aider les actions caritatives à améliorer leurs locaux et infrastructures, ainsi que les commodités fournies aux sans-abri. CRASH rassemble l'expertise et l'aide de professionnels et entreprises de l'industrie de la construction et de la propriété immobilière au Royaume-Uni. L'objectif est de permettre une réduction des coûts de construction tout en offrant des matériaux de qualité. CRASH travaille simultanément sur 40 projets en moyenne à travers le Royaume-Uni.



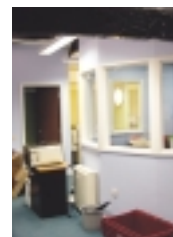
OBJECTIF

Parrain depuis 1992, Lafarge a apporté un soutien important à CRASH, dont le support professionnel de Bruce Slatton, directeur général de Lafarge Plasterboard, donateur et membre du conseil.

RÉSUMÉ

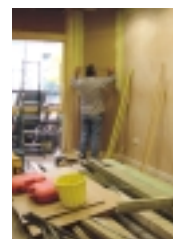
En travaillant avec les entreprises partenaires de CRASH, les associations caritatives obtiennent des produits de qualité à bon prix ainsi qu'un soutien professionnel. CRASH assure que les travaux auxquels il participe sont en règle avec la législation.

Un exemple de parrainage est le don de plaques de plâtre de Lafarge en octobre 2003 (8 000 £ – environ 11 200 €) au projet "Reading Single Homelessness" (RSHP) pour la restauration de son espace administratif. RSHP offre un logement et du soutien moral aux personnes défavorisées, seules ou en couple, âgées de 16 ans et plus.



RÉSULTATS

En 2002-2003, CRASH a contribué à hauteur de 300 000 £ (environ 450 000 €) aux projets dans le Royaume-Uni. Grâce au soutien d'entreprises de la construction et de producteurs de matériaux, un tiers provenait de dépenses et dons en nature, le reste était constitué de dons en temps de travail, d'expertise et de matériaux du secteur.



COÛT TOTAL

Lafarge Plasterboard a soutenu l'association caritative en fournissant des systèmes d'isolation de murs gratuitement et en offrant des services de support technique lié.

L'entreprise participe également à une campagne "Pas de cartes de Noël", grâce à laquelle l'argent qui aurait servi à l'envoi de cartes de vœux aux clients, est utilisé pour soutenir l'association caritative.

PERSONNES CONCERNÉES

Tous les sans-abri qui trouvent un logement et un soutien moral dans les constructions de CRASH, l'équipe de CRASH (www.crash.org.uk), l'équipe de Lafarge Plasterboard.

* Association caritative de l'Industrie de la Construction et de la Propriété pour les sans-abri.

Depuis janvier 2000

Habitat for Humanity

Partenariat global



Un partenariat entre Lafarge et Habitat for Humanity



Les sites de Lafarge aux États-Unis fournissent depuis plusieurs années des matériaux de construction aux branches locales d'Habitat for Humanity International.

Habitat for Humanity est une ONG internationale fondée aux États-Unis en 1976, qui aide les familles dans le besoin à avoir un logement : encadrés par des professionnels, des volontaires construisent des maisons qui sont vendues à prix coûtant, sans intérêt sur l'emprunt.

Le soutien financier est fourni par des individus, des entreprises et d'autres organisations. En 2001, Lafarge North America a décidé de formaliser son partenariat avec Habitat for Humanity, en s'engageant au travers d'un accord sur 5 ans à donner 1 million de dollars en matériaux et fonds. Salariés et fournisseurs de Lafarge sont encouragés à participer à la construction des maisons. Cet engagement a été atteint et dépassé en moins de 3 ans. Cette relation a conduit Lafarge à établir des relations avec Habitat for Humanity dans 12 pays (États-Unis, Canada, Royaume-Uni, Philippines, Australie, Tanzanie, Afrique du Sud, Nigeria, Corée du Sud, Roumanie, Venezuela et Pologne) et d'autres sont aujourd'hui à l'étude.

Le groupe Lafarge a décidé de formaliser sa relation avec Habitat for Humanity par un accord mondial à long terme et s'engage à être présent dans 25 pays et à suivre plusieurs indicateurs (contributions financières, dons de produits, réductions de prix, nombre de maisons).

De nombreuses unités du groupe se sont engagées aux côtés de l'ONG Habitat for Humanity, en fournissant gracieusement matériaux de construction et main-d'œuvre. De nouveaux projets ont vu le jour au cours de l'été 2003 : un nouveau partenariat au Venezuela, un grand chantier de construction en Corée du Sud et la signature d'un partenariat à 5 ans entre Lafarge Romcim et Habitat for Humanity en Roumanie. Habitat for Humanity a déjà construit 150 000 maisons dans 87 pays à travers le monde, permettant à près de 750 000 personnes d'accéder à la propriété immobilière.

© 2004 Habitat for Humanity International.

Anniston / LaGrange / Valdosta

Lafarge Amérique du Nord / États-Unis



Le projet "Jimmy Carter Work"

Lafarge North America (LNA) et Habitat for Humanity ont signé en 2001 un partenariat sur 5 ans faisant de Lafarge le fournisseur le plus important de l'ONG en ciment, béton, granulats et plaques de plâtre. Au travers de ce partenariat, LNA s'est engagé à fournir 1 million de dollars en dons financiers et matériaux. Ce partenariat fait partie de l'initiative d'Habitat "Plus que des maisons", dont l'objectif est de collecter 500 millions de dollars pour construire 100 000 maisons d'ici 2005.

OBJECTIF

En août 2003, Lafarge a officiellement tenu son engagement en donnant 1 million de dollars avec 2 ans d'avance. Le partenariat est resté fort, respectant l'engagement du groupe de participer à la création d'un monde meilleur.

RÉSUMÉ

Une illustration de ce partenariat est le soutien au projet "Jimmy Carter Work" de 2003. Lafarge a fait don de tous les matériaux (ciment, granulats, béton, plâtre) nécessaires aux travaux. Environ 50 employés de différents sites ont été volontaires pendant une semaine. De plus, beaucoup d'employés du Sud-Est et de l'usine de plâtre de Palatka ont pris sur leur temps de travail pour produire et fournir les matériaux. Certains ont même collecté des fonds et donné quelques milliers de dollars à Habitat.

RÉSULTATS

92 maisons ont été construites en une semaine en Alabama et en Géorgie, offrant à des familles la possibilité de rentrer chez elles dans un endroit chaleureux. Les chantiers sont également une opportunité pour les volontaires de voir de quelle manière sont utilisés les produits Lafarge.

COÛT TOTAL

Dons en nature : matériaux divers.
Volontariat : 50 volontaires pendant une semaine.

PERSONNES CONCERNÉES

Les volontaires qui ont travaillé sur les chantiers du projet "Jimmy Carter Work" pendant quelques jours, les 92 familles qui possèdent désormais des habitats décents grâce à ce projet.



Séoul

Ciment / Corée du Sud



Le projet “Love in Action”*

OBJECTIF

Lafarge Halla a financé et promu le projet de construction “Love in Action” d’Habitat for Humanity, un projet en ligne avec ses objectifs. Habitat for Humanity gère le programme “Love in Action” au niveau local grâce aux contributions de volontaires, à des dons financiers et en nature, et à la participation des bénéficiaires du projet eux-mêmes.

RÉSUMÉ

Depuis 2001, Lafarge Halla a pris part avec enthousiasme à la campagne d’Habitat for Humanity en fournissant du ciment pour la construction des maisons en Corée du Sud. Lafarge Halla participe à la construction des maisons grâce à 50 volontaires parmi ses employés chaque année.

RÉSULTATS

Ce projet a amélioré l’image de l’entreprise grâce à sa contribution à la vie de la communauté locale et a permis d’accroître les actions caritatives des employés volontaires. Au-delà de la fourniture de matériaux, 50 employés de Lafarge Halla participent chaque année aux chantiers.

COÛT TOTAL

365 000 000 KRW (environ 260 000 €), dont :

- dons financiers : de faibles frais pour les volontaires (transport, repas) et pour le matériel promotionnel (T-shirts, etc.) ;
- dons en nature :

Année	Nb. maisons	Don de ciment	Volontaires
2001	136 maisons	2 100 tonnes	23 employés
2002	80 maisons	1 472 tonnes	32 employés
2003	92 maisons	1 540 tonnes	53 employés
2004	44 maisons	environ 540 tonnes	environ 50 employés

- volontariat : 3 jours par volontaire.

PERSONNES CONCERNÉES

Tous les employés et la participation enthousiaste de Lafarge Halla, les citoyens de la communauté locale.

* “L’amour en action”.

Depuis 2001

Durban / Cape Town

Toiture / Afrique du Sud



Construction de deux villages Habitat

Lafarge a fourni et monté des tuiles de toiture pour des projets d’Habitat for Humanity en Afrique du Sud, mais les travaux de finition étaient difficiles pour les propriétaires des maisons laissés seuls face aux réparations à faire. Aussi était-il nécessaire de les former aux techniques de couverture de toit pour assurer l’achèvement du projet et un bon résultat final.

OBJECTIF

L’objectif était de former des volontaires d’Habitat for Humanity à la pose de tuiles en béton et d’aider les communautés très pauvres à se loger.

RÉSUMÉ

L’équipe de force de ventes de Lafarge Roofing Cape Town a passé une journée sur le site de Cape Town pour former les volontaires à la pose de toiture. Elle a fourni à l’organisation des tuiles : environ 800 à chaque fois que 8 maisons étaient construites. 2 autres employés ont passé 2 semaines sur le site de Durban avec une mission du même ordre.

RÉSULTATS

La qualité des finitions a vraiment été améliorée. La formation sera poursuivie pour répondre aux besoins de la communauté.

Pour le projet “Jimmy Carter” de Durban où 100 maisons ont été réalisées, Lafarge Roofing a fourni 60 000 tuiles pour un coût diminué de 20 000 ZAR (environ 2 000 €) tout en offrant des formations et de l’aide dans les travaux de toiture.

COÛT TOTAL

Dons financiers : frais de repas des personnes impliquées 2 150 ZAR (environ 250 €).
Dons en nature : 800 tuiles de toiture en béton pour environ 3 000 R (environ 400 €) pour Cape Town et 20 000 R (environ 2 000 €) pour Durban.
Volontariat : pour le compte d’Habitat for Humanity.

PERSONNES CONCERNÉES

Toutes les personnes qui ont reçu la formation et tous les employés de Lafarge qui ont participé au projet.

2002 et 2004



Dorking / Bristol

Toutes les branches / Royaume-Uni



Le projet “Sweat Equity” *

Lafarge au Royaume-Uni finance des programmes de construction de l'ONG Habitat for Humanity par dons d'argent, expertise, produits et travail volontaire.



Le projet “Sweat Equity” a rassemblé de nombreuses personnes.

RÉSUMÉ

Grâce au travail volontaire et aux dons financiers et en nature, l'organisation construit des habitats décents avec l'aide des futurs propriétaires et des familles partenaires. Les maisons sont vendues à des familles partenaires à des prix abordables et à crédit sur 20 ans sans intérêt. Les propriétaires donnent des centaines d'heures de leur travail pour construire leur maison Habitat ainsi que celles des autres. C'est le principe de “Sweat Equity”.

RÉSULTATS

Les familles concernées peuvent ainsi devenir propriétaires. Près de 100 000 maisons ont été construites depuis 1976 par l'ONG dans le monde. Au cours des 2 dernières années, Lafarge a participé à la construction de 12 d'entre elles au Royaume-Uni.

COÛT TOTAL

Lafarge Plasterboard soutient cette organisation par dons de matériaux et de conseils techniques. Lafarge au Royaume-Uni a fait des dons pour 325 000 £ (environ 480 000 €) sur 5 ans.
Dons financiers: environ 95 000 €.
Dons en nature : environ 385 000 €.
Volontariat : expertise, travail volontaire.

PERSONNES CONCERNÉES

Les familles qui habiteront dans les maisons, l'équipe d'Habitat for Humanity, les employés Lafarge. Toutes les unités de Lafarge au Royaume-Uni sont collectivement engagées dans le projet.

* “Ensemble dans l'effort”.

Beius / Pitesti / Radauti / Cluj

Toutes les branches / Roumanie



Lafarge et Habitat for Humanity en Roumanie

Lafarge Roumanie renforce et réorganise ses actions de sponsoring et donation pour soutenir la construction d'un plus grand nombre de foyers.



Les premiers chantiers auxquels les volontaires de Lafarge aient participé étaient à Beius, comté de Bihor, 12-19 octobre 2003.

OBJECTIF

Désormais, tous les partenariats sont engagés sur une période de 5 ans (2002 – 2006). Lafarge fournit des matériaux pour la construction d'habitats décents pour des personnes dans le besoin. Les employés sont impliqués dans le travail volontaire et les équipes internes sont motivées. La connaissance des projets de responsabilité sociale de Lafarge est étendue à tous ses salariés et aux communautés locales et nationales. Le but est ainsi d'introduire les projets Habitat for Humanity dans les communautés où Lafarge opère en Roumanie.

RÉSUMÉ

Les entreprises de Lafarge en Roumanie augmentent leur support matériel, financier et humain d'une année sur l'autre. En 2006, une maison Habitat for Humanity sera entièrement construite avec des matériaux Lafarge – béton, plâtre, tuiles – et par 2 équipes de volontaires Lafarge. Les familles dans le besoin d'un foyer décent, sélectionnées par l'équipe d'Habitat for Humanity, peuvent emménager dans ces maisons et se sortir ainsi de situations difficiles.

RÉSULTATS

Jusqu'à présent, Lafarge contribue à la construction de maisons à Beius, Pitesti, Radauti, Cluj : 4 villes où Habitat for Humanity Roumanie est implanté ; les équipes de volontaires de Lafarge ont travaillé plus de 1 000 heures à Beius pour la construction d'une maison Habitat pour 4 familles, utilisant des plaques de plâtre et d'autres matériaux donnés par Lafarge Arcom Gips – unité Plâtre.

COÛT TOTAL

2002 – 2006 : 50 000 € dont des dons financiers, en nature et de volontariat.

PERSONNES CONCERNÉES

Des familles roumaines ayant besoin d'un foyer décent.



Développement économique local

- **Aide à l'activité locale**

- > Préservation des pâturages de la tribu des BaRalong Bo-Ratshidi en Afrique du Sud
- > Pépinière d'entreprises en Roumanie

- **Réinsertion de chômeurs et redynamisation de villages**

- > Plan rural d'insertion par l'économie en France

- **Réinsertion par la formation**

- > Formation à la maçonnerie de jeunes chômeurs en Inde
- > Formation aux métiers de la construction de jeunes drogués au Sri Lanka

- **Valorisation du statut des femmes**

- > Formation informatique pour les jeunes filles en Inde



Tswana

Ciment et Granulats / Afrique du Sud



Une fois exploitée, chaque section de la carrière est rapidement remise dans son état d'utilisation initial comme pâturage.

Préservation des pâturages de la tribu des BaRalong Bo-Ratshidi

La carrière de Tswana, dans la région autonome du Bodibe, est située sur une terre de pâturages communaux de la tribu des BaRalong Bo-Ratshidi. Le calcaire, qui alimente la cimenterie de Lichtenburg, est recouvert d'un mètre de terre. Pour cette raison, l'exploitation de la carrière pouvait constituer une entrave aux activités pastorales.

OBJECTIF

Lafarge Afrique du Sud a décidé d'exploiter et de réhabiliter la carrière en accord avec les attentes des propriétaires tribaux du site.

RÉSUMÉ

Un partenariat a été noué avec le Roi Matlaba et son conseil traditionnel, afin de définir des conditions mutuellement acceptables pour l'exploitation du gisement. Un plan de réaménagement a été établi, qui prévoit notamment que, dans les zones exploitées, les terres de découverte soient étalées pour retourner au plus vite à leur vocation pastorale. Le partenariat a également pris en compte d'autres attentes de la communauté comme celles relatives à la prévention des inondations malheureusement fréquentes. Lafarge a ainsi construit un barrage pour réguler ce phénomène. Le réservoir constitue désormais une ressource d'eau appréciable et poissonneuse. Enfin, Lafarge Ciment a participé à la construction de bâtiments administratifs et d'une nouvelle école.

RÉSULTATS

La réhabilitation est coordonnée avec l'exploitation en accord avec les parties prenantes intéressées et avec un minimum de dérangement. Le bien-être de la tribu a été durablement amélioré comme en témoigne la santé robuste de son cheptel.

PERSONNES CONCERNÉES

La tribu des BaRalong Bo-Ratshidi et son Roi Matlaba, les employés de Lafarge impliqués dans ce partenariat.



Medgidia

Ciment / Roumanie



Création de la première pépinière privée d'entreprises en Roumanie

Lors de son intégration dans le groupe Lafarge, l'usine de Medgidia a dû restructurer ses effectifs. Il fallait créer des emplois nouveaux et l'usine a, dans cette perspective, soutenu l'émergence de petites et moyennes entreprises grâce à une pépinière d'entreprises. Les autorités locales ont souhaité soutenir ce projet.



Plusieurs activités sont accueillies dans l'immeuble de la pépinière d'entreprises. Ici, un atelier de travail du bois en activité.

OBJECTIF

Le premier objectif du projet de la pépinière d'entreprises de Medgidia était d'encourager la création d'emplois nouveaux. De plus, il était important de soutenir les nouvelles entreprises en les accueillant et en leur donnant des subventions publiques ainsi que des services de conseil.

RÉSUMÉ

Pour Lafarge, le projet a consisté en :

- la rénovation d'un bâtiment appartenant à la cimenterie dans la ville ;
- la création d'espaces d'accueil des bureaux, des ateliers de production de moyenne et petite taille, des salles de réunion et de formation ;
- le cofinancement des dépenses administratives pendant la période au cours de laquelle l'entreprise est en développement dans le bâtiment (téléphone, secrétariat, fax, photocopieuse, fournitures) ;
- le conseil et la formation des représentants et employés des entreprises accueillies dans la pépinière.

RÉSULTATS

Plus de 200 emplois ont été créés depuis 1999.

COÛT TOTAL

100 000 US \$ (environ 100 000 €) en dons financiers, dons en nature et volontariat.

PERSONNES CONCERNÉES

Les 200 nouveaux actifs locaux.



Cornouaille Morbihannaise

Groupe / France



Le Plan rural d'insertion par l'économique

La Cornouaille Morbihannaise (France) est marquée par un taux de chômage élevé (13 %), dont 43 % de longue durée. La population est touchée par l'alcoolisme et la précarité. Par ailleurs, si des emplois sont disponibles à la campagne, la majorité des personnes vivent dans des logements sociaux à Lorient, principale ville de la région. Cette situation a amplifié la désertification de certains villages, alors que des bâtisses du patrimoine rural tombaient en ruine. Pourquoi ne pas les utiliser pour en faire des logements sociaux ?

OBJECTIF

En 1993, des communautés locales ont décidé de s'associer pour créer un Plan rural d'insertion par l'économique afin de lutter contre l'exclusion et le chômage tout en redynamisant des villages ruraux.

RÉSUMÉ

Les villages comportaient des maisons et bâtiments inoccupés en mauvais état. Vendues au franc symbolique à une société immobilière, ces constructions ont pu être rénovées et transformées en logements sociaux. Pour ce faire, une entreprise d'insertion employait des personnes défavorisées pour qu'elles puissent être réinsérées dans la vie professionnelle après plusieurs années sans activité. Ces personnes recevaient un salaire supérieur au minimum français pendant 18 mois au sein de l'entreprise d'insertion et, sous le tutorat d'un professionnel qualifié, chacune accédait à une formation diplômante dans les métiers du bâtiment. Les artisans de la Capeb (Confédération des artisans et petites entreprises du bâtiment) se sont investis dans ce projet apportant leurs compétences techniques, des emplois et une promesse de non-concurrence. Ce projet correspondant à sa culture d'entreprise dans le domaine, Lafarge a souhaité participer au plan en mettant à disposition des démonstrateurs de produits Lafarge pour les formations, des matériaux gratuits, des aides de financement pour une plus grande crédibilité auprès des banques, puis le réseau des commerciaux pour faciliter la recherche d'emplois à l'issue des contrats d'insertion. Parallèlement, le projet a reçu des subventions de l'État et du Fond social européen.

RÉSULTATS

En 2003, 485 bénéficiaires du projet, dont 35 % de femmes, ont pu avoir accès à la soixantaine de logements sociaux rénovés et 70 % d'entre eux ont trouvé un emploi stable à la suite de leur période de réinsertion et formation. Parallèlement, les villages ont retrouvé leur dynamisme grâce aux réhabilitations de maisons et petits patrimoines locaux, et conservé certaines activités comme les commerces de proximité grâce à l'afflux de familles dans les logements sociaux.

COÛT TOTAL

Dons financiers : Lafarge a recruté et financé le salaire du directeur de l'entreprise d'insertion.
Dons en nature : matériaux, financement direct de matériels (informatique, véhicule).
Volontariat : le projet a engendré un volontariat important au sein du groupe ; 20 collaborateurs locaux, principalement des commerciaux des différentes branches se sont investis dans le projet.

PERSONNES CONCERNÉES

485 personnes en difficulté, la société Immobilière Menhir, la société d'insertion Granit, l'État et notamment le sous-préfet de Pontivy, les élus d'une soixantaine de communes autour du Faouët puis de Ploërmel dans le Morbihan, la Capeb et une vingtaine de collaborateurs de Lafarge dans la région bretonne (Plâtre, Ciment, Béton et Matériaux de spécialités – Materis aujourd'hui).

Arasmeta / Sonadih / Jojobera

Ciment / Inde



Les jeunes chômeurs ruraux en plein travaux pratiques.

Formation à la maçonnerie de jeunes chômeurs

Lafarge India est situé dans des régions rurales où le niveau de revenu est bas et la population marquée par l'illettrisme et le manque de qualification. En raison du contexte économique, Lafarge et d'autres entreprises manufacturières ne peuvent pas fournir des emplois à tous les chômeurs des communautés locales, ce qui entraîne des conflits entre les deux parties. De plus, le marché croissant du bâtiment en Inde n'offre pas de formation qualifiante en maçonnerie, et la qualité des constructions est insatisfaisante aux yeux des acheteurs de ciment. Pourtant, la demande potentielle pour des maçons qualifiés existe bien.

OBJECTIF

Lafarge India a décidé de prendre part à des projets avec la communauté visant à l'intégration de jeunes chômeurs dans des emplois de maçons.

RÉSUMÉ

Lafarge India a décidé de former 600 jeunes chômeurs ruraux à la maçonnerie d'ici 2006 (100 en 2004) et d'assurer aux candidats un taux d'embauche de 25 % au cours de leur formation chez un constructeur ou un fournisseur. Les cours sont évalués et certifiés par l'Institut des Ingénieurs, une institution réputée dans le domaine technique. Pour compléter le projet, Lafarge offre aux candidats diplômés une petite somme d'argent ainsi qu'un kit d'outils de maçonnerie. Cela permet de promouvoir l'une des meilleures méthodes pour former un stagiaire à la maçonnerie moderne en 30 jours. En guise de travaux pratiques, les candidats doivent construire une salle de classe dans un village. Des salariés volontaires jouent par la suite un rôle de guide durant un an pour les candidats qui auront réussi, en les orientant dans leur recherche d'un emploi significatif.

RÉSULTATS

Les constructeurs et les fournisseurs cherchent désormais à employer les diplômés issus du projet sur leurs chantiers. 70 % des candidats au départ devraient trouver un emploi après la formation.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 9 000 €.
Dons en nature : 300 sacs (15 T).
Volontariat : 400 heures.

PERSONNES CONCERNÉES

Tous les jeunes stagiaires, les volontaires de Lafarge India.



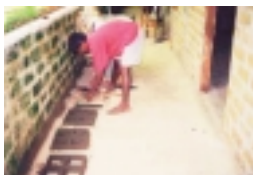
Colombo

Ciment / Sri Lanka



Formation aux métiers de la construction grâce à Power House

Au Sri Lanka, les jeunes gens dépendants de la drogue sont nombreux. Power House est un centre qui les aide à se réinsérer dans la société.



Grâce au ciment donné par Lafarge Mahaweli, les résidents de Power House ont été capables de construire une cuve à eau, une aire de repas, ainsi que des dortoirs de manière esthétique. Les résidents de Power House sont en voie de réinsertion.



OBJECTIF

Lafarge Mahaweli a décidé soutenir l'action de Power House.

RÉSUMÉ

Power House conseille et soutient la réhabilitation des personnes droguées en leur offrant un foyer de repos durant plusieurs mois. Avec les dons collectés, le centre permet à ces jeunes de participer à la construction de foyers et de se former à la maçonnerie ou à l'élevage de bétail. Tous ces projets sont menés par des volontaires et sont rendus possibles grâce aux dons recueillis. Lafarge Mahaweli y contribue de manière importante.

RÉSULTATS

Beaucoup de jeunes participent de manière constructive au projet et aident les nouveaux arrivants. L'entreprise est toujours en relation avec le projet. Les constructions réalisées par les pensionnaires de Power House avec le ciment donné par Lafarge Mahaweli consistent en un four à pain, des grilles fabriquées à la main, des dortoirs, les quartiers des volontaires, une citerne à eau, des cages à poulets, une aire de repas, une pièce de stockage pour la nourriture, une salle de loisirs.

COÛT TOTAL

Dons en nature : 510 sacs de ciment sur 6 ans.

PERSONNES CONCERNÉES

Les pensionnaires du centre Power House de réhabilitation et ceux qui suivent les programmes de formation, les formateurs de Power House, Sarita Peiris, responsable marketing.

Arasmeta / Sonadih / Jojobera

Ciment / Inde



Projet de formation à l'informatique pour filles

La population qui entoure Lafarge India est marquée par les mariages d'enfants, le statut des femmes déshéritées, les clivages sociaux entre classes et tribus et le manque de qualifications. Ces raisons font que des femmes souffrent de malnutrition, d'une mauvaise santé, sont mariées enfants et restent souvent illettrées.

OBJECTIF

Lafarge India met en place des projets de formation à l'informatique dédiés aux filles afin d'améliorer la condition et le statut des femmes. Former des jeunes filles en informatique aura un impact direct sur l'éducation dans la société grâce au rôle essentiel des femmes dans la vie de famille. Cela aidera à réduire le fossé entre les niveaux de connaissance moyens dans les villes et les campagnes. Les logiciels éducatifs utilisés permettent aux élèves de se forger leurs propres opinions.

RÉSUMÉ

Lafarge India a pour objectif de former 1 500 jeunes filles en informatique d'ici 2006 dans 8 collèges situés à proximité des sites et d'assurer un taux de réussite aux examens de 80 %. La formation des jeunes filles aura un impact positif sur l'approche des familles en termes d'éducation et de développement social. Lafarge India travaille à la réalisation de ce projet avec des instituts de formation à l'informatique réputés afin de transmettre les bases lors de cours structurés, avec des systèmes d'évaluation et de suivi, des professeurs qualifiés, des logiciels éducatifs et un matériel informatique suffisant.

Des représentants de l'entreprise, généralement les responsables informatique des sites, passent régulièrement dans les classes d'informatique pour constater les progrès effectués.

RÉSULTATS

15 magazines et journaux ont couvert le programme des cours et évoqué l'implication de l'entreprise. Les principaux intéressés dans les villages sont satisfaits du programme de Lafarge car ils savent tous que l'impact sur les connaissances des familles sera significatif et important. À ce jour, 200 étudiantes ont réussi leur examen du collège et ont posé leur candidature d'admission au lycée.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 50 700 €.
Volontariat : 200 heures.

PERSONNES CONCERNÉES

Les jeunes filles stagiaires, les volontaires de Lafarge en Inde.



Protection de l'enfance

- **Orphelinats**

- > Aide au développement d'un village d'enfants en Chine
- > Soutien moral et matériel à un orphelinat en Russie
- > Développement d'un orphelinat au Sri Lanka
- > Visite d'un orphelinat pour la protection de l'enfance en Malaisie

- **Associations de protection de l'enfance**

- > Financement de missions d'aide à l'enfance du Sud-Est asiatique
- > Aide à une association de protection des enfants des rues aux Philippines

- **Activités organisées pour la protection de l'enfance**

- > École des métiers pour des enfants démunis sur l'île Maurice
- > Une piste cyclable plus sûre au Royaume-Uni



Langfang

Toutes les branches / Chine



Village d'enfants de Langfang

Pour aider les orphelinats en Chine, les unités de Lafarge présentes localement soutiennent activement les villages d'enfants.

OBJECTIF

Montrer que Lafarge s'investit efficacement auprès des communautés locales environnantes.

RÉSUMÉ

En 2002, les 3 unités opérationnelles de Lafarge en Chine – Ciment, Toiture et Plâtre – se sont associées pour donner une gamme complète de matériaux de construction afin de rénover 3 maisons en ruine de l'ancien village d'enfants de Langfang près de Pékin. En 2003, le village avait prévu de construire de nouvelles maisons pour les orphelins dont le nombre ne faisait qu'augmenter. Après plusieurs discussions sur les besoins du village en matériaux de construction, Lafarge Ciment Chine a commencé à fournir du ciment dès octobre 2003. Jusqu'à présent, 563 tonnes de ciment ont été données sur un total de 1 400 tonnes prévues. Ces dons seront faits jusqu'à ce que les travaux de construction soient terminés en 2004. La branche Toiture donne également des tuiles et la branche Plâtre devrait probablement suivre ce chemin.

RÉSULTATS

Lafarge a montré sa volonté d'être une entreprise responsable et la communauté a pu profiter des participations de Lafarge au développement non seulement économique mais aussi social de communautés en Chine.

COÛT TOTAL

Dons en nature : 180 000 RMB en dons de ciment (environ 18 000 €).

PERSONNES CONCERNÉES

Les employés Lafarge et les résidents de la communauté locale, notamment du village d'enfants de Langfang.



Malichok

Ciment / Russie



Notre voisin : l'orphelinat de Malichok

En Russie, les orphelins sont réellement démunis tant matériellement qu'affectivement. Les orphelinats sont souvent laissés à l'abandon. À Voskresensk, 13 enfants âgés de 3 à 7 ans, venant pour la plupart de familles en difficulté (alcoolisme), trouvent refuge à l'orphelinat préscolaire de Malichok ("Petite Enfance") dans l'attente de jours meilleurs. 15 enfants ont été adoptés jusqu'à présent grâce à l'orphelinat. L'usine de VOS Ciment et ses employés fournissent toutes formes d'aide à ce petit monde voisin depuis sa création en 1999.

OBJECTIF

Il y a 2 priorités dans ce projet : la première est de sauvegarder le bien-être des enfants, leurs droits et leurs intérêts ; la seconde est de créer des conditions appropriées pour le meilleur développement possible des orphelins, en leur apportant le matériel et le soutien affectif dont ils ont besoin.

RÉSUMÉ

Le projet de l'usine comprend le programme de rénovation et de ravalement du bâtiment, le nettoyage annuel du site, l'entretien du bâtiment et de son environnement, le financement d'activités (comme le Nouvel An, Noël, la journée de Protection de l'Enfance), le support logistique nécessaire : bus, visites régulières...

RÉSULTATS

D'autres organisations ont pris exemple sur le projet de l'usine et de ses employés, et ont apporté leur soutien au bien-être des enfants. Le 1^{er} juin de cette année, le maire, son adjoint, la sous-ministre de région déléguée à l'éducation, des vétérans, et d'autres industries privées ont assisté à la cérémonie pour la Journée internationale de Protection de l'Enfant. Ceci a eu un impact très positif en attirant l'attention des populations.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 7 000 US \$ par an (environ 5 800 €).
Volontariat : environ 200 heures par an.

PERSONNES CONCERNÉES

Le directeur et les employés de l'usine, les orphelins de Malichok.



Avant le programme de peinture 2004.



Après le programme de peinture 2004.



Les enfants de l'orphelinat avec une employée de VOS et le directeur de l'usine.



Colombo

Ciment / Sri Lanka



Parit Buntar / Kuala Kangsar

Plâtre / Malaisie



Projets de développement d'orphelinats



Les sacs de ciment ont été utilisés pour couler le chemin de l'orphelinat et pour construire un mur de séparation entre la route et l'aire de jeux.

OBJECTIF

En 2003, Lafarge Mahaweli avait pour objectif de participer au développement de structures d'orphelinat au Sri Lanka. 2 projets ont été menés dans ce sens.

RÉSUMÉ

Le premier projet lancé s'est terminé en octobre 2003 et a consisté à contribuer à l'achèvement d'un orphelinat en faisant don de matériaux : 100 sacs de ciment gratuits.

La construction de l'orphelinat est maintenant achevée.

Parallèlement, Lafarge Mahaweli a participé à un projet de rénovation d'une aire de jeux et d'une route pour l'orphelinat de la Mission de Charité tenu par les sœurs de mère Teresa. L'objectif de ce second projet est d'apporter une aire de jeux plus sûre aux enfants.

RÉSULTATS

Le second projet lancé a été terminé en août 2003 grâce à la fourniture de 75 sacs de ciment.

COÛT TOTAL

Dons en nature : 175 sacs de ciment.

PERSONNES CONCERNÉES

L'association North American Women, M. Rex. A. Hatherley, directeur de Cementia-Shipping Trading Shore Operations, les enfants et les sœurs de l'orphelinat.



Quelques conseils aux plus âgés.



Les garçons – très disciplinés !



Les filles, petites et grandes.



Des employés se préparant à servir les paquets repas aux enfants.

Visite d'un orphelinat pour la protection de l'enfance en Malaisie

Jusqu'alors, l'équipe sportive de Lafarge Boral parrainait des familles pauvres aux alentours de la communauté. Les employés les aidaient à réparer leurs maisons et leur apportaient des provisions de nourriture. En 2003, ils ont décidé de soutenir un orphelinat voisin.

OBJECTIF

Les employés souhaitaient prendre part à une activité dans laquelle ils auraient pu également impliquer les membres de leurs familles, tout en étant bénéfique aux populations défavorisées.

RÉSUMÉ

Une collecte sur l'année (janvier à décembre 2003) a été mise en place pour recueillir des biens de première nécessité et, parallèlement, les employés de Lafarge Boral ont rendu visite à un orphelinat pendant une journée. En janvier, l'entreprise a écrit au département de la Santé et, en février, elle recevait son accord pour rendre visite à l'orphelinat.

RÉSULTATS

La boîte de collecte de dons pour les orphelins a été placée à l'entrée de l'usine afin qu'elle soit visible non seulement par les employés mais également par les transporteurs et visiteurs, augmentant le nombre des donateurs.

Le jour de la visite a été très enrichissant pour chacun. Les employés de Lafarge et leur famille ont déjeuné et joué avec les enfants. Il y a eu des échanges entre les enfants des employés de Lafarge et ceux de l'orphelinat. Les employés ont pris soin des orphelins.

COÛT TOTAL

Collecte total d'argent pour l'orphelinat : 2 484 RM (environ 536 €), comprenant les fonds de la boîte à dons (748 RM), les dons du club de sport (300 RM) et les dons financiers de dernière minute des employés (1 436 RM).

Les fonds ont été remis de 2 manières, en chèque (1 177 RM, environ 254 €), et en nature : achat de nourriture, boissons, fruits, cartables, cadeaux (1 307 RM, environ 282 €).

PERSONNES CONCERNÉES

Les membres du comité du club de sport de Boral Plasterboard (M) Sdn Bhd (4 personnes), les représentants du département gouvernemental de la Santé (2 personnes), les employés et leurs familles (53 personnes), les orphelins (111 enfants), les personnes en charge des orphelins (6 personnes), le traiteur de l'entreprise et sa famille (8 personnes).



Mékong – Sud-Est asiatique

Groupe / France



Soutien à des missions d'aide à l'enfance avec Enfants du Mékong

Enfants du Mékong est une association fondée en 1958 dans le but d'offrir une aide matérielle et morale aux enfants les plus démunis du Sud-Est asiatique. Souhaitant allouer le maximum des dons qu'elle reçoit aux enfants (versement de 75 %), l'association ne prend pas en charge les missions des volontaires "bambous" qui partent pendant un an. Un financement externe est alors nécessaire.



OBJECTIF

Un des principes d'action de Lafarge est d'aider les communautés locales à se développer au mieux. Participer à la réalisation de ces missions est une opportunité de le mettre en œuvre. Depuis plus de 10 ans, le groupe finance, tous les ans, des missions de l'association.

RÉSUMÉ

En 2004, 2 "bambous" ont sollicité Lafarge pour financer une partie de leur mission aux Philippines. Leurs objectifs étaient de coordonner les programmes de l'association et de les animer dans le souci de l'épanouissement des enfants souvent victimes de la misère, de l'illettrisme, de la prostitution, du travail forcé, de la drogue... Les Philippines font partie des programmes d'aides de l'association depuis 1995. Ceux-ci s'articulent autour de 2 axes : l'aide à l'éducation des enfants philippins et l'aide aux réfugiés vietnamiens résidant aux Philippines. Actuellement, il y a 29 programmes en place aux Philippines apportant un soutien à 876 enfants de 2 à 14 ans (6 % des actions d'Enfants du Mékong).

Chacune des 2 volontaires "bambous" est partie un an à compter d'août 2004. Les frais de leur mission s'élèveront à plus de 10 000 € qu'elles devront prendre en charge seules. Ainsi, elles ont fait appel à des amis, à leur famille, et à des entreprises parmi lesquelles Lafarge, pour que tous participent à cet élan de solidarité.

RÉSULTATS

L'association parraine 40 000 enfants pour les scolariser, les nourrir, les soigner, les vêtir, et ce, dans 7 pays (Laos, Thaïlande, Cambodge, Vietnam, Philippines, Tibet, Népal).

COÛT TOTAL

Dons financiers : 1 000 € par "bambou" soit un total de 2 000 € en 2004.

PERSONNES CONCERNÉES

Les 2 jeunes femmes "bambous" en mission, les enfants philippins qui bénéficient des programmes d'aide d'Enfants du Mékong (www.enfantsdumekong.com), Axelle Proffit, coordinatrice du service Vietnam Thaïlande, André Boutiron, directeur du siège du groupe Lafarge.

Paranaque City

Ciment / Philippines



Projet de l'association Oursins-Enfants des trottoirs

L'association Oursins-Enfants des trottoirs à Paranaque City, est une mission locale de l'ONG française du même nom. Sa mission est d'aider au développement et à l'équilibre de l'enfance défavorisée dans les pays en voie de développement. Son ambition : offrir aux enfants des zones pauvres du quartier de Betterliving à Paranaque des aires de jeux.



OBJECTIF

L'objectif de Lafarge Cement Services était de construire une aire de jeux pour les enfants. Le projet incluait également la remise en état du centre de l'association qui héberge une centaine d'enfants. Le soutien au projet a aussi permis la restauration des chemins de promenade.

RÉSUMÉ

Lafarge Cement Services Philippines Inc. a fait don de ciment pour entamer le projet de construction d'une aire de jeux et d'autres zones familiales.

RÉSULTATS

Les constructions permettent aux enfants d'avoir des lieux où s'amuser.

COÛT TOTAL

Dons en nature : 70 sacs de ciment.

PERSONNES CONCERNÉES

Les communautés défavorisées comme les enfants des rues qui auront accès à des aires de jeux agréables, les représentants de l'association Oursins-Enfants des trottoirs (www.chez.com/oursins/), les employés de Lafarge impliqués dans ce projet.



Port-Louis / Quatre-Bornes

Ciment / Île Maurice



École des métiers (Craft Academy)

Les enfants qui vivent dans les communautés mauriciennes les plus pauvres n'ont pas les moyens de suivre les programmes éducatifs théoriques des écoles primaires locales. Plus de 60 % d'entre eux quitteront l'école avant 12 ans, et seront illettrés et sans qualification. La plupart d'entre eux ne peuvent alors pas avoir accès au savoir et à des emplois dans l'économie traditionnelle. Ils deviennent ainsi vulnérables et peuvent tomber dans des situations dramatiques.



OBJECTIF

Afin de les aider à se sortir de la pauvreté, la Craft Academy donne aux enfants des formations au design et à la production. Cela pourra leur permettre de trouver un emploi, voire de créer leur propre entreprise d'artisanat.

RÉSUMÉ

Lafarge a fait don de 100 sacs de ciment à la Craft Academy de l'île Maurice en octobre 2003. Ces sacs de ciment ont été utilisés pour la construction du bâtiment où ces formations sont données.

RÉSULTATS

Les enfants peuvent faire des activités de poterie et s'exprimer au travers de la création.

COÛT TOTAL

Dons en nature : 100 sacs de ciment, soit 10 000 Rs. (environ 300 €).

PERSONNES CONCERNÉES

La Craft Academy de l'île Maurice (www.craft.mu), les jeunes qui profitent de cette opportunité pour sortir de la pauvreté.

Mountsorrel, Leicestershire

Granulats / Royaume-Uni



Construction d'une piste de vélo cross

Chaque année, Lafarge Aggregates au Royaume-Uni joue un rôle actif dans la campagne "Play Safe, Stay Safe" ("Joue en sécurité, reste en bonne santé"). Les directeurs de carrière passent dans les écoles et différents autres points d'accueil pour expliquer aux enfants les dangers qu'ils encourent en jouant dans une carrière. Mais bien souvent, ce seul message n'est pas suffisant pour dissuader les enfants de s'aventurer dans les carrières.



OBJECTIF

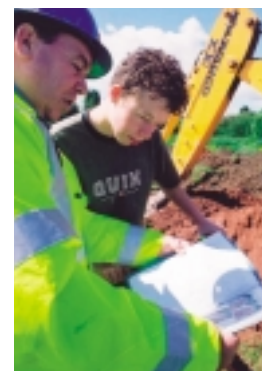
Sur la carrière Lafarge de Mountsorrel dans le Leicestershire, les bonnes relations avec la communauté ont permis aux responsables de s'associer avec les élus de la commune pour construire une zone où les enfants pourraient faire du vélo en étant moins isolés en cas de problème.

RÉSUMÉ

Le projet, qui durera un peu plus d'un an, a commencé par la transformation d'une partie de l'aire de jeux de Mountsorrel en piste de vélo cross. Lafarge Aggregates a soutenu ce projet en fournissant des matériaux et en aidant à la construction de la piste. Ce sont les jeunes eux-mêmes qui ont dessiné la piste sous l'œil attentif des adultes s'assurant de la sécurité du projet. Des volontaires de la carrière ont offert leur week-end pour aider à la construction de la piste.

Donald Freshwater, un membre du conseil municipal explique : "Je suis ravi que ces installations soient enfin prêtes ; les jeunes de Mountsorrel attendaient depuis longtemps un lieu où ils pourraient pratiquer leurs loisirs".

Répétant le message "Play Safe, Stay Safe", Richard Sykes, directeur de l'usine explique : "C'est encourageant de savoir que nous avons été capables d'aider la communauté voisine de la carrière. En offrant un lieu où les enfants peuvent faire du vélo, nous espérons les décourager de venir sur la carrière elle-même".



RÉSULTATS

L'infrastructure plaît beaucoup aux enfants et leur offre des conditions de jeu plus sûres.

COÛT TOTAL

Dons en nature : 250 £ (environ 370 €) pour l'achat des rampes et des équipements de sécurité.

Les discussions, l'organisation du projet et la tenue du chantier pendant une semaine.

PERSONNES CONCERNÉES

Les enfants qui font du vélo cross.



Protection

du patrimoine

- **Environnemental**

- > Protection du Baekdudaegan : symbole du patrimoine naturel de Corée du Sud
- > Forêt sanctuaire en Turquie
- > La réserve naturelle de pandas géants en Chine
- > Préservation d'un environnement grâce à l'architecture en Italie

- **Architectural**

- > Restauration du patrimoine architectural d'Istanbul en Turquie
- > Patrimoine national immobilier en Roumanie

- **Archéologique**

- > Restauration d'une grotte préhistorique au Brésil
- > Mise en valeur de découvertes archéologiques en France



Baekdudaegan

Ciment / Corée du Sud



Projet de protection du Baekdudaegan

Le Baekdudaegan est le pivot et la ligne de partage montagneuse continentale de la péninsule coréenne. C'est aussi le début d'une chaîne de 14 montagnes et le point de naissance de nombreuses rivières. Le Baekdudaegan représente le fondement social, sociologique, culturel et historique de la nation coréenne.

C'est le point de concentration dont dépendent tous les systèmes écologiques et environnementaux de la Corée du Sud.

OBJECTIF

Lafarge Halla était confronté en décembre 2003 à la campagne "Agir pour la préservation de Baekdudaegan" qui luttait contre le développement d'activités dans la région. L'entreprise était confrontée aux attaques des ONG environnementales contre son projet de carrière. Lafarge Halla souhaitait pourtant être reconnu pour son respect de l'environnement et devenir un exemple dans son domaine.

RÉSUMÉ

Lafarge Halla a entamé un partenariat avec la Société de Conservation de Baekdudaegan autour de projets environnementaux publics axés sur la protection de Baekdudaegan.

Le premier projet environnemental a été lancé officiellement en avril : "Eco-Baekdudaegan 2+ Movement". Les principales actions de ce projet sont :

- la formation d'une végétation écologique à Baekdudaegan ;
- des partages d'expériences dans le domaine de l'écologie et de l'environnement avec les écoles (éducation à l'écologie pour les élèves de primaire, secondaire et lycée ; colonies d'été pour les élèves de Baekdudaegan) ;
- un plan sur le long terme – "Protection de Baekdudaegan en Corée" (plans d'exploration de Baekdudaegan depuis le mont Jiri au mont Baekdu ; publication d'un rapport écologique sur le Baekdudaegan).

RÉSULTATS

Lafarge Halla a établi des relations de proximité avec les ONG environnementales. L'entreprise a contribué à la protection de l'environnement. Ce projet est d'autant plus important que le Baekdudaegan tient une place essentielle aux yeux des Coréens.

COÛT TOTAL

278 000 000 KRW (environ 200 000 €), dont dons financiers : soutien de 0,04 % du chiffre d'affaires de Lafarge Halla tous les ans pour mettre en place le projet (don de 200 000 000 KRW (environ 145 000 €) au fond de préservation de Baekdudaegan, don de 78 000 000 KRW (environ 55 000 €) au plan de gestion forestière).

PERSONNES CONCERNÉES

L'équipe de Lafarge Halla concernée, toute la population coréenne.

Région de Gebze

Ciment / Turquie



Projet de forêt sanctuaire

Pour son 10^e anniversaire, Lafarge Turquie a construit une forêt sanctuaire près de Gebze, où plus de 4 000 arbres ont été plantés.



Les forêts poussent et se développent mal dans le centre de la Turquie à cause du climat semi-aride. Aussi, planter des forêts est important pour aider son développement dans ce type de région.

OBJECTIF

Ce projet a pour objectif la protection de l'environnement naturel en coopération avec le département régional des forêts. C'est aussi une manière pour Lafarge de développer ses relations avec ses parties prenantes, à l'échelle régionale et nationale, en mettant en avant son engagement environnemental. Cela a aussi permis d'augmenter les connaissances et la motivation environnementales de ses employés en les impliquant dans les actions de plantation.

RÉSUMÉ

Lafarge Turquie a planté 4 000 arbres. Tous les employés (environ 1 500 personnes) ont reçu un certificat qui symbolise un arbre planté.

RÉSULTATS

Avec d'autres programmes de plantation, et sur d'autres zones, en coopération avec les institutions locales et les écoles, plus de 15 000 arbres ont été plantés afin d'augmenter la conscience environnementale. Les employés ont dégagé une motivation extraordinaire pour renforcer la compréhension de l'environnement avec ce projet.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 42 000 US \$ (environ 45 000 €), dont :
 - 30 000 US \$ pour la préparation et l'inauguration (environ 33 000 €) ;
 - 12 000 US \$ par an pour la sécurité et la récréation (environ 13 500 €).

PERSONNES CONCERNÉES

Les employés de Lafarge Turquie, le département régional des forêts.



Dujiangyan

Ciment / Chine



Le panda géant, une espèce à protéger

Lafarge a implanté une importante cimenterie à Dujiangyan. L'usine est située au Nord de la province de Sichuan, à proximité d'une zone majeure de protection de la nature, la Réserve nationale naturelle de Longxi-Hongkou. Le principal objectif de la réserve est de protéger des espèces rares en danger comme le singe doré rhinopithèque, le takin (famille des antilopes), l'écosystème forestier et le panda géant, trésor national de la Chine et emblème du WWF.



OBJECTIF

En tant que membre pionnier de l'Alliance d'Entreprises du WWF, Lafarge et WWF en Chine ont signé un accord en décembre 2001 et travaillent ensemble sur 2 projets : la protection des pandas et l'éducation environnementale.

RÉSUMÉ

Le site étant proche d'une zone protégée pour les pandas géants, Lafarge et WWF en Chine ont travaillé ensemble pour mesurer l'impact de la cimenterie sur la zone. Le partenariat doit aider à trouver des méthodes pour réduire l'impact environnemental du site et pour maximiser les bénéfices pour l'environnement et l'habitat des pandas géants. Un des projets menés par la cimenterie est la réhabilitation de la carrière, visant à recréer l'habitat des pandas en recouvrant et replantant les sections exploitées. Un autre aspect du partenariat est le soutien donné au programme de protection des pandas géants.



RÉSULTATS

Les résultats des études effectuées entre juillet 2003 et juin 2004 ont montré que le panda est une espèce sauvage importante, principalement répartie dans les espaces situés entre les zones expérimentales et les zones moutonneuses de la réserve. Le braconnage et le tourisme sont les principaux facteurs humains perturbateurs. La faune et la flore de la réserve sont complexes et les espèces sont variées et nombreuses. Plus de 1 590 pandas géants vivent aujourd'hui dans toutes les forêts de Chine. Ils ne peuvent se reproduire que dans les bois. Grâce à des projets comme celui de Dujiangyan pour l'extension et l'amélioration de leur habitat, les pandas géants de Chine sont en mesure de reprendre leur expansion.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 100 000 RMB (environ 10 000 €).

PERSONNES CONCERNÉES

Wang Xiaofang de la cimenterie de Dujiangyan, WWF Chine.

Tavernola

Ciment et Granulats / Italie



Le projet de réhabilitation environnementale "Colours project"

Le site de Tavernola existe depuis le début du XX^e siècle. À l'époque, on accordait peu d'importance aux impacts environnementaux des activités industrielles : aussi l'exploitation a-t-elle endommagé le flanc de la montagne.

OBJECTIF

Depuis quelques années, il était devenu nécessaire d'améliorer l'impact visuel de la carrière par une réhabilitation environnementale et une reforestation. La rénovation architecturale de l'usine devait permettre d'offrir une meilleure vue du site et une optimisation de l'utilisation de l'espace, situé au bord du lac Iseo. L'objectif général était l'amélioration environnementale du site de Tavernola Bergamasca.

RÉSUMÉ

La vieille carrière d'Ognoli située derrière le site est désormais fermée. Sa reforestation a été commencée en 2000.

L'exploitation se fait sur la carrière de Ca' Bianca avec un effort de réhabilitation simultanée des parties qui ont fini d'être exploitées. Pour améliorer l'impact visuel, les matériaux sont transportés jusqu'à l'usine via une série de tuyaux et de tunnels sous-terrains.

Le projet comprend également la construction d'un nouveau silo de stockage. Un projet architectural de Jorrit Tornquist, orienté vers les couleurs, a permis d'intégrer le site dans le paysage qui l'entoure grâce à une symétrie et à des matériaux non organiques. L'architecte a choisi une palette de base à 4 couleurs : le bleu pour rappeler le ciel et le lac, le brun châtaigne pour la roche, le vert pour la végétation, le rouge pastel comme élément artificiel pour compléter le tableau.

RÉSULTATS

L'attention visuelle est attirée par le véritable intérêt architectural de la construction ; le tout s'harmonise avec le fond, se mêle avec le lac et l'effet visuel est amplifié par le reflet du paysage sur l'eau.

Ce projet a réduit l'impact visuel du site sur la zone alentour.

COÛT TOTAL

Dons financiers : plus de 758 000 € pour le projet de réhabilitation environnementale ; 1 500 000 € en 10 ans pour le "Colours project".

PERSONNES CONCERNÉES

Les communautés locales, les unités gouvernementales locales, toutes les personnes qui seraient confrontées au site ou à son environnement.



Istanbul

Plâtre / Turquie



“Istanbul is as nice as my home” *

En 2003, la municipalité d'Istanbul a lancé un projet sur la métropole qui vise à organiser la rénovation des façades des bâtiments dans la ville tout en conservant une harmonie historique et culturelle.



OBJECTIF

Les objectifs de Lafarge Entegre sont d'augmenter la connaissance de l'entreprise, productrice de plâtre et d'être le fournisseur privilégié des municipalités d'Istanbul et de ses environs.

RÉSUMÉ

Dans un premier but essentiellement commercial, Lafarge Entegre a offert 30 % de remise à la ville d'Istanbul sur le produit Colormatik, application colorée pour les façades. Mais les résultats ont largement dépassé les attentes et les opérations menées grâce à cette action promotionnelle ont conduit à une remise en état visible et appréciée d'une partie du patrimoine architectural de la ville.

RÉSULTATS

La règle d'or est d'"essayer de trouver le bon projet au bon moment". Désormais, Lafarge Entegre est un fournisseur privilégié de la métropole d'Istanbul. La municipalité a commencé les travaux de rénovation des façades de la ville.

Coût total

Dons financiers : 50 000 US \$ (environ 42 000 €).

PERSONNES CONCERNÉES

Les représentants municipaux d'Istanbul, les habitants d'Istanbul qui vont avoir une ville rénovée dans leur tradition culturelle et historique, Alpaslan Arinç, responsable marketing et ventes.

* “Istanbul est aussi agréable que ma maison”.

Viscri / Voronet...

Groupe / Roumanie



Lafarge et la restauration de monuments du Patrimoine national

20 000 bâtiments en Roumanie sont considérés comme faisant partie de l'héritage architectural national. L'État roumain ne peut financer qu'une petite partie des travaux de rénovation et restauration des bâtiments. La fondation Pro Patrimonio est la seule organisation, et la plus active, en Roumanie qui ait donné l'alarme sur l'état actuel de ces bâtiments protégés.

OBJECTIF

Lafarge en Roumanie souhaitait s'associer au projet de restauration du patrimoine national de l'État roumain et entraîner dans son sillage d'autres entreprises privées.

RÉSUMÉ

Un partenariat à moyen terme (3 ans) a été passé avec Pro Patrimonio en 2003. Les entreprises de Lafarge en Roumanie contribuent par le don de matériaux aux principaux travaux de rénovation de la fondation (village de Viscri, seul village roumain appartenant au patrimoine de l'Unesco, le monastère de Voronet, le château de Buffa, la Casa Golescu). Elles ont également soutenu la restauration des parcs naturels autour de la Casa Golescu (maison de Golescu) à Campulung.

RÉSULTATS

Le premier niveau du projet de rénovation de la maison et du parc de Golescu est atteint. La fondation peut mieux promouvoir ses projets lors de collectes de dons et d'événements caritatifs. La presse devient de plus en plus sensible à ce sujet et relaie les bons exemples.

Coût total

Dons financiers et en nature : 15 000 € en 2003 et 2004.

PERSONNES CONCERNÉES

Les communautés où Pro Patrimonio développe ses projets de restauration.



Matozinhos / Ballet

Ciment / Brésil



Travaux de rénovation de peintures rupestres sur les murs de la grotte de Ballet.

Restauration de la grotte de Ballet

La grotte de Ballet est un site archéologique important de la région avoisinant le site de Matozinhos. Il y a quelques années, la grotte a été saccagée et des peintures rupestres ont été sévèrement endommagées.

OBJECTIF

L'objectif était de mener un projet de protection archéologique afin de rénover les dessins vieux de 8 000 ans et assurer un contrôle des visites de la grotte de Ballet.

RÉSUMÉ

Lafarge s'est investi dans 2 projets : la restauration et la protection de la grotte. Un archéologue a été embauché pour restaurer les peintures rupestres et les services publics se sont chargés d'assurer le contrôle des visites de la grotte.

RÉSULTATS

La grotte de Ballet a été restaurée et sécurisée.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 30 000 R \$ (environ 8 000 €).

PERSONNES CONCERNÉES

Toute la population, la grotte qui fait partie du patrimoine brésilien, le responsable du site Matozinhos, Jorge Bouhid.



Soucy / Naintré

Granulats / France



Sépulture néolithique à Gron dans la vallée de l'Yonne.

Mise en valeur de découvertes archéologiques

L'extraction de granulats permet de mettre au jour des vestiges archéologiques. Il n'est cependant pas toujours facile de concilier l'activité des carrières avec l'étude des sites archéologiques et de réunir les financements nécessaires.

OBJECTIF

Lafarge Granulats participe à la recherche archéologique préventive, et contribue ainsi à mettre en valeur des découvertes majeures.

RÉSUMÉ

Lafarge Granulats, qui soutient la recherche archéologique par des contributions financières, passe de nombreux partenariats locaux pour des interventions concertées et met en valeur les découvertes archéologiques. Dans la vallée de l'Yonne par exemple, un partenariat global a été signé entre la profession des carriers et les services archéologiques publics. Cela a permis la découverte d'un atelier de dépeçage de mammoth datant de 350 000 ans avant J.-C. Dans la commune de Naintré, sur la carrière de Beaumont, à la suite de la découverte d'une structure maçonnée profondément enterrée, l'exploitation fut interrompue et modifiée pour permettre la fouille. Le service archéologique public a financé la recherche avec l'aide de la commune et de la filiale locale de Lafarge. 2 caveaux gallo-romains du IV^e siècle contenant des sarcophages de pierre ont révélé les squelettes exceptionnellement bien conservés de 2 femmes, du mobilier funéraire, et des tissus, parfois tramés d'or.

RÉSULTATS

Des partenariats sont conclus avec les services de l'archéologie dans l'intérêt de la sauvegarde des vestiges. Pour leur part, les équipes de Lafarge Granulats contribuent par leur travail à la découverte et à l'étude des sites qu'ils mettent au jour.

PERSONNES CONCERNÉES

Toute la communauté est concernée, la Compagnie des Sablières de la Seine, SEE Ragonneau, les services archéologiques publics...



Soutien aux activités culturelles et sportives

- **Activités sportives**

- > Centre de fitness et bain public en Corée du Sud
- > Salle de sport en Chine
- > Équipe de roller en Corée du Sud

- **Activités culturelles**

- > Fête de l'été aux Pays-Bas



Fitness et bain public pour la communauté locale

Okgye est une région traditionnelle d'agriculture et de pêche. Lorsque les habitants locaux souhaitaient profiter des services de bain public et d'infrastructures du type fitness, ils devaient aller dans les villes voisines.



Le nouveau centre de fitness a ouvert ses portes à son voisinage.

OBJECTIF

Lafarge Halla a décidé d'ouvrir à la population les infrastructures sportives et sanitaires créées pour ses employés.

RÉSUMÉ

Après réparation et rénovation des structures existantes dans l'immeuble des employés du site, le centre de fitness et de bain public a ouvert ses portes aux communautés voisines. Lafarge Halla a appelé le bâtiment Okgye-myon Cultural Building*, et se charge de la gestion et de l'entretien des infrastructures.

RÉSULTATS

L'ensemble de la population peut utiliser les installations évitant ainsi d'aller dans les autres villes dont les plus proches sont situées à 20 ou 30 km. Lafarge Halla a pu forger des relations fortes avec la communauté locale en contribuant à l'amélioration de la qualité de vie.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 785 000 000 KRW (environ 560 000 €), dont :
- 320 000 000 KRW (environ 228 000 €) pour le centre de fitness ;
- 465 000 000 KRW (environ 332 000 €) pour le bain public, dont les frais de maintenance.

PERSONNES CONCERNÉES

L'équipe concernée, l'ensemble de la communauté.

* Bâtiment d'entraînement physique de Okgye-myon.



Le président et le directeur général de Lafarge Gypsum China ont assisté à la cérémonie d'inauguration tenue le 21 octobre 2003.



Quelques-uns des 6 appareils donnés au centre de fitness.

Centre de remise en forme pour les personnes âgées à Tang Kou

OBJECTIF

Lafarge Onoday a participé à la création et à l'équipement d'un centre de remise en forme pour les personnes âgées à Tang Kou, près de Shanghai.

RÉSUMÉ

Le centre situé près du site Lafarge de Shanghai a ouvert le 21 octobre 2003. L'entreprise a donné 6 appareils de fitness pour aider son équipement.

RÉSULTATS

Le projet de centre de remise en forme a permis de resserrer les liens entre Lafarge et la communauté locale. Celle-ci, ainsi que les autorités locales, ont reconnu les actions de Lafarge pour le bien-être des populations voisines, et lui ont décerné un prix de reconnaissance.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 12 800 RMB (environ 1 330 €).

PERSONNES CONCERNÉES

Les personnes âgées de la région, la direction du site de Shanghai et les représentants officiels locaux.



Gangwon-do

Ciment / Corée du Sud



Financement d'une équipe de roller

Lafarge Halla souhaitait trouver un moyen de coopérer avec le gouvernement local de Gangwon-do dans le domaine de sa politique de développement sportif. Gangwon-do est réputé pour son niveau en roller et Lafarge Halla avait créé sa propre équipe sportive de patinage. Mais celle-ci avait été dissoute suite à la crise économique en Corée du Sud.



OBJECTIF

Lafarge Halla souhaitait contribuer au développement des activités sportives de la région.

RÉSUMÉ

Suite à un accord passé avec le gouverneur de Gangwon-do, Lafarge Halla a reformé son équipe de roller avec 3 patineurs et un entraîneur en mars 2004. L'équipe a participé à différents types de compétition sous les couleurs de Lafarge Halla et a obtenu de bons résultats. À long terme, Lafarge Halla souhaite utiliser l'équipe pour des actions de communication.

RÉSULTATS

Lafarge Halla a construit une relation forte avec le gouvernement local en contribuant au développement du sport dans la région.

Coût TOTAL

Dons financiers : 170 000 000 KRW (environ 121 000 €) de soutien annuel.

PERSONNES CONCERNÉES

L'équipe de roller, le gouverneur de Gangwon-do.

Woerden

Toiture / Pays Bas



Soutien de la Woerdense Vakantieweek

La Woerdense Vakantieweek ("Semaine fériée de Woerden") se tient chaque année depuis 1953 dans la ville de Woerden.

OBJECTIF

La Woerdense Vakantieweek est un festival de l'été pour les habitants (petits et grands) de la ville de Woerden et de ses alentours. Il dure une semaine et les activités organisées sont du type concerts, événements sportifs, théâtre, jeux et activités spécifiques pour les enfants.

RÉSUMÉ

Lafarge Dakprodukten Woerden soutient le festival en donnant de l'argile pour les activités de création et les concours de poteries. La contribution est certes mineure mais s'inscrit dans la durée et la continuité sur plusieurs années. Lafarge Dakprodukten Woerden fait partie des sponsors officiels du festival qui reste un événement local très traditionnel et riche en histoire.

RÉSULTATS

Ce soutien crée des liens entre Lafarge et la communauté, amplifiés par le fait que le don en nature est plus visible que de l'argent. C'est une opportunité pour Lafarge Dakprodukten Woerden de participer à la vie de la communauté environnante.

Coût TOTAL

Dons en nature : de l'argile pour certaines activités du festival.

PERSONNES CONCERNÉES

Les organisateurs du festival, les habitants de Woerden, les employés de Lafarge Dakprodukten Woerden impliqués dans ce projet.



Premiers secours

après une catastrophe naturelle

- > Aides après le tremblement de terre de 1999 en Turquie
- > Reconstruction d'un village après les inondations de 2002 en Allemagne
- > Dons après les inondations de 2003 au Sri Lanka
- > Passage de l'ouragan Mitch au Honduras



Région d'Izmit

Toutes les branches / Turquie



Secours suite aux tremblements de terre

Le 17 août 1999, à 3 h du matin, heure locale, la région d'Izmit en Turquie a été secourée par un fort tremblement de terre : 7,4 sur l'échelle de Richter. La catastrophe a tué 20 000 personnes, en a blessées 50 000 et a causé des dommages estimés à des milliards de dollars. Plus de 200 000 personnes se sont retrouvées sans abri.

OBJECTIF

Lafarge Turquie a voulu venir en aide à la population locale frappée par cette catastrophe.

RÉSUMÉ

Les entreprises de Lafarge en Turquie ont fourni de l'aide dans la région du sinistre avec leurs véhicules, leurs équipements et le soutien de leurs employés. L'ensemble a été coordonné par la cellule de crise de Lafarge Turquie. Les équipes de secours ont amené plus de 1 100 enfants dans les unités de premiers secours de Lafarge, en place dans les hôpitaux locaux et d'autres institutions. De plus, Lafarge a participé à la construction de l'hôpital de Gölcük et du dortoir pour étudiants de Düzce. Parallèlement à ces actions, Lafarge Turquie a participé à la préparation d'un livre pour enfants donnant les informations utiles et nécessaires en cas de tremblement de terre. Lafarge Turquie est aussi venu en aide à ses employés dont les maisons étaient endommagées, à Lokman Hekim Sağlık Vakfı (Fondation Sanitaire) (déploiement d'une cellule de crise spéciale), au Lycée Technique de Lafarge Aslan Ciment (réparations), à l'école primaire à Akyazi (reconstruction) et au village de maisons préfabriquées à Degirmendere (reconstruction)...

RÉSULTATS

Après le tremblement de terre de 1999, cette aide fournie parmi d'autres a participé à la reconstruction et à la renaissance du pays après cette catastrophe.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 250 000 US \$ (environ 235 000 €).

PERSONNES CONCERNÉES

Les employés de Lafarge Turquie, les habitants des zones où la terre a tremblé.

Rade

Ciment / Allemagne



Aide à la reconstruction du village de Rade suite aux inondations de l'été 2002

Après l'été 2002, l'unité Lafarge Zement en Allemagne a organisé une collecte et obtenu 32 000 € auprès de ses employés et responsables d'unités opérationnelles. Cette somme a été donnée aux employés de Lafarge touchés par les inondations. Quelques mois plus tard, dans la région de Karsdorf (dans l'Est de l'Allemagne), il restait encore de nombreux travaux de reconstruction à faire et l'entreprise a décidé de contribuer par son aide aux efforts de rénovation d'un village voisin, Rade.

OBJECTIF

L'objectif était de donner au village de Rade le montant qui aurait dû servir à payer les cadeaux traditionnels de Noël de l'entreprise, pour aider à la reconstruction de certains de ses bâtiments. Rade n'avait en effet encore reçu aucun don ni aucune subvention publique.

RÉSUMÉ

En février 2003, Lafarge Zement a fait don d'un chèque de 20 000 € remis au Maire de Rade. Ce don a permis à la ville de reconstruire son stade sportif, la piscine municipale et de remettre en état la Maison de la Jeunesse. Tout cela fut possible grâce à la volonté des employés de Lafarge Zement qui se sont passés de leurs habituels présents de Noël. Le montant qui aurait dû être alloué à leur achat, a été directement versé au village de Rade.

RÉSULTATS

Le village de Rade a pu reconstruire une grande partie des bâtiments municipaux endommagés lors des intempéries et la population peut désormais retrouver progressivement une vie meilleure. Lafarge Zement et ses employés sont fiers de cette action et ont ainsi créé une relation forte et durable avec la communauté.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 20 000 €.

PERSONNES CONCERNÉES

Les employés de Lafarge Zement, les habitants du village de Rade.



Les habitants de Rade recevant le chèque de 20 000 € de la part de Jan Huber (2^e depuis la gauche), Klaus Schindzielarz (2^e depuis la droite) et Manfred Reuer (1^{er} depuis la gauche), responsables de Lafarge Zement.



District de Ratnapura

Ciment / Sri Lanka



Dons suite aux inondations

Beaucoup d'habitants du district de Ratnapura se sont retrouvés sans abri après que les pluies et coulées de boue ont dévasté la région en 2003. Beaucoup de villages et de maisons ont été détruits.



OBJECTIF

Afin de venir en aide aux populations, il a fallu fournir aux victimes des produits de base comme de la nourriture sèche, de l'eau potable, des vêtements, des couchages.

RÉSUMÉ

Lafarge Mahaweli Cement a fourni à la fois du matériel et des dons. L'entreprise a fait une ristourne de 50 % sur l'achat de ciment pour les réparations urgentes des maisons. Une chaîne de télévision locale en mission humanitaire dans la zone a également pu acheter 200 sacs de ciment à 50 % de leur prix. Les employés ont été personnellement impliqués dans le projet.



RÉSULTATS

Les employés ont distribué eux-mêmes le ciment et les dons en nature dans toute la région.

COÛT TOTAL

Dons financiers : 1 077 275 LKR. (environ 8 600 €) soit 50 % de remise pour environ 5 255 sacs.
Dons en nature : vêtements, barils d'eau, couchages, nourriture pour environ 100 000 LKR. (environ 800 €) collectés par les employés et agents.
Volontariat : 24 heures.



PERSONNES CONCERNÉES

Les victimes des inondations, le directeur général, le responsable financier, le responsable des transports, le directeur RH et marketing, le service comptable de Lafarge Mahaweli, les chauffeurs, l'équipe de la station de stockage.



Comayagua

Ciment / Honduras



Passage de l'ouragan Mitch en Honduras

En octobre 1999, l'ouragan Mitch déferle sur l'Amérique centrale. En l'espace de seulement 3 jours, des pluies diluviennes équivalant aux précipitations d'une année entière se sont abattues sur la zone faisant des milliers de victimes et laissant derrière elles un pays totalement dévasté.

OBJECTIF

Très vite la communauté internationale s'est mobilisée et les secours se sont organisés. Lafarge s'est senti concerné : la direction générale de Lafarge a fait un premier versement d'urgence et, à l'appel de plusieurs dizaines de salariés, une action de solidarité a été lancée auprès du personnel, qui a permis de recueillir 190 000 €.

RÉSUMÉ

La première priorité a été de porter secours aux personnes isolées ou sinistrées par l'inondation et à celles qui avaient subi d'importantes pertes matérielles, notamment en remettant en état les voies de communication pour un acheminement plus rapide des secours. Alors que l'usine de Comayagua était paralysée, une partie du matériel lourd de carrière a été utilisée pour aider à la reconstruction et à la réouverture des routes.

Puis, conséquence de la catastrophe, les torrents des montagnes qui entourent Tegucigalpa, la capitale, se sont remplis et des barrages naturels s'étant formés ont cédé sous la pression. Le cœur de la ville a été submergé par une immense vague formant un lac de boue. 3 mois ont été nécessaires pour vider ce lac et les maisons ensevelies. Aussi, pour éviter les épidémies, les organisations humanitaires ont dû agir vite pour distribuer des médicaments, bâtir des campements de fortune et des hôpitaux d'urgence. L'aide financière apportée par les salariés a ainsi servi à acheter plusieurs centaines de kits de vaccination.

Les équipes de Lafarge Incehsa ont participé activement aux secours, notamment en soutenant les victimes. Certains employés se sont même impliqués en offrant des journées de travail, dont le montant est venu s'ajouter aux donations du groupe.

RÉSULTATS

Il n'y a pas eu de victimes parmi les salariés mais certains ont été très affectés et ont perdu leurs biens. L'aide du groupe leur a été très utile.

Un cabinet ministériel de reconstruction a été mis en place rapidement afin de coordonner toutes les actions de reconstruction et la distribution des donations.

COÛT TOTAL

Dons en nature et volontariat : 5 000 tonnes de ciment et un important mouvement de volontariat émanant des employés locaux et du groupe dans son ensemble.

PERSONNES CONCERNÉES

Les victimes de l'ouragan Mitch, les équipes d'Incehsa, la direction générale du groupe, les salariés du groupe.



Autres œuvres

- > Collecte de fonds pour des handicapés en Autriche
- > Centre d'accueil pour les indigents au Venezuela
- > Bâtiments pour une association de recherche contre le cancer en Roumanie
- > Campagnes pour retrouver des personnes disparues au Royaume-Uni
- > Campagne de sécurité routière au Japon



Gugging

Ciment / Autriche



Collecte de fonds

Lafarge Perlmooser a organisé une vente caritative de peintures, en partenariat avec ses principaux clients, au profit de jeunes artistes souffrant de troubles mentaux.

RÉSUMÉ

En automne 2003, le département des ventes de Lafarge Perlmooser a lancé ce projet de collecte de fonds auprès de ses clients. Chacun des 205 clients choisis s'est vu remettre un coffret d'artiste avec l'objectif suivant : peindre un tableau sur le thème de "la construction créative – construire un monde coloré". 74 peintres amateurs ont pris leurs pinceaux et proposé leur toile. Lafarge Perlmooser en a sélectionné 12. Elles ont été cédées lors d'une vente aux enchères organisée en janvier 2004, à laquelle ont participé des clients, des partenaires, des fournisseurs et des employés de l'entreprise, ainsi que des représentants de départements gouvernementaux autrichiens.

RÉSULTATS

Tous les fonds récoltés lors de la vente – soit un total de 15 000 € – ont été donnés à l'association Verein Gugging. Cette organisation, dirigée par un docteur en psychiatrie, vient en aide

à de jeunes artistes souffrant de troubles mentaux afin qu'ils puissent recommencer leurs travaux de création artistique grâce au soutien de confrères professionnels. Les artistes sont logés en communauté dans la "Haus der Künstler" – la Maison des artistes – à Gugging, près de Vienne.

Les employés de Lafarge Perlmooser ont été invités à une exposition des travaux de ces artistes dans une galerie, en juin, afin qu'ils puissent se familiariser avec le travail de l'association. Les peintures qui n'avaient pas été mises aux enchères ont été exposées au siège de l'entreprise, où elles ont depuis ajouté une note colorée et chaleureuse.

COÛT TOTAL

Dons financiers : environ 45 000 €, plus le coût d'organisation de l'action.

PERSONNES CONCERNÉES

Les clients principaux, les partenaires, les fournisseurs et les employés de Lafarge Perlmooser, ainsi que des représentants de départements gouvernementaux autrichiens, l'association Verein Gugging et ses membres.

Caracas, Chacao

Ciment / Venezuela



Centre d'accueil pour les indigents et les sans-abri

À Caracas, plus de 18 000 personnes sont sans abri et certaines n'ont accès à aucun soutien.

OBJECTIF

Lafarge Venezuela a participé à la construction du plus important centre d'accueil pour les indigents à Caracas.

RÉSUMÉ

Lafarge a donné 68 tonnes de ciment (1 600 sacs) au comté Chacao de Caracas, pour la construction du premier Centre d'accueil pour indigents qui offre de l'aide aux sans-abri de la région. Le nouveau centre, inauguré officiellement en septembre 2004, devrait accueillir 3 000 personnes en moyenne chaque année. Il vise à leur fournir des aides médicales, hygiéniques, psychologiques et de la nourriture, ainsi que des formations spécifiques ayant pour objectif de les aider à trouver un emploi et à se réinsérer dans la vie sociale.

RÉSULTATS

Lafarge Venezuela a permis la construction d'environ 100 mètres carrés d'infrastructures, comprenant des salles de soins, de formation, de loisirs et une salle à manger. L'entreprise souhaite participer à des projets qui permettraient d'améliorer la qualité de vie au Venezuela. Elle a pour tradition de soutenir les projets qui bénéficient aux communautés près de ses sites.

COÛT TOTAL

Dons en nature : 68 tonnes de ciment (1 600 sacs).

PERSONNES CONCERNÉES

Le responsable marketing et communication de Lafarge Venezuela, les sans-abri qui profiteront des services du Centre d'accueil pour indigents de Caracas.



Bucarest

Plâtre / Roumanie



La prévention et le diagnostic du cancer du cerveau, du sein et du système digestif

L'Association roumaine de prévention contre le cancer a été créée à l'initiative de Bogdan Catranguiu, médecin. Le projet a reçu le soutien de médecins d'autres pays, comme Israël et les États-Unis. Des entreprises et des particuliers ont aidé au financement de l'association avec des dons financiers et en nature, du temps et de l'énergie. Des hommes et des femmes d'affaires, ainsi que des consultants spécialisés, ont contribué à structurer le projet afin d'assurer à l'association, dans les plus brefs délais, les ressources nécessaires à la poursuite de ses objectifs. L'association a ainsi obtenu le droit d'utiliser un vieil immeuble qu'elle a pu rénover et réhabiliter, grâce à l'aide de S.C. Lafarge Arcom Gips S.A.

OBJECTIF

À court terme, le but est d'ouvrir le premier Centre roumain de prévention contre le cancer, avec des technologies et standards modernes, et de l'intégrer aux réseaux internationaux des centres de même type.

À moyen terme, le projet vise à développer un réseau de tels centres en Roumanie. Le premier centre servirait de pilote pour former les médecins, qui prendraient en charge par la suite les autres centres. Ce réseau roumain, ouvert sur l'international, bénéficierait d'échanges bilatéraux de stagiaires, d'accès aux technologies et procédures modernes et contribuerait à une reconnaissance internationale de la recherche roumaine contre le cancer.

Sur le long terme, l'objectif est d'augmenter en Roumanie de manière significative le niveau et l'efficacité de la prévention et des traitements du cancer aux premiers stades, et d'améliorer l'accessibilité aux soins de la population.

RÉSUMÉ

Afin de contribuer à ce projet important, premier du genre en Roumanie, S.C. Lafarge Arcom Gips S.A. a fait don de plaques de plâtre, structures métalliques et autres matériaux de construction pour la rénovation de l'immeuble abritant le centre.

RÉSULTATS

Avec ces matériaux, le centre a pu entreprendre les travaux dans l'immeuble.

COÛT TOTAL

Dons en nature.

PERSONNES CONCERNÉES

Popescu Sebastian, directeur général, Mihai Mernea, directeur des ventes, Marinela Sion, responsable de la ligne de production, tous les médecins membres de l'Association roumaine de prévention contre le cancer.

Bristol / Easton

Plâtre / Royaume-Uni



CHaMPS*

Afin d'aider les recherches de personnes disparues, Diana Van Den Dungen a eu l'idée de coller des photos sur les camions de l'entreprise de matériaux de construction dans laquelle elle travaille. C'est ainsi que CHaMPS est né. Elle s'est rapprochée de NMPH (ligne téléphonique nationale d'aide aux familles de personnes disparues), une association soutenant les familles qui tentent de retrouver un de leurs proches.



CHaMPS agit principalement en affichant des photos de personnes disparues à l'arrière des camions de transport de matériaux de construction. Non seulement ce projet augmente la communication sur les cas mais, en plus, il promeut NMPH et les partenaires du programme.

OBJECTIF

Le principal objectif de CHaMPS est d'augmenter les campagnes de la ligne téléphonique nationale NMPH et de réunifier des familles.

RÉSUMÉ

CHaMPS a été lancé en janvier 2001. Des détails sur les personnes (y compris une photographie, une description complète et les circonstances de leur disparition) sont visiblement affichés à l'arrière des camions.

Les affiches donnent aussi le numéro de la ligne téléphonique nationale NMPH et tous les logos des partenaires du projet. La forme des affiches permet une modification rapide. Cet aspect est crucial pour le projet car il y a souvent des évolutions soudaines dans les affaires, ce qui impose de pouvoir changer rapidement les détails sur les personnes.

Afin de réussir ce programme, des partenaires ont été trouvés parmi quelques-unes des entreprises leaders dans l'industrie des matériaux de construction, dont Lafarge Plasterboard.

Parallèlement à l'affichage des photos des personnes disparues à l'arrière des camions, des collectes de dons sont organisées tout au long de l'année : les dons sont directement reversés à NMPH.

RÉSULTATS

75 % des avis de recherche affichés sur les camions de CHaMPS ont été résolus à ce jour ! Au cours des 3 années passées, le projet a permis d'attirer l'attention de la presse de manière régulière.

COÛT TOTAL

Dons financiers : une entreprise est partenaire de CHaMPS pour un coût annuel inférieur à 70 £ (environ 110 €) par camion la première année et seulement 27 £ (environ 40 €) pour les années suivantes. Lafarge a investi près de 6 000 £ (environ 9 000 €) depuis 2001.

PERSONNES CONCERNÉES

Les familles des personnes disparues.

* Construction Helping Missing Persons Scheme : Programme d'aide aux personnes disparues par l'intermédiaire des entreprises de la construction.



Himeji

Toiture / Japon



Habillés en jaune fluo, les volontaires impliqués dans le projet ont eu un impact positif sur la sécurité routière.

Participation de l'usine de Himeji à une campagne pour la sécurité routière

La sécurité routière n'est pas toujours respectée, voire suffisamment assimilée au Japon. Il en résulte de nombreux accidents chaque année.

OBJECTIF

L'usine de Himeji souhaite participer et contribuer à la vie de la communauté locale. Elle a choisi d'organiser pour cela une campagne de communication et de sensibilisation à la sécurité routière.

RÉSUMÉ

2 fois par an, au printemps et à l'automne, 2 employés de l'usine sont impliqués dans le projet. Leur mission est de superviser la sécurité routière à une intersection, en portant des drapeaux de circulation.

RÉSULTATS

Grâce à cette campagne, l'attention portée à la sécurité routière a considérablement augmenté au sein des employés et des membres de la communauté. Désormais les comportements se sont largement modifiés pour un plus grand respect de la signalisation.

COÛT TOTAL

Volontariat : une heure par jour.

PERSONNES CONCERNÉES

2 employés volontaires, ainsi que la communauté environnante du site.



Conseil, conception, création et réalisation :

TERRE DE SIENNE

www.terredesienne.com

Nous tenons à remercier tout particulièrement chaque personne qui a participé à la réalisation de ce recueil.

Crédits Photos :

Photothèque Lafarge / DR (7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 27, 28, 29, 30, 31, 34, 37, 38, 39, 40, 41, 44, 45, 47, 48, 49, 52, 53, 54, 55, 59, 63, 66, 68, 69, 72, 73, 74, 79, 80, 82, 85, 87, 88), Christian Chamourat (1), Philippe Ruault et l'architecte Rudy Ricciotti (4), Jairson Alencar Soares (6), Disco Studio (11), photothèque CRASH (35), Mark Edwards (42), WWF-Canon/Susan A. Mainka (60), WWF-Canon/John MacKinnon (64), Narendra Chhikara (76).

Imprimé sur freelife satin

